兴县融媒体中心

2023年度部门预算公开

目 录

第一	一部分 概况	. 1
	一、本部门职责	.1
	二、机构设置情况	. 1
第二	二部分 2023年部门预算报表	2
	2023年预算收支总表	2
	2023年预算收入总表	4
	2023年预算支出总表	5
	2023年财政拨款收支总表	6
	2023年一般公共预算支出预算表(不含上年结转)	8
	2023年一般公共预算安排基本支出分经济科目表(不含上年结转)	9
	2023年政府性基金预算收入表(不含上年结转)	0
	2023年政府性基金预算支出表(不含上年结转)	l 1
	2023年国有资本经营预算收支预算表(不含上年结转)	12
	2023年一般公共预算"三公"经费支出预算表	13
	2023年机关运行经费预算财政拨款情况统计表	14
	2023年项目支出预算表(本年预算)	15
	2023年项目支出预算表(上年结转)	17
第三	E部分 2023年度部门预算情况说明	18
	一、部门预算收支数据变动情况及原因	18
	二、收入预算情况说明	18
	三、支出预算情况说明	18
	四、财政拨款收支预算总体情况说明	18
	五、一般公共预算支出情况说明	19
	六、一般公共预算基本支出情况说明	19
	七、"三公"经费增减变动原因说明	19
	八、机关运行经费增减变动原因说明2	20
	九、政府采购情况	20
	十、绩效管理情况	20

第四部分	名词解释	. 50
	(二) 其他	. 49
	(一) 政府购买服务指导性目录	. 49
十二、	、其他说明	. 49
十一、	、国有资产占有使用情况	.49

第一部分 概况

一、本部门职责

提升全县新闻舆论的传播能力和引导水平。策划广播、互联网的新闻宣传工作,制定组织实施县融媒体新闻事业、产业发展规划,新闻事件和突发事件采写、报送、发布、网络舆情信息收集、分析、研判和处置,兴县新闻网、政府网站及客户端的内容保障及动态信息采编发布。

二、机构设置情况

我部门编制52人,实有人数53人,部门内设置有综合办公室、总编室、制作室、新闻采访股、社教股、文艺股、广告股、技术服务股、应急广播和村村通办公室、新媒体工作室。

第二部分 2023年部门预算报表

预算公开表1

2023年预算收支总表

部门名称: 兴县融媒体中心 单位: 万元

收入		支出				
项目	2023年	项目	2023年合计	当年预算安排	上年结转安 排	
一、一般公共预算	2018. 13	一、一般公共服务支出				
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出				
五、单位资金		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支 出	1866. 81	1837. 71	29. 10	
		八、社会保障和就业支出	95. 40	95. 40		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	27. 39	27. 39		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等 支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等 支出				
		二十、住房保障支出	57. 63	57. 63		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算 支出				
		二十三、灾害防治及应急管 理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				

		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的 支出			
本年收入合计	2018. 13	本年支出合计	2047. 23	2018. 13	29. 10
上年结转	29. 10	年终结转			
收入总计	2047. 23	支出总计	2047. 23	2018. 13	29. 10

单位: 万元

2023年预算收入总表

部门名称: 兴县融媒体中心

	项目	本年收入					1.1.11.11	
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预 算	财政专户管理资 金	单位资金	上年结转
	合计	2018. 13	2018. 13					29. 10
207	文化旅游体育与传媒支出	1837. 71	1837. 71					29. 10
20708	广播电视	517. 00	517.00					
2070899	其他广播电视支出	517. 00	517.00					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1320. 71	1320.71					29. 10
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1320. 71	1320.71					29. 10
208	社会保障和就业支出	95. 40	95. 40					
20805	行政事业单位养老支出	95. 40	95. 40					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	65. 40	65. 40					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	30. 00	30.00					
210	卫生健康支出	27. 39	27. 39					
21011	行政事业单位医疗	27. 39	27. 39					
2101101	行政单位医疗	0. 95	0.95					
2101102	事业单位医疗	26. 01	26. 01					
2101103	公务员医疗补助	0. 44	0. 44					
221	住房保障支出	57. 63	57. 63					
22102	住房改革支出	57. 63	57. 63					
2210201	住房公积金	57. 63	57. 63					

2023年预算支出总表

部门名称: 兴县融媒体中心

单位: 万元

	项目		2023年预算数	
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	2047. 23	905. 13	1142. 10
207	文化旅游体育与传媒支出	1866. 81	724. 71	1142. 10
20708	广播电视	517. 00		517. 00
2070899	其他广播电视支出	517. 00		517. 00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1349. 81	724. 71	625. 10
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1349. 81	724. 71	625. 10
208	社会保障和就业支出	95. 40	95. 40	
20805	行政事业单位养老支出	95. 40	95. 40	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	65. 40	65. 40	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	30.00	30.00	
210	卫生健康支出	27. 39	27. 39	
21011	行政事业单位医疗	27. 39	27. 39	
2101101	行政单位医疗	0. 95	0. 95	
2101102	事业单位医疗	26. 01	26. 01	
2101103	公务员医疗补助	0.44	0.44	
221	住房保障支出	57. 63	57. 63	
22102	住房改革支出	57. 63	57. 63	
2210201	住房公积金	57. 63	57. 63	

2023年财政拨款收支总表

部门名称: 兴县融媒体中心 单位: 万元

收入		支出					
	A 495	~ D		金额			
项目	金额	项目	小计	一般公共预算	政府性基 金预算	国有资本经 营预算	
一、一般公共预算	2018. 13	一、一般公共服务支出					
二、政府性基金预算		二、外交支出					
三、国有资本经营预 算		三、国防支出					
		四、公共安全支出					
		五、教育支出					
		六、科学技术支出					
		七、文化旅游体育与传 媒支出	1866. 81	1866. 81			
		八、社会保障和就业支 出	95. 40	95. 40			
		九、社会保险基金支出					
		十、卫生健康支出	27. 39	27. 39			
		十一、节能环保支出					
		十二、城乡社区支出					
		十三、农林水支出					
		十四、交通运输支出					
		十五、资源勘探工业信 息等支出					
		十六、商业服务业等支 出					
		十七、金融支出					
		十八、援助其他地区支 出					
		十九、自然资源海洋气 象等支出					
		二十、住房保障支出	57. 63	57. 63			
		二十一、粮油物资储备 支出					
		二十二、国有资本经营 预算支出					
		二十三、灾害防治及应 急管理支出					
		二十四、预备费					
		二十五、其他支出					
		二十六、转移性支出					
		二十七、债务还本支出					
		二十八、债务付息支出					

		二十九、债务发行费用 支出			
		三十、抗疫特别国债安 排的支出			
本年收入合计	2018. 13	本年支出合计	2047. 23	2047. 23	
上年财政拨款结转	29. 10	年终结转			
一、一般公共预算	29. 10				
二、政府性基金预算					
三、国有资本经营预 算					
收入总计	2047. 23	支出总计	2047. 23	2047. 23	

2023年一般公共预算支出预算表(不含上年结转)

部门名称: 兴县融媒体中心 单位: 万元

	项目		2023年预算数	
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	2018. 13	905. 13	1113. 00
207	文化旅游体育与传媒支出	1837. 71	724. 71	1113.00
20708	广播电视	517.00		517.00
2070899	其他广播电视支出	517. 00		517.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1320. 71	724. 71	596.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1320. 71	724. 71	596.00
208	社会保障和就业支出	95. 40	95. 40	
20805	行政事业单位养老支出	95. 40	95. 40	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	65. 40	65. 40	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	30.00	30. 00	
210	卫生健康支出	27. 39	27. 39	
21011	行政事业单位医疗	27. 39	27. 39	
2101101	行政单位医疗	0. 95	0. 95	
2101102	事业单位医疗	26. 01	26. 01	
2101103	公务员医疗补助	0. 44	0. 44	
221	住房保障支出	57. 63	57. 63	
22102	住房改革支出	57. 63	57. 63	
2210201	住房公积金	57. 63	57. 63	

2023年一般公共预算安排基本支出分经济科目表(不含上年结转)

部门名称: 兴县融媒体中心

单位: 万元

初为军旗中山及流利卫石机	政府预算支出经济科目名	2023年预算数			
部门预算支出经济科目名称	称	合计	人员经费	公用经费	
合计		905. 13	848. 79	56. 33	
工资福利支出		794. 87	794. 87		
基本工资	工资奖金津补贴	250. 43	250. 43		
津贴补贴	工资奖金津补贴	43. 46	43. 46		
奖金	工资奖金津补贴	1. 50	1. 50		
绩效工资	工资福利支出	152. 45	152. 45		
机关事业单位基本养老保险缴费	社会保障缴费	65. 40	65. 40		
职业年金缴费	社会保障缴费	30.00	30.00		
职工基本医疗保险缴费	社会保障缴费	26. 57	26. 57		
公务员医疗补助缴费	社会保障缴费	0. 44	0.44		
其他社会保障缴费	社会保障缴费	1. 61	1. 61		
住房公积金	住房公积金	57. 63	57. 63		
其他工资福利支出	其他工资福利支出	165. 39	165. 39		
商品和服务支出		56. 33		56. 33	
办公费	办公经费	7. 50		7. 50	
印刷费	办公经费	6. 50		6. 50	
手续费	办公经费	0. 01		0. 01	
水费	办公经费	0.04		0. 04	
取暖费	办公经费	9. 59		9. 59	
物业管理费	办公经费	7. 22		7. 22	
工会经费	办公经费	8. 17		8. 17	
福利费	办公经费	14. 31		14. 31	
公务用车运行维护费	公务用车运行维护费	3. 00		3.00	
对个人和家庭的补助		53. 92	53. 92		
退休费	离退休费	29. 02	29. 02		
其他对个人和家庭的补助	其他对个人和家庭补助	24. 90	24. 90		

2023年政府性基金预算收入表(不含上年结转)

部门名称: 兴县融媒体中心 单位:万元

	政府性基金收入预算	
收入科目编码	科目名称	以州 比至並 収八 坝昇

注: 本表无数据

2023年政府性基金预算支出表(不含上年结转)

部门名称: 兴县融媒体中心 单位:万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出

注:本表无数据

部门公开表9

2023年国有资本经营预算收支预算表(不含上年结转)

部门名称: 兴县融媒体中心 单位: 万元

国有	资本经营预算收入			国有资本经	营预算支	出	
Į	页目	国有资本 经营收入	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称	预算	14日細円	竹日石柳	ロИ	坐平 又山	项目又山
í	ोंगे						
207	文化旅游体育与传 媒支出		207	文化旅游体育与 传媒支出			
20708	广播电视		20708	广播电视			
2070899	其他广播电视支出		2070899	其他广播电视支 出			
20799	其他文化旅游体育 与传媒支出		20799	其他文化旅游体 育与传媒支出			
2079999	其他文化旅游体育 与传媒支出		2079999	其他文化旅游体 育与传媒支出			
208	社会保障和就业支 出		208	社会保障和就业 支出			
20805	行政事业单位养老 支出		20805	行政事业单位养 老支出			
2080505	机关事业单位基本 养老保险缴费支出		2080505	机关事业单位基 本养老保险缴费 支出			
2080506	机关事业单位职业 年金缴费支出		2080506	机关事业单位职 业年金缴费支出			
210	卫生健康支出		210	卫生健康支出			
21011	行政事业单位医疗		21011	行政事业单位医 疗			
2101101	行政单位医疗		2101101	行政单位医疗			
2101102	事业单位医疗		2101102	事业单位医疗			
2101103	公务员医疗补助		2101103	公务员医疗补助			
221	住房保障支出		221	住房保障支出			
22102	住房改革支出		22102	住房改革支出			
2210201	住房公积金		2210201	住房公积金			

注: 本表无数据

2023年一般公共预算"三公"经费支出预算表

部门名称: 兴县融媒体中心 单位:万元

福日	2023年预算数						
项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预 算			
因公出国(境)费							
公务接待费							
公务用车购置及运行费	3.00	3.00					
①公务用车购置费							
②公务用车运行维护费	3.00	3.00					
合计	3.00	3.00					

2023年机关运行经费预算财政拨款情况统计表

部门名称: 兴县融媒体中心 单位:万元

单位名称	2023预算数							
平位有你	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算				
部门合计								

注:本表无数据

2023年项目支出预算表(本年预算)

部门名称: 兴县融媒体中心 单位: 万元

		2023年	F财政拨	款		
项目名称	合计	一般公共预算	政府性 基金预 算	国有资本经 营预算	財政专户管 理资金	单位资金
1	2	3	4	5	6	7
兴县融媒体中心	1113.00	1113.00				
兴县融媒体中心	1113. 00	1113.00				
专技人才聘用费	24. 00	24. 00				
2023年伤残补助金	9. 50	9. 50				
专用设备维修维护费	10.00	10.00				
人员培训费	10.00	10.00				
宽带网络费	16.00	16.00				
水电费	25. 00	25. 00				
广播电视直播卫星接收设备运 行费	8. 00	8.00				
网络安全等级测评费	9. 00	9. 00				
公益栏目经费	20.00	20.00				
自收自支人员播音员工资及社 保	20.00	20.00				
广播电视运行经费	150.00	150.00				
应急广播系统运营经费	75. 52	75. 52				
工作业务费	20.00	20.00				
乡村振兴汇报片	20.00	20.00				
县域形象宣传片	15. 00	15. 00				
清廉机关创建	5. 00	5. 00				
开展文艺活动等	10.00	10.00				
有线电视免收视费用	150. 00	150.00				
地面数字电视单频网系统建设	81.00	81.00				
综合频道播出系统升级改造	30. 00	30.00				
记者编辑外出采访费	10.00	10.00				
资料征集费	5. 00	5. 00				
购置专用设备	30. 00	30.00				
腾讯云技术保障服务费	30. 00	30.00				
媒体合作费	302.00	302.00				

办公设备及软件购置	10.00	10.00		
附属设施维修工程	17. 98	17. 98		

2023年项目支出预算表(上年结转)

部门名称: 兴县融媒体中心 单位: 万元

AT II In The	A 21	2023年财政拨款				
项目名称	合计	一般公共预算	政府性基金 预算	国有资本 经营预算		
1	2	3	4	5		
兴县融媒体中心	29. 10	29. 10				
兴县融媒体中心	29. 10	29. 10				
晋财文【2021】114号县级融媒体中心建设省级 奖补资金(地市)兴财社【2022】155号】	29. 10	29. 10				

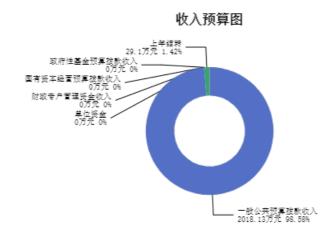
第三部分 2023年度部门预算情况说明

一、部门预算收支数据变动情况及原因

2023年度预算收入总计2,047.23万元,其中:本年收入2,018.13万元,上年结转29.10万元,比上年增加382.45万元,增加22.97%,主要原因是较上年增加了其他工资福利支出、对个人和家庭的补助及其他文化旅游与体育传媒支出。;本年部门预算支出总计2,047.23万元,其中:本年预算安排2,018.13万元,上年结转29.10万元,比上年增加382.45万元,增加22.97%,主要原因是本年基本支出905.13万元(文化旅游体育与传媒支出724.71万元、社会保障和就业支出95.40万元、卫生健康支出27.39万元、住房保障支出57.63万元),较上年增加217.81万元,是由于本年度基本支出中新增自收自支人员本年工资和以前年度单位部分社保、职工丧葬费及抚恤金;本年项目支出1142.10万元(广播电视支出517万元、其他文化旅游与体育传媒支出625.10万元),较上年增加164.64万元,是由于本年度新增了有线电视免费看及系统改造升级等。

二、收入预算情况说明

2023年度预算收入2,047.23万元,主要包括一般公共预算拨款收入2,018.13万元,占98.58%;政府性基金预算拨款收入0.00万元,占0.00%;国有资本经营预算拨款收入0.00万元,占0.00%;财政专户管理资金收入0.00万元,占0.00%;单位资金0.00万元,占0.00%;上年结转29.10万元,占1.42%。



三、支出预算情况说明

2023年度支出预算2,047.23万元,其中:基本支出905.13万元,占44.21%;项目支出1,142.1万元,占55.79%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2023年度财政拨款收支总预算2,047.23万元。收入为一般公共预算拨款

2,047.23万元,政府性基金预算拨款0.00万元,国有资本经营预算拨款0.00万元。 其中:当年拨款收入2,018.13万元,上年结转收入29.10万元。支出包括:文化旅游体育与传媒支出1,866.81万元、社会保障和就业支出95.40万元、卫生健康支出27.39万元、住房保障支出57.63万元。

五、一般公共预算支出情况说明

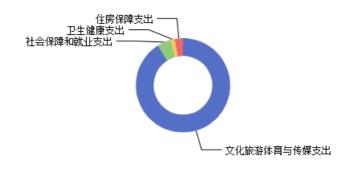
(一) 一般公共预算当年拨款规模变化情况

2023 年度一般公共预算当年拨款2,018.13万元,比上年增加353.35万元,增加21.23%。

(二) 一般公共预算当年拨款结构情况

2023年度一般公共预算当年拨款2,018.13万元,主要用于以下方面:文化旅游体育与传媒支出1,837.71万元,占91.06%;社会保障和就业支出95.40万元,占4.73%;卫生健康支出27.39万元,占1.36%;住房保障支出57.63万元,占2.86%。

一般公共预算当年拨款结构图



六、一般公共预算基本支出情况说明

2023 年度一般公共预算基本支出 905.13万元, 其中:

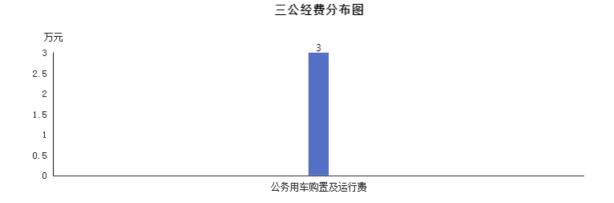
人员经费848.79万元,主要包括:其他对个人和家庭的补助、其他工资福利支出、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、绩效工资、基本工资、退休费、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、住房公积金、职工基本医疗保险缴费、津贴补贴、职业年金缴费等;

公用经费56.33万元,主要包括:办公费、印刷费、公务用车运行维护费、物业管理费、福利费、工会经费、取暖费、手续费、水费等。

七、"三公"经费增减变动原因说明

2023年财政拨款安排的"三公"经费预算3.00万元比2022年同口径减少 1.00万元, 主要原因是本年度公务用车标准下降导致。

其中:因公出国(境)费0.00万元与上年预算数相同;公务接待费0.00万元与上年预算数相同;公务用车运行维护费3.00万元与上年相比预算数减少1.00万元;公务用车购置费0.00万元与上年预算数相同。



八、机关运行经费增减变动原因说明

本部门不涉及。

九、政府采购情况

2023年兴县融媒体中心部门各单位政府采购预算总额40万元。其中:政府采购货物预算40万元、政府采购工程预算 0万元、政府采购服务预算0万元。

十、绩效管理情况

1、绩效管理情况

2023年兴县融媒体中心部门实行绩效目标管理的项目28个,涉及一般公共预算当年拨款1142.10万元。

2、绩效目标情况(附表说明)

我部门本年共涉及绩效目标管理项目评价28个,其中本年度预算绩效目标管理评价项目27个,上年度结转绩效目标管理项目评价1个。

	项目名标	*			补助金					
	主管部门及	代码	008-火县融	媒体中心	93.	施单位	兴县融	媒体中心		
	項目属性	ŧ	一次性项目	(1年结束)	,	項目期		年		
			实施期资金总额:	95, 000	年度资金总!	Mi.	95	, 000		
			其中: 中央財政资金	0	其中: 中央	材政资金	0			
	项目资		省级财政资金	0	省级	財政资金	0			
	(元)	ь.	市县(区)財政资金	95, 000	市县	(区) 財政资金	95, 000			
			单位自筹	0	単位	ú 29		0		
			其他资金		其他	资金				
	项目概	ž	用于因公受伤人员的补	助资金。						
	立项依据	8	本单位有3名因公受伤人	М.						
	项目设立必	要性	补助因公受伤人员生活资金。							
保证	项目实施的	间度、措施	根据退役军人局相关文件执行发放。							
	项目实施	+划	根据退役军人局相关文	根据退役军人局相关文件执行发放。						
			实施期目标				年度目标			
总体目标		按相关文件	件批示、严格按标准发展	女伤残补助资金。		按相关文件批示、严格按标准发放伤残补助资金				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		數量指标	伤残人员数	3A		数量指标	伤残人员数	3人		
		质量指标	根据退役军人局发布的文	补贴伤残人员生活来源		质量指标	根据退役军人局	补贴伤残人员生活		
	产出指标	时效指标	发放及时度	及时		时效指标	发放及时度	及时		
续效		成本指标	伤残人员补贴费用	≤95000元		成本指标	伤残人员补贴费	≤95000 元		
指标		经济效益指标				经济效益指标				
5/3*		社会效益指标				社会效益指标				
	改益指标	生态效益指标				生态效益指标				
		可持续影响指标	国家对伤残人员关怀度	Renia		可持续影响指标	国家对伤税人员	影响		
		服务对象满意度	伤残人员人员的对国家政				服务对象满意度指伤残人员人员的 ≥100%			
	满意度指标									

					V					
	项目	名称			办公设备。	设备及软件购置				
	主管部门	1及代码	008-兴县施	!媒体中心	y.	施单位	兴县融媒体中心			
	项目	MA 11E	一次性项目	(1年结束)		9(11)91	14:			
			实施期资金总额:	100,000	年度资金总	8 51 i	100, 000			
			其中。中央財政资金	0	其中。中央	財政资金	0			
	项目	次人	省级财政资金	0	省级	財政资金	0			
	()		市县(区)財政资金	100,000	拉县	(区) 財政资金	100, 000			
			单位自筹	0	单位	Ú 29		0		
			其他资金		其他	货金				
	项目	概况	为提升工作效率,我单	为提升工作效率,我单位需配置8台办公电脑及配置软件。						
	立项	依据	根据单位实际工作需求							
	项目设立	7.必要性	极据单位实际工作需求							
1 %	尿证项目实施	的制度、措施	按照相关政府采购制度	执行						
	项目实	施计划	严格按照政府采购标准	实施, 按照财政采购;	流程执行。					
			实施期目标				年度目標	ŕ		
总体目标		提升工作效率	,加强媒体工作人员的宣	(传能力及速度。		提升工作效率,	加强媒体工作。	人员的宣传能力及速度。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	办公设备及软件数量	<8f1 ·		数量指标	办公设备及软件!	≤8f1		
		质量指标	设备达标及台格率	100%		质量指标	设备达标及合格	100%		
	产出指标	时效指标	采购时效性	按照采购流程及时完成	i	时效指标	采贻时效性	按照采购流程及时完成		
绩效		成本指标	办公设备及软件购置费	100000元		成本指标	办公设备及软件!	100000元		
指标		经济效益指标				经济效益指标				
**		社会效益指标				社会效益指标				
	效益指标	生态效益指标				生态效益指标				
		可持续影响指标	工作效率	提升		可持续影响指标	工作效率	提升		
	满意度指标	服务对象满意度指标	对供应商产品及服务	≥98%		服务对象满意度指	对供应商产品及	≥98%		
负责人:		经办人:	白小斌	联系电话		13593403429	填报日期:	20230409192235		

	项目名	林		地面數	數字电视单频网系统建设				
	主管部门基	代码	008-兴县融媒体	\$中心	实	施单位	兴县融媒体中心		
	项目属	M.	一次性项目(1年	结束)	項目期		1年		
			实施期资金总额:	810,000	年度資金总額	91:	810,00	00	
			其中。中央财政资金	0	其中。中央數	材政资金	0		
	项目资	۵	省级财政资金	0	省级》	財政资金	0		
	(元)		市县 (区) 財政资金	810,000	提出	(区) 財政资金	810, 00	00	
			单位自筹	0	单位自	1174	0		
			其他资金		其他资金				
	项目概	R	建设一套16频道发射接收的 电视节目。	1兴县台电视节目地面数	女字电视单频	阿无线覆盖系统	,可播出包括兴县台电	视节目在内的8套	
	立项依	据	2022年。根据国家广播电视总局 全国地面数字电视广播频率规划 的通知						
	项目设立公	必要性	系统建设完成后,在覆盖范围内 数字电视节目需求。	1, 所有用户可免费接收	收包括兴县台	电视节目在内的	8套电视节目,达到人民	是群众的基本收看	
保证	项目实施的	制度、措施	政府拨款,单位建设,具有业务	资质的公司承建。					
	项目实施	计划	我单位考察周边县市并结合我县 案。其基站的建设选址早在2017						
			实施期目标		年度目标				
总体目标		2023年1	2月底前完成本地电视节目地面数		2023年12月底前完成本地电视节目地面数字电视单 网建设工程。				
	_				l.	2023年12月		地面数字电视单频	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	<i>t</i> .	2023年12月 二级指标		地面数字电视单数指标值	
	一级指标		三级指标	指标值 ≥3000/°		二级指标	网建设工程 。		
	一级指标	二级指标					网建设工程。 三级指标	指标值	
	一级指标产出指标		大约城区用户	≥3000)*		二级指标	四建设工程。 三级指标 大约域区用户	指标值 ≥3000 / ì	
绣		数量指标	大约城区用户 大约农村用户	≥3000) ¹ ≥2000) ¹		二级指标数量指标	回建设工程。 三级指标 大约城区用户 大约农村用户	指标值 ≥3000/° ≥2000/°	
绩效指		数量指标	大约城区用户 大约农村用户 数字化标洁	≥3000)'* ≥2000)'* ≥80%		二级指标数量指标	阿建设工程。 三级指标 人的域区用户 人的农村用户 数字化标请	指标值 ≥3000/ ¹ >2000/ ¹ >88 X ≤3月	
1/2		数量指标 质量指标 时效指标	大约顿区用户 大约农村用户 数字化标洁 一期工程建设时长	≥3000)° ≥2000)° ≥80% ≤3月		二级指标 数量指标 质量指标	阿建设工程。 三级指标 人的域区用户 人的农村用户 数字化标请 - 期工程建设时长	指标值 ≥3000/ ¹ >2000/ ¹ >88 X ≤3月	
效 指	产用指移	数星指标 顺星指标 时效指标 成本指标	大约顿区用户 大约农村用户 数字化标洁 一期工程建设时长	≥3000)° ≥2000)° ≥80% ≤3月		二级指标 数量指标 数量指标 时效指标 时效指标	阿建设工程。 三级指标 人的域区用户 人的农村用户 数字化标请 - 期工程建设时长	指标值 ≥3000/ ⁵ >2000/ ⁵ >88% ≤3月	
效 指		数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标	人约城区用户 大约农村用户 数字化标洁 - 期工程建设时长 地面数字电视单频网系统建设成本	≥3000)* ≥2000)* ≥80% ≤3JI 810000 xi		二级指标 数量指标 顺量指标 明效指标	阿建设工程。 三级指标 人的域区用户 人的农村用户 数字化标清 一则工程建设时长 地面数字电视单级网系统	指标值 ≥3000万 ≥2000万 ≥80% ≤3月 810000元	
效 指	产用指移	數是指标 順是指标 則效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标	人约城区用户 大约农村用户 数字化标洁 - 期工程建设时长 地面数字电视单频网系统建设成本	≥3000)* ≥2000)* ≥80% ≤3JI 810000 xi		二级指标 数量指标 顺量指标 则效指标 则效指标 成水指标 使进转 或或指标	阿建设工程。 三级指标 人的域区用户 人的农村用户 数字化标清 一则工程建设时长 地面数字电视单级网系统	指标值 ≥3000万 ≥2000万 ≥80% ≤3月 810000元	
效 指	产用指移	數是指标 順是指标 則效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标	人约顿区用户 大约农村用户 数字化标洁 一期工程建设时长 地面数字电视单频网系统建设成本 秘例提升	≥3000f* ≥2000f* ≥80% ≤3JI 810000 xi >60%		二级指标 数量指标 质量指标 时效指标 时效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标	阿建设工程。 三级指标 人约城区用户 人约或时用户 数字化标清 一期工程建设时长 地面数字电视单规网系统	指标值 ≥3000 / ² ≥2000 / ² ≥80A ≤3月 810000 / ₂	

	项目名	称			附属设施维修工程						
	主管部门2	之代码	008-兴县融坡	媒体中心		实施单位	兴县融媒体中心				
	项目属	t*!.	一次性项目(1年结束)		项目期	1年				
			实施期资金总额:	179, 800	年度资金总	柳:	179,	800			
			其中: 中央財政资金	0	其中: 中央	財政资金	. 0				
	项目资	^	省級財政资金	0	省级	財政资金	0				
	(元)		市县(区)財政资金	179, 800	市 县	(区) 財政资金	179,	800			
			单位自筹	0	单位	自筹	0				
			其他资金		其他						
	项目概	R	根据单位工作运行情况, 单 装置。	L 单位需要对办公大楼	地面进行硬化	,办公大楼门头进行装;	Q装修,并对大门进行	了智能门禁系统			
	立项依	据	根据兴县融媒体中心班子成	以 员会议商议							
	项目设立必	必要性	改善办公环境,单位安全所	改善办公环境,单位安全所需用。							
保证	项目实施的	制度、措施	根据需要维修的内容进行了 维修过程监督。	「初步的计划,并对	各个改善板块	达到的效果进行了预估,	在班子会议确定了项	i目负责人 对整个			
	项目实施	计划	前期筹备工作:找相关类似几家维修公司进行预算,最终确定比较专业且收费较低的公司。 维修中:对施工进度及施工用料质量合格度进行监工把关。 竣工后:对维修质量验收,并对不合格的进行加强完善至所设定标准。								
			实施期目标	年度目标							
总体目标		改善单位办	公整体形象及环境,对单位	安全进一步提高。	改善单位办公整体形象及环境,对单位安全进一步提高						
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值			
		数量指标	硬化面积	≤175平米							
			A STATE OF THE PARTY OF THE PAR	4110176		数量指标	硬化面积	≤175 ₹ K			
	de its each	质量指标	硬化厚度	20厘米		数量指标 质量指标	硬化面积 硬化厚度	≤175 平米 20厘米			
	产出指标	质量指标 时效指标	硬化厚度 维修时长				-				
绩效	产出指标			20厘米		质量指标	硬化厚度	20厘米			
效 指	产出指标	时效指标	维修时长	20厘米 ≤45天		质量指标 时效指标	硬化厚度 维修时长	20厘米 ≤45天			
效		时效指标 成本指标	维修时长	20厘米 ≤45天		质量指标 时效指标 成木指标	硬化厚度 维修时长	20厘米 ≤45天 179800元			
效 指	产出指标	时效指标 成本指标 经济效益指标	徐维时长 维修工程总成本	20厘米 ≤15天 179800元		质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标	硬化厚度 维修时长 维修工程总成本	20厘米 ≤45天 179800元			
效 指		时效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标 生态效益指标	徐维时长 维修工程总成本	20原米 ≤45天 179800元 堤升		质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标	硬化厚度 维修时长 维修工程总成本	20厘米 ≤45天 179800元 提升			
效 指		时效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标 生态效益指标 可持续影响指标	帶條可长 帶修工程急成本 接升单位对外的影响	20原米 ≤45天 179800元 堤升		质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标 生态效益指标	硬化厚度 维修时长 维修工程总成本 提升单位对外的影响	20厘米 ≤45天 179800元 提升			

	项目名	称			工作业务费						
	主管部门	及代码	008-兴县融媒体	中心	实	施单位	兴县融媒体中心				
	项目属	性	一次性项目(1年9	吉東)	19	项目期		1年			
			实施期资金总额:	500, 000	年度资金总额	lı .	200, 000				
			其中:中央財政资金	0	其中: 中央財	政资金	0				
	项目资	^	省級財政资金	0	省级财	政资金		0			
	(元)		市县(区)財政资金	500, 000	市县(区) 財政资金	200,000				
			单位自筹	0	单位自	27		0			
			其他资金		其他赞	金					
	项目概	况	根据日常工作正常运转需要,用于。	b公、单位常规业务i	运转需要。						
	立项依	据	实际运转需要								
	项目设立或	必要性	保除融媒体中心工作高效运转。								
保证	项目实施的	制度、措施	每一个业务都安排由专人负责,做好	子事前计划、事中监督	督、事后考核等						
	项目实施	计划	每一项都根据政策及标准执行。								
			实施期目标				年度目标				
体目标	5	保障融媒体	中心工作高效有序进行。确保每一項	保障融媒体中心工作高效有序进行。确保每一3 多都正常运转。							
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值			
		数量指标	新闻采访量、新闻发稿量、临时开办栏	≥1500条/项		女堂指标	新闻采访量、新	≥1500条/项			
	A	质量指标	提高兴县对外事务宣传力	提高20%	R	质量指标	提高兴县对外事	提高20%			
	产出指标										
	产出指标	时效指标	目标完成率	≥90%	R	寸效指标	目标完成率	≥90%			
绫	产出指标	时效指标 成本指标	目标完成率 单位工作运营成本	≥90% 500000 7₫		寸效指标 发 本指标	目标完成率 单位工作运营成。				
绩效指	产出指标			3381	J.			500000元			
效		成本指标	单位工作运营成本 通过宣传带动兴县经济产业发展	500000 7d ≥10%	ū ģ	戈 本指标	单位工作运营成, 通过宣传带动兴, 提高群众对兴县 新闻资讯、人情	500000元 ≥10%			
效 指	产出指标 效益指标	成本指标 经济效益指标	单位工作运营成本 通过宣传带动兴县经济产业发展 提高群众对兴县新闻资讯、人情文化的	500000 7d ≥10%	n g	发本指标 经济效益指标	单位工作运营成- 通过宣传带动兴, 提高群众对兴县	500000元 ≥10%			
效 指		成本指标 经济效益指标 社会效益指标	单位工作运营成本 通过宣传带动兴县经济产业发展 提高群众对兴县新闻资讯、人情文化的	500000 7d ≥10%	# 4	发本指标 各济效益指标 社会效益指标	单位工作运营成, 通过宣传带动兴, 提高群众对兴县 新闻资讯、人情	500000元 ≥10%			
效指	数量指标 新闻采访量、新闻发稿量、临时开办栏 ≥1500条/项 原量指标 提高兴县对外事务宣传力 提高20% 时效指标 目标完成率 ≥90% 成本指标 单位工作运营成本 500000元 经济效益指标 通过宣传带动兴县经济产业发展 ≥10% 社会效益指标 提高群众对兴县新闻资讯、人情文化的 提高15% 了解程度 生态效益指标		5 2 4 4	及本指标 经济效益指标 社会效益指标 正态效益指标	单位工作运营成 通过宣传带动兴。 提高群众对兴县 据阅资讯、人情 文化的了解程度	500000元 ≥10%					

	项目名	椽			公益栏	日经费					
	主管部门及	代码	008-兴县融频	k 体中心		实施单位	兴县融媒体中心				
	项目属	Mŧ.	一次性项目(1	年结束)		项目期	1年				
			实施期资金总额:	400, 000	年度资金总	1额:	200, 000				
			其中: 中央財政资金	0	其中: 中步	- 財政资金	0				
	项目资	۸.	省級財政资金	0	省组	及財政资金	0				
	(元)	2.	市县(区)財政资金	400,000	市县	1 (区) 財政资金	200, 000)			
			单位自筹	0	单位	立自29	0				
			其他资金	Ed. /	其他资金						
	项目概	X	针对兴县红色资源、旅游资源、兴县新十景、创城创卫、红色小故事等进行宣传制作。								
	立项依据	K	根据上级部门安排								
	项目设立必	要件	根据上级部门支持								
保证	项目实施的	制度、措施	根据宣传精神需求制定。								
	项目实施	十划	认真做好每一个环节,发挥	真正的公益性宣传效	果。						
		Total Trible									
			实施期目标			T	年度目标				
			关起朔日怀				平反日体				
体目标		根据政府	及相关部门的安排,积极配合	合做好公益宣传。	根据政府及相关部门的安排,积极配合做好公益宣传						
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值			
		数量指标	宣传片数量	≥10部		数量指标	宣传片数量	≥10部			
	产出指标	质量指标	达到省市级宣传品质	达标	NEW	质量指标	达到省市级宣传品质	达标			
	/ in this 59-	时效指标	每个宣传片采编制时长	≤15天		时效指标	每个宣传片采编制时长	≤15天			
续数		成本指标	宣传片制作及相关费用	100000元		成本指标	宣传片制作及相关费用	400000 ji			
指标		经济效益指标	促进各项效益增收	提升	16650	经济效益指标	促进各项效益增收	提升			
,,,		社会效益指标	提升在外界及本地的宣传力度	提高20%		社会效益指标	提升在外界及本地的宣传力	提高20%			
	改益指标	生态效益指标				生态效益指标					
		可持续影响指标				可持续影响指标					
				2050		100 N 11 Ch 22 Ch 100 W	对工作人员工作成果满意度	≥95%			
	满意度指标	服务对象满意度	对工作人员工作成果满意度	≥95%		取为科系商总及有	MILITARITHMAN	200			

	项目名	₽IV	购置专用设备							
	主管部门及	2代码	008-兴县編	快媒体中心	9	(施单位	兴县融媒体中心			
	项目属	t'E	一次性项目	(1年结束)		项目期		年		
			实施期资金总额:	300, 000	年度资金总	年度资金总额:), 000		
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	財政资金		0		
	项目资金 (元)		省级财政资金	0	省级	財政资金		0 .		
			市县(区)財政资金	300, 000	市县	(区) 財政资金	300	0, 000		
			単位自身	0	单位	(120)		0		
			其他资金		其他					
	项目概	SR.	近年来,县委县政府对 、专题制作、微电影拍 机2台,预估每台70800 预估每个2800元。	摄、小视频制作等,	「更高要求, 为 助力宣传兴县	n改善新闻宣传条 !,现需购买摄像	机3台, 预估每台	3.5万元,照相		
	立项依	抵	根据融媒业务发展需要	采购机器设备(摄像	k机、照相机、	航拍器、航拍器	电磁、无线耳麦)		
	项目设立业	4. 野性	采访拍摄					7		
保证	项目实施的		"本单位是一个采用先过 围广,充分认识到该项					曼量大、涉及的 惹		
	项目实施	计划	2023年兴县融媒体中心 做到重要会议、节假日	围绕"抓网络升级改		F: 抓安全播出,	确保正确的舆论			
	本年刊 李	业 具 <i>肺₩4k</i> 由	实施期目标	生工作业平均工作格	島田和 俗族					
体目标	广播电视作	传播的优势,加 新等方面有了进	实施期目标 心坚持以进一步提升宣传 强节目内容的丰富多变, 一步提高。一是扎实有效 和网络新闻同步提升; 三 新闻力度。	不断提升节目质量 效地开展主题宣传报:	,对时事政治 道;二是坚持	工作水平为工作 势,加强节目; 量,对时事政治 。一是扎实有效 近民生,广播电	融媒体中心坚持 指导思想,发挥 内容的丰富多变, 、节目创新等方。 地开展主题宣传 视节目和网络新	不断提升节目质面有了进一步提 报道;二是坚持 词同步提升;三		
体目标	广播电视作	传播的优势,加 新等方面有了进	心坚持以进一步提升宣传 强节目内容的丰富多变, 一步提高。一是扎实有效 和网络新闻同步提升; 3	不断提升节目质量 效地开展主题宣传报:	,对时事政治 道;二是坚持	工作水平为工作 势,加强节目; 量,对时事政治 。一是扎实有效 近民生,广播电	融媒体中心坚持 指导思想,发挥 内容的丰富多变, 、节目创新等方 地开展主题宣传	广播电视传播的 不断提升节目易 面有了进一步提 报道:二是坚持 闻同步提升:三		
体目标	广播电视作 、节目创新 贴近民生,	专播的优势,加 所等方面有了进 广播电视节目	心堅持以进一步提升宣传 强节目内容的丰富多变, 一步提高。一是扎实有女 和网络新闻同步提升; 三 新闻力度。	不断提升节目质量 效地开展主题宣传报: E是丰富文艺活动:	,对时事政治 道;二是坚持	工作水平为工作 势,加强节目; 量,对时事政治 。一是扎实有效 近民生,广播电 丰富文艺活	融媒体中心坚持 指导思想,发挥 内容的丰富多变。 、节目创新等方 地开展主题宣传 视节目和网络新 动;四是加强网	广播电视传播的 不断提升节目质面有了进一步提 面有了进一步提 报道;二是坚持 闻同步提升;三 络新闻力度。		
.体目标	广播电视作 、节目创新 贴近民生,	专播的优势,加 所等方面有了进 广播电视节目	心坚持以进一步提升宣作 强节目内容的丰富多变。 一步提高。一是扎实有效 和网络新闻同步提升; = 新闻力度。	不断提升节目质量 效地开展主题宣传报 E是丰富文艺活动; 指标值	,对时事政治 道;二是坚持	工作水平为工作 势,加强节目; 量,对时事政治 。一是扎实有效 近民生,广播电 丰富文艺活	融媒体中心坚持指导的丰富多变。 大学的丰富多变。 大学自创新等方的创新等方。 大学自创新等方的, 大学有关。 大学有一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一	广播电视传播的 不断提升节目质面有了进一步提 报道;二是坚持 间同步提升;三 络新闻力度。 指标值		
.体目标	广播电视作 、节目创新 贴近民生,	专播的优势,加 所等方面有了进 广播电视节目	心堅持以进一步提升宣传 强节目内容的丰富多变, 一步提高。一是扎实有效 和网络新闻同步提升; 三 新闻力度。 三级指标	不断提升节目质量 效地开展主题宣传报: E是丰富文艺活动; 指标值 2个	,对时事政治 道;二是坚持	工作水平为工作 势,加强节目; 量,对时事政治 。一是扎实有效 近民生,广播电 丰富文艺活	融媒体中心坚持 指导思想,发挥 内容的丰富多变。 、节目创新等方 地、节压主题宣各新 地、产品,是主题宣各新 进入,工程,是主题宣名 ,工程,是主题宣名 ,工程,是主题宣名 ,工程,是主题宣名 ,工程,是主题宣名 ,工程,是主题宣名 ,工程,是主题宣名	广播电视传播的 不断提升节目质面有了二是提升。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个		
.体目标	广播电视作 、节目创新 贴近民生,	表播的优势,加 新等方面有了进 广播电视节目 二级指标	心坚持以进一步提升宣传 强节目内容的丰富多变, 一步提高。一是扎实有文 和网络新闻同步提升; 三 新闻力度。 三级指标 航拍器	不断提升节目质量 效地开展主题宣传报 定是丰富文艺活动; 指标值 2个 6个	,对时事政治 道;二是坚持	工作水平为工作 势,加强节目; 量,对时事政有效 。一是扎实有效 近民生,广播电 丰富文艺活 二级指标	融級体中心坚持 指导的丰富新等的主要。 特別 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20	广播电视传播的 不断提升节目提 不断提升节目 超道: 一是子里 在发 间向步提 和发道: 一是子里 在发 间向步提 和发 直 是 是 全 全 全 全 全 全 全 全 全 全 全 全 全 全 全 全 全		
4体目标	广播电视作 、节目创新 贴近民生,	表播的优势,加 新等方面有了进 广播电视节目 二级指标	心坚持以进一步提升宣传 强节目内容的丰富多变, 一步提高。一是扎实有效 和网络新闻同步提升; 三 新闻力度。 三级指标 航拍器 航拍器电池 无线耳麦	不断提升节目质量 地 所展主题宣传报 定是丰富文艺活动: 指标值 2个 6个	,对时事政治 道;二是坚持	工作水平为工作 势,加强节目; 量,对时事政有效 。一是扎实有效 近民生,广播电 丰富文艺活 二级指标	融媒体中心坚持 特容的丰富新生富,等的主创新生富, 市开展由创新生理的开发, 市开展由建筑。 市开展由建筑。 一级指标 一级指标 新柏器 电池	广播电视传播自建作 不有了。 不有了。一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个		
.体目标	广播电视机系 、节民生, 贴近民生, 一级指标	表播的优势,加 新等方面有了进 广播电视节目 二级指标	心坚持以进一步提升宣传 强节目内容的丰富多变。 一步提高。一是扎实有效 和网络新闻同步提升; = 新闻力度。 三级指标 航拍器 航拍器电池 无线耳麦	不断提升节目质量 放地开展主题宣传报 定是丰富文艺活动: 指标值 2个 6个 4个 3个	,对时事政治 道;二是坚持	工作水平为工作 势,加强节目; 量,对时事政有效 。一是扎实有效 近民生,广播电 丰富文艺活 二级指标	融級媒体中心坚持 指导的自身。 指导的自身。 地开译自和是 地开译自和是加强 医独型 等方传统 地开译自和是加强 系 如 是加器 新和器 电池 无线耳 走 摄像机	广播电视传节步骤等。 不有方:中型工工程开度。 有方:中型工程开度。 指标值中少型工程开度。 指标值 2个 6个 4个		
体目标	广播电视作 、节目创新 贴近民生,	表播的优势, 加 所等方面视节目 工级指标	心坚持以进一步提升宣传 强节目内容的丰富多变, 一步提高。一是扎实有效 和网络新闻同步提升; = 新闻力度。 三级指标 航拍器 航拍器电池 无线耳麦 损像机	不断提升节目质量 处地开展主题宣传报 定是丰富文艺活动: 指标值 2个 6个 4个 3个 2相	,对时事政治 道;二是坚持	工作水平为工作 势,对时事政治 一是扎实产者 一是扎实产者 近民生,广生 二级指标 数量指标	融級媒体中心坚持 指导的自身。 指导的自身。 地开译自和是 地开译自和是加强 医独型 等方传统 地开译自和是加强 系 如 是加器 新和器 电池 无线耳 走 摄像机	广播电视传播自电视传播自电视传播自视分 市播电视传播自用设计 市场设计工 足开 电极 的 原设 的 原		
4体目标 绩效	广播电视机系 、节民生, 贴近民生, 一级指标	表播的优势, 加州	心坚持以进一步提升宣传 强节目内容的丰富多变, 一步提高。一是扎实有效 和网络新闻同步提升; 新闻力度。 三级指标 航拍器 航拍器电池 无线耳麦 授像机 照相机	不断提升节目质量 地 所展主题宣传报 定是丰富文艺活动: 指标值 2个 6个 4个 3个 2件	,对时事政治 道;二是坚持	工作水平为工作 势,加强节目 第一是扎实有标 一是北京文有标 上。一是北京文 上。一是北京文 上。 上。 上。 上。 上、 上、 上、 上、 上、 上、 上、 上、 上、 上、 上、 上、 上、	融級体中心坚持 特容的丰富新空的主要的工作。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	广播电视传播自建设作器自建设作品 化二甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基		
绩效指	广播电视机系 、节民生, 贴近民生, 一级指标	表播的优势, 加州	心坚持以进一步提升宣传强节目内容的丰富多变,一步提高。一是扎实有效和网络新闻同步提升; 三级指标。则为度。 三级指标。积泊器、积泊器、积泊器、积均器也池 无线耳麦 设像机 照相机 产品采购质量的合格率 工作开展及时性	不断提升节目质量 地	,对时事政治 道;二是坚持	工作水平为工作 势,加强节目 第一是扎实有标 一是北京文有标 上。一是北京文 上。一是北京文 上。 上。 上。 上。 上、 上、 上、 上、 上、 上、 上、 上、 上、 上、 上、 上、 上、	融媒体中心坚持体中心坚持体的中心坚持体的中心坚持体的中心强力的强力的强力的强力的强力的强力,并并是由网络强性的一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种	广播电视传播自建设作品。 不断有道:是对于少坚计。 相似并为少坚计。 指数,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个		
绩效	广播电视机系 、节民生, 贴近民生, 一级指标	表播的优势, 加州	心坚持以进一步提升宣传强节目内容的丰富多变。一步提高。一是扎实有效和网络新闻力度。 三级指标 机加器 机加器电池 无线耳麦 透像机 照相机 产品采购质量的存格率 工作开展及时性 机和器成本	不断提升节目质量 地开展主题宣传报 走是丰富文艺活动: 指标值 2个 6个 4个 3个 2相 1008 及明 38000元	,对时事政治 道;二是坚持	工作水平为工作 势,加强节目 第一是扎实有标 一是北京文有标 上。一是北京文 上。一是北京文 上。 上。 上。 上。 上、 上、 上、 上、 上、 上、 上、 上、 上、 上、 上、 上、 上、	融媒体中心坚持 特容的丰富的等的主义发挥。 节月展主创新空食物 于展主创新空食新空度络 新和器 航和器 机和器 机和器 机和器 机和器 机和器 机和器 机和器 机和器 机和器 机	广播电视传播自建设		
绩效指	广播电视机系 、节民生, 贴近民生, 一级指标	表播的优势, 加班	心坚持以进一步提升宣传 强节目内容的丰富多变, 一步提高。一是扎实有效 和网络新闻同步提升; 三 新闻力度。 三级指标 航拍器 航拍器电池 无线耳变 级像机 照相机 产品采购质量的存格率 工作开展及时性 航拍器成本	不断提升节目质量 地开展主题宣传报 定是丰富文艺活动: 指标值 2个 6个 4个 3个 2件 100% 及明 38000元	,对时事政治 道;二是坚持	工作水平为工作 势,对时事政治 一是扎实产生 一是扎实产生 一级指标 数量指标 助或崇析标	融級媒体中心坚持 特容的主义 特容的主义 特容的主义 特容的主义 大多。 特别是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	广播电视传播自电视传播自电视传播自电视传播自电视传播自电视传播自电视传播自电视传播		
绩效指	广播电视机系 、节民生, 贴近民生, 一级指标	表播的优势, 加班	心坚持以进一步提升宣传 强节目内容的丰富多变, 一步提高。一是扎实有效 和网络新闻同步提升; = 新闻力度。 三级指标 航拍器 电池 无线耳麦 损像机 照相机 产品采购质量的介格率 工作开展及时性 航拍器成本	不断提升节目质量 地开展主题宣传报 定是丰富文艺活动: 指标值 2个 6个 4个 3个 2相 160% 及明 38000元 141600元 11200元	,对时事政治 道;二是坚持	工作水平为工作 势,对时事政治 一是扎实产生 一是扎实产生 一级指标 数量指标 助或崇析标	融級体中心坚持 特容的丰均 特容的丰均新宣外 一致, 一致, 一致, 一致, 一致, 一致, 一致, 一致, 一致, 一致,	广播电视传播自由电视传播自由视传播自和视传播自由视传播自由视传播自由。		
绩效指	广播电视机系 、节民生, 贴近民生, 一级指标	表播的优势, 加班	心坚持以进一步提升宣传 强节目内容的丰富多变, 一步提高。一是扎实有效 和网络新闻的步提升; 三 新闻力度。 三级指标 航拍器电池 无线耳麦 损像机 照相机 产品采购质量的介格率 工作开展及时性 轴拍器成本 照相机成本 无线耳麦成本 原拍器电池成本	不断提升节目质量 地开展主题宣传报 定是丰富文艺活动: 指标值 2个 6个 4个 3个 2相 100% 及时 38000元 141600元 11200元	,对时事政治 道;二是坚持	工作水平为工作 势,对时事政治 一是扎实产生 一是扎实产生 一级指标 数量指标 助或崇析标	融級体中心。 整据學學的主導的主導的主導的主導的主導的主導的主導的主導的主導的主導的 一致指标 新和器 电电池 无线体机 照相机 所由器 吸收 無相性 無相性 無相性 無相性 無相性 無相性 無相性 無相性	广播电视传播自建设		
绩效指	广播电视制度	長播的优勢,加进 所等方面視节目 二级指标 数层指标 则效指标 时效指标	心坚持以进一步提升宣传 强节目内容的丰富多变, 一步提高。一是扎实有效 和网络新闻的步提升; 三 新闻力度。 三级指标 航拍器电池 无线耳麦 损像机 照相机 产品采购质量的介格率 工作开展及时性 轴拍器成本 照相机成本 无线耳麦成本 原拍器电池成本	不断提升节目质量 地开展主题宣传报 定是丰富文艺活动: 指标值 2个 6个 4个 3个 2相 100% 及时 38000元 141600元 11200元	,对时事政治 道;二是坚持	工作水平为工作 势,加时事实有操 。一是生,广建艺 二级指标 数量指标 助型单指标	融級体中心。坚持 特容的主义。 特容的主义。 大多变为, 大多变数, 大多变数。 大多变数, 大多变数, 大多变数, 大多变数, 大多。 大多。 大多。 大多。 大多。 大多。 大多。 大多。	广播电视传播自建设		
绩效指	广播电视机系 、节民生, 贴近民生, 一级指标	表播的优势, 加进	心坚持以进一步提升宣传 强节目内容的丰富多变, 一步提高。一是扎实有效 和网络新闻同步提升; 新闻力度。 三级指标 航拍器 电池 无线耳麦 授像机 照相机 产品采购质量的介格率 工作开展及时性 航拍器成本 照相机成本 无线耳麦成本 瓶拍器电池成本	不断提升节目质量 地开展主题宣传报 定是丰富文艺活动: 指标值 2个 6个 4个 3个 2件 100% 及时 38000元 141600元 1200元 105000元	,对时事政治 道;二是坚持	工作水平为工作 势,对时事政治 一是扎实产生 一是扎实产生 一级指标 数量指标 助效指标	融級保學學的主導 化二甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基	广播电视传播自提供		
绩效指	广播电视制度	長播的优勢,加班 所等方面视节目 二级指标 数量指标 数量指标 时效指标 时效指标	心坚持以进一步提升宣传 强节目内容的丰富多变, 一步提高。一是扎实有效 和网络新闻同步提升; 新闻力度。 三级指标 航拍器 电池 无线耳麦 授像机 照相机 产品采购质量的介格率 工作开展及时性 航拍器成本 照相机成本 无线耳麦成本 瓶拍器电池成本	不断提升节目质量 地 所提主题宣传报 定是丰富文艺活动: 指标值 2个 6个 4个 3个 2相 100% 及时 38000元 111200元 1200元 165000元	,对时事政治 道;二是坚持	工作水平为工作 势,加时平均有 一种。对是主,广播之后 一级指标 数量指标 数量指标 助效量指标 数量指标 时效指标	融級保學學的主導 化二甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基	广播电视传播自建设		
绩效指	广播电视制度	長播的优勢,加进 所等方面视符 二级指标 数量指标 则效指标 时效指标 战事指标	心坚持以进一步提升宣传 强节目内容的丰富变有效 一步提升; 三 新闻力度。 三级指标 航拍器 航拍器电池 无线耳麦 透像机 照相机 产品采购质量的存格率 工作开展及时性 航拍器成本 照相机成本 无线耳麦成本 航拍器电池成本 短相机成本 无线耳麦成本	不断提升节目质量 地 所提主题宣传报 定是丰富文艺活动: 指标值 2个 6个 4个 3个 2相 100% 及时 38000元 111200元 1200元 165000元	,对时事政治 道;二是坚持	工作水平为工作 势,加时事实有操电 一是生,广建艺活 一是生,广建艺活 一级指标 数型指标 时效相标 时效量指标	融級條準中心坚持 持容的中心學好學的主 持容的中心學好學的主 可提生和阿亞 等可提生和阿亞 無相思 無相思 無相思 是 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	广播电视传播自建设		

	项目名	体	广播电视运行经费							
	主管部门及	代码	008-兴县融媒体中心			医施单位 兴县船		媒体中心		
	项目属	TE.	一次性项目	(1年结束)	1	项目期	J	1年		
			实施期资金总额:	1, 500, 000	年度资金总	89:	1,50	00,000		
			其中: 中央財政资金	0	其中: 中央	財政资金		0		
	项目资	÷	省级财政资金	0	省级	財政资金		0		
	(元)		市县(区)財政资金	1, 500, 000	市县	(区) 財政资金	1,50	00, 000		
			单位自筹	0	单位	自筹		0		
			其他资金		其他	资金				
	项目概	Ж	用于稿酬及其他广播电	视业务的正常运转,保	以降工作正常	\$顺利进展。				
	立项依	IK.	根据上级指示需求,实	际工作开展确实需求。						
	项目设立必	要性	通过广播电视及相关视频公众号、快手等客户端传播兴县新闻事件实际工作需求。							
保证	项目实施的	制度、措施	以上级部门指示,结合相关制度,做好每一个专项业务及栏目。							
	项目实施	计划	根据相关工作需求,在工作中每一个业务指定相关责任人,保障工作高效优质进展。							
			实施期目标				年度目标			
总体目标			实际工作需求,通过广持 让兴县人民了解新闻事作 、走进兴县。							
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	发稿量	≥1000条		数量指标	发稿量	≥1000条		
	产出指标	质量指标	稿酬等绩效考核	20%		质量指标	稿酬等绩效考核	20%		
	man to	时效指标	完成任务效率	98%		时效指标	完成任务效率	98%		
绩效		成本指标	广播运行经费支出	1500000元		成本指标	广播运行经费支出	1500000元		
指标		经济效益指标				经济效益指标				
	M. W. H. L -	社会效益指标	对媒体宣传频次	提升		社会效益指标	对媒体宣传频次	提升		
	效益指标	生态效益指标				生态效益指标				
		可持续影响指标	宣传力度	≥98%		可持续影响指标	宣传力度	≥98%		
	满意度指标	服务对象满意度	对工作人员满意度	≥99%		服务对象满意度指	材工作人员满意	≥99%		
				160						

	项目名	称		广播电视直播卫星接收设备运行费						
	主管部门及	支代码	008-兴县融媒体中心			实施单位		媒体中心		
	项目属	M	一次性项目 (1年结束)			项目则		1年		
			实施期资金总额:	140, 000	年度资金总). #FF r	80	0,000		
			其中。中央財政资金	0	其中。中央	是財政资金		0		
	项目资	^	省级财政资金	0	省组	数财政资金		0		
	(元)		市县 (区) 財政资金	140, 000	rhr \$1	! (IX) 財政资金	80	0,000		
			单位自筹	0	单位	/自等		0		
			其他资金		其他	也资金				
	项目概	×	确保年度广播电视村村通网络的 群众,能够良好的收看电视、明		的顺利完成。	保障我县的偏远经	落后山区广播电荷	见村村通工程受		
	立项依	400	保证设备正常运转,提高广播。	也视直播服务						
	项目设立或	必要性.	保证设备正常运转,提高广播电视直播服务							
保证	项目实施的	制度、措施	根据工作实际需求,确定日常组	住护对象,对每一次 :	维护进行售后	i回访,确保广播:	也视村村通网络。	E常运转。		
	项目实施	计划	定期检查维护。确使广播电视直播接收正常。							
			实施期目标				年度目标			
3体目标		il:	老百姓在村里也可以随时听到党	的声音。	- 11	让老百姓在村里也可以随时听到党的声音。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	设备维修数量	>1000部		数量指标	设备维修数量	>1000 BB		
	产出指标	质量指标	用户节目电视信号传输稳定性及声	≥95%		质量指标	用户节目电视信	≥95%		
	/ manas	时效指标	传播速度	100%		时效指标	传播速度	100%		
绒效		成本指标	设备维护费	140000元		成本指标	设备维护费	140000元		
指标		经济效益指标				经济效益指标				
	效益指标	社会效益指标	人民群众及时能够了解到最新资讯	及时		社会效益指标	人民群众及时能	及时		
	OX (1) 111 195	生态效益指标				生态效益指标				
		可持续影响指标				可持续影响指标				
		BX 21 6 45 6 19	对工作效率满意程度	≥96%		服务对象满意度指	对工作效率满意	≥96%		
	满意度指标	塞刀列亚四 基/关	74172 1146412							

	项目名	除	记者编辑外出采访费							
	主管部门及	代码	008-兴县融媒体中心			失應单位	兴县等	世媒体中心		
	项目属	ME.	一次性项目(1年结束)			項目期		1年		
			实施期资金总额:	100,000	年度资金总	₩:	10	0,000		
			其中。中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0		
	项目签	٨	省级财政资金	0	有级	财政资金		0		
	(元)	W.	市县(区)財政资金	100,000	市县	(区) 財政资金	10	0,000		
			单位自筹	0	单位	自筹		0		
			其他资金		其他	资金				
	项目概	γ.	外出采访时,记者所需的》	L 於旅费、租车费、拍摄	绩效等一系	列支出。				
	立项依据	NS .	根据实际工作进展需要							
	项目设立必	要性	为提高新闻采访的质量、频次及宣传效果。							
保证	项目实施的	间度、措施	根据实际需求,合理支出,合理控制相关费用。							
	项目实施	计划	根据工作安排,及时采集到	到更好的新闻信息,为	宣传工作做	好基础。				
			实施期目标				年度目标			
总体目标	根据工作?	安排,提高记者	对工作的热情度、提高工作效率、对需外出采访能第一时间 赶到并进行发布宣传。			根据工作安排,作效率、对需外	提高记者对工作 出采访能第一时 宣传。	的热情度、提高 间赶到并进行发		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	采访的次数	≥1500/\$		數量指标	采访的次数	≥15007 t		
	产出指标	质量指标	提高效率、及时采访新闻信息	及时		质量指标	提高效率、及时	及时		
	r m 111-95	时效指标	报到及时性	及时		时效指标	报到及时性	及时		
绩效		成本指标	外出采访费用	100000元/年		成本指标	外出采访费用	100000元/年		
指标		经济效益指标	对产业发展宣传带动经济提升	提升		经济效益指标	对产业发展宣传	提升		
林	めかおお	社会效益指标	报到新闻事件、引导舆论	提高15%		社会效益指标	报到新闻事件、	提為15%		
	效益指标	生态效益指标				生态效益指标				
			STAL FOR	提升		可持续影响指标	宣传力度	提升		
		可持续影响指标	以权力及		>951					
	满意度指标					服务对象满意度指	宣传力度(br)射	>951		

	项目名称						[2022] 1554	1		
	主管部门丛	£1069	008-兴县融媒体中心			实施单位		媒体中心		
	项目属	m	- 次性项目(1年结束)			PH 1 1 191		141		
			实施则资金总额。	291, 000	年度资金总1	NI.	29	, 000		
			其中,中央财政资金	0	其中。中央	財政资金		0		
	项目依	٠	省级财政资金	291, 000	客級	財政资金	29	1,000		
	(50)		市县 (区) 財政资金	0	W.W.	(区) 財政资金		0		
			单位自尊	0	# fz	(1 <i>7</i>)		0		
			其他资金		其他	锁金				
	项目概	×	深入贯彻落实党中央关于进一步加 级融媒体中心宣传工作。	强和改进党的新闻舆论	色工作的决策	论署,巩固拓展	基层宣传文化阵	地,进一步提升县		
	立项依	W.	根据晋财文【2021】114号文件精神	ψ.						
	项目设立必	要性	加强县级融媒体中心软硬件,提高	媒体宣传效果。						
保证	项目实施的	同度、措施	严格按照上级文件的精神指示及资金用途,并做到事中监督,分析,事后验收等。							
	项目实施	计划	集合目前实际工作运行情况,组织	各相关部门负责人对进	11一少工作进	生展做出和应的计	划,对实施项目	做出具体的规划。		
			实施期目标				年度目标			
总体目标	深入贯彻部		进一步加强和改进党的新间舆论工作 :化阵地,进一步提升融媒体中心宣		展基层宣传	何舆论工作的决		加强和改进党的新展基层宣传文化阵 设宣传工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标。	三级指标	指标值		
		數量指标	县级融媒体中心建设数	l个		数量指标	县级融媒体中心	11		
		质量指标	提供线上政务服务	基本满足群众需要		质量指标	提供线上政务服	基本满足群众高要		
	产出指标	时效指标	融媒体中心媒体、政务、服务能力提 质增效	UL 8495%		时效指标	融媒体中心媒体 、政务、服务能 力提班增致	提高95%		
绩效		成本指标	县级融媒体中心有效促进基层宣传工 作	291000 Д		成本指标	县级融媒体中心 有效促进基层宜 传工作	291000 Æ		
排标		经济效益指标				经济效益指标				
	效益指标	社会效益指标	提高县城主演舆论阵地、综合服务平 台及社区信息枢纽	黎 朱		社会效益指标	提高县城土流购 论阵地、综合服 务平台及社区信 息枢纽	sa A		
		生态效益指标				生态效益指标				
		可持续影响指标				可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度	更好服务群众生产生活	>90%		服务对象满意度指	更好服务群众生	>90%		

	项目名	脒		j	F展文艺活动等					
	主管部门及	代码	008-兴县融级	【体中心	实施单位	米打造	媒体中心			
	項目属	Ħ	一次性项目(1	年结束)	项目期		1年			
			实施期资金总额:	200, 000	年度资金总额:	10	0,000			
			其中: 中央財政资金	0	其中:中央财政资金		0			
	15 H 25		省級財政资金	0	省级财政资金		0			
	项目资 (元)		市县(区)財政资金	200, 000	市县(区)財政资金	10	0,000			
			单位自筹	0	单位自筹		0			
			其他资金		其他资金					
	项目模	æ	举办贯彻落实党的二十大精	 神为主题的大型文艺時	· 公					
	立项依	据	根据省委、市委要求,持续	在全县上下营造宣传贯	[彻党的二十大精神的浓厚氛	H				
	项目设立必	必要性	格党的二十大精神以喜闻乐见的形式,传递到最基层群众,确保入脑入心、深入人心							
保证	项目实施的	制度、措施	成立晚会策划组、执行组和安全保障组,分工明确,责任到人							
	项目实施	计划	第一阶段面向社会大众广泛征集创意节目,并进行节目海选;第二阶段整体筹划整个晚会节目,确定主题主线;第三正式举行晚会。							
		7.7								
			实施期目标			年度目标				
总体目标		丰富群众的文	化生活,营造一种积极乐观生	活的社会环境氛围。	丰富群众的文化	丰富群众的文化生活,营造一种积极乐观生活 会环境氛围。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值			
		数量指标	领计大约举办场次	≥2场	数量指标	負计大约举办场	≥2场			
	A state to	质量指标	中大型規模	100人/次	质量指标	中大型規模	100人/次			
0200	产出指标	时效指标	半年一次	6月/次	时效指标	半年一次	6月/次			
续效		成本指标	文艺开展相关支出	200000元	成本指标	文艺开展相关支	200000元			
指标		经济效益指标			经济效益指标					
**	ed 14 day 1 c	社会效益指标	丰富社会环境	提升	社会效益指标	丰富社会环境	提升			
	 位 	牛老效益指标			生态效益指标					
		可持续影响指标			可持续影响指标					
	满意度指标	服务对象满意度	参与文艺活动的相关人员满意度	≥95%	服务对象满意度指	参与文艺活动的	≥951			
负责人:		经办人:	王亚东	联系电话:	13994802445	填报日期:	20230315131444			

	项目名标		宽带网络费						
	主管部门及	代码	008-兴县融媒体中心			实施单位		媒体中心	
	项目属性 一次性项目(1年结束) 项目期				ı	年			
			实施期资金总额:	160, 000	年度资金总额	9:	160	,000	
			其中,中央财政资金	0	其中: 中央界	材政资金		0	
	项目资金		省级财政资金	0	省级》	财政资金		0	
	(元)	и.	市县 (区) 財政资金	160, 000	市县	(区) 財政资金	160	, 000	
			单位自筹	0	単位1	139		0	
			其他资金		其他的	资金			
	项目概	X	为保障工作运转单位所需安装网络专约	22条,其中原广播电视	l台1条,文化	七活动中心融媒体	1条。		
	立项依据	të.	保障工作正常运转所需。						
	项目设立必	要性	保障工作正常运转所需。						
保证	项目实施的	间度、措施	与网络公司签约具体的服务项目,与但	后人员沟通好售后服	务工作,确(呆单位网络故障率	降低,达到单位	工作高效优质。	
	项目实施	十划	与网络公司沟通定期做好维护工作。						
	-		实施期目标				年度目标		
总体目标		定期让阿	络公司做好线路和设备的维护,使工作	有序高质进展。		定期让网络公司	做好线路和设备 序高质进展。	的维护,使工作有	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	克带专线数量	2条		数量指标	宽带专线数量	2条	
		质量指标	网络传输效果	≥99%		质量指标	网络传输效果	≥99%	
	产出指标	时效指标	故障率维修时间	≤3小时		时效指标	故障率推修时间	≤3小时	
绩效		成木指标	2条专线成本	160000元		成本指标	2条专线成本	160000 Æ	
指标		经济效益指标	收侵率	≥95%		经济效益指标	收视率	≥95%	
,,,	at at the 1-	社会效益指标	通过网络传递人民群众的知情度	≥95%		社会效益指标	通过网络传递人	≥95%	
	效益指标	生态效益指标				生态效益指标			
		可持续影响指标	对提升网络系统化工作服务质量的影响程	≥98%		可持续影响指标	对提升网络系统	≥98%	
	满意度指标	服务对象满意度	网络公司及售后人员服务	>95%		服务对象满意度指	网络公司及售后	>95%	
		经办人:	王亚东	联系电话:		13994802445	填报日期:	2023031320441	

	项目名			媒体	合作费				
	主管部门及	代码	008-兴县融媒体中。	Ů	3	实施单位	兴县融	媒体中心	
	项目属	4.	一次性项目(1年结束	K)		项目期		1年	
			实施期资金总额:	3, 020, 000	年度资金总	.额:	3, 020, 000		
			其中,中央财政资金	0	其中: 中央	財政资金	0		
	项目资金	>	省級財政资金	0	省级	財政资金	0		
	(元)	-	市县(区)财政资金	3, 020, 000	市县	(区) 財政资金	3, 0	20, 000	
			单位自筹	0	单位	2自39		0	
			其他资金		其他	资金			
	项目概2 立项依4		主要用于宣传兴县知名度,扩大影响力 個网、掌上吕梁、吕梁电视台直通县市 利用媒体平台传播和见证我县经济社会	区、央广网、消费日				华网、山西黄河源	
	项目设立必		媒体融合时代, 树立正确的舆论导向,						
保证	项目实施的	间度、措施	与各大媒体及时沟通发布相关资讯内容	,保证内容准确。					
	项目实施i	十划	由专门项目负责人进行沟通对接,对稿	件及发布内容严格把	关。				
			实施期目标			-	年度目标		
总体目标	福祉女士现在皇东市日政公 公文 立心 社会全局领土而由交 计初现产标文库 医士影响力 过各大约					过各大媒体发布	过各大媒体发布我县政治、经济、文化、社会: 等方面内容,达到提高知名度、扩大影响力、 舆论氛围。		
			日起火化水四。						
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值					
	一级指标	二级指标数量指标		指标值		等方面内容,达	與论氛围。 三级指标	扩大影响力、营造	
			三级指标			等方面内容, 达 二级指标	與论氛围。 三级指标	扩大影响力、营造 指标值 11家	
	一级指标产出指标	数量指标	三级指标 媒体介作數量	11家		等方面内容,达 二级指标 数量指标	與论氛围。 三级指标 媒体合作数量	扩大影响力、营造 指标值 11家	
绩效		数量指标	三级指标 媒体介作數量 提高外界关注度、提高我具知名度	11家 提升		等方面内容,达 二级指标 数量指标 质量指标	與论氛围。 三级指标 媒体合作数量 提高外界关注度。	扩大影响力、营造 指标值 日家 设升 及时	
效 指		数量指标 质量指标 时效指标	三級指标 媒体合作數量 提高外界关注度、提高我县知名度 宣传时效性	11家 提升 及时		等方面内容, 达 二级指标 数量指标 质量指标 时效指标	與论氛围。 三级指标 媒体合作数量 提高外界关注度。 宣传时效性	扩大影响力、营造 指标值	
效	产出指标	数量指标 质量指标 时效指标 成本指标	三級指标 媒体合作數量 提高外界关注度、提高我县知名度 宣传时效性	11家 提升 及时 3020000元		等方面内容,达 二级指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标	與论氛围。 三级指标 媒体合作数量 提高外界关注度。 宣传时效性	扩大影响力、营造 指标值 日家 提升 及时 3020000元	
效 指		數量指标 质量指标 时效指标 成本指标 成本指标	三级指标 媒体合作數量 提高外界关注度、提高我具知名度 宣传时效性 宣传费、制作费	11家 提升 及时 3020000元		等方面内容,达 二级指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标	與论氛围。 三级指标 媒体合作數量 提高外界关注度 宜核时效性 宜传费、制作费	扩大影响力、营造 指标值 日家 提升 及时 3020000元	
效 指	产出指标	數量指标 原星指标 时效指标 时效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标 生态效益指标	三级指标 媒体合作數量 提高外界关注度、提高我具知名度 宣传时效性 宣传费、制作费	11家 提升 及时 3020000元		等方面内容,达 二级指标 数量指标 数量指标 则量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标	與论氛围。 三级指标 媒体合作數量 提高外界关注度 宜核时效性 宜传费、制作费	扩大影响力、营造 指标值 11家 设升 及时 3020000元	
效 指	产出指标	數量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标 生态效益指标	三级指标 媒体合作數量 提高外界关注度、提高我具知名度 直传时效性 宣传费、制作费 直传对表,促进兴县产业发展、塑造兴县形	11家 提升 及时 3020000元 提升		等方面内容,达 二级指标 数量指标 频量指标 则效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标	與论氛围。 三级指标 媒体合作數量 现高外界关注度 宜传的效性 宜传费、制作费 宜传类县。 促进 外界对我县高领	扩大影响力、营造 指标值 11家 设升 及时 3020000元	

	项目名	陈		清廉机关创建				
	主管部门及	代码	008-兴县融媒体	:450	3	炭施单位	火县區	媒体中心
	项目属	1	一次性项目(1年	结束)		中央財政资金 0 0 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	1年	
			实施期资金总额:	150, 000	年度资金总	801.	50,000	
			其中,中央財政资金	0	其中。中央	財政资金	0	
	项目资	٠	省级财政资金	0	有级	財政资金	0	
	(元)		市县(区)財政资金	150, 000	市县	(区) 財政资金	50	0,000
			单位自筹	0	作位	(1%)		0
			其他资金		其他	资金		
	项目概	R	清廉机关创建,悬挂清廉文化标语	和图片,开展清廉故	事演讲比赛。			
	立项依	AS .	按照全县清廉机关创建要求,结合	我单位实际情况,制	定创建计划(文件)。		
	项目设立必	要性	县委提出"清廉兴县"创建目标。	在全县上下营造浓厚	的清廉氛围。	广宣清廉文化、i	井好清廉故事 。	28
保证	项目实施的	同度、措施	定期召开清廉知识学习培训,制定	合理详尽的经费使用	计划和完善的	清廉文化活动方	K	
	项目实施	十划	第一阶段挖掘本地清廉文化。第二	阶段营造浓厚的清廉	文化远传氛围	l。第三阶段开展;	青廉故事演讲比	# .
			实施期目标				年度目标	
总体目标	Ř	宣任	专清廉文化,让清廉意识深入人心,	廉洁从政。		Sealt in the UV	11 14 16 16 16 16 16 1	
						直接相源文化,	让消廉息识深入	人心,廉洁从政。
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	人心,廉洁从政。 指标值
	一级指标		三级指标清廉文化演讲比赛	指标值 ≤12次				指标值
		二级指标				二级指标	三级指标	指标值 ≤12次
	一级指标产出指标	二级指标数量指标	清廉文化演讲比赛	≤12%		二级指标数量指标	三级指标 清廉文化演讲比	指标值 ≤12次
绩		二级指标 数量指标 质量指标	清廉文化演讲比赛 班洁文化深入人心程度	≤12次 提升		二级指标 数量指标 质量指标	三级指标 清廉文化演讲比: 废洁文化深入人	指标值 ≤12次 提升 1次/月
效		二级指标 數量指标 质量指标 时效指标	清廉文化演讲比赛 廉洁文化深入人心程度 演讲周期时长	≤12次 提升 1次/月		二级指标 数量指标 质量指标 时效指标	三级指标 清廉文化演讲比 廉洁文化深入人。 演讲周期时长	指标值 ≤12次 提升 1次/月
		二級指标 數量指标 质量指标 时效指标 成本指标	清廉文化演讲比赛 廉洁文化深入人心程度 演讲周期时长	≤12次 提升 1次/月		二级指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标	三级指标 清廉文化演讲比 廉洁文化深入人。 演讲周期时长	指标值 ≤12次 現升 1次/月 150000元
效 指	产出指标	二级指标 數量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效量指标	清廉文化演讲比赛 廉洁文化深入人心程度 演讲周期时长 演讲相关支出成本 通过庞洁文化宣传, 滋发康洁从政自	≤12次 提升 1次/月 150000元		二级指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标	三级指标 清廉文化演讲比 廣洁文化深入人 演讲相男女出成 通过嵊洁文化或 传、微文廉洁从	指标值 ≤12次 現升 1次/月 150000元
效 指	产出指标	二级指标 數量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效量指标 社会效量指标	清廉文化演讲比赛 廉洁文化深入人心程度 演讲周期时长 演讲相关支出成本 通过庞洁文化宣传, 滋发康洁从政自	≤12次 提升 1次/月 150000元		二级指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标	三级指标 清廉文化演讲比 廣洁文化深入人 演讲相男女出成 通过嵊洁文化或 传、微文廉洁从	指标值 ≤12次 現升 1次/月 150000元
效 指	产出指标	二級指标 數量指标 耐量指标 时效指标 成本指标 经济效量指标 社会效量指标	清廉文化演讲比赛 廉洁文化深入人心程度 演讲周期时长 演讲相关支出成本 通过废洁文化宣传, 滋发廉洁从政自 爱自发行为	≤12次 提升 1次/月 150000元		二級指标 數量指标 數量指标 財效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标	三级指标 清廉文化演讲比 廉洁文化深入人 演讲周期时长 演讲相关支出成 通过廉洁文化宣 传。 激发廉洁从 政自堂自发行为	指标值 ≤12次 現升 1次/月 150000元

	项目名	除)	人员培训费			
	上管部门及	四升	008-兴县融媒体	<u></u> ቀሪ	9	に施単位	州县兴	媒体中心
	項目属	M.	一次性项目(1年	结束)		项目期		1年
			实施期资金总额:	100,000	年度资金总	% (:	100	0, 000
			其中,中央射政资金	0	其中, 中央	財政资金	0	
	项目资	ŵ	省级财政资金	0	省级	財政资金	. 0	
	(元)		市县(区)財政资金	100,000	市县	(区) 財政资金	100, 000	
			单位自筹	0	单位	百筹		0
			其他资金		其他	资金		
	项目概	×	使融媒体中心采编人员进一步掌握	新技术。,为全县经济	齐社会发展提	供坚实的舆论保障	1.	
	立项依	IK.	根据实际工作情况需求					
	项目设立必	要性	为全县经济社会发展提供坚实的舆	论保障。		-		
保证	项目实施的	制度、措施	根据目前工作人员现情况指定培训	计划并进行培训后考	该剡评。			
	项目实施	计划	使融媒体中心采编人员进一步掌握	新技术。				
			को के भीत पता है द				Ac ste til k	
			实施期目标				年度目标	
总体目标	通过培训	提升我中心专	业技术人员的工作能力,为全县经济	社会发展提供坚实的	舆论保障。	通过培训提升我 全县经济社	中心专业技术人 会发展提供坚实	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
		6 33 6 4	培训会	≤31%		W 11 H-1 -	培训会	≤31%
		数量指标	出去培训人员	≥10人/次		数量指标	出去培训人员	≥10人次
	产出指标	质量指标	提高我中心专业技术人员的工作能力	提升		质量指标	提高我中心专业	提升
绩		时效指标	制定相关年度培训计划和时间表	根据实际情况调整		时效指标	制定相关年度培	根据实际情况调
效指		成本指标	培训费、场地费、差旅费、资料费等	≤100000 元		成本指标	培训费、场地费	≤1000000 nc
45		经济效益指标	提升专业技术人员的能力	提高20%		经济效益指标	提升专业技术人	提高20%
77	-	社会效益指标				社会效益指标		
**	et at at a					生态效益指标		
,,,	效益指标	牛老效益指标					1	
,,,	爱益指标	生态效益指标 可持续影响指标				可持续影响指标		
**	效益指标 满意度指标	可特殊影响指标	培訓後果満意度	≥9×%		可持续影响指标 服务对象满意度性	培訓效果满意度	≥98%
,,		可特殊影响指标	培訓效果满意度	≥9 n %			培訓效果適意度	≥98%

	项目名				水电费					
	主管部门及	代码	008-兴县融媒	体中心	实施	单位	兴县融	媒体中心		
	项目属	1.	一次性项目(1	年结束)	项目	期 2:	1年			
			实施期资金总额:	250, 000	年度资金总额:		250	0, 000		
			其中:中央财政资金	0	其中。中央财政	资金	0			
	项目资金		省级财政资金	0	省级财政	货金		0		
	(元)	.	市县(区)財政资金	250, 000	市县(区	() 財政资金	250	0, 000		
			单位自筹	0	单位自筹	,		0		
			其他资金		其他资金	t				
	項目概	v.	保障融媒体文化活动中心办么		反水由 费。					
			MATTER 100	AEA/ 加电视目外公	EWEN.	7N-6 34 *				
	立项依据	6	根据日常工作运转需要。							
	项目设立必	要性	根据日常工作运转需要。							
保证」	项目实施的制	到度、措施	提倡节约用水、用电,保障不	下浪费。						
	项目实施;	+ 1:1	正常使用水电费,保障工作在	7序讲展。						
								-		
			实施期目标				年度目标			
总体目标			保障工作正常有序进行。			保险	象工作正常有序 边	生行。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	=	级指标	三级指标	指标值		
		數量指标	使用水电费办公区数量	2个	数	量指标	使用水电费办公	2个		
	产出指标	质量指标	节约用水、用电	>99%	质:	量指标	节约用水、用电	>99%		
	111111111111111111111111111111111111111	时效指标	费用产生时间	1年	813	效指标	费用产生时间	1年		
绩 效		城本指标	水电费成本	250000元	域	木指标	水电费成本	250000元		
指标		经济效益指标			27.2	济效益指标				
	效益指标	社会效益指标		, landers and the same of the	₹La	会效益指标				
	双個信杯	生态效益指标	提倡节约资源,不浪费水、电	>9%	生。	应效益指标	提倡节约资源。	>99%		
		可持续影响指标			गः	持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度	对员工节约节俭的满意度	>99%	服	各对象满意度指	对员工节约节俭	>99%		

	项目名	柝		保姆服务费				
	主管部门及	test.	008-英县融媒体中	10	女月	布华 位	英县融	媒体中心
	项目属	rt.	一次性项目(1年紀	(東)	ala a	[] (0]		q:
			实施期货金总额:	400,000	平度资金总额	1	300	0,000
			其中,中央財政资金	0 1	其中, 中央財	政党金		0
	项目發	٠	有领射政策全	0	有级机	政资金		0
	(元)		市县(区)財政资金	400,000	市話((K) 財政資金	300	0,000
			单位日第	0	单位自	В		0
			其他资金		其他资	金		
	項目概》	×	"疾县通"移动客户端和兴县融煤组 讯云提供的相关产品及服务。上通信、 抱与管组、城名服务。用于保障"兴县通信、 的等保仓规服务。用于保障"兴县通 城体单位的官方宣传平台,采用了五 远行。	B及满足网站、移动客户: 视频服务、大数据与AI 1"移动客户端图文及视	端应用等需等各种产品 等各种产品 频资讯、广	表。由计算与网 和服务组成的系 播电视直播等在	路、存储与CDN。 统服务,以及源 全国范围内的包	、云数据库、云监 足三级等保要求 用。同时,作为
	立項依	MA.	依据GY/T 323-2019 (县级融媒体中工作。使其处于良好运行状态	D心运行维护规范》,开	展"兴县通	* 客户端及网站	技术系统和基础	设施的运行维护
	项目设立必)要性	"兴县通"移动客户端是整合县级户和政务服务整合在一起,向基层群众 是抢占网络主流媒体的必须渠道,逐	及提供用得上、用得起、	用得好的信	息服务,是由传	统媒体问融合员	体转变的平台。
保证	項目実施的	財度、措施	"1、安排专业技术团队专人专项负责总。关注系统运行情况"	長项目保障 2、对该项目	的实施过程	进行全方位的过	四管則 3、定期	且进行数据检查汇
	项目实施	i+\$1	按年购买第三方公有云技术保障服务	·-				
			实施期目标				年度目标	
总体目标	aby little 12 leaf his	MA JE ROLL IN IS I	网站后台信息系统的建设及运行推护性 资讯安全、以及与省级云媒体平台的制造。客户藏和浏览关县融媒体中心官户 县电视台的节目。	to bold the ball of the ball of	《县通》客 国内保障 [畅收看兴	及运行维护管理 及网站的正常运 平台的新闻时接 正常使用"英县	工作。最终保障 营及资讯安全、 通畅。在全国范 通"客户端和湖	台信息系统的建设 "兴县重通"客户媒体 以及与保障组织。 以及与保障组织 是一个工作。 在一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
		E-17 m/	保障"光县通"移动客户煤及网站的所 有的新闻为容生产。	1904		en se	保障"兴县通"。	100%
		数量指标	保障於茲广播电視的网络摄出	298		数旅游粉	保障於县广播电	288
	产出指标	吸量指移	"芙装通"移动客户端及网站的新闻内 客的正常分发: (bz) 芙瑟) 播电视的 网络收看的流畅度、视频质量	≥98%		可量指标	"成臣祖"称动	≥581
颇		时效指标	公有云系统各项设施的故障报警	1004		性效指标	公有云系统各项	100%
etti Hii		成本指标	修讯云技术保险服务2年要用	\$ 00000 pt		成本物料	经证金钱本保险	400000 nč
ts		经济效益指标			,	经济效益指标		
	效益指标	社会效益指标	保障了避難体中心的信息生产和传播报 各能力、发挥支的联系、政府窗口的作 但	设升		社会教品指标	保险工额媒体中	提升
	and the last of the	生态效益指标				1 在政公府科		
		可持续影响指标				(特技影响指标		
	满意度指标	服务付象满途难	推护人员满意度	≥96%		医异对聚滴症疫药	推护人员满意度	≥96%
负责人:		经办人:	白小城	联系电话:		13593403429	填接日期:	20230321110749

	项目名	体		μ	4络安全等级	(利评费		
	主管部门及	代码	#县兴-800	业媒体中心	3)	施单位	州县州	媒体中心
	项目属	1.	一次性项目	(1年结束)	1	项目期	(作。) (作。) (作。) (作。) (在) (在) (在) (在) (在) (在) (在) (1年
			实施制资金总额:	90,000	年度资金总	粉 t:	90	, 000
			其中,中央財政资金	0	其中: 中央	財政资金	0	
	项目资	÷	省级财政资金	0	省级	財政资金		0
	(元)	-	市县(区)財政资金	90,000	世界	县 (区) 財政资金 90,000 位自等 0		, 000
			单位自筹	0	单位	白笋		0
			其他资金		其他	资金		
	项目概况	X	依据国家信息安全等级	保护制度规定,完成为	《县通客户端	安全等保测评工	11:-	
	立项依据	K	公安系统互联网等保护	测评费用				
	项目设立必	要性	公安系统互联网等保护	测评费用				
保证	项目实施的	制度、措施	根据国家信息安全保护	制度的规定,对管理规	见范和技术标	准进行检测评估		
	项目实施	卡划	应急广播系统等保测评	工作于2023年一季度完	E成。			
			实施期目标				年度目标	
总体目标		完善	信息安全等级保护,提高	所信息安全。		完善信息安	全等级保护,提	高信息安全。
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	规评项目数量	1项		数量指标	测评项目数量	1项
	产出指标	质量指标	提高信息安全指数	≥99%以上:		质量指标	提高信息安全指	≥99%U.1:
	1 : 西部縣	时效指标	测评时间	≥3月		时效指标	测评时间	≥3月
续效		成本指标	等级测评费用	90000元		成本指标	等级测评费用	90000元
指标		经济效益指标				经济效益指标		
	效益指标	社会效益指标	提高信息系统安全保护能	≥99%		社会效益指标	提高信息系统安	≥99%
	双趾指移	生态效益指标				生态效益指标		
		可持续影响指标				可持续影响指标		
ä	满意度指标	服务对象满意度	服务满意度	≥98%		服务对象满意度指	服务满意度	≥98%

	项目名	称			县域形象宣传	技片			
	主管部门及	代码	008-兴县融媒	体中心	3	实施单位	兴县施	业媒体中心	
	项目属	M.	一次性项目(1	年结束)		項目期	上发展、招商引资环 上发展、招商引资环 上兴县、投资兴县。 合谈会等各种场合播 印亮点,其他方式不 步題片制作质量符合。 节向兴丽生》。 一年度目标 分钟35秒的兴县形象 生》。 三级指标 宣传片 高清电缆(1920年 宣传片制作员。	1年	
			实施期资金总额:	350,000	年度资金总	.额:	15	0,000	
			其中, 中央財政资金	0	其中: 中央	財政资金	0		
			省級財政资金	0	省级	数财政资金		0	
	项目资:		市县(区)財政资金	350,000	-	· (区) 財政资金	150, 000		
			单位自99	0	-	(12)		0	
				0	-	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		•	
			其他资金	- 1-11-11-11-11-11-11-11-11-11-11-11-11-			N to Amobility of the	正接领女人侧面的	
	项目概	SS.	本片为全面表现我县历史人」 形象宣传片,旨在以最好形象	文、红色文化、传统头 象展示我县新时代的发	注度、乡村协 定展面貌,吸	(共、一二三产业) (引更多的人关注)	《县、投资兴县 。	中央守在下两面的	
	立项依	ĐS.	兴县形象宣传片《向兴而生》	主要用于我县招商引	资新闻发布	i会、座谈会、洽i	类会等各种场合:	播放	
	项目设立或	必要性	宣传片的观看效果更为形象、直观,生动,能高度凝练我县招商引资的特色和亮点,其他方式不可替代。						
保证	项目实施的	制度、措施	邀请山西省内专业公司、专业	业人员撰稿、拍摄、制	作, 依靠合	同约束,保证专品	医片制作质量符:	合要求。	
	项目实施	计划	形象宣传片制作周期长,项目 精,以保证最终制作质量,2					別制作精益求	
			实施期目标			Transaction of	年度目标		
总体目标		制作长度)	b13分钟35秒的兴县形象宣传)	片《向兴而生》。		制作长度为13分		象宣传片(向兴而	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	宣传片	185		数量指标	宣传片	1部	
		质量指标	高清电视 (1920*1080) 达标率	100%		质量指标	高清电视(1920	100%	
	产出指标	时效指标	宣传片时长	13分钟		时效指标	宣传片时长	13分钟	
绩效		成本指标	宣传片制作费	350000元	1	成本指标	宣传片制作费	350000元	
指标		经济效益指标	招商引簽	促升		经济效益指标	招商引赞	提升	
11		社会效益指标	向外界更好地宣传形象整体形象	提升	137.	社会效益指标	向外界更好地宣	提升	
	效益指标	生态效益指标	特別注重宣传生态兴县	提升	41	生态效益指标	特别注重宣传生。	提升	
		可持续影响指标	在省內外宣传作用广泛、深远	提升		可持续影响指标	在省内外宣传作	提升	
	满意度指标	服务对象满意度	领导、客商、受众好评、赞赏	>95%		服务对象满意度指	领导、客商、受	>95	
								I	
负责人:		经办人:	王亚东	联系电话:		13994802445	填报日期:	20230315115524	

	项目名	称		乡村	才振兴汇报片			
	主管部门及	经代码	008-兴县融媒体	本中心	实施单位	兴县编	····································	
	项目属	Mt.	一次性项目(1年	-结束)	项目期		1年	
			实施期资金总额:	200,000	年度资金总额:	200, 000		
			其中,中央財政资金	0	其中:中央财政资金	0		
	项目资	٨	省级财政资金	0	省级财政资金	0		
	(元)		市县 (区) 財政资金	200,000	市县(区)財政资金	20	00, 000	
			单位自筹	0	单位自筹		0	
			其他资金		其他资金			
	项目概	R	总结梳理我县2022年度乡村振兴 作方面的整体部署和取得的突出					
	立项依	据	统一思想、提高认识,扎实推进	我县脱贫攻坚同乡村振	兴有效衔接。			
	项目设立或	必要性	是我县首部表现全县乡村振兴工作的专题片,作为省考、国考汇报和融煤宣传之用。					
保证	项目实施的	制度、措施	邀请吕梁市内专业公司、专业人	员撰稿、拍摄、制作,	依靠合同约束,保证专题片。	制作质量符合要	求。	
	项目实施	计划	项目从2022年10月开始实施,20	23年1月结束,交付15分	分钟专题片。			
			实施期目标			年度目标		
总体目标		ï	宣传我县脱贫攻坚同乡村振兴的工	作成果。	宣传我县脱贫	【攻坚同乡村振》	兴的工作成果。	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	专题片数量	1.86	数星指标	专题片数量	183	
		质量指标	高清电视 (1920*1080) 达标率	100%	质量指标	高清电视(1920	100%	
	产出指标	时效指标	专题片时长	15分钟	时效指标	专题片时长	15分钟	
续		成本指标	策划、拍摄、制作费用	200000 ர்	成木指标	策划、拍摄、制	200000 元	
效 指 标		经济效益指标	间核产生宣传效应,吸引乡村振兴 方面外来投资	提升	经济效益指标	间接产生宜传效	提升	
w	效益指标	社会效益指标	展播、融媒播出后有效宣传和推动 乡村振兴工作	提升	社会效益指标	展播、融媒播出	提升	
		生态效益指标	侧重生态振兴方面的宣传	提升	生态效益指标	侧重生态振兴方	提升	
		可持续影响指标	提振乡村振兴工作更上新行阶	提升	可持续影响指标	提振乡村振兴工	提升	
	满意度指标	服务对象满意度	获得领导和受众好评	≥98%	服务对象满意度指	获得领导和受众	≥98%	

	项目名标	体		应急广播	播系统运营	经费		
	主管部门及	代码	008-兴县融媒体	本中心	3	ç 施单位	兴县施	e媒体中心
	项目属	4	一次性项目(1年	(结束)		項目期	755 755 755 755 755 755 755 755 755 755	1年
			实施则资金总额:	755, 200	年度资金总	\$ 1	75	5, 200
			其中: 中央財政资金	0	其中: 中央	財政资金		0
	vE 1130	^	省级财政资金	0	省级	財政资金	0	
	项目资金(元)	až.	市县(区)財政资金	755, 200	11.1	(区) 財政资金	75	5, 200
			单位自筹	0	单位	自筹		0
			其他资金		其他	资金		
	项目概	R	按照国家应急广播标准规范要求所需。	,部署农村应急广播终	端。为保障	兴县17个乡镇370	1 0个自然村应急广	播系统正常使用
	立项依	K	完成乡村三级应急广播系统。					
	项目设立必	要性	满足县乡村三级应急广播系统, 检查和维护。	以对应突发事件的广播	工作。为保	证各项工作的顺	利开展,对各类	专用设备进行定期
保证	项目实施的	制度、措施	作好服务和日常维护工作,强化	管理,并对各部门进行	工作检查。			
	项目实施	计划	做到任务明确、责任到人、措施	到位, 把每项工作做深	、做细、坐	实。		
			实施期目标				年度目标	
总体目标	满足县乡村		。确保全县信息化发展,巩固和加 供应急广播和政务信息、政策宣订		成乡居民提	巩固和加强宣传	及应急广播。确保全县信息化发展 传舆论阵地,向城乡居民提供应急 效务信息、政策宣讲服务。	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
锁 效		成木指标	维护费支出	755200元		成本指标	维护费支出	755200元
指标		经济效益指标				经济效益指标		
72	nd. sd. str 4-	社会效益指标	接收应急广播消息	100%		社会效益指标	接收应急广播消息	100%
	效益指标	生态效益指标				生态效益指标		
		可持续影响指标				可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	对维护效果满意度	>98%		服务对象满意度指	对维护效果满意	>98\$
负责人:		经办人:	王亚东	联系电话:		13994802445	填报日期:	20230314102920

	项目名	除		有线口	1.视免收视数	次川		
	主管部门及	大代码	008-兴县融媒化	本中心	3)	(施单位	兴县州	媒体中心
	项目属	Mt.	一次性项目(1年	结束)		項目期		1年
			实施期资金总额:	2, 480, 000	年度资金总	粉;	1, 500, 000	
			其中。中央財政资金	0	其中: 中央	財政资金	0	
			省级财政资金	0	20 618	財政资金	0	
	项目资(元)	â.	市县(区)財政资金	2, 480, 000		(区) 財政资金	1, 500, 000	
							1,5	0
			单位自筹	0	单位			0
			其他资金		其他	资金		
	项目概	R	现有的7890户有线用户的收视步加,费用同样由政府兜底。	自由县政府全部兜底(7	7890*276=1	217.6万元)。城	市人口聚集,免	.费后用户可能均
	立项依	K.	有线用户的流失,一方而设 》等本地台,直接减弱了主流是 发展的大局。参照吕梁的几个分 视收视费。	.想舆论阵地引导群众.	服务群众[的作用,也影响了	了兴县形象的展示	下, 影响兴县转
	项目设立必	要性	可以最大限度地让广大城区居民看上高质量的数字有线电视,享受到社会发展的红利。另外,《兴县新闻》等本地台的入户扩充,必将推动全县宣传思想工作在政治上强起来、工作上硬起来,更好承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,对兴县全方位高质量发展提供强有力的舆论支持有着重要政治意义和现实意义。同时这也会使兴县融媒体中心及数字有线电视网络公司得到最大化的激活。					
保证项目实施的制度、措施 惠利于民,费用由政府兜底,替用户解决,单位承办。								
	项目实施	i+til	计划上半年调查论证,定夺具体	k数量, 下半年开始实)	施。			
			实施期目标					
			× //6/4/ 11 1/1				年度目标	
总体目标	让百分之。		所收看到本地及《兴县新闻》节 时,了解本地风土人情,扩大兴		資訊和政策	让百分之八十的 闻》节目,了解 了解本地风	农村能收听收看	和政策宣传导向
总体目标	让百分之。 一级指标		:听收看到本地及《兴县新闻》节		省讯和政策	闻》节目,了解	农村能收听收看	和政策宣传导向
总体目标		二级指标	·听收看到本地及《兴县新闻》节 向,了解本地风土人情,扩大兴	县的影响力。	光讯和政策	闻》节目,了解 了解本地风 二级指标	农村能收听收看 省内,市内资讯 土人情,扩大兴	和政策宣传导向 县的影响力。
总体目标		宣传导	听收看到本地及《兴县新闻》节 向,了解本地风土人情,扩大兴 三级指标	县的影响力。 指标值	芒讯和政策	间》节目,了解 了解本地风	农村能收听收看 省内,市内资讯 土人情,扩大兴 三级指标 大约用户数量	和政策宣传导向 县的影响力。 指标值 ≪9000户
总体目标	一级指标	宣传导 二级指标 数量指标	听收看到本地及《兴县新闻》节 向,了解本地风土人情,扩大兴 三级指标 大约用户数量	县的影响力。 指标值 ≤9000/°	Y:讯和政策	何》节目,了解 了解本地风 二级指标 数量指标	农村能收听收看 省内,市内资讯 土人情,扩大兴 三级指标 大约用户数量	和政策宣传导向 長的影响力。 指标值 ≪9000户 ≪1000戸
		二级指标	所收看到本地及《兴县新闻》节 向,了解本地风土人情,扩大兴 三级指标 大约用户数量 2022年度免费特围人员大约户数	县的影响力。 指标值 ≤9000 ^{j·} ≤1000 ^{j·}	省讯和政策	闻》节目,了解 了解本地风 二级指标	农村能收听收看 省内,市内资讯 土人情,扩大兴 三级指标 大约用户数量 2022年度免费特	和政策宣传导向 县的影响力。 指标值 ≪9000戸 ≪1000戸
总体目标 绩效	一级指标	宣传导 二级指标 数量指标	所收看到本地及《兴县新闻》节 向,了解本地风土人情,扩大兴 三级指标 大约用户数量 2022年度免费特别人员大约户数 5000户标清,5000户高清	县的影响力。 指标值 ≤9000户 ≤1000户 达标	光讯和政策	何》节目,了解 了解本地风 二级指标 数量指标	农村能收听收看 省内,市内资讯 土人情,扩大兴 三级指标 大约用户数量 2022年度免费特 5000户标清,500	和政策宣传导向 長的影响力。 指标値 ≪9000ア ≪1000ア さい
绩效指	一级指标	宣传导 二级指标 数量指标	所收看到本地及《兴县新闻》节 向,了解本地风土人情,扩大兴 三级指标 大约用户数量 2022年度免费特图人员大约户数 5000户标清,5000户高清 标清逐步转变高清	县的影响力。 指标值 ≤5000 ²² ≤1000 ²² 达标 提升	芒讯和政策	 河 新日, 了解了解本地风工级指标 五级指标 五级指标 五级指标 	农村能收听收看 省内,市内资讯 土人情,扩大兴 三级指标 大约用户数量 2022年度免费特 5000户标清,50 标清连步转变高	和政策宣传号時 長的影响力。 指标値 ≪9000ア ≪1000ア 达标 提升 20232023年7月
绩效	一级指标	宣传号 二级指标 数量指标 数量指标 则受指标	所收看到本地及《兴县新闻》节 向,了解本地风土人情,扩大兴 三级指标 大约用户数量 2022年度免费特图人员大约户数 5000户标清,5000户高清 标清逐步转变高清 计划开展时间	县的影响力。 指标值 ≪9000F ¹ ≪1000F ¹ 达标 提升 20232023年7月	芒讯和政策	(河) 节目, 了解 了解本地风二级指标数量指标质量指标时效指标	农村能收听收看 名内,市内贷讯 土人情,扩大兴 三级指标 大约用户数量 3022年度免费特 5000户标清,500 标清连步转变高 计划开展时间	和政策宣传号時 長的影响力。 指标値 ≪9000ア ≪1000ア 达标 提升 20232023年7月
绩效指	一级指标	宣传导 二级指标 数量指标 数量指标 顺量指标 时效指标	所收看到本地及《兴县新闻》节 向,了解本地风土人情,扩大兴 三级指标 大约用户数量 2022年度免费特图人员大约户数 5000户标清,5000户高清 标清逐步转变高清 计划开展时间	县的影响力。 指标值 ≪9000F ¹ ≪1000F ¹ 达标 提升 20232023年7月	省讯和政策	(何) 节目,了解 了解本地风二级指标数量指标数量指标时效指标成本指标	农村能收听收看 农村能收听收看 在大档,市内贷讯 二级指标 大约用户数量 3022年度免费特 5000户标清,500 标清连步转变高 计划开展时间	和政策宣传号時 長的影响力。 指标値 ≪9000プ ≪1000プ 送は 提升 20232023年7月 2480000元
绩效指	一级指标	宣传导 二级指标 数量指标 则量指标 则类指标 时类指标 成本指标	所收看到本地及《兴县新闻》节的,了解本地风土人情,扩大兴 三级指标 大约用户数量 2022年度免费特别人员太约户数 5000户标清,5000户高清 标清逐步转变高清 计划开展时间 免费有线用户的收视费	具的影响力。 指标值 ≤9000F ≤1000F 这标 提升 20232023年7月 2480000元	省讯和政策	 (何) 节目, 了解 了解本地风 二级指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标 	农村能收听收看 省内, 情, 扩大兴 三级指标 大约用户数量 2022年度免费特 5000户标清, 50 标清连步转变高 计划开展时间 免费有线用户的。	和政策宣传导展 長的影响力。 指标値 ≪9000ア ≪1000ア 送は 提升 20232023年7月 2480000 元
绩效指	一级指标	宣传导 二级指标 数量指标 则类指标 则类指标 则类指标 以关指标 或本指标 经济效益指标 社会效益指标	所收看到本地及《兴县新闻》节的,了解本地风土人情,扩大兴 三级指标 大约用户数量 2022年度免费特别人员太约户数 5000户标清,5000户高清 标清逐步转变高清 计划开展时间 免费有线用户的收视费	具的影响力。 指标值 ≤9000F ≤1000F 这标 提升 20232023年7月 2480000元	芒讯和政策	 (何) 节目,了解 了解本地风 二级指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标 	农村能收听收看 省内, 情, 扩大兴 三级指标 大约用户数量 2022年度免费特 5000户标清, 50 标清连步转变高 计划开展时间 免费有线用户的。	和政策宣传导展 長の影响力。 指标値 ≪9000/7 ≪1000/7 送标 提升 20232023年7月 2480000元
绩效指	一级指标	宣传号 二级指标 数量指标 断量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标 生态效益指标 生态效益指标	所收看到本地及《兴县新闻》节 问,了解本地风土人情,扩大兴 三级指标 大约用户数量 2022年度免费特别人员大约户数 5000户标清,5000户高清 标清逐步转变高清 计划开展时间 免费有线用户的收视费	具的影响力。 指标值 ≪5000F ¹ ≪1000F ² 选标 提升 20232023年7月 2480000元	省讯和政策	 何》节目,了解 了解本地风 二级指标 数量指标 颇量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标 生态效益指标 	农村能收听收看 名內, 市内货讯 土人情, 扩大兴 三级指标 大约用户数量 2022年度免费特 5000户标清, 50 标清逐步转变高 计划开展时间 免费有线用户的。 群众获利, 新闻	和政策宣传导向 基标値 <9000プ <1000プ <1000プ <1000プ 込む 提升 20232023年7月 2480000元

	主管部门及 项目属 项目属		008-兴县融媒体		实施单位	兴县施	媒体中心
	项目资	*1.		et dr.)		兴县融媒体中心	
				10 M 2	项目期		1年
			实施期资 金总额:	240, 000	年度资金总额:	240, 000	
			其中。中央财政资金	0	其中: 中央財政资金		0
		÷	省级财政资金	0	省級財政资金		0
	(元)	-	市县(区)財政资金	240, 000	市县(区) 财政资金	24	0,000
			单位自筹	0	单位自筹		0
			其他资金		其他资金		
	项目概	R	单位目前人员结构老化,专业人才年,采访经验丰富, 有专业知识能心媒体融合发展、技术革新和改进	也力的人才对我中心的和	听闻节目策划、稿件审阅、视		
	立项依	US.	根据实际工作情况需要				
	项目设立必	要性	为提高我中心整体的新闻及媒体工	工作质量。			
保证	项目实施的	制度、措施	根据目前工作实际情况,引进高素 工作经验的分析等。	长质人才后,快速的对4	议中心现有人员进行多方面的	规划。专业知识	的培训指导及实战
	项目实施	计划	对我中心的新闻媒体一线工作人员]进行定期培训,定期 5	考核评分。		
			- 27 27 5 27 2 27				
			实施期目标	t days a		年度目标	
总体目标		提高我中心	新闻播出和采访质量;提高我中心	工作人员业务能力。	提高我中心新闻	播出和采访质量 人员业务能力。	;提高我中心工作
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	引进人才人数	≤3人	数量指标	引进人才人数	≤3人
	ate do the to	质量指标	提高我中心新闻媒体采访播出质量	提高20%	质量指标	提高我中心新闻	提高20%
	产出指标	时效指标	聘用时间	1年	时效指标	聘用时间	1年
绩		成本指标	人才聘用支出	≤240000元	成本指标	人才聘用支出	≤240000 /ii
效 指 标		经济效益指标	通过媒体宣传让更多的人了解兴县、 走进兴县、带动兴县经济增长	提高20%	经济效益指标	通过媒体宣传让	提高20%
10	效益指标	社会效益指标	提高人民群众对社会新闻媒体的更好 认知度	提高30%	社会效益指标	提高人民群众对	提高30%
	A am 211 77	生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	对所聘用人员的工作效果满意度	≥90%	服务对象满意度指	对所聘用人员的。	≥90%
负责人:		经办人。	王亚东	联系电话:	13994802445	填报日期:	20230313192553

	项目名标	尔			专用设备维	维维护费		
	主管部门及	代码	008-兴县融媒	体中心		实施单位	米耳術	媒体中心
	项目属	t.	一次性项目(1	年结束)		項目剛	10 10 編輯机、大屏幕 (, 非沟通相关性)	I de
			实施期资金总额;	100,000	年度资金总	No.	10	0, 000
			其中: 中央財政资金	0	其中。中央	財政资金		0
	项目资		省级财政资金	0	省级	財政资金		0
	(元)	Ar.	市县(区)財政资金	100,000	市具	(区) 財政资金	10	0, 000
			单位自39	0	单位	(1.29		0
			其他资金		其他	资金		
	项目概	X	为保证各项工作的顺利开展,	对各类专用设备进行	它期检修和	維护(摄像机、航拍器、	编辑机、大屏幕*	等)
	立项依	Æ	根据实际情况需要					
	项目设立必要性 保障设备运转正常,顺利开展各项工作。							
保证	项目实施的	间度、措施	定期对专用设备自行检查及维	注护,针对需专业售后 。	人员维护的	设备做好维修后验收检查	f, 并沟通相关售/	后服务。
	项目实施	刊	提高设备维修质量,爱护设备	5,降低设备维修率。				
			实施期目标				年度目标	
总体目标		做好定期维护	及及时维修,保障设备正常运	转,工作有效进展。		做好定期维护及及时维		常运转,工作有效
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	维修设备项	≥20項		数量指标	維修设备項	≥20項
	de la divisió	质量指标	维修达标率	100%		质量指标	推维达标率	100%
	产出指标	时效指标	设备修复时间	及时		时效指标	设备维复时间	及时
绩 效		成木指标	维修大约成本	≥100000元		成本指标	维修大约成本	≥100000 ñ,
指标		经济效益指标				经济效益指标		
17		社会效益指标				社会效益指标		
	效益指标	生态效益指标				生态效益指标		
		可持续影响指标	影响工作效率	製造明年		可持续影响指标	影响工作效率	N. WI
	满意度指标	服务对象满意度	对维维技术人员维护效果满意度	≥98%		服务对象满意度指标	对维维技术人员	≥98%
		经办人:	王亚东				均报目期:	2023031320125

	项目名	名称			资料征集	资料征集费				
主管部门及代码			008-兴县融媒	体中心	3	实施单位	兴县融媒体中心			
项目属性			一次性项目(15		项目期	1年				
项目资金 (元)			实施期资金总额;	50,000	年度资金总	额:	50,000			
			其中,中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金	0			
			省级财政资金	0	省级	財政资金	0			
			市县(区)財政资金	50, 000	1t 9	(区)財政资金	50,000			
			单位自筹	0	单位	白海	0			
			其他资金		其他	资金				
	项目概	R	购置民间及相关组织有纪念意义的照片、资料、视频。							
	立项依	K	根据工作实际需要							
	项目设立必	要性	根据工作实际需要							
保证项目实施的制度、措施			制定相关的标准征集方案,让更多的人愿意参与。							
项目实施计划 发表相关征集稿件,通过各种				渠道宣传, 让更多	的人参与进来					
			实施期目标				年度目标			
总体目标		发表相关征集	征集稿件,通过各种渠道宣传,让更多的人参与进来。			发表相关征集稿件,通过各种渠道宣传,让更多的人 与进来。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	大约图片、视频数量	≥30个	1.11.5	数量指标	大约图片、视频数量	≥30个		
		质量指标	具有珍藏价值	达标		质量指标	具有珍藏价值	达标		
		时效指标	征集周期	1年		时效指标	征集周期	1年		
	11/3/199			50000 ji		成本指标	征集费支出	50000元		
绩效) 13/3/149	成本指标	征集费支出	3000076		100				
效 指	7 11/3/199	成本指标 经济效益指标	征集费支出	3000076		经济效益指标				
效		-	征集费支出 保留历史文化知识,达到珍藏价			经济效益指标 社会效益指标	保留历史文化知识、达	有纪念意义		
效 指	 公益指标	经济效益指标				-	保留历史文化知识,达	有纪念意义		
效 指		经济效益指标 社会效益指标				社会效益指标	保留历史文化知识、达	有纪念意义		
效 指		经济效益指标 社会效益指标 生态效益指标 可特续影响指标				社会效益指标 生态效益指标 可持续影响指标	保留历史文化知识、达对征集计划达到的效果			

	项目名	k		j'n/k i'i	支人员排弃	员工资及社保			
			000 W H 56						
主管部门及代码				008-兴县融媒体中心		实施单位			
项目属性			一次性项目	10(11)01		14			
			实施期资金总额;	759,100 年度资金总统		柳. 20		0,000	
			其中。中央財政资金	0	其中,中央财政资金		0		
项目资金 (元)			省级财政资金	0	省級財政资金		0		
			市县(区)財政资金	759, 100	市县(区)財政资金		200, 000		
			单位自筹	0	单位自筹		0		
			其他资金		其他资金				
	项目概	X	保障单位工作运转(自收自支人员9人、播音员2人全年工资及社保)						
	立项依	蜗	根据工作实际情况需要						
	项目设立业	要性	使单位工作正常有序进展。						
保证项目实施的制度、措施			根据单位制度及用人制度监督执行。						
	项目实施	计划	根据工作需要正常进行	•					
实施期目标							年度目标		
总体目标	用于融媒体中心自收自支人员及播音员工资及社保 转,实现既定目标。				所				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	保障人数	11人		数量指标	保障人数	11人	
		质量指标	工作完成达标率	达标		质量指标	工作完成达标率	达标	
		时效指标	工作完成度	98%		时效指标	工作完成度	98%	
续效		成本指标	工资、养老、社保	759100元		成本指标	工资、养老、社	759100 Æ	
指标	後 益指标	经济效益指标				经济效益指标			
77		社会效益指标				社会效益指标			
		生态效益指标				生态效益指标			
		可持续影响指标	工作人员工作积极性	95%		可持续影响指标	工作人员工作积	95%	
	满意度指标	服务对象满意度	对工作人员的认可满意度	≥98%		服务对象满意度相对工作人员的认 ≥98%			
负责人:		经办人:	王亚东	联系电话:		13994802445	填报日期:	2023031321473	

	项目名	14		综合频	道播出系统	光升级改造			
主管部门及代码		代码	008-兴县融媒体中心			埃施单位	兴县融媒体中心		
项目属性			一次性项目(1年结束)			项目期	1年		
			实施期资金总额:	600, 000	600,000 年度资金总额:		300,000		
			其中、中央財政资金	0	其中。中央财政资金		0		
	项目资	^	省级财政资金	0	省級財政资金		0		
	(元)	dr.	市县(区)財政资金	600, 000	市县(区)財政资金		300,000		
			单位自第	0	单位自筹		0		
			其他资金		其他资金				
	项目概	St.	党的二十大召开之年,安全播出 比招标等一系列程序,与厂家改 服务器和周边设备都具备国内先	造升级了一套一通道高 进技术。	标清同播系	统,该播出系统	为全新系统,向下兼容	、深度互联,所有	
	立项依	展	新时代媒体融合的要求。更好地传播党和政府的声音,搭建与人民更顺畅的沟通桥梁。保障日常播出和重大活动期间的安全 有序。						
	项目设立业	要性	兴县融媒体中心(兴县广播电视台)现有播出系统于2016年建设,至今使用近7年,己属于超期服役,近两年经常出现故障,硬件问题换配件,软件故障老远程重装,反复维修总是不能迁就的。						
保证	项目实施的	制度、措施	政府拨款,单位建设,具有业务	资质的公司承建。					
	项目实施	计划	建设工程于2022年10月13日完工,包括二十大之际运用稳定良好。						
	实施期目标					年度目标			
总体目标	该播出系统		向下兼容、深度互联,所有服务	双和周边设备都具备国		技术 該播出系统为全新系统,向下兼容、深度互联、所有鉴 器和周边设备都具备固内先进技术。建设工程于2022年 10月13日完工,包括二十大之际运用稳定良好。			
			2022年10月13日完工,包括二十		内先进技术	器和周边设备都	邓具备国内先进技术。	建设工程于2022年	
	一级指标				内先进技术	器和周边设备都	邓具备国内先进技术。	建设工程于2022年	
	一级指标	。建设工程于:	2022年10月13日完工,包括二十。	大之际运用稳定良好。	内先进技术	器和周边设备4 10月13日完	β具备国内先进技术。β 工,包括二十大之际运 Τ	建设工程于2022年 用稳定良好。	
	一级指标	。建设工程于: 二级指标	2022年10月13日完工,包括二十。 三级指标	大之际运用稳定良好。指标值	内先进技术	器和周边设备者 10月13日完 二级指标	取具备国内先进技术。 工,包括二十大之际运 三级指标 服务器版的硬盘直播系	建设工程于2022年 用稳定良好。 指标值	
		。建设工程于: 二级指标 数量指标	2022年10月13日完工,包括二十二 三级指标 康务器版的砂盘直播系统 向下收容、深度互联,提出流畅。	大之际运用稳定良好。 指标值 1套	内先进技术	器和周边设备者 10月13日完 二级指标 数量指标	□耳、各国内先进技术。 3 工、包括二十大之际运 三级指标 服务器版的硬盘直播系统 问下兼容、深度互联。	建设工程于2022年 用稳定良好。 指标值	
绩效		。建设工程于2 二级指标 数量指标	2022年10月13日完工,包括二十、 三级指标 康务器版的峻直直播系统 向下兼容、深度互联,摄出流畅, 安全可靠	大之际运用稳定良好。 指标值 1倍	内先进技术	器和周边设备者 10月13日完 二级指标 数量指标	即具备国内先进技术。 工,包括二十大之际运 三级指标 服务器派的绞盘直播系 统 向下兼容、深度互联。 播出流畅,安全可靠	建设工程于2022年 用稳定良好。 指标值 1章	
		。建设工程于2 二级指标 数量指标 质量指标 时效指标	2022年10月13日完工,包括二十二 三级指标 服务器版的收盘直播系统 向下世容、深度互联,播出流畅。 安全可靠 改造时长	大之际运用稳定良好。 指标值 1倍 100% ≤20天	内先进技术	器和周边设备者 10月13日完 二级指标 数量指标 质量指标 时效指标	即具备国内先进技术。 工,包括二十大之际运 三级指标 服务器版的硬盘直播系统 向下兼容、深度互联。 播出流畅,安全可靠 改造时长	建设工程于2022年 用稳定良好。 指标值 16: 1004 ≤20天	
效 指	产出指标	。建设工程于 二级指标 数量指标 数量指标 财效指标 成本指标	2022年10月13日完工,包括二十二 三级指标 服务器版的收盘直播系统 向下世容、深度互联,播出流畅。 安全可靠 改造时长	大之际运用稳定良好。 指标值 1倍 100% ≤20天	内先进技术	器和周边设备者 10月13日完 二级指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标	即具备国内先进技术。 工,包括二十大之际运 三级指标 服务器版的硬盘直播系统 向下兼容、深度互联。 播出流畅,安全可靠 改造时长	建设工程于2022年 用稳定良好。 指标值 16: 1004 ≤20天	
效 指		。建设工程于: 二级指标 数量指标 数量指标 时效指标 时效指标	三级指标 墨务器版的較益直播系统 向下业等、深度互联、播出流畅、 安全可靠 改范时长 升级改范费用	大之际运用稳定良好。 指标值 1倍 100% ≪20天 600000元	内先进技术	器和周边设备者 10月13日完 二级指标 數量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标	即具备国内先进技术。 工,包括二十大之际运 三级指标 康务器版的硬盘直播系 按 向下兼容、深度互联。 播出流畅,安全可靠 改造时长 升级改造费用	建设工程于2022年 用稳定良好。 指标值 1食 1004 ≤20天 800000元	
效 指	产出指标	。建设工程于: 二级指标 数量指标 断量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标	2022年10月13日完工,包括二十、 三级指标 服务器版的效益直播系统 向下兼容、深度互联,播出流畅。 安全可靠 改造时长 升级改造费用	大之际运用稳定良好。 指标值 1倍 100% ≪20天 600000元	内先进技术	器和周边设备者 10月13日完 二级指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标	即具备国内先进技术。 工,包括二十大之际运 三级指标 服务器版的设盘直播系 统 同下兼容、深度互联。 播出流畅,安全可靠 改选时长 升级改造费用	建设工程于2022年 用稳定良好。 指标值 1会 1004 ≤20天 60000元	
效 指	产出指标	・建设工程子: 二级指标 数量指标 数量指标 时效指标 时效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标	2022年10月13日完工,包括二十、 三级指标 服务器版的效益直播系统 向下兼容、深度互联,播出流畅。 安全可靠 改造时长 升级改造费用	大之际运用稳定良好。 指标值 1作 100% ≪20天 500000元 提高10%	内先进技术	器和周边设备者 10月13日完 二级指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标	以各国内先进技术。 工,包括二十大之际运 三级指标 服务響販的硬盘直携系 统 向下推容、深度互联。 透出流畅,安全可需 改造时长 升级改造费用 稳固堤升 更加环保安全联畅	建设工程于2022年 用稳定良好。 指标值 1会 1004 ≤20天 600000元 提高104	

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况:

我部门预算公务用车2辆(其中一辆是原新闻办公务用车晋JL5016;一辆是原广播电视台公务用车,晋JY9733)。

2、房屋情况:

我部门账面办公用房面积2603.22平方米。

3、其他国有资产占有使用情况:

截止2022年12月31日我部门固定资产净值389.87万元,其中通用设备净值278.04万元、土地房屋及构筑物净值93.70万元、家具用具装具及动植物净值18.13万元。

十二、其他说明

(一) 政府购买服务指导性目录

我部门不涉及。

(二) 其他

无。

第四部分 名词解释

- 一、基本支出: 指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。
- 二、项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
- 三、"三公"经费:指省直部门用财政拨款安排的因公出国(境)费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中:因公出国(境)费用反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置费反映公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费);公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。
- 四、机关运行经费: 指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。
- 五、政府购买服务:根据我国现行政策规定,政府购买服务,是指充分发挥市场机制作用,将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项,按照政府采购方式和程序,交由符合条件的服务供应商承担,并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金:

专指教育收费,包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费,高校委托培养费,党校收费,教育考试考务费,函大、电大、夜大及短训班培训费等。

- 七、单位资金:是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金,包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。
- **八、上年结转:** 指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。
- 九、一般公共预算是指以税收为主体的财政收入,安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。
- 十、政府性基金预算:是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金,专项用于特定公共事业发展的收支预算。
 - **十一、国有资本经营预算**是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。
 - 十二、财政拨款:包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。