兴县农业农村局

2020年特色农产品直播带货

项目支出绩效自评报告

一、项目基本情况

**（一）项目概况**

**1. 立项背景**

作为特色农业大省，山西拥有黄河中游最古老的农区之一，农产品多样且优质，是全国知名的“杂粮之都”“优质粮果带”“中药材资源大省”“养羊经济带”。作为农耕文明的发祥地，山西具有独特的资源禀赋。但由于山西山多地少、地貌多元、气候多样等独特的地势地貌和疫情影响，导致农产品出现滞销、怠销。

2020年5月19日，吕梁市委召开吕梁特色农产品常态化直播带货推进会议，了解第五届吕梁名特优功能食品展销会暨 2020年吕梁特色农产品直播带货节开展情况，研究常态化推进工作。市委书记李正印指出，举办第五届吕梁名特优功能食品展销会暨2020年吕梁特色农产品直播带货节，是认真贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示的具体举措，是把握消费新形势、新机遇，努力克服疫情影响，主动化危为机的创新行动。

活动的开展，增加了农业企业、群众百姓、广大网友的多渠道、多元化销售和购买，有助于推进吕梁特色农业产业的发展，也对巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴和农业农村发展起到了重要的促进作用。

1. **项目立项依据**

（1）中共吕梁市委办公室 吕梁市人民政府办公室《关于印发<吕梁名特优农产品直播带货季实施方案>的通知》（吕办函〔2020〕13号）；

（2）中共兴县县委办公室 兴县人民政府办公室《关于印发<兴县特色农产品直播带货周实施方案>的通知》（兴办函〔2020〕8号）；

（3）其他相关政策性文件。

1. **项目的主要内容**

通过在吕梁广场直播带货，宣传、展示、推荐本地区的特色农产品和非遗文化，文创产品、文艺展演等，市区领导带头 化身为网络主播，携手助农、跨界带货。让特色农产品搭上互联网的“顺风车”，跨上新零售的“高速路”，让更多农民增收致富。

1. **项目资金预算及执行情况**

（1）资金预算情况

2021年兴县农业农村局特色农产品直播带货项目预算指标16.66万元。

（2）资金执行情况

2021年兴县农业农村局实际支付直播带货服务费16.66万元。

**（二）项目绩效目标**

为响应第五届吕梁名特优功能食品展销会暨2020年吕梁特色农产品直播带货节，宣传、拉动特色农产品。建立兴县特色农产品直播带货长效机制，提升“兴县小米”、“兴县油枣”、“兴县陈醋”等农产品知名度，促进农民增收，助力乡村振兴。

二、绩效自评工作开展情况

**（一）绩效自评目的**

通过实施绩效自评，梳理2020年特色农产品直播带货项目的资金使用情况、项目实施情况以及取得的综合绩效，全面反映财政资金产出效益和结果的经济性、效率性、效益性和公平性，及时发现项目管理中存在的问题，总结项目实施经验，进一步加强和规范项目资金管理，完善项目管理。

**（二）绩效评价原则、依据及方法**

**1. 绩效评价原则**

（1）科学规范原则。绩效评价应当严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量分析与定性分析相结合的方法。

（2）公正公开原则。绩效评价应当符合真实、客观、公正的要求，依法公开并接受监督。

（3）分级分类原则。绩效自评由财政部门、项目单位根据评价对象的特点分类组织实施。

（4）绩效相关原则。绩效自评应当针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果应当清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

1. **绩效自评依据**

（1）《中华人民共和国预算法》（2014修正）；

（2）《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（财预〔2018〕167号）；

（3）财政部《关于印发〈项目支出绩效评估管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）；

（4）中共山西省委 山西省人民政府《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（晋发〔2018〕39 号）；

（5）兴县财政局《关于开展2021年度预算项目支出绩效评价和部门整体支出绩效评价工作的通知》（兴财绩〔2021〕1122号）；

（6）其他有关制度、办法等。

**3. 绩效自评方法**

（1）比较分析法

通过对绩效目标与实施效果的比较、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。

1. 因素分析法

通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标的实现程度。

1. 公众评判法

通过专家评估、访谈等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标的实现程度。本次采取对受益群众走访调查的方式，了解项目情况及对项目的满意程度，以评价其效益。

**（三）绩效自评指标体系**

绩效自评指标体系是绩效自评工作的核心，主要包括评价指标的设计原则、评价指标及指标值的确定、权重设定、证据收集方法等。

**1.绩效自评指标设计原则**

绩效自评指标是指衡量绩效目标实现程度的考核工具。绩效自评指标体系的构建是一项复杂的系统工程，也是绩效自评的重点和难点。要构建科学、合理的绩效自评指标体系，除了要遵循指标甄选的一般原则外，还要根据项目的目标和任务，从影响项目实现的效益情况把握绩效指标体系构建的思路，项目绩效自评指标体系的构建主要遵循的原则如下：

（1）科学性原则

科学性原则主要体现在可重复操作上，无论评价主体是谁，不管什么时候评价，对同一项目的评价结论应该是基本相同的，评价指标要能够表达项目的内涵。

（2）系统性原则

各评价指标之间要有一定的逻辑关系，一定层级的绩效自评指标必须与同一层级的绩效自评目的相一致，要从不同的侧面反映项目实施的主要特征和状态，并能体现出项目未来的发展趋势。

（3）可操作性原则

充分考虑数量及指标量化的难易程度，每个评价指标应该概念确切、含义清楚、信息集中、数据资料容易获得，计算范围明确，计算方法简明易懂，尽量利用现有的规范标准及统计资料。

（4）定量和定性相结合原则

根据指标的特殊性和复杂性，以定量指标为主，定性指标为辅，既有定量数据，又进行定性分析。

**2.评价指标的确定**

参考财政部项目支出绩效自评指标体系框架，结合项目的实际情况及项目绩效自评原则，构建2020年特色农产品直播带货项目的绩效自评指标体系。本指标体系共分为三级：一级指标包括投入、产出、效益和满意度指标。二级指标包括全年预算执行率、数量、质量、时效、成本指标、经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响和服务对象满意度指标。三级指标根据不同二级指标及不同项目的实际情况增设指标内容。

**3.评价指标的权重或分值设定**

综合考虑以上因素，评价设定的各类指标权重为：投入指标10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分；二级指标分值由绩效自评工作组依据各指标的重要性集体研究确定，具体评分根据评分标准确定。

**4.评定等级**

依据《财政支出项目绩效评价操作指南》，将评分结果类型分为优、良、中、差。60分以下为差，60分（含）-80分为中，80分（含）-90分为良，90分（含）以上为优。

1. **绩效自评工作过程**
2. **收集、审核资料**

根据2020年特色农产品直播带货项目的具体情况，在全面收集资料的基础上，对已收集的资料进行分类整理、审查和分析。

1. **现场勘察**

根据评价项目对象的特点和提供的数据资料，进行实地考察。

（1）收集整理财政资金支出情况、财务管理状况、目标完成情况以及实施效果的介绍，核实相关资料。

（2）从项目利益相关方中确定访谈的管理人员、实施人员、项目受益者及参与者。

（3）根据项目的具体情况走访群众，并根据走访了解的情况作为确定社会公众满意度的依据。

1. **综合评价**

依据项目支出绩效自评指标体系确定的评价指标、评价权重、评价标准和评价方法，对评价对象进行全面的定量、定性分析和综合评价，形成评价结论。

1. **撰写报告**

根据项目的绩效自评情况，撰写绩效自评报告。

三、项目绩效体系指标分析

本次绩效自评指标体系按照逻辑分析法，从“投入”、“产出”、“效益”和“满意度指标”4 个维度进行构建。

**1. 投入**

投入指标从项目资金执行情况方面进行考察，投入指标分值共计10分，本项目实际得分9.98分：

1. 全年预算执行率

兴县农业农村局2020年特色农产品直播带货项目全年预算金额16.66万元，全年支出金额16.66万元。预算执行率=全年支出金额/全年预算金额=16.66/16.66=100.00%。

依据项目支出绩效自评得分规则，项目资金全年预算执行率得10分。

**2. 产出**

产出指标从数量、质量、时效和成本四个方面进行考察，产出指标分值共计50分，本项目实际得分50分：

1. 数量指标

①合作电商品台

合同约定计划与快手、淘宝、拼多多电商品台合作销售，增加直播人气，实际与上述3家开展合作。

②单场观看人气

合同约定单场观看人气达到20万，根据直播数据资料显示，8月14日下午场累计观看8万人次，未达20万。依据项目支出绩效自评得分规则，数量指标得3分。

1. 质量指标

2020年特色农产品直播带货达到并完成合同约定内容。依据项目支出绩效自评得分规则，质量指标得10分。

1. 时效指标-完成及时性

2020年特色农产品直播带货项目按照合同要求全部完成直播带货内容。依据项目支出绩效自评得分规则，时效指标得分10分。

1. 成本指标

2020年特色农产品直播带货项目实际成本根据合同约定，属于固定价格合同。且在直播带货过程中，单场销售金额从12万元-30万元不等，达到了小成本见大效益的目的。依据项目支出绩效自评得分规则，成本指标得分10分。

1. **效益**

效果指标从经济效益、社会效益和可持续影响三个方面进行考察，效果指标分值共计30分，本项目实际得分30分：

1. 经济效益

经济效益指标考核项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响。特色农产品直播带货8月14日下午场成交1445单，金额12.56万元；15日下午场成交3741单，金额18.01万元；16日下午场成交7095单，金额34.09万元；带货能力初现，经济效益显著，为解决群众农产品销售难的问题奠定基础。依据项目支出绩效自评得分规则，经济效益得10分。

1. 社会效益

社会效益指标考核项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况。通过网络带货，在极短的时间内成百上千的产品被抢购一空。进行农产品跨界融合，定位品牌战略、产品力创新、渠道组建、立体传播等为一体的网络营销，指导农户从商业布局，团队管理，促进农村社会积极发展。依据项目支出绩效自评得分规则，社会效益得10分。

1. 可持续影响

可持续影响指标考核项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况。2020年被称为“短视频+直播带货”元年，通过网红带货，县长、县领导带头带货。直接拓宽了农产品的交易渠道，促进了农民的增收，这些新型助农方式，带动农产品直播带货持续升温。根据绩效自评指标体系，可持续影响得10分。

1. **服务对象满意度**

服务对象满意度考核服务对象对项目实施效果的满意程度。2020年特色农产品直播带货项目有助于宣传、打造农产品品牌，帮助电商新农人的不断培育，促进农村经济发展。人民群众对该项目的实施满意度基本满意。

依据项目支出绩效自评得分规则，服务对象满意度得9分。

四、评价结论及评价结果应用建议

绩效自评结果应用，既是开展绩效自评工作的基本前提，又是加强财政支出管理、增强资金绩效理念、合理配置公共资源、优化财政支出结构、强化资金管理水平、提高资金使用效益的重要手段。为使绩效自评结果得到合理应用，应将绩效自评结果作为以后年度建设资金分配的重要依据。

绩效自评是对效果的评价，评价结果直接反应项目实施的效益。评价分为四个档次：分为优（得分≧90），良（90＞得分≥80），中（80＞得分≥60），差（得分＜ 60 分）。对于评价优秀的项目应当加大资金，以期待更好的公共效益；对于评价结论中等以上的项目应该继续给予资金支持；对于评价结论为差的项目，应当减少资金或者取消项目。

兴县县农业农村局2020年特色农产品直播带货项目绩效自评得分为92分，评价等级为“优”。

五、主要经验及做法

2020年特色农产品直播带货以新鲜有趣、关注度高的带货方式助力乡村振兴，将土味乡村与新兴媒体相融合，将老区传统文化与全国各地的观众相连接，介绍兴县独特的民俗、特产等风土人情和特色产业。全方位展现兴县农村新风貌，销售特色农产品，助力乡村振兴，让农产品走出去，让相亲们富起来。

六、存在的主要问题及改进建议

2020年特色农产品直播带货内涵不够丰富，将在今后的直播带货过程中添加更丰富的元素。例如在直播过程中展示农产品的生长环境；添加短视频，浓缩从春天到秋天，从播种、收获到制作美食全过程，形成“短视频+直播”的效果。

附件：项目支出绩效自评表

兴县农业农村局

2022年X月XX日