

中国共产党山西省兴县委员会宣传部

2023年度部门预算公开

# 目 录

<b>第一部分 概况</b> .....	<b>1</b>
一、本部门职责.....	1
二、机构设置情况.....	1
<b>第二部分 2023年部门预算报表</b> .....	<b>2</b>
2023年预算收支总表.....	2
2023年预算收入总表.....	4
2023年预算支出总表.....	6
2023年财政拨款收支总表.....	7
2023年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）.....	9
2023年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）.....	10
2023年政府性基金预算收入表（不含上年结转）.....	11
2023年政府性基金预算支出表（不含上年结转）.....	12
2023年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）.....	13
2023年一般公共预算“三公”经费支出预算表.....	15
2023年机关运行经费预算财政拨款情况统计表.....	16
2023年项目支出预算表（本年预算）.....	17
2023年项目支出预算表（上年结转）.....	19
<b>第三部分 2023年度部门预算情况说明</b> .....	<b>20</b>
一、部门预算收支数据变动情况及原因.....	20
二、收入预算情况说明.....	20
三、支出预算情况说明.....	21
四、财政拨款收支预算总体情况说明.....	21
五、一般公共预算支出情况说明.....	21
六、一般公共预算基本支出情况说明.....	22
七、“三公”经费增减变动原因说明.....	22
八、机关运行经费增减变动原因说明.....	22
九、政府采购情况.....	23
十、绩效管理情况.....	23

十一、国有资产占有使用情况.....	71
十二、其他说明.....	71
（一）政府购买服务指导性目录.....	71
（二）其他.....	71
<b>第四部分 名词解释.....</b>	<b>72</b>

## 第一部分 概况

### 一、本部门职责

- 1、宣传贯彻党的路线、方针、政策，根据县委和上级宣传部门的安排部署，制定全县宣传工作规划和计划，并组织实施。
- 2、负责全县党员、干部政治理论学习的指导和辅导，会同纪检、组织部门抓好党员、干部的教育工作。
- 3、负责全县精神文明建设工作，搞好新闻报道，掌握舆论导向，把握宣传基调。
- 4、负责从宏观上指导精神产品的生产和群众性的社会主义精神文明活动，会同有关部门加强对文化市场的管理。
- 5、指导、协调全县新闻、广播电视、文化、图书和党报党刊发行工作。
- 6、负责制定、统筹全县对外宣传工作。
- 7、承办县委和上级业务部门交办的其他事项。

### 二、机构设置情况

内设6个科室：综合办公室、理论调研股、新闻宣传股、文化艺术股、文明办、网信办。



## 第二部分 2023年部门预算报表

预算公开表1

### 2023年预算收支总表

部门名称：中国共产党山西省兴县委员会宣传部

单位：万元

收入		支出			
项目	2023年	项目	2023年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	1730.14	一、一般公共服务支出	1613.67	1613.67	
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出	10.00	10.00	
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出	77.34	39.16	38.18
		八、社会保障和就业支出	38.57	38.57	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	10.52	10.52	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出	18.22	18.22	
		二十一、粮油物资储备支出			
		二十二、国有资本经营预算支出			
		二十三、灾害防治及应急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			

		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	1730.14	本年支出合计	1768.32	1730.14	38.18
上年结转	38.18	年终结转			
收入总计	1768.32	支出总计	1768.32	1730.14	38.18

### 2023年预算收入总表

部门名称：中国共产党山西省兴县委员会宣传部

单位：万元

项目		本年收入					上年结转	
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金		单位资金
合计		1730.14	1730.14					38.18
201	一般公共服务支出	1613.67	1613.67					
20133	宣传事务	1613.67	1613.67					
2013301	行政运行	168.97	168.97					
2013302	一般行政管理事务	10.00	10.00					
2013350	事业运行	85.84	85.84					
2013399	其他宣传事务支出	1348.86	1348.86					
203	国防支出	10.00	10.00					
20399	其他国防支出	10.00	10.00					
2039999	其他国防支出	10.00	10.00					
207	文化旅游体育与传媒支出	39.16	39.16					38.18
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	39.16	39.16					38.18
2079902	宣传文化发展专项支出	5.00	5.00					32.90
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	34.16	34.16					5.28
208	社会保障和就业支出	38.57	38.57					
20805	行政事业单位养老支出	38.57	38.57					
2080501	行政单位离退休	11.11	11.11					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	19.45	19.45					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	8.00	8.00					
210	卫生健康支出	10.52	10.52					
21011	行政事业单位医疗	10.52	10.52					
2101101	行政单位医疗	5.50	5.50					

2101102	事业单位医疗	2.41	2.41				
2101103	公务员医疗补助	2.54	2.54				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.08	0.08				
221	住房保障支出	18.22	18.22				
22102	住房改革支出	18.22	18.22				
2210201	住房公积金	18.22	18.22				

## 2023年预算支出总表

部门名称：中国共产党山西省兴县委员会宣传部

单位：万元

项目		2023年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		1768.32	271.12	1497.20
201	一般公共服务支出	1613.67	203.81	1409.86
20133	宣传事务	1613.67	203.81	1409.86
2013301	行政运行	168.97	160.97	8.00
2013302	一般行政管理事务	10.00		10.00
2013350	事业运行	85.84	42.84	43.00
2013399	其他宣传事务支出	1348.86		1348.86
203	国防支出	10.00		10.00
20399	其他国防支出	10.00		10.00
2039999	其他国防支出	10.00		10.00
207	文化旅游体育与传媒支出	77.34		77.34
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	77.34		77.34
2079902	宣传文化发展专项支出	37.90		37.90
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	39.44		39.44
208	社会保障和就业支出	38.57	38.57	
20805	行政事业单位养老支出	38.57	38.57	
2080501	行政单位离退休	11.11	11.11	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	19.45	19.45	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	8.00	8.00	
210	卫生健康支出	10.52	10.52	
21011	行政事业单位医疗	10.52	10.52	
2101101	行政单位医疗	5.50	5.50	
2101102	事业单位医疗	2.41	2.41	
2101103	公务员医疗补助	2.54	2.54	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.08	0.08	
221	住房保障支出	18.22	18.22	
22102	住房改革支出	18.22	18.22	
2210201	住房公积金	18.22	18.22	

## 2023年财政拨款收支总表

部门名称：中国共产党山西省兴县委员会宣传部

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	1730.14	一、一般公共服务支出	1613.67	1613.67		
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出	10.00	10.00		
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	77.34	77.34		
		八、社会保障和就业支出	38.57	38.57		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	10.52	10.52		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	18.22	18.22		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				

		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	1730.14	本年支出合计	1768.32	1768.32		
上年财政拨款结转	38.18	年终结转				
一、一般公共预算	38.18					
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	1768.32	支出总计	1768.32	1768.32		

## 2023年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

部门名称：中国共产党山西省兴县委员会宣传部

单位：万元

项目		2023年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		1730.14	271.12	1459.02
201	一般公共服务支出	1613.67	203.81	1409.86
20133	宣传事务	1613.67	203.81	1409.86
2013301	行政运行	168.97	160.97	8.00
2013302	一般行政管理事务	10.00		10.00
2013350	事业运行	85.84	42.84	43.00
2013399	其他宣传事务支出	1348.86		1348.86
203	国防支出	10.00		10.00
20399	其他国防支出	10.00		10.00
2039999	其他国防支出	10.00		10.00
207	文化旅游体育与传媒支出	39.16		39.16
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	39.16		39.16
2079902	宣传文化发展专项支出	5.00		5.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	34.16		34.16
208	社会保障和就业支出	38.57	38.57	
20805	行政事业单位养老支出	38.57	38.57	
2080501	行政单位离退休	11.11	11.11	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	19.45	19.45	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	8.00	8.00	
210	卫生健康支出	10.52	10.52	
21011	行政事业单位医疗	10.52	10.52	
2101101	行政单位医疗	5.50	5.50	
2101102	事业单位医疗	2.41	2.41	
2101103	公务员医疗补助	2.54	2.54	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.08	0.08	
221	住房保障支出	18.22	18.22	
22102	住房改革支出	18.22	18.22	
2210201	住房公积金	18.22	18.22	



## 2023年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

部门名称：中国共产党山西省兴县委员会宣传部

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2023年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		271.12	231.16	39.96
工资福利支出		198.05	198.05	
基本工资	工资奖金津补贴	72.82	72.82	
津贴补贴	工资奖金津补贴	35.90	35.90	
奖金	工资奖金津补贴	9.11	9.11	
绩效工资	工资福利支出	15.13	15.13	
机关事业单位基本养老保险缴费	社会保障缴费	19.45	19.45	
职业年金缴费	社会保障缴费	8.00	8.00	
职工基本医疗保险缴费	社会保障缴费	7.90	7.90	
公务员医疗补助缴费	社会保障缴费	2.54	2.54	
其他社会保障缴费	社会保障缴费	0.44	0.44	
住房公积金	住房公积金	18.22	18.22	
其他工资福利支出	其他工资福利支出	8.53	8.53	
商品和服务支出		39.96		39.96
办公费	办公经费	3.69		3.69
印刷费	办公经费	0.54		0.54
取暖费	办公经费	10.72		10.72
物业管理费	办公经费	7.81		7.81
差旅费	办公经费	0.50		0.50
工会经费	办公经费	2.43		2.43
福利费	办公经费	4.26		4.26
公务用车运行维护费	公务用车运行维护费	2.00		2.00
其他交通费用	办公经费	8.01		8.01
对个人和家庭的补助		33.11	33.11	
退休费	离退休费	11.11	11.11	
其他对个人和家庭的补助	其他对个人和家庭补助	22.00	22.00	

### 2023年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

部门名称：中国共产党山西省兴县委员会宣传部

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

### 2023年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

部门名称：中国共产党山西省兴县委员会宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

2023年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

部门名称：中国共产党山西省兴县委员会宣传部

单位：万元

国有资本经营预算收入			国有资本经营预算支出				
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							
201	一般公共服务支出		201	一般公共服务支出			
20133	宣传事务		20133	宣传事务			
2013301	行政运行		2013301	行政运行			
2013302	一般行政管理事务		2013302	一般行政管理事务			
2013350	事业运行		2013350	事业运行			
2013399	其他宣传事务支出		2013399	其他宣传事务支出			
203	国防支出		203	国防支出			
20399	其他国防支出		20399	其他国防支出			
2039999	其他国防支出		2039999	其他国防支出			
207	文化旅游体育与传媒支出		207	文化旅游体育与传媒支出			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出		20799	其他文化旅游体育与传媒支出			
2079902	宣传文化发展专项支出		2079902	宣传文化发展专项支出			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出		2079999	其他文化旅游体育与传媒支出			
208	社会保障和就业支出		208	社会保障和就业支出			
20805	行政事业单位养老支出		20805	行政事业单位养老支出			
2080501	行政单位离退休		2080501	行政单位离退休			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出		2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出			
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出		2080506	机关事业单位职业年金缴费支出			
210	卫生健康支出		210	卫生健康支出			
21011	行政事业单位医疗		21011	行政事业单位医疗			
2101101	行政单位医疗		2101101	行政单位医疗			
2101102	事业单位医疗		2101102	事业单位医疗			
2101103	公务员医疗补助		2101103	公务员医疗补助			
2101199	其他行政事业单位医疗支出		2101199	其他行政事业单位医疗支出			
221	住房保障支出		221	住房保障支出			
22102	住房改革支出		22102	住房改革支出			

2210201	住房公积金		2210201	住房公积金			
---------	-------	--	---------	-------	--	--	--

注：本表无数据

### 2023年一般公共预算“三公”经费支出预算表

部门名称：中国共产党山西省兴县委员会宣传部

单位：万元

项目	2023年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费				
公务用车购置及运行费	2.00	2.00		
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费	2.00	2.00		
合计	2.00	2.00		

## 2023年机关运行经费预算财政拨款情况统计表

部门名称：中国共产党山西省兴县委员会宣传部

单位：万元

单位名称	2023预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计	39.96	39.96		
中国共产党山西省兴县委员会宣传部	39.96	39.96		

## 2023年项目支出预算表（本年预算）

部门名称：中国共产党山西省兴县委员会宣传部

单位：万元

项目名称	合计	2023年财政拨款			财政专户管理资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
1	2	3	4	5	6	7
中国共产党山西省兴县委员会宣传部	1459.02	1459.02				
中国共产党山西省兴县委员会宣传部	1459.02	1459.02				
新时代文明实践中心建设资金(地市)	5.00	5.00				
中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金	24.40	24.40				
省级公共文化服务体系建设配套资金	9.76	9.76				
无人机购置	26.06	26.06				
2023年度党报党刊征订费	270.00	270.00				
晋绥文化宣传文创产品设计制作	42.00	42.00				
红色邮册制作	26.00	26.00				
户外LED大屏擎天柱宣传牌租赁	60.00	60.00				
全民国防教育	10.00	10.00				
2023年网络舆情监测服务费	9.80	9.80				
蔡家崖三岔口LED大屏运维费	40.00	40.00				
2023年彩铃宣传费用	40.00	40.00				
重点政治类读物征订费用	50.00	50.00				
中国经济信息社山西中心高管信息征订	20.00	20.00				
理论学习中心组学习经费	8.00	8.00				
2023年重点文艺文化产业扶持资金	100.00	100.00				
扫黄打非新闻出版工作经费	10.00	10.00				
两节文化活动	59.70	59.70				
社会宣传	100.00	100.00				
吕梁日报宣传费用	30.00	30.00				
山西日报吕梁分社合作费	25.00	25.00				
山西日报社政务客户端宣传费用	15.00	15.00				
中国新闻社山西分社宣传费	16.00	16.00				
山西新闻网吕梁频道舆情信息服务费	20.00	20.00				
中国新闻发展有限公司山西分公司新华社县级融媒专线	20.00	20.00				



中国经济信息社山西中心综合信息服务费	30.00	30.00				
文化活动中心运行费	22.00	22.00				
新时代文明实践中心工作经费	15.00	15.00				
编印乡村振兴在路上画册费	6.00	6.00				
人民日报社人民论坛杂志社战略合作	25.00	25.00				
宣传文化活动中心专网费	1.00	1.00				
见习生补助	5.30	5.30				
农家书屋示范点建设扶持经费	1.00	1.00				
农家书屋示范点建设扶持购置费	9.00	9.00				
2023年网信办公经费	5.00	5.00				
清廉文化宣传费用	20.00	20.00				
2023年办公经费	8.00	8.00				
融媒体中心建设经费	200.00	200.00				
文明户奖励资金	30.00	30.00				
吕梁兴县文旅融合唱大风版面宣传费	5.00	5.00				
新兴县杂志采编印制经费	20.00	20.00				
天下兴县人杂志采编印制经费	20.00	20.00				

## 2023年项目支出预算表（上年结转）

部门名称：中国共产党山西省兴县委员会宣传部

单位：万元

项目名称	合计	2023年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
1	2	3	4	5
中国共产党山西省兴县委员会宣传部	38.18	38.18		
中国共产党山西省兴县委员会宣传部	38.18	38.18		
晋财文【2021】126号中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(新时代文明实践中心建设项目)兴财社【2022】157号	32.90	32.90		
晋财文【2021】115号省级公共文化服务体系建设配套(农家书屋建设)兴财社【2022】272号	5.28	5.28		

### 第三部分 2023年度部门预算情况说明

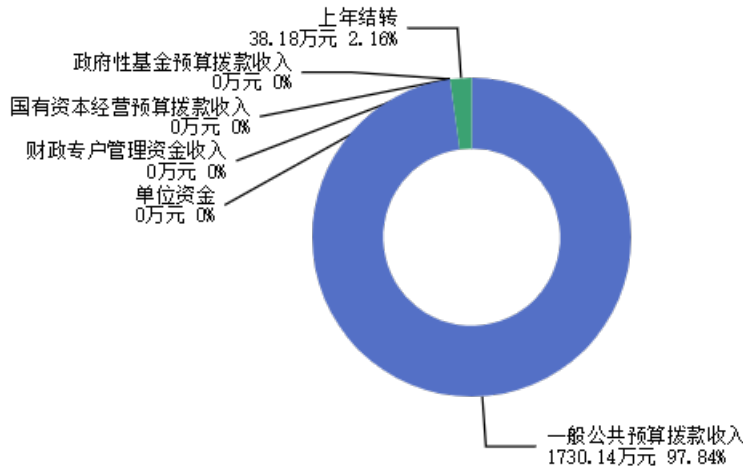
#### 一、部门预算收支数据变动情况及原因

2023年度预算收入总计1,768.32万元，其中：本年收入1,730.14万元，上年结转38.18万元，比上年增加610.81万元，增加52.77%，主要原因是本年增加与媒体合作，加大我县在媒体的宣传力度。主要有中国经济信息社山西中心综合信息服务费、中国新闻社山西分社宣传费、山西日报社政务客户端宣传费、山西日报吕梁分社合作费、山西新闻网吕梁频道舆情信息服务费、《吕梁日报》宣传费用等201万元；融媒体中心建设经费较上年增加100万元；各项宣传费用较上年增加193.7万元，主要有两节文化活动、晋绥文化宣传文创产品设计制作、清廉文化宣传费用等；本年增加国防教育经费10万元；本年有上年结转38.18万元；本年增加文明户奖励30万元。；本年部门预算支出总计1,768.32万元，其中：本年预算安排1,730.14万元，上年结转38.18万元，比上年增加610.81万元，增加52.77%，主要原因是本年增加与媒体合作，加大我县在媒体的宣传力度。主要有中国经济信息社山西中心综合信息服务费、中国新闻社山西分社宣传费、山西日报社政务客户端宣传费、山西日报吕梁分社合作费、山西新闻网吕梁频道舆情信息服务费、《吕梁日报》宣传费用等201万元；融媒体中心建设经费较上年增加100万元；各项宣传费用较上年增加193.7万元，主要有两节文化活动、晋绥文化宣传文创产品设计制作、清廉文化宣传费用等；本年增加国防教育经费10万元；本年有上年结转38.18万元；本年增加文明户奖励30万元。

#### 二、收入预算情况说明

2023年度预算收入1,768.32万元，主要包括一般公共预算拨款收入1,730.14万元，占97.84%；政府性基金预算拨款收入0.00万元，占0.00%；国有资本经营预算拨款收入0.00万元，占0.00%；财政专户管理资金收入0.00万元，占0.00%；单位资金0.00万元，占0.00%；上年结转38.18万元，占2.16%。

收入预算图



### 三、支出预算情况说明

2023年度支出预算1,768.32万元，其中：基本支出271.12万元，占15.33%；项目支出1,497.2万元，占84.67%。

### 四、财政拨款收支预算总体情况说明

2023年度财政拨款收支总预算1,768.32万元。收入为一般公共预算拨款1,768.32万元，政府性基金预算拨款0.00万元，国有资本经营预算拨款0.00万元。其中：当年拨款收入1,730.14万元，上年结转收入38.18万元。支出包括：一般公共服务支出1,613.67万元、国防支出10.00万元、文化旅游体育与传媒支出77.34万元、社会保障和就业支出38.57万元、卫生健康支出10.52万元、住房保障支出18.22万元。

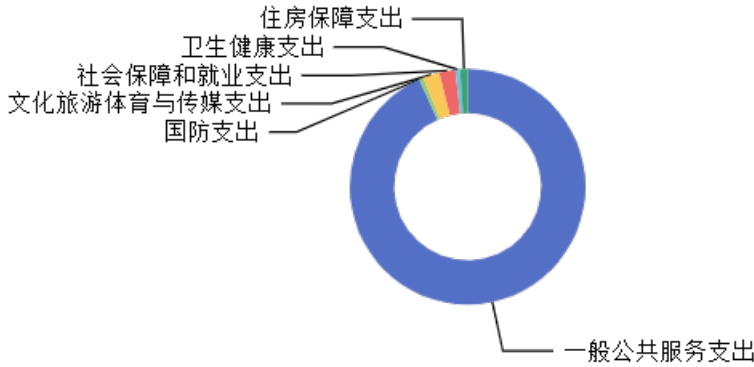
### 五、一般公共预算支出情况说明

#### (一) 一般公共预算当年拨款规模变化情况

2023年度一般公共预算当年拨款1,730.14万元，比上年增加572.63万元，增加49.47%。

#### (二) 一般公共预算当年拨款结构情况

2023年度一般公共预算当年拨款1,730.14万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出1,613.67万元，占93.27%；国防支出10.00万元，占0.58%；文化旅游体育与传媒支出39.16万元，占2.26%；社会保障和就业支出38.57万元，占2.23%；卫生健康支出10.52万元，占0.61%；住房保障支出18.22万元，占1.05%。



### 六、一般公共预算基本支出情况说明

2023 年度一般公共预算基本支出 271.12万元，其中：

人员经费231.16万元，主要包括：其他对个人和家庭的补助、其他工资福利支出、其他社会保障缴费、公务员医疗补助缴费、绩效工资、基本工资、奖金、退休费、机关事业单位基本养老保险缴费、住房公积金、津贴补贴、职工基本医疗保险缴费、职业年金缴费等；

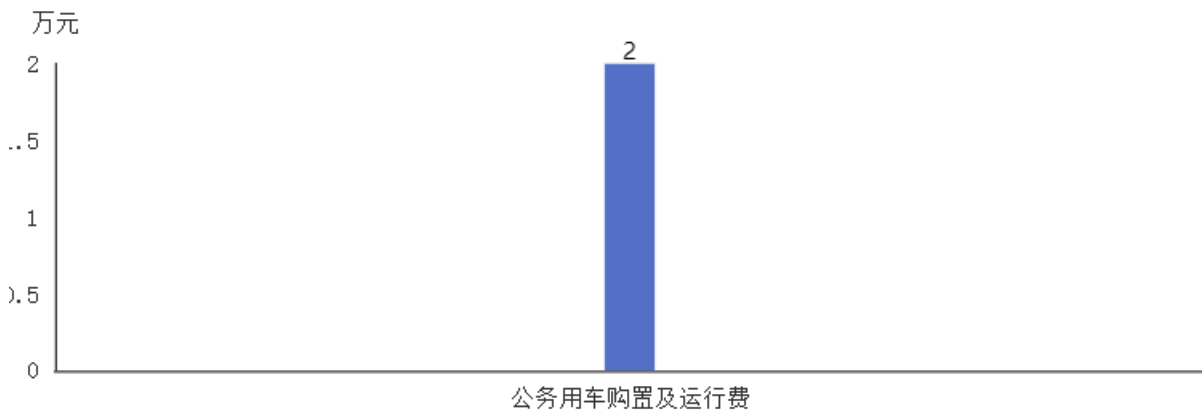
公用经费39.96万元，主要包括：办公费、印刷费、公务用车运行维护费、物业管理费、福利费、其他交通费用、差旅费、工会经费、取暖费等。

### 七、“三公”经费增减变动原因说明

2023年财政拨款安排的“三公”经费预算2.00万元比2022年同口径减少 0.50万元，主要原因是本年财政调整三公经费预算安排

其中：因公出国（境）费0.00万元与上年预算数相同；公务接待费0.00万元与上年预算数相同；公务用车运行维护费2.00万元与上年相比预算数减少0.50万元；公务用车购置费0.00万元与上年预算数相同。

三公经费分布图



### 八、机关运行经费增减变动原因说明

上年机关运行经费41.73万元，本年机关运行经费39.96万元，主要变动原因为本年退休一人，定员定额经费相应减少。

## 九、政府采购情况

2023年中国共产党山西省兴县委员会宣传部部门各单位政府采购预算总额115.16万元。其中：政府采购货物预算75.16万元、政府采购工程预算 0万元、政府采购服务预算40万元。

## 十、绩效管理情况

### 1、绩效管理情况

2023年中国共产党山西省兴县委员会宣传部部门实行绩效目标管理的项目43个，涉及一般公共预算当年拨款1459.02万元。

### 2、绩效目标情况（附表说明）

绩效目标见附表

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		2023年网络舆情监测服务费							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		98,000		年度资金总额:		98,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		98,000		市县(区)财政资金		98,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		对网络信息开展监测,及时发现涉我县负面舆情,编写舆情报告,并报送县委、县政府相关领导,为领导决策提供支持。							
立项依据		网络舆情监测和网络安全维护是县委网信办承担的两项重要工作任务,是贯彻落实网络意识形态责任制的主要内容,是维护我县网络安全的重要手段。							
项目设立必要性		贯彻落实网络意识形态责任制,维护我县网络安全。							
保证项目实施的制度、措施		建立舆情监测预警机制,坚持24小时应急值班,确保第一时间监测到涉及敏感舆情,并及时妥善应对。落实属地管理责任,通过建立常态化管理培训机制,加强对属地互联网行业的有效管理和正面引导,营造风清气正和积极向上、健康有序的网络空间。							
项目实施计划		常规性日常工作,全年开展舆情监测。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		对网络涉兴负面舆情进行全天24小时监测,对重要负面舆情编写舆情报告报送县委、县政府及相关部门,为政府决策提供依据。				对网络涉兴负面舆情进行全天24小时监测,对重要负面舆情编写舆情报告报送县委、县政府及相关部门,为政府决策提供依据。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	维护系统终端用户数	≥3个	数量指标	维护系统终端用	≥3个		
		质量指标	系统故障修复处理时间	≤48小时	质量指标	系统故障修复处	≤48小时		
		时效指标	租赁线路时间	2022年3月8日至2023年3月8日	时效指标	租赁线路时间	2022年3月8日至2023年3月8日		
		成本指标			成本指标				
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	及时发现涉兴负面舆情	当天	社会效益指标	及时发现涉兴负	当天		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标			可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度	网信办舆情监测人员对照	≥98%	服务对象满意度指	网信办舆情监测	≥98%		
负责人:		经办人:	雷玉春	联系电话:	13133481357	填报日期:	20230316205512		

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		2023年网信办公经费							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		50,000		年度资金总额:		50,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		50,000		市县(区)财政资金		50,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		根据中央和省委,市委网信办关于2022年国家网络安全宣传周的安排,结合庆祝中国共产党成立100周年活动和我县实际,就切实开展我县宣传周期间的活动,制定实施本方案,推动网络阵地建设,统筹规划重点新闻网站建设,指导协调网络游戏、网络视听、网络出版等相关业务,推动移动互联网发展,会同有关部门推动传统媒体和新兴媒体融合发展。							
立项依据		根据中央和省委,市委网信办关于2022年国家网络安全宣传周的安排,结合庆祝中国共产党成立100周年活动和我县实际,保证网信办相关业务工作的正常开展,净化网络环境,正确引导舆论导向。							
项目设立必要性		贯彻落实中央、省委、市委、县委有关互联网信息服务资本准入和信息网络行业安全审查的政策规定;指导推进新技术新应用安全评估,指导协调全县移动互联网管理工作。							
保证项目实施的制度、措施		组织拟定全县网络安全和信息化干部人才队伍发展规划,组织开展网络信息安全和信息化干部教育培训和人才队伍建设,规划指导互联网新闻信息从业教育培训和考评工作,组织开展网络媒介素质教育。							
项目实施计划		全面检测、分析研判、应急处置、总结归纳。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		全面检测、分析研判、应急处置、总结归纳。				全面检测、分析研判、应急处置、总结归纳。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	宣传次数	>3次	数量指标	宣传次数	>3次		
		质量指标	与计划契合度	100%	质量指标	与计划契合度	100%		
		时效指标	保障全年工作顺利开展	及时	时效指标	保障全年工作顺利开展	及时		
		成本指标	每次活动成本	≤20000元	成本指标	每次活动成本	≤20000元		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	宣传通过率	100%	社会效益指标	宣传通过率	100%		
生态效益指标				生态效益指标					
可持续影响指标				可持续影响指标					
满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	满意	服务对象满意度	人民群众满意度	满意			
负责人:		经办人:	雷玉春	联系电话:	13133481357	填报日期:	20230329175428		



兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		2023年重点文艺文化产业扶持资金							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		1,000,000		年度资金总额:		1,000,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		1,000,000		市县(区)财政资金		1,000,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		兴县重点文艺文化产业扶持资金是县级财政预算安排,专项用于支持文化产业重点文艺作品发展的资金。支持方向主要包括:一是融合发展类项目。二是特色文化产品创作生产类项目。三是新闻出版印刷类项目。四是其他文化产业项目。五是重点文艺作品创作项目。							
立项依据		2022年兴县委宣传部印发了《兴县文艺创作、文化产业发展专项资金使用管理办法》兴宣发(2022)19号。项目立项依据充分。							
项目设立必要性		文化产业是经济发展新的增长点,是满足人民日益增长的精神文化生活的重要载体,有较大的社会效益。为鼓励我县文化产业发展,故开展文化产业扶持工作。重点文艺作品旨在推动创作生产更多思想精深、艺术精湛、制作精良的原创优秀文艺作品,提升兴县文化软实力。							
保证项目实施的制度、措施		根据部门项目支出情况,制定完善项目资金管理办法,并不断的进行完善,做到重点项目支出均有法可依。文艺股具体负责组织项目申报、项目初审、实地查看、组织评审等工作,负责对扶持项目进行跟踪问效,精准掌握项目进度和绩效目标完成情况。							
项目实施计划		完成重点文化企业,文艺精品扶持申报任务,健全管理制度、实施方案及考核管理制度,并按要求严格执行。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		弘扬我县优秀传统文化、红色文化和反映我县改革发展成果的文艺作品。		弘扬我县优秀传统文化、红色文化和反映我县改革发展成果的文艺作品。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	计划为30家文化产业及重点文艺作品提供扶持资金	≤30项	数量指标	计划为30家文化产业及重点文艺作品提供扶持资金	≤30项		
		质量指标	用于重点文艺文化产业扶持支出	100%	质量指标	用于重点文艺文化产业扶持支出	100%		
		时效指标	活动安排及时性	及时	时效指标	活动安排及时性	及时		
		成本指标	扶持资金平均金额	≤30000元	成本指标	扶持资金平均金额	≤30000元		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	提升我县文化软实力和对外文化影响力	提高	社会效益指标	提升我县文化软实力和对外文化影响力	提高		
生态效益指标				生态效益指标					
可持续影响指标	对我县文化产业发展和文艺作品创作起着导向性、促进性、推动性作用。	提高	可持续影响指标	对我县文化产业发展和文艺作品创作起着导向性、促进性、推动性作用。	提高				
满意度指标	服务对象满意度	资助对象满意度	100%	服务对象满意度指标	资助对象满意度	100%			
负责人:	经办人:	陈晓龙	联系电话:	13593439300	填报日期:	20230328204208			

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		编印乡村振兴在路上册费					
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金(元)		实施期资金总额:		60,000	年度资金总额:		60,000
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0
		省级财政资金		0	省级财政资金		0
		市县(区)财政资金		60,000	市县(区)财政资金		60,000
		单位自筹		0	单位自筹		0
其他资金				其他资金			
项目概况		收集整理编印有关兴县2022年度乡村振兴各类新闻报道,印刷300本					
立项依据		实施乡村振兴战略,是解决新时代我国社会主要矛盾、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的必然要求,具有重大现实意义和深远历史意义。整理记录归纳相关资料,为历史做好记录。					
项目设立必要性		整理记录归纳相关资料,为历史做好记录。					
保证项目实施的制度、措施		严格按照编辑装订要求进行					
项目实施计划		计划开工日期:2022年12月10日 计划完工日期:2022年12月31日 实际开工日期:2022年12月10日 实际完工日期:2022年12月31日					
实施期目标				年度目标			
总体目标		为乡村振兴营造良好的舆论氛围,整理记录归纳相关资料,为历史做好记录。			为乡村振兴营造良好的舆论氛围,整理记录归纳相关资料,为历史做好记录。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	编印数量	300本	数量指标	编印数量	300本
		质量指标	编印错误率	≤0.01%	质量指标	编印错误率	≤0.01%
		时效指标	编印时间	2022年12月10日至2022年12月31日	时效指标	编印时间	2022年12月10日至2022年12月31日
		成本指标	每本单价	200元	成本指标	每本单价	200元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	整理记录归纳相关资料,为历史做好记录。	良好	社会效益指标	整理记录归纳相关资料,为历史做好记录。	良好
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	满足省市考核指标,满足县委县政府宣传指标	>95%	服务对象满意度指标	满足省市考核指标,满足县委县政府宣传指标	>95%
负责人:	经办人:	白旭平	联系电话:	13903589836	填报日期:	20230329152433	

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		蔡家崖三岔口LED大屏运维费											
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部							
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年							
项目资金(元)		实施期资金总额:		400,000		年度资金总额:		400,000					
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0					
		省级财政资金		0		省级财政资金		0					
		市县(区)财政资		400,000		市县(区)财政资金		400,000					
		金		0		单位自筹		0					
		其他资金				其他资金							
项目概况		按照《中共兴县县委办公室 兴县人民政府办公室 关于进一步规范县域内社会宣传标语的通知》文件精神(下文称《通知》),为提高县内社会宣传力度,统筹管理好、利用好县域内的户外LED大屏,特设立此项目,其目的也是为了加大兴县的外宣力度,在蔡家崖三岔口这个黄金位置,将LED大屏宣传作用充分发挥出来。											
立项依据		《中共兴县县委办公室 兴县人民政府办公室 关于进一步规范县域内社会宣传标语的通知》											
项目设立必要性		提高县内社会宣传力度,统筹管理好、利用好县域内的户外LED大屏											
保证项目实施的制度、措施		一、蔡家崖三岔口LED大屏运维的采购、采购流程:1.因社会宣传等工作需要,由县委宣传部提出申请,报分管县领导,再由县里主要领导批准。2.县委宣传部派外勤人员到正规的企业(公司)或政府定点的供应商进行采购,待方案确定后,由县委宣传部派工作人员协助第三方安装完成。3.LED大屏的运维采购的发票由经办人、分管领导等签字后交财务报销做帐。4.采购过程中做到货比三家、质量第一、廉洁自律。5.价格高且又不在此招标范围内的运维费用,由分管领导会同使用部门相关人员共同议价,并报县委宣传部主要领导。二、蔡家崖三岔口LED大屏运维项目的立项和实施:1.县委宣传部社会宣传科在日常工作上有需要报请分管领导和县委宣传部主要领导核实,由县委宣传部将购置、设计方案(请示)报请县领导、县财政局批准。2.由县委宣传部社会宣传科,根据方案(请示)向二个以上有资质的供货商询价,然后同分管领导和一起确定供货商。3.县委宣传部与供货商签定协议,并将购买的全部设备安装到指定地点后,由相关负责人验收合格后,结清款项发票由经办人、分管领导等签字。4.实施过程中实事求是,廉洁自											
项目实施计划		1、项目组织结构 对于此次的项目建设,我部门将成立专门LED大屏运维的项目组,由县委宣传部分管副部长主管,科室负责人具体负责项目实施,同时由供货公司于质量保障,独立地对项目进行质量控制、保障管理。2、项目实施各方职责 任何一个项目的实施,是需要项目的中标方和用户方紧密配合,高度合作,共同保证项目的顺利实施。为此,我们认为有必要对双方的职能分工进行一个明确的界定,以便在项目实施中明确各方的工作职能,更好地进行项目实施的配合。用户方职能:配合中标方的实施安排,提供必要的人员、空间、时间、工具等;负责配合中标方进行的系统培训活动,为项目实施提供必要的地点,安排相应人员参加;根据双方约定的项目验收方式,主持进行对项目的验收。中标方职能:制定项目具体实施计划,经招标方同意后,进行项目实施工作;负责采购、订货、装运、安装、调试、试运行等全部工作,并在项目验收通过后,负责提供技术支持服务。负责硬件系统平台的构建,硬件设备的安装、配置;负责对用户方的相关人员进行必要的培训工作,保证招标方工作人员掌握系统使用方法,保障系统安全稳定运行;配合用户方进行项目验收工作,提供验收过程中需要出示相关资料。3、项目组织机构 (1)项目实施进度计划 第一阶段:合同签订后1个工作日内将所有硬件、安全、系统软件等产品运抵买方指定场所。第二阶段:应在2个工作日内将所有硬件、安全、系统软件等产品在买方指定场所安装完毕。第三阶段:应在3个工作日内给买方相关人员培训完毕,系统投入试运行。(2)项目沟通管理 在本项目中,项目沟通管理的目标是及时且恰当地创建、收集、发送、储存和处理和本项目建设相关的各类信息,并通过计划编制、信息发送、绩效报告、管理收尾等一系列管理环节,形成完整的项目沟通体系。因此,本项目的沟通实际是以各个组织单位为主体,通过系统实施的项目经理进行。(3)项目实施质量管理 质量管理的目的是提供种有效的人员组织形式和管理方法,通过客观地检查和监控“过程质量”与“产品质量”,从而产生采购方满意的产品。通过制定质量保证计划,提供过程,保证产品和项目产成的质量。											
实施期目标				年度目标									
总体目标		提高县内社会宣传力度,统筹管理好、利用好县域内的户外LED大屏		提高县内社会宣传力度,统筹管理好、利用好县域内的户外LED大屏									
一级指标		二级指标		三级指标		指标值		二级指标		三级指标		指标值	
数量指标				控制软件更新数量		3套		数量指标		控制软件更新数量		3套	
				电脑维护数量		3台				电脑维护数量		3台	
				全彩控制卡模块维护数量		180块				全彩控制卡模块维护数量		180块	
				其他硬件维护数量		3套				其他硬件维护数量		3套	
				4G网卡与路由		3套				4G网卡与路由		3套	
质量指标		维修合格率		≥98%		质量指标		维修合格率		≥98%			

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		蔡家崖三岔口LED大屏运维费							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		400,000		年度资金总额:		400,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资		400,000		市县(区)财政资金		400,000	
		金		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		按照《中共兴县委办公室 兴县人民政府办公室 关于进一步规范县域内社会宣传标语的通知》文件精神(下文称《通知》),为提高县内社会宣传力度,统筹管理好、利用好县域内的户外LED大屏,特设立此项目,其目的也是为了加大兴县的外宣力度,在蔡家崖三岔口这个黄金位置,将LED大屏宣传作用充分发挥出来。							
立项依据		《中共兴县委办公室 兴县人民政府办公室 关于进一步规范县域内社会宣传标语的通知》							
项目设立必要性		提高县内社会宣传力度,统筹管理好、利用好县域内的户外LED大屏							
保证项目实施的制度、措施		一、蔡家崖三岔口LED大屏运维的采购、采购流程:1.因社会宣传等工作需要,由县委宣传部提出申请,报分管县领导,再由县里主要领导批准。2.县委宣传部派外勤人员到正规的企业(公司)或政府定点的供应商进行采购,待方案确定后,由县委宣传部派工作人员协助第三方安装完成。3.LED大屏的运维采购的发票由经办人、分管领导等签字后交财务报销做帐。4.采购过程中做到货比三家、质量第一、廉洁自律。5.价格高且又不在此招标范围内的运维费用,由分管领导会同使用部门相关人员共同议价,并报县委宣传部主要领导。二、蔡家崖三岔口LED大屏运维项目的立项和实施:1.县委宣传部社会宣传科在日常工作上有需要报请分管领导和县委宣传部主要领导核实,由县委宣传部将购置、设计方案(请示)报请县领导、县财政局批准。2.由县委宣传部社会宣传科,根据方案(请示)向二个以上有资质的供货商询价,然后同分管领导和一起确定供货商。3.县委宣传部与供货商签定协议,并将购买的全部设备安装到指定地点后,由相关负责人验收合格后,结清款项发票由经办人、分管领导和签字。4.实施过程中实事求是,廉洁自							
项目实施计划		1、项目组织结构 对于此次的项目建设,我部门将成立专门LED大屏运维的项目组,由县委宣传部分管副部长主管,科室负责人具体负责项目实施,同时由供货公司于以质量保障,独立地对项目进行质量控制、保障管理。2、项目实施各方职责 任何一个项目的实施,是需要项目的中标方和用户方紧密配合,高度合作,共同保证项目的顺利实施。为此,我们认为有必要对双方的职能分工进行一个明确的界定,以便在项目实施中明确各方的工作职能,更好地进行项目实施的配合。用户方职能:配合中标方的实施安排,提供必要的人员、空间、时间、工具等;负责配合中标方进行的系统培训活动,为项目实施提供必要的地点,安排相应人员参加;根据双方约定的项目验收方式,主持进行对项目的验收。中标方职能:制定项目具体实施计划,经招标方同意后,进行项目实施工作;负责采购、订货、装运、安装、调试、试运行等全部工作,并在项目验收通过后,负责提供技术支持服务。负责硬件系统平台的构建,硬件设备的安装、配置;负责对用户方的相关人员进行必要的培训工作,保证招标方工作人员掌握系统使用方法,保障系统安全稳定运行;配合用户方进行项目验收工作,提供验收过程中需要出示相关资料。3、项目组织机构 (1)项目实施进度计划 第一阶段:合同签订后1个工作日内将所有硬件、安全、系统软件等产品运抵买方指定场所。第二阶段:应在2个工作日内将所有硬件、安全、系统软件等产品在买方指定场所安装完毕。第三阶段:应在3个工作日内给买方相关人员培训完毕,系统投入试运行。(2)项目沟通管理 在本项目中,项目沟通管理的目标是及时且恰当地创建、收集、发送、储存和处理和本项目建设相关的各类信息,并通过计划编制、信息发送、绩效报告、管理收尾等一系列管理环节,形成完整的项目沟通体系。因此,本项目的沟通实际是以各个组织单位为主体,通过系统实施的项目经理进行。(3)项目实施质量管理 质量管理的目的是提供种有效的人员组织形式和管理方法,通过客观地检查和监控“过程质量”与“产品质量”,从而产生采购方满意的产							
		品,通过过程管理各环节的验收,提供过程,保证产品和项目产出的质量。							
		实施期目标							
		年度目标							
总体目标		提高县内社会宣传力度,统筹管理好、利用好县域内的户外LED大屏				提高县内社会宣传力度,统筹管理好、利用好县域内的户外LED大屏			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	时效指标	维修及时性	及时	时效指标	维修及时性	及时		
			电费	≤236520元		电费	≤236520元		
	成本指标	成本指标	4G网卡与路由成本	≤2500元/套	成本指标	4G网卡与路由成本	≤2500元/套		
			其他硬件维护成本	≤5000元/套		其他硬件维护成本	≤5000元/套		
全彩控制卡模块维护成本			≤354元/块	全彩控制卡模块维护成本		≤354元/块			
		控制软件更新成本	≤800元/套		控制软件更新成本	≤800元/套			

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		蔡家崖三岔口LED大屏运维费						
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部		
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年		
项目资金(元)	实施期资金总额:		400,000		年度资金总额:		400,000	
	其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
	省级财政资金		0		省级财政资金		0	
	市县(区)财政资		400,000		市县(区)财政资金		400,000	
	单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金				
项目概况		按照《中共兴县委办公室 兴县人民政府办公室 关于进一步规范县域内社会宣传标语的通知》文件精神(下文称《通知》),为提高县内社会宣传力度,统筹管理好、利用好县域内的户外LED大屏,特设立此项目,其目的也是为了加大兴县的外宣力度,在蔡家崖三岔口这个黄金位置,将LED大屏宣传作用充分发挥出来。						
立项依据		《中共兴县委办公室 兴县人民政府办公室 关于进一步规范县域内社会宣传标语的通知》						
项目设立必要性		提高县内社会宣传力度,统筹管理好、利用好县域内的户外LED大屏						
保证项目实施的制度、措施		一、蔡家崖三岔口LED大屏运维的采购、采购流程:1.因社会宣传等工作需要,由县委宣传部提出申请,报分管县领导,再由县里主要领导审批。2.县委宣传部派外勤人员到正规的企业(公司)或政府定点的供应商进行采购,待方案确定后,由县委宣传部派工作人员协助第三方安装完成。3.LED大屏的运维采购的发票由经办人、分管领导等签字后交财务报销做帐。4.采购过程中做到货比三家、质量第一、廉洁自律。5.价格高且又不在于在招标范围内的运维费用,由分管领导会同使用部门相关人员共同议价,并报县委宣传部主要领导。二、蔡家崖三岔口LED大屏运维项目的立项和实施:1.县委宣传部社会宣传科在日常工作上有需要报请分管领导和县委宣传部主要领导核实,由县委宣传部将购置、设计方案(请示)报请县领导、县财政局批准。2.由县委宣传部社会宣传科,根据方案(请示)向二个以上有资质的供货商询价,然后同分管领导和一起确定供货商。3.县委宣传部与供货商签定协议,并将购买的全部设备安装到指定地点后,由相关负责人验收合格后,结清款项发票由经办人、分管领导和签字。4.实施过程中实事求是,廉洁自						
项目实施计划		1、项目组织结构 对于此次的项目建设,我部门将成立专门LED大屏运维的项目组,由县委宣传部分管副部长主管,科室负责人具体负责项目实施,同时由供货公司于质量保障,独立地对项目进行质量控制、保障管理。2、项目实施各方职责 任何一个项目的实施,是需要项目的中标方和用户方紧密配合,高度合作,共同保证项目的顺利实施。为此,我们认为有必要对双方的职能分工进行一个明确的界定,以便在项目实施中明确各方的工作职能,更好地进行项目实施的配合。用户方职能:配合中标方的实施安排,提供必要的人员、空间、时间、工具等;负责配合中标方进行的系统培训活动,为项目实施提供必要的地点,安排相应人员参加;根据双方约定的项目验收方式,主持进行对项目的验收。中标方职能:制定项目具体实施计划,经招标方同意后,进行项目实施工作;负责采购、订货、装运、安装、调试、试运行等全部工作,并在项目验收通过后,负责提供技术支持服务。负责硬件系统平台的构建,硬件设备的安装、配置;负责对用户方的相关人员进行必要的培训工作,保证招标方工作人员掌握系统使用方法,保障系统安全稳定运行;配合用户方进行项目验收工作,提供验收过程中需要出示相关资料。3、项目组织机构 (1)项目实施进度计划 第一阶段:合同签订后1个工作日内将所有硬件、安全、系统软件等产品运抵买方指定场所。第二阶段:应在2个工作日内将所有硬件、安全、系统软件等产品在买方指定场所安装完毕。第三阶段:应在3个工作日内给买方相关人员进行培训完毕,系统投入试运行。(2)项目沟通管理 在本项目中,项目沟通管理的目标是及时且恰当地创建、收集、发送、储存和处理和本项目建设相关的各类信息,并通过计划编制、信息发送、绩效报告、管理收尾等一系列管理环节,形成完整的项目沟通体系。因此,本项目的沟通实际是以各个组织单位为主体,通过系统实施的项目经理进行。(3)项目实施质量管理 质量管理的目的是提供有效的人员组织形式和管理方法,通过客观地检查和监控“过程质量”与“产品质量”,从而产生采购方满意的产						
实施期目标				年度目标				
总体目标		提高县内社会宣传力度,统筹管理好、利用好县域内的户外LED大屏				提高县内社会宣传力度,统筹管理好、利用好县域内的户外LED大屏		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
		电脑维护成本	≤1000元/台		电脑维护成本	≤1000元/台		
		总成本	≤40万元		总成本	≤40万元		
		安装调试及工费	≤36000元/人		安装调试及工费	≤36000元/人		
效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
	社会效益指标			社会效益指标				
	生态效益指标			生态效益指标				

兴县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		蔡家崖三岔口LED大屏运维费							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		400,000		年度资金总额:		400,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资		400,000		市县(区)财政资金		400,000	
		金		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		按照《中共兴县委办公室 兴县人民政府办公室 关于进一步规范县域内社会宣传标语的通知》文件精神(下文称《通知》),为提高县内社会宣传力度,统筹管理好、利用好县域内的户外LED大屏,特设立此项目,其目的也是为了加大兴县的外宣力度,在蔡家崖三岔口这个黄金位置,将LED大屏宣传作用充分发挥出来。							
立项依据		《中共兴县委办公室 兴县人民政府办公室 关于进一步规范县域内社会宣传标语的通知》							
项目设立必要性		提高县内社会宣传力度,统筹管理好、利用好县域内的户外LED大屏							
保证项目实施的制度、措施		一、蔡家崖三岔口LED大屏运维的采购、采购流程:1.因社会宣传等工作需要,由县委宣传部提出申请,报分管县领导,再由县里主要领导审批。2.县委宣传部派外勤人员到正规的企业(公司)或政府定点的供应商进行采购,待方案确定后,由县委宣传部派工作人员协助第三方安装完成。3.LED大屏的运维采购的发票由经办人、分管领导等签字后交财务报销做帐。4.采购过程中做到货比三家、质量第一、廉洁自律。5.价格高且又不在此招标范围内的运维费用,由分管领导会同使用部门相关人员共同议价,并报县委宣传部主要领导。二、蔡家崖三岔口LED大屏运维项目的立项和实施:1.县委宣传部社会宣传科在日常工作上有需要报请分管领导和县委宣传部主要领导核实,由县委宣传部将购置、设计方案(请示)报请县领导、县财政局批准。2.由县委宣传部社会宣传科,根据方案(请示)向二个以上有资质的供货商询价,然后同分管领导和一起确定供货商。3.县委宣传部与供货商签定协议,并将购买的全部设备安装到指定地点后,由相关负责人验收合格后,结清款项发票由经办人、分管领导和签字。4.实施过程中实事求是,廉洁自律。							
项目实施计划		1、项目组织结构 对于此次的项目建设,我部门将成立专门LED大屏运维的项目组,由县委宣传部分管副部长主管,科室负责人具体负责项目实施,同时由供货公司予以质量保障,独立地对项目进行质量控制、保障管理。2、项目实施各方职责 任何一个项目的实施,是需要项目的中标方和用户方紧密配合,高度合作,共同保证项目的顺利实施。为此,我们认为有必要对双方的职能分工进行一个明确的界定,以便在项目实施中明确各方的工作职能,更好地进行项目实施的配合。用户方职能:配合中标方的实施安排,提供必要的人员、空间、时间、工具等;负责配合中标方进行的系统培训活动,为项目实施提供必要的地点,安排相应人员参加;根据双方约定的项目验收方式,主持进行对项目的验收。中标方职能:制定项目具体实施计划,经招标方同意后,进行项目实施工作;负责采购、订货、装运、安装、调试、试运行等全部工作,并在项目验收通过后,负责提供技术支持服务。负责硬件系统平台的构建,硬件设备的安装、配置;负责对用户方的相关人员进行必要的培训工作,保证招标方工作人员掌握系统使用方法,保障系统安全稳定运行;配合用户方进行项目验收工作,提供验收过程中需要出示相关资料。3、项目组织机构 (1)项目实施进度计划 第一阶段:合同签订后1个工作日内将所有硬件、安全、系统软件等产品运抵买方指定场所。第二阶段:应在2个工作日内将所有硬件、安全、系统软件等产品在买方指定场所安装完毕。第三阶段:应在3个工作日内给买方相关人员进行培训,系统投入试运行。(2)项目沟通管理 在本项目中,项目沟通管理的目标是及时且恰当地创建、收集、发送、储存和处理和本项目建设相关的各类信息,并通过计划编制、信息发送、绩效报告、管理收尾等一系列管理环节,形成完整的项目沟通体系。因此,本项目的沟通实际是以各个组织单位为主体,通过系统实施的项目经理进行。(3)项目实施质量管理 质量管理的目的是提供有效的人员组织形式和管理方法,通过客观地检查和监控“过程质量”与“产品质量”,从而产生采购方满意的产品。通过制定质量保证计划,提供过程,保证产品和项目目标的实现。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		提高县内社会宣传力度,统筹管理好、利用好县域内的户外LED大屏				提高县内社会宣传力度,统筹管理好、利用好县域内的户外LED大屏			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
		可持续影响指标	节目不间断、高质量保障	≥96%	可持续影响指标	节目不间断、高质量保障率	≥96%		
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥90%	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥90%		
负责人:		经办人:	李飞	联系电话:	18835800966	填报日期:	20230316211345		

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		红色邮册制作							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		260,000		年度资金总额:		260,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		260,000		市县(区)财政资金		260,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		印制1000册《红色圣地蔡家崖》邮册,以宣传晋绥红色文化为主题,围绕我县红色革命旧址制作宣传邮册,进一步扩大我县红色文化的影响力,让更多人了解兴县红色文化。							
立项依据		县委宣传部工作职能							
项目设立必要性		进一步扩大“晋绥首府 红色兴县”红影响力,让更多人了解兴县,走进兴县							
保证项目实施的制度、措施		与县邮政公司对接,根据邮政内部管理制度申报审批由专业人员制作成册。							
项目实施计划		3月份完成合同签订,4月份完成邮册设计制作,5月份交付。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		制作1000册红色圣地蔡家崖宣传邮册,通过相关宣传渠道让更多人了解兴县红色文化,进一步扩大“晋绥首府 红色兴县”影响力			制作1000册红色圣地蔡家崖宣传邮册,通过相关宣传渠道让更多人了解兴县红色文化,进一步扩大“晋绥首府 红色兴县”影响力				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	邮册数量	1000册	数量指标	邮册数量	1000册		
		质量指标	纪念册纸张质量	烫金,局部UV	质量指标	纪念册纸张质量	烫金,局部UV		
		时效指标	交付时间	5月	时效指标	交付时间	5月		
		成本指标	邮册单位成本	≤26元/册	成本指标	邮册单价	≤260元/册		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	进一步扩大“晋绥首府 红色兴县”影响力	提高	社会效益指标	进一步扩大“晋绥首府 红色兴县”影响力	提高		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标			可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度	使用者满意度	≥94%	服务对象满意度	使用者满意度	≥94%		
负责人:	经办人:	雷玉蓉	联系电话:	13133481357	填报日期:	20230316191915			

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		户外LED大屏擎天柱宣传牌租赁							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		600,000		年度资金总额:		600,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		600,000		市县(区)财政资金		600,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		党的十九届五中全会提出,繁荣发展文化事业和文化产业,提高国家文化软实力,明确了“十四五”规划和二〇三五年远景目标中文化建设的要求:坚定文化自信,坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,加强社会主义精神文明建设,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一,推进社会主义文化强国建设,此项目包含了原家坪三岔口LED大屏,中心广场LED大屏,以及高速东口、圪洞村三岔口、工业大道杨家坪等路段的3座擎天柱宣传牌。							
立项依据		《中共兴县县委办公室 兴县人民政府办公室 关于进一步规范县域内社会宣传标语的通知》							
项目设立必要性		提高县内社会宣传力度,统筹管理好、利用好县域内的户外宣传牌,LED大屏。							
保证项目实施的制度、措施		一、户外LED大屏、擎天柱宣传牌租赁等物品的请购、采购流程:1.因社会宣传等工作需要,由县委宣传部提出申请,报分管县领导,再由县里主要领导批准。2、县委宣传部派外勤人员到正规的企业(公司)或政府定点的供应商进行采购,待方案确定后,由县委宣传部派工作人员协助第三方安装完成;3、社会宣传牌采购的发票由经办人、分管领导等签字后交财务报销做帐;4、采购过程中做到货比三家、质量第一、廉洁自律;5、价格高且不在招标范围内的标识标牌,由分管领导会同使用部门相关人员共同议价,并报县委宣传部主要领导。二、户外LED大屏、擎天柱宣传牌租赁项目的立项和实施:1、县委宣传部社会宣传科在日常工作上有需要报请分管领导和县委宣传部主要领导核实,由县委宣传部将购置、设计方案(请示)报请县领导、县财政局批准。2、由县委宣传部社会宣传科,根据方案(请示)向二个以上有资质的供货商询价,然后同分管领导和一起确定供货商。3.县委宣传部与供货商签定协议,并将购买的全部设备安装到指定地点后,由相关负责人验收合格后,结清款项发票由经办人、分管领导等签字。4、实施过程中实事求是,廉洁自律,接受广大群众的监督。							
项目实施计划		1、项目组织结构 对于此次的项目建设,我部门将成立专门户外LED大屏、擎天柱宣传牌租赁的项目组,由县委宣传部分管副部长主管,科室负责人具体负责项目实施,同时由供货公司予以质量保障,独立地对项目进行质量控制、保障管理。2、项目实施各方职责 任何一个项目的实施,是需要项目的中标方和用户方紧密配合,高度合作,共同保证项目的顺利实施。为此,我们认为有必要对各方的职能分工进行一个明确的界定,以便在项目实施中明确各方的工作职能,更好地进行项目实施的配合。用户方职能:配合中标方的实施安排,提供必要的人员、空间、时间、工具等;负责配合中标方进行的系统培训活动,为项目实施提供必要的地点,安排相应人员参加;根据双方约定的项目验收方式,主持进行对项目的验收。中标方职能:制定项目具体实施计划,经招标方同意后,进行项目实施工作;负责采购、订货、装运、安装、调试、试运行等全部工作,并在项目验收通过后,负责提供技术支持服务,负责硬件系统平台的构建,硬件设备的安装、配置;负责对用户方的相关人员进行必要的培训工作,保证招标方工作人员掌握系统使用方法,保障系统安全稳定运行;配合用户方进行项目验收工作,提供验收过程中需要出示相关资料。3、项目组织机构(1)项目实施进度计划 第一阶段:合同签订后1个工作日内将所有硬件、安全、系统软件等产品运抵买方指定场所。第二阶段:应在2个工作日内将所有硬件、安全、系统软件等产品在买方指定场所安装完毕。第三阶段:应在3个工作日内给买方相关人员培训完毕,系统投入试运行。(2)项目沟通管理 在本项目中,项目沟通管理的目标是及时且恰当地创建、收集、发送、储存和处理和本项目建设相关的各类信息,并通过计划编制、信息发送、绩效报告、管理收尾等一系列管理环节,形成完整的项目沟通体系。因此,本项目的沟通实际是以各个组织单位为主体,通过系统实施的项目经理进行。(3)项目实施质量管理 质量管理的目的是提供种有效的人员组织形式和管理方法,通过客观地检查和监控“过程质量”与“产品质量”,从而产生采购方满意的产品,通过专职质保部门全程跟踪采购、供货过程,保证产品和项目实施的质量。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		提高县内社会宣传力度,统筹管理好、利用好县域内的户外宣传牌,LED大屏。		提高县内社会宣传力度,统筹管理好、利用好县域内的户外宣传牌,LED大屏。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	租用擎天柱和LED屏数量	5处	数量指标	租用擎天柱和LED屏数量	5处		
		质量指标	播放流畅度	≥99%	质量指标	播放流畅度	≥99%		
		时效指标	宣传内容更换时效性	及时	时效指标	宣传内容更换时效性	及时		
		成本指标	总成本	≤60万元	成本指标	总成本	≤60万元		
经济效益指标				经济效益指标					



兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		户外LED大屏擎天柱宣传牌租赁						
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部		
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年		
项目资金(元)	实施期资金总额:		600,000		年度资金总额:		600,000	
	其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
	省级财政资金		0		省级财政资金		0	
	市县(区)财政资金		600,000		市县(区)财政资金		600,000	
	单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金				
项目概况		党的十九届五中全会提出,繁荣发展文化事业和文化产业,提高国家文化软实力,明确了“十四五”规划和二〇三五年远景目标中文化建设的要求:坚定文化自信,坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,加强社会主义精神文明建设,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一,推进社会主义文化强国建设,此项目包含了原家坪三岔口LED大屏,中心广场LED大屏,以及高速东口、圪洞村三岔口、工业大道杨家坪等路段的3座擎天柱宣传牌。						
立项依据		《中共兴县县委办公室 兴县人民政府办公室 关于进一步规范县域内社会宣传标语的通知》						
项目设立必要性		提高县内社会宣传力度,统筹管理好、利用好县域内的户外宣传牌,LED大屏。						
保证项目实施的制度、措施		一、户外LED大屏、擎天柱宣传牌租赁等物品的请购、采购流程:1.因社会宣传等工作需要,由县委宣传部提出申请,报分管县领导,再由县里主要领导批准。2、县委宣传部派外勤人员到正规的企业(公司)或政府定点的供应商进行采购,待方案确定后,由县委宣传部派工作人员协助第三方安装完成;3、社会宣传牌板采购的发票由经办人、分管领导等签字后交财务报销做帐;4、采购过程中做到货比三家、质量第一、廉洁自律;5、价格高且不在招标范围内的标识标牌,由分管领导会同使用部门相关人员共同议价,并报县委宣传部主要领导。二、户外LED大屏、擎天柱宣传牌租赁项目的立项和实施:1、县委宣传部社会宣传科在日常工作上有需要报请分管领导和县委宣传部主要领导核实,由县委宣传部将购置、设计方案(请示)报请县领导、县财政局批准。2、由县委宣传部社会宣传科,根据方案(请示)向二个以上有资质的供货商询价,然后同分管领导和一起确定供货商。3.县委宣传部与供货商签定协议,并将购买的全部设备安装到指定地点后,由相关负责人验收合格后,结清款项发票由经办人、分管领导等签字。4、实施过程中实事求是,廉洁自律,接受广大群众的监督。						
项目实施计划		1、项目组织结构 对于此次的项目建设,我部门将成立专门户外LED大屏、擎天柱宣传牌租赁的项目组,由县委宣传部分管副部长主管,科室负责人具体负责项目实施,同时由供货公司予以质量保障,独立地对项目进行质量控制、保障管理。2、项目实施各方职责 任何一个项目的实施,是需要项目的中标方和用户方紧密配合,高度合作,共同保证项目的顺利实施。为此,我们认为有必要对各方的职能分工进行一个明确的界定,以便在项目实施中明确各方的工作职能,更好地进行项目实施的配合。用户方职能:配合中标方的实施安排,提供必要的人员、空间、时间、工具等;负责配合中标方进行的系统培训活动,为项目实施提供必要的地点,安排相应人员参加;根据双方约定的项目验收方式,主持进行对项目的验收。中标方职能:制定项目具体实施计划,经招标方同意后,进行项目实施工作;负责采购、订货、装运、安装、调试、试运行等全部工作,并在项目验收通过后,负责提供技术支持服务,负责硬件系统平台的构建,硬件设备的安装、配置;负责对用户方的相关人员进行必要的培训工作,保证招标方工作人员掌握系统使用方法,保障系统安全稳定运行;配合用户方进行项目验收工作,提供验收过程中需要出示相关资料。3、项目组织机构(1)项目实施进度计划 第一阶段:合同签订后1个工作日内将所有硬件、安全、系统软件等产品运抵买方指定场所。第二阶段:应在2个工作日内将所有硬件、安全、系统软件等产品在买方指定场所安装完毕。第三阶段:应在3个工作日内给买方相关人员培训完毕,系统投入试运行。(2)项目沟通管理 在本项目中,项目沟通管理的目标是及时且恰当地创建、收集、发送、储存和处理和本项目建设相关的各类信息,并通过计划编制、信息发送、绩效报告、管理收尾等一系列管理环节,形成完整的项目沟通体系。因此,本项目的沟通实际是以各个组织单位为主体,通过系统实施的项目经理进行。(3)项目实施质量管理 质量管理的目的是提供种有效的人员组织形式和管理方法,通过客观地检查和监控“过程质量”与“产品质量”,从而产生采购方满意的产品,通过专职质保部门全程跟踪采购、供货过程,保证产品和项目实施的质量。						
实施期目标				年度目标				
总体目标		提高县内社会宣传力度,统筹管理好、利用好县域内的户外宣传牌,LED大屏。		提高县内社会宣传力度,统筹管理好、利用好县域内的户外宣传牌,LED大屏。				
效益指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	社会效益指标	社会效益指标	提升人民群众的文化生活水平	有效提升	社会效益指标	提升人民群众的文化生活水平	有效提升	
		生态效益指标			生态效益指标			
可持续影响指标				可持续影响指标				
满意度指标	服务对象满意度	社会群众满意度	≥96%	服务对象满意度	社会群众满意度	≥96%		

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		户外LED大屏擎天柱宣传牌租赁							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		600,000		年度资金总额:		600,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		600,000		市县(区)财政资金		600,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		党的十九届五中全会提出,繁荣发展文化事业和文化产业,提高国家文化软实力,明确了“十四五”规划和二〇三五年远景目标中文化建设的任务:坚定文化自信,坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,加强社会主义精神文明建设,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一,推进社会主义文化强国建设。此项目包含了原家坪三岔口LED大屏,中心广场LED大屏,以及高速东口、圪洞村三岔口、工业大道杨家坪等路段的3座擎天柱宣传牌。							
立项依据		《中共兴县县委办公室 兴县人民政府办公室 关于进一步规范县域内社会宣传标语的通知》							
项目设立必要性		提高县内社会宣传力度,统筹管理好、利用好县域内的户外宣传牌,LED大屏。							
保证项目实施的制度、措施		一、户外LED大屏、擎天柱宣传牌租赁等物品的请购、采购流程:1.因社会宣传等工作需要,由县委宣传部提出申请,报分管县领导,再由县里主要领导批准。2、县委宣传部派外勤人员到正规的企业(公司)或政府定点的供应商进行采购,待方案确定后,由县委宣传部派工作人员协助第三方安装完成;3、社会宣传牌板采购的发票由经办人、分管领导等签字后交财务报销做帐;4、采购过程中做到货比三家、质量第一、廉洁自律;5、价格高且不在招标范围内的标识标牌,由分管领导会同使用部门相关人员共同议价,并报县委宣传部主要领导。二、户外LED大屏、擎天柱宣传牌租赁项目的立项和实施:1、县委宣传部社会宣传科在日常工作上有需要报请分管领导和县委宣传部主要领导核实,由县委宣传部将购置、设计方案(请示)报请县领导、县财政局批准。2、由县委宣传部社会宣传科,根据方案(请示)向二个以上有资质的供货商询价,然后同分管领导和一起确定供货商。3.县委宣传部与供货商签定协议,并将购买的全部设备安装到指定地点后,由相关负责人验收合格后,结清款项发票由经办人、分管领导和等签字。4、实施过程中实事求是,廉洁自律,接受广大群众的监督。							
项目实施计划		1、项目组织结构 对于此次的项目建设,我部门将成立专门户外LED大屏、擎天柱宣传牌租赁的项目组,由县委宣传部分管副部长主管,科室负责人具体负责项目实施,同时由供货公司予以质量保障,独立地对项目进行质量控制、保障管理。2、项目实施各方职责 任何一个项目的实施,是需要项目的中标方和用户方紧密配合,高度合作,共同保证项目的顺利实施。为此,我们认为有必要对各方的职能分工进行一个明确的界定,以便在项目实施中明确各方的工作职能,更好地进行项目实施的配合。用户方职能:配合中标方的实施安排,提供必要的人员、空间、时间、工具等;负责配合中标方进行的系统培训活动,为项目实施提供必要的地点,安排相应人员参加;根据双方约定的项目验收方式,主持进行对项目的验收。中标方职能:制定项目具体实施计划,经招标方同意后,进行项目实施工作;负责采购、订货、装运、安装、调试、试运行等全部工作,并在项目验收通过后,负责提供技术支持服务,负责硬件系统平台的构建,硬件设备的安装、配置;负责对用户方的相关人员进行必要的培训工作,保证招标方工作人员掌握系统使用方法,保障系统安全稳定运行;配合用户方进行项目验收工作,提供验收过程中需要出示相关资料。3、项目组织机构(1)项目实施进度计划 第一阶段:合同签订后1个工作日内将所有硬件、安全、系统软件等产品运抵买方指定场所。第二阶段:应在2个工作日将所有硬件、安全、系统软件等产品在买方指定场所安装完毕。第三阶段:应在3个工作日内给买方相关人员培训完毕,系统投入试运行。(2)项目沟通管理 在本项目中,项目沟通管理的目标是及时且恰当地创建、收集、发送、储存和处理和本项目建设相关的各类信息,并通过计划编制、信息发送、绩效报告、管理收尾等一系列管理环节,形成完整的项目沟通体系。因此,本项目的沟通实际是以各个组织单位为主体,通过系统实施的项目经理进行。(3)项目实施质量管理 质量管理的目的是提供种有效的人员组织形式和管理方法,通过客观地检查和监控“过程质量”与“产品质量”,从而产生采购方满意的产品。通过专职质保部门全程跟踪采购、供货过程,保证产品和项目实施的质量。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		提高县内社会宣传力度,统筹管理好、利用好县域内的户外宣传牌,LED大屏。		提高县内社会宣传力度,统筹管理好、利用好县域内的户外宣传牌,LED大屏。					
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
负责人:		经办人:	李飞	联系电话:	16835800966	填报日期:	20230316193957		

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		见习生补助					
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金(元)		实施期资金总额:		52,992	年度资金总额:		52,992
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0
		省级财政资金		0	省级财政资金		0
		市县(区)财政资金		52,992	市县(区)财政资金		52,992
		单位自筹		0	单位自筹		0
其他资金			其他资金				
项目概况		发放2022-2023年6名见习生补助					
立项依据		关于做好就业见习扩规模提质相关工作的通知(吕人社发【2022】30号)					
项目设立必要性		提升工作效率,提升办公质量					
保证项目实施的制度、措施		6名见习生每人每月定期发放2022-2023年补助					
项目实施计划		抓好6名见习生日常考勤,并根据考勤情况发放补助					
实施期目标				年度目标			
总体目标		按时发放6名见习生人员工资			按时发放6名见习生人员工资		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	见习生人数	6名	数量指标	见习生人数	6名
		质量指标	足额发放	足额	质量指标	足额发放	足额
		时效指标	发放及时性	发放	时效指标	发放及时性	发放
		成本指标	每人平均工资	8832元	成本指标	每人平均工资	8832元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提升单位办公效率	有效提升	社会效益指标	提升单位办公效率	有效提升
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	见习生人员满意度	≥95%	服务对象满意度	见习生人员满意度	≥95%
负责人:		经办人:	雷玉春	联系电话:	13753382969	填报日期:	20230329164005

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		晋财文【2021】115号省级公共文化服务体系建设配套(农家书屋建设)兴财社【2022】272号					
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位	中国共产党山西省兴县委员会宣传部		
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期	1年		
项目资金(元)	实施期资金总额:	52,804.24	年度资金总额:	52,804.24			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	52,804.24	省级财政资金	52,804.24			
	市县(区)财政资金	0	市县(区)财政资金	0			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
其他资金			其他资金				
项目概况		为全县244个行政村和9个社区农家书屋补充出版物,出版物从国家新闻出版署《2022年农家书屋重点出版物推荐名录》中选取,每个农家书屋出版物配备资金不少于2000元。					
立项依据		晋财文【2021】115号精神					
项目设立必要性		农家书屋是为了满足农民文化需要,为农民提供使用的书报刊和音像电子产品阅读试听条件的公益性文化服务设施。实施农家书屋出版物更新补充项目,在满足群众文化生活需求的同时,能够为农民提供实用性的技术或农知识,对于建设乡村振兴具有重要意义。					
保证项目实施的制度、措施		严格按照文件精神,集中采购书籍					
项目实施计划		每个村50册左右					
		实施期目标		年度目标			
总体目标		为全县244个行政村和9个社区农家书屋补充出版物,出版物从国家新闻出版署《2022年农家书屋重点出版物推荐名录》中选取,每个农家书屋出版物配备资金不少于2000元。		为全县244个行政村和9个社区农家书屋补充出版物,出版物从国家新闻出版署《2022年农家书屋重点出版物推荐名录》中选取,每个农家书屋出版物配备资金不少于2000元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	每个村配备图书数量	>50册	数量指标	每个村配备图书数量	>50册
		质量指标	公共数字文化服务参与率	≥72%	质量指标	公共数字文化服务参与率	≥72%
		时效指标	发放及时性	及时	时效指标	发放及时性	及时
		成本指标	每个农家书屋出版物配备资金	≥2000元	成本指标	每个农家书屋出版物配备资金	≥2000元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	村民综合阅读率	≥60%	社会效益指标	村民综合阅读率	≥60%
		生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标			可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度	村民满意度	≥70%	服务对象满意度	村民满意度	≥70%
负责人:		经办人:	雷玉春	联系电话:	17535859366	填报日期:	20230327102353

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	晋财文【2021】126号中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(新时代文明实践中心建设项目)兴财社【2022】157号						
主管部门及代码	007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部	实施单位	中国共产党山西省兴县委员会宣传部				
项目属性	一次性项目(1年结束)	项目期	1年				
项目资金(元)	实施期资金总额:	328,995	年度资金总额:	328,995			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	328,995	省级财政资金	328,995			
	市县(区)财政资金	0	市县(区)财政资金	0			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
其他资金		其他资金					
项目概况	深化文明实践志愿服务,扎实开展群众急需、特色鲜明、富有实效的志愿服务活动,促进文明实践志愿服务精准化、常态化、便利化、品牌化。						
立项依据	晋财文【2021】126号文件						
项目设立必要性	提高新时代文明实践中心建设科学化、规范化、制度化水平、打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众“最后一公里”。						
保证项目实施的制度、措施	加快资金支付进度,做到专款专用,做好绩效监督检查和评价工作,提高资金使用效益						
项目实施计划	专项经费将全部用于公共文化服务体系建设(新时代文明实践中心建设项目)						
实施期目标		年度目标					
总体目标	提高新时代文明实践中心建设科学化、规范化、制度化水平、打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众“最后一公里”。		提高新时代文明实践中心建设科学化、规范化、制度化水平、打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众“最后一公里”。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	文明实践志愿服务队伍建设数量	≤5支	数量指标	文明实践志愿服务队伍建设数量	≤5支
			每个新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量	≤6次		每个新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量	≤6次
		质量指标	现有阵地平台整合效果	显著	质量指标	现有阵地平台整合效果	显著
		时效指标	形成富有地方特点的工作经验	2023年12月	时效指标	形成富有地方特点的工作经验	2023年12月
	成本指标	每个县设备配置经费限于新时代文明实践中心所及	≤30%	成本指标	每个县设备配置经费限于新时代文明实践中心所及	≤30%	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	文明实践志愿者骨干培训覆盖率	≥90%	社会效益指标	文明实践志愿者骨干培训覆盖率	≥90%
		生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标			可持续影响指标			
满意度指标	服务对象满意度	人民群众对文明实践工作的满意度	≥90%	服务对象满意度	人民群众对文明实践工作的满意度	≥90%	
负责人:	经办人:	白旭平	联系电话:	13903589836	填报日期:	20230327100533	

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		晋级文化宣传文创产品设计制作							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		420,000		年度资金总额:		420,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		420,000		市县(区)财政资金		420,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		设计制作一批有特色的以我县红色文化、精品杂粮等为主题的宣传品、文创产品,进一步扩大我县对外影响力,吸引更多人了解兴县,走进兴县。							
立项依据		县委宣传部工作职能							
项目设立必要性		进一步扩大兴县对外影响力,吸引更多人了解兴县、走进兴县							
保证项目实施的制度、措施		与业内有影响力的广告设计设计公司合作,定制有特色的宣传文化产品、文创产品							
项目实施计划		4月份设计制作一批兴县杂粮宣传产品,5月份制作一批红色文化文创产品,8月份设计开发“五谷飘香”系列外宣产品							
实施期目标				年度目标					
总体目标		进一步扩大兴县对外影响力,吸引更多人了解兴县、走进兴县				进一步扩大兴县对外影响力,吸引更多人了解兴县、走进兴县			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	外宣品(水杯、纸杯)设计制作	<30000个	数量指标	外宣品(水杯、纸杯)设计制作	<30000个		
			“兴县杂粮 中国好粮”宣传品份数	<10000份		“兴县杂粮 中国好粮”宣传品份数	<10000份		
			“五谷飘香”系列外宣产品	<10000份		“五谷飘香”系列外宣产品	<10000份		
	产出指标	质量指标	宣传品质量合格率	>98%	质量指标	宣传品质量合格率	>98%		
			宣传品制作时间	是		宣传品制作时间	是		
			成本指标	外宣品(水杯、纸杯)设计制作单位成本		<3元/个	成本指标	外宣品(水杯、纸杯)设计制作单位成本	<3元/个
	成本指标		“兴县杂粮 中国好粮”宣传品单位成本	<3元/份		“兴县杂粮 中国好粮”宣传品单位成本	<3元/份		
			“五谷飘香”系列外宣产品单位成本	<30元/份		“五谷飘香”系列外宣产品单位成本	<30元/份		
			经济效益指标			经济效益指标			
效益指标	社会效益指标	进一步扩大兴县对外影响	提升	社会效益指标	进一步扩大兴县对外影响,吸引更多人了解兴县、走进兴县	提升			
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标			可持续影响指标				
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	>90%	服务对象满意度	群众满意度	>90%			
负责人:	经办人:	雷玉春	联系电话:	13133481357	填报日期:	20230316183224			

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		理论学习中心组学习经费							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		80,000		年度资金总额:		80,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		80,000		市县(区)财政资金		80,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		该项经费主要用于县委理论学习中心组开展学习研讨、实地参观、外出交流、聘请专家学者授课等活动的支出							
立项依据		县委理论学习中心组日常学习							
项目设立必要性		保障县委理论学习中心组学习规范化、常态化开展							
保证项目实施的制度、措施		制定2023年县委理论学习中心组学习计划并根据工作实际完善							
项目实施计划		根据县委工作安排不定期开展学习							
实施期目标				年度目标					
总体目标		保障县委理论学习中心组学习规范化、常态化开展				保障县委理论学习中心组学习规范化、常态化开展			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	笔记本	200本	数量指标	笔记本	200本		
			讲座	10场		讲座	10场		
			学习资料	600份		学习资料	600份		
			学习书籍	400册		学习书籍	400册		
	质量指标	需求满足度	满足	质量指标	需求满足度	满足			
	时效指标	完成及时性	及时	时效指标	完成及时性	及时			
	成本指标	总成本	≤8万元	成本指标	总成本	≤8万元			
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	保障中心组理论学习正常	提高	社会效益指标	保障中心组理论学习正常开展,提高县委理论学习中心组理论	提高		
生态效益指标				生态效益指标					
可持续影响指标				可持续影响指标					
满意度指标	服务对象满意度	理论中心组成员满意度	≥90%	服务对象满意度	理论中心组成员满意度	≥90%			
负责人:		经办人:	白进军	联系电话:	13835843843	填报日期:	20230328203301		

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		两节文化活动							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		597,000		年度资金总额:		597,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资		597,000		市县(区)财政资金		597,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		让广大人民群众过一个欢乐吉祥的新春佳节,从1月19日开始,兴县县委宣传部按照【中共兴县县委办公室 兴县人民政府办公室 关于印发《“欢乐中国年”奋进新征程”2023年兴县春节元宵文化活动方案》的通知】安排,在县城中心广场、蔚汾湿地公园以及蔚汾山公园举办花灯展,按照文件精神,县委宣传部负责元宵期间,在蔚汾山公园、蔚汾湿地公园展出10座大型花灯,以及布置1000个项目名称:两节文化活动花灯展 项目目的:春节、元宵节花灯制作、元宵节灯谜 项目需求:租赁具有传统文化特征的大型春节花灯6座、元宵节花灯4座、元宵节灯谜活动花灯1000座,灯谜1000条 可行性研究:灯会是中国的一项大型习俗活动,是一项大众化、精致化的民俗活动,是中国民俗文化宝库中的瑰宝,春节、元宵灯展观赏性、趣味性、教育性、丰富性于一体,							
立项依据		举办春节元宵花灯展是提升晋陕晋陕“红色兴县”红色文旅品牌,为红色旅游发展建设、旅游产业发展提供品牌保障;是有利于建设城市建设,增强城市的辐射力、凝聚力和吸引力;是有利于为我县各行各业招商引资、经贸洽谈、产业对接、文化交流提供平台、桥梁和纽带;是传承和弘扬中国优秀传统文化及民俗活动,为县国文化繁荣发展作出贡献;是丰富和满足广大人民群众的精神一、春节元宵花灯展的采购、采购流程:1、因兴县春节元宵文化活动策划工作需要,由县委宣传部提出申请,报分管县领导,再由县委主要领导批准。2、县委宣传部派外勤人员到正规的企业(公司)或政府定点的供应商进行采购(租赁),签订合同,并由供货方在采购方指定地点安装调试完毕。3、元宵节花灯展采购(租赁)的发票由经办人、分管领导签字后交财务报销入账。4、采购(租赁)过程中做到货比三家、质量第一、廉洁自律。5、价格高昂且不在招标范围内的设备,由分管领导会同使用部门相关人员共同议价,并报县委宣传部主要领导。二、采购(租赁)元宵花灯项目的立项和实施:1、按照【中共兴县县委办公室 兴县人民政府							
项目设立必要性		1、项目组织结构 对于此次的项目建设,我部将成立专门两节文化活动的项目组,由县委宣传部分管副部长任组长,科室负责人具体负责项目实施,同时由供货公司予以质量保障,独立地对项目进行质量控制、保障管理。2、项目实施各方职责 任何一个项目的实施,都需要项目的中标方和用户方紧密配合,深度合作,共同保证项目的顺利实施,为此,我们认为有必要对双方的职能分工进行一个明确的界定,以便在项目实施中明确各方的工作职能,更好地进行项目实施的配合。用户方职能:配合中标方的实施安排,提供必要的人员、空间、时间、工具等;负责配合中标方进行的系统培训活动,为项目实施提供必要的地点,安排相应人员参加;根据双							
保证项目实施的制度、措施									
项目实施计划									
实施期目标				年度目标					
总体目标		让广大人民群众过一个欢乐吉祥的新春佳节				让广大人民群众过一个欢乐吉祥的新春佳节			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	租赁大型花灯	10座	数量指标	租赁大型花灯	10座		
			租赁灯谜活动花灯	1000座		租赁灯谜活动花	1000座		
			租赁灯谜	1000条		租赁灯谜	1000条		
		质量指标	花灯覆盖面积	≥5000平米	质量指标	花灯覆盖面积	≥5000平米		
		时效指标	活动开展及时性	及时	时效指标	活动开展及时性	及时		
		成本指标	成本指标	运输费	15000元	成本指标	运输费	15000元	
				焊条	680元		焊条	680元	
				角钢	33462元		角钢	33462元	
				方管	25800元		方管	25800元	
				铁丝	23400元		铁丝	23400元	
	LED光源			9200元	LED光源		9200元		
	人工			168000元	人工		168000元		
	效益指标	效益指标	经济效益指标		效益指标	经济效益指标			
社会效益指标			提升人民群众的精神文化	有效提升		社会效益指标	提升人民群众的精神文化	有效提升	
生态效益指标				生态效益指标					



兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	两节文化活动						
主管部门及代码	007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部		
项目属性	一次性项目(1年结束)		项目期		1年		
项目资金(元)	实施期资金总额:	597,000	年度资金总额:	597,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资	597,000	市县(区)财政资金	597,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
其他资金		其他资金					
项目概况	让广大人民群众过一个欢乐吉祥的新春佳节,从1月19日开始,兴县县委宣传部按照【中共兴县县委办公室 兴县人民政府办公室 关于印发《“欢乐中国年”奋进新征程》2023年兴县春节元宵文化活动方案》的通知】安排,在县城中心广场、蔚汾湿地公园以及南山公园举办花灯展,按照文件精神,县委宣传部负责元宵期间,在南山公园、蔚汾湿地公园展出10组大型花灯,以及布置1000个						
立项依据	项目名称:两节文化活动花灯展 项目目的:春节、元宵节花灯制作、元宵节灯谜 项目需求:租赁具有传统文化特征的大型春节花灯6组、元宵节花灯4组、元宵节灯谜活动花灯1000盏,灯谜1000条 可行性研究:灯会是我国的一项大型习俗活动,是一项大众化、群众化的民俗活动,是中国民俗文化宝库中的瑰宝,春节、元宵灯展集观赏性、趣味性、教育性、丰富性于一体,						
项目设立必要性	举办春节元宵灯展是有利于提升晋陕晋陕红色兴县的红色文旅品牌,为红色旅游发展建设、旅游产业发展提供品牌保障;是有利于建设城市建设,增强城市的辐射力、凝聚力和魅力;是有利于为我县各行各业招商引资、经贸洽谈、产业对接、交友办事提供平台、桥梁和纽带;是传承和弘扬中华优秀传统文化及民俗活动,为我国文化繁荣发展作出贡献;是丰富和满足广大人民群众的精神						
保证项目实施的制度、措施	一、春节元宵花灯展的采购、采购流程:1、因兴县春节元宵文化活动方案,由县委宣传部提出申请,报分管县领导,再由县委主要领导批准。2、县委宣传部派外勤人员到正规的企业(公司)或政府定点的供应商进行采购(租赁),签订合同,并由供货方在采购方指定地点安装调试完毕。3、元宵节花灯展采购(租赁)的发票由经办人、分管领导签字后交财务报销入账。4、采购(租赁)过程中做到货比三家、质量第一、廉洁自律。5、价格高且不在招标范围内的设备,由分管领导会同使用部门相关人员共同议价,并报县委宣传部主要领导。二、采购(租赁)元宵花灯项目的立项和实施:1、按照【中共兴县县委办公室 兴县人民政						
项目实施计划	1、项目组织结构 对于此次的项目建设,我部门将成立专门两节文化活动的项目组,由县委宣传部分管副部长主管,科室负责人具体负责项目实施,同时由供货公司予以质量保障,独立地对项目进行质量控制、保障管理。2、项目实施各方职责 任何一个项目的实施,总需要项目的中标方和用户方紧密配合,深度合作,共同保证项目的顺利实施,为此,我们认为有必要对双方的职能分工进行一个明确的界定,以便在项目实施中明确双方的工作职能,更好地进行项目实施的配合。用户方职能:配合中标方的实施安排,提供必要的人员、空间、时间、工具等;负责配合中标方进行的系统培训活动,为项目实施提供必要的地点,安排相应人员参加;根据双						
实施期目标				年度目标			
总体目标	让广大人民群众过一个欢乐吉祥的新春佳节			让广大人民群众过一个欢乐吉祥的新春佳节			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	≥97%	服务对象满意度指	人民群众满意度	≥97%
负责人:		经办人:	李飞	联系电话:	18835800966	填报日期:	20230328210011

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		吕梁日报宣传费用							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		300,000		年度资金总额:		300,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		300,000		市县(区)财政资金		300,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		为了加强对兴县县委、县政府中心工作以及关乎改革、发展、建设、成就、民情、民生等方面的宣传力度,兴县融媒体中心与吕梁日报社联合开办吕梁日报县域专刊兴县版							
立项依据		吕梁日报县域专刊兴县版协议							
项目设立必要性		加大了党报对兴县中心工作的报道力度,推动了全县社会经济发展							
保证项目实施的制度、措施		吕梁日报社按照协议约定服务兴县宣传							
项目实施计划		每半月一个整版,全年共计24个整版							
实施期目标				年度目标					
总体目标		按《吕梁日报县域专刊?兴县版》协议约定,组织采写,提供稿件给吕梁日报社,全年刊发24个整版宣传报道。				按《吕梁日报县域专刊?兴县版》协议约定,组织采写,提供稿件给吕梁日报社,全年刊发24个整版宣传报道。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	24个整版	24版	数量指标	24个整版	24版		
		质量指标	稿件是否主要围绕兴县社会经济发展	是	质量指标	稿件是否主要围绕兴县社会经济发展	是		
		时效指标	2023年	1年	时效指标	2023年	1年		
		成本指标	吕梁日报每个整版费用	≤12500元	成本指标	吕梁日报每个整版费用	≤12500元		
	效益指标	经济效益指标	对全县社会经济发展的促进作用	促进	经济效益指标	对全县社会经济发展的促进作用	促进		
		社会效益指标			社会效益指标				
		生态效益指标			生态效益指标				
可持续影响指标				可持续影响指标					
满意度指标	服务对象满意度	基层党员群众对兴县宣传	>90%	服务对象满意度	基层党员群众对兴县宣传工作的满意度	>90%			
负责人:	经办人:	白旭平	联系电话:	13903589836	填报日期:	20230328212926			

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		吕梁兴县文旅融合唱大风版面宣传费							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		50,000		年度资金总额:		50,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		50,000		市县(区)财政资金		50,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		2023年兴县着力打好“六张牌”，是建设美丽兴县、促基层治理能力提升的关键年，为进一步打好红色文旅牌，兴县县委宣传部与《政府法制》杂志合作，主流媒体开展外宣合作，《政府法制》杂志2023年1月第774期刊登兴县专版							
立项依据		党的二十大报告中指出：“巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论格局。”							
项目设立必要性		对外宣传是一项基础工作；宣传工作是提升兴县形象的保障；做好宣传工作，大力推广兴县高质量发展，为兴县经济发展提供良好的社会环境。							
保证项目实施的制度、措施		及时和宣传单位对接，按照实际宣传跟踪落实。							
项目实施计划		由兴县县委宣传部门提供安排，刊发《兴县：文旅融合唱大风》宣传专版							
实施期目标				年度目标					
总体目标		通过宣传，为打好红色文旅牌提供有力的舆论支持。				通过宣传，为打好红色文旅牌提供有力的舆论支持。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	网络宣传数量	>100次	数量指标	网络宣传数量	>100次		
		质量指标	宣传力度	加大	质量指标	宣传力度	加大		
		时效指标	按时完成	<2023年	时效指标	按时完成	<2023年		
		成本指标	是否超过预算	否	成本指标	是否超过预算	否		
	效益指标	经济效益指标	宣传正能量	良好	经济效益指标	宣传正能量	良好		
		社会效益指标	应用平台优势，提升宣传能力，发挥主流媒体宣传带应用平台优势，提升宣传能力，发挥主流媒体宣传带动作用作用	良好	社会效益指标	应用平台优势，提升宣传能力，发挥主流媒体宣传带应用平台优势，提升宣传能力，发挥主流媒体宣传带动作用作用	良好		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标	群众认知度不断提升	良好	可持续影响指标	群众认知度不断提升	良好		
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众或服务对象满意度	≥90%	服务对象满意度	社会公众或服务对象满意度	≥90%		
负责人:	经办人:	白旭平	联系电话:	13903589836	填报日期:	20230512091039			

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		农家书屋示范点建设扶持购置费					
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金(元)		实施期资金总额:		90,000	年度资金总额:		90,000
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0
		省级财政资金		0	省级财政资金		0
		市县(区)财政资金		90,000	市县(区)财政资金		90,000
		单位自筹		0	单位自筹		0
其他资金			其他资金				
项目概况		扶持部分行政村农家书屋示范点建设,补助农家书屋示范点购买服务设施设备。					
立项依据		县委宣传部工作职能					
项目设立必要性		引导管理各乡镇、各行政村建设使用好农家书屋,提高农家书屋使用效能,进一步改善农家书屋服务农民的功能					
保证项目实施的制度、措施		完善农家书屋建设相关制度;对示范点建设进行检查指导,根据建设使用情况给予补助					
项目实施计划		6月份要求各农家书屋报回工作计划,10月份开展检查,11月份根据检查整改情况给予一定资金补助					
实施期目标				年度目标			
总体目标		鼓励、扶持全县建成3-5个设施相对完善、使用效能相对较高的农家书屋示范点			鼓励、扶持全县建成3-5个设施相对完善、使用效能相对较高的农家书屋示范点		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	农家书屋办公桌、书柜	≤6套	数量指标	农家书屋办公桌、书柜套数	≤6套
			智能阅读设备	≤2套		智能阅读设备	≤2套
		质量指标	设备验收合格率	100%	质量指标	设备验收合格率	100%
		时效指标	实施时间	2023年6-11月	时效指标	实施时间	2023年6-11月
	成本指标	办公桌、书柜成本	≤30000元	成本指标	办公桌、书柜成本	≤30000元	
		智能阅读设备成本	≤60000元		智能阅读设备成本	≤60000元	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提高农家书屋人民群众服	提升	社会效益指标	提高农家书屋人民群众服	提升
		生态效益指标			生态效益指标		
可持续影响指标				可持续影响指标			
满意度指标	服务对象满意度	农家书屋管理人员满意度	≥97%	服务对象满意度	农家书屋管理人员满意度	≥97%	
负责人:		经办人:	雷玉春	联系电话:	13133481357	填报日期:	20230329174512

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		农家书屋示范点建设扶持经费							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		10,000		年度资金总额:		10,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		10,000		市县(区)财政资金		10,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		扶持部分行政村农家书屋示范点建设,征订期刊杂志、报纸、图书等。							
立项依据		县委宣传部工作职能							
项目设立必要性		引导管理各乡镇、各行政村建设使用好农家书屋,提高农家书屋使用效能,进一步改善农家书屋服务农民的功能							
保证项目实施的制度、措施		完善农家书屋建设相关制度;对示范点建设进行检查指导,根据建设使用情况给予补助							
项目实施计划		6月份要求各农家书屋报回工作计划,10月份开展检查,11月份根据检查整改情况给予一定资金补助							
实施期目标				年度目标					
总体目标		鼓励、扶持全县建成3-5个设施相对完善、使用效能相对较高的农家书屋示范点			鼓励、扶持全县建成3-5个设施相对完善、使用效能相对较高的农家书屋示范点				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	期刊杂志报纸份数	≤20份	数量指标	期刊杂志报纸份数	≤20份		
		质量指标	发放率	100%	质量指标	发放率	100%		
		时效指标	发放及时性	及时	时效指标	发放及时性	及时		
		成本指标	期刊杂志报纸成本	≤10000元	成本指标	期刊杂志报纸成本	≤10000元		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	提高农家书屋服务群众的	提高	社会效益指标	提高农家书屋服务群众的能力	提高		
		生态效益指标			生态效益指标				
可持续影响指标				可持续影响指标					
满意度指标	服务对象满意度	农家书屋管理人员满意度	≥97%	服务对象满意度	农家书屋管理人员满意度	≥97%			
负责人:		经办人:	雷玉春	联系电话:	13133481357	填报日期:	20230329172258		

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		清廉文化宣传费用							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		200,000		年度资金总额:		200,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		200,000		市县(区)财政资金		200,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		丰富清廉文化建设的内涵、底蕴,以群众喜闻乐见的形式讲好清廉文化故事,提升党风廉政教育工作软实力。挖掘孙嘉澍廉政文化和晋绥廉政文化,编印相关宣传读本;在公众场合和机关单位张贴清廉兴县相关宣传画,开展演讲比赛、知识竞赛;制作相关宣传视频和微电影;打造廉政文化长廊、精神堡垒或景观小品							
立项依据		中共兴县县委办公室关于全面建设清廉兴县的通知							
项目设立必要性		落实《中共兴县县委办公室关于全面建设清廉兴县的通知》							
保证项目实施的制度、措施		引导和带动全县党员干部进一步统一思想,做到忠诚干净担当、为民务实清廉,以全面建设“清廉兴县”和带头创建“清廉机关”的实际行动,体现心向党、跟党走的高度政治自觉。							
项目实施计划		4月份制定工作计划,5月份开始实施,12月份实施完成							
实施期目标				年度目标					
总体目标		创新活动载体,挖掘清廉文化资源,丰富清廉宣传手段,让清廉文化教育宣传更加“接地气”,更富时代感,营造党风正、政风清、民风淳的良好环境,着力构筑“不敢腐、不想腐”的思想堤坝,为营造良好政治生态提供坚强保证。				创新活动载体,挖掘清廉文化资源,丰富清廉宣传手段,让清廉文化教育宣传更加“接地气”,更富时代感,营造党风正、政风清、民风淳的良好环境,着力构筑“不敢腐、不想腐”的思想堤坝,为营造良好政治生态提供坚强保证。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	廉政文化长廊、清廉兴县精神堡垒或景观小品	1场	数量指标	清廉兴县演讲比赛、知识竞赛	≥1场		
			印制廉政文化读本数量	5000本		廉政文化长廊、清廉兴县精神堡垒或景观小品	1场		
			制作“清风兴县”微电影、宣传视频	5次		制作“清风兴县”微电影、宣传视频	≤2条		
		质量指标				质量指标	廉政文化长廊、清廉兴县精神堡垒或景观小品	99%	
	质量效果		99%	“清风兴县”微电影、宣传视频	合格				
	时效指标	全年	2023年1月-12月	时效指标	活动时间	2023年4月至12月			
	成本指标	制作“清风兴县”微电影、宣传视频每次成本	≤30000元	成本指标	制作“清风兴县”微电影、宣传视频成本	≤50000元			
			印制廉政文化读本单价			≤30元	清廉兴县演讲比赛、知识竞赛成本	≤30000元	
		廉政文化长廊、清廉兴县精神堡垒或景观小品成本	35000元		廉政文化长廊、清廉兴县精神堡垒或景观小品成本	≤120000元			
效益指标	经济效益指标		经济效益指标						
	社会效益指标	为“清廉兴县”“清廉机关	良好	社会效益指标	为“清廉兴县”	良好			
	生态效益指标			生态效益指标					
	可持续影响指标			可持续影响指标					
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	服务对象满意度	群众满意度	≥90%			
负责人:	经办人:	张建华	联系电话:	15135817268	填报日期:	20230330085259			

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		全国防教育							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		100,000		年度资金总额:		100,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		100,000		市县(区)财政资金		100,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		根据《兴县2023年全国防教育任务清单》，牵头开展全国防教育各类活动，不断强化全国防观念和爱国强军意识。							
立项依据		兴县2023年全国防教育任务清单							
项目设立必要性		保障全国防教育工作正常开展							
保证项目实施的制度、措施		制定《兴县2023年全国防教育任务清单》，按照清单组织开展各类宣传教育活动							
项目实施计划		4月份指定印发制定《兴县2023年全国防教育任务清单》，4月份开始按照任务清单逐步开展各项宣教工作。11月份对各项工作进行督促检查，12月份年终总结。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		开展全国防教育各类活动，不断强化全国防观念和爱国强军意识				开展全国防教育各类活动，不断强化全国防观念和爱国强军意识			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	宣传资料	10000份	数量指标	宣传资料	10000份		
			专题讲座次数	≥2次		专题讲座次数	≥2次		
			主题宣教活动次数	≥2次		主题宣教活动次数	≥2次		
			全国防教育基地打造	≥2处		全国防教育基地打造	≥2处		
	质量指标	资料印刷清晰度	>100%	质量指标	资料印刷清晰度	>100%			
		开展活动时间	4-12月		开展活动时间	4-12月			
	成本指标	成本指标	宣传资料印刷单价	≤2元/份	成本指标	宣传资料印刷单价	≤2元/份		
			专题讲座费用	≤3000元/次		专题讲座费用	≤3000元/次		
			全国防教育基地打造成	≤33000元/处		全国防教育基地打造成	≤33000元/处		
			主题宣教活动成本	≤4000元/次		主题宣教活动成本	≤4000元/次		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
社会效益指标		强化全国防观念和爱国	提高	社会效益指标	强化全国防观	提高			
生态效益指标				生态效益指标					
可持续影响指标				可持续影响指标					
满意度指标	服务对象满意度	宣教对象对宣教活动的满	≥90%	服务对象满意度指	宣教对象对宣教	≥90%			
负责人:	经办人:	雷玉春	联系电话:	13133481357	填报日期:	20230316195611			

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		人民日报社人民论坛杂志社战略合作							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		250,000		年度资金总额:		250,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资		250,000		市县(区)财政资金		250,000	
		金							
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		晋绥首府 红色兴县。2023年兴县锚定“实施六大战略、建设六个兴县”不动摇，是建设美丽兴县、促基层治理能力提升的关键年，也是兴县宣传文旅经济高质量发展之年，党的二十大等宣传舆论引导任务重。为进一步强化意识形态风险、坚守舆论引导底线，为提振乡村振兴、推动中国式现代化兴县实践，建设精品杂粮、精深铝镁、红色文旅、生态文明、城乡融合、民生改善的美丽兴县提供有力的思想保障、舆论支持。兴县融媒体中心与人民论坛主流媒体开展外宣战略合作。							
立项依据		党的二十大报告中指出：“巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论格局。”							
项目设立必要性		对外宣传是一项基础工作；宣传工作是提升兴县形象的保障；做好宣传工作，大力推广兴县高质量发展，为兴县经济发展提供良好的社会环境。							
保证项目实施的制度、措施		及时和宣传单位对接，按照实际宣传跟踪落实。							
项目实施计划		战略合作均与人民论坛主流媒体签订合作协议，由兴县宣传部门提供宣传线索，在重大宣传时间节点或重大宣传主题任务完成后，统计宣传情况备案。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		通过合作宣传，及时为建设精品杂粮、精深铝镁、红色文旅、生态文明、城乡融合、民生改善的美丽兴县提供有力的思想保障、舆论支持。		通过合作宣传，及时为建设精品杂粮、精深铝镁、红色文旅、生态文明、城乡融合、民生改善的美丽兴县提供有力的思想保障、舆论支持。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	网络宣传数量条数	>100条	数量指标	网络宣传数量条数	>100条		
		质量指标	宣传力度	加大	质量指标	宣传力度	加大		
		时效指标	及时宣传	及时	时效指标	及时宣传	及时		
		成本指标	宣传数量总成本	≤250000元	成本指标	宣传数量总成本	≤250000元		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	应用平台优势，提升宣传能力，发挥主流媒体宣传带动作用	提升	社会效益指标	应用平台优势，提升宣传能力，发挥主流媒体宣传带动作用	提升		
		生态效益指标			生态效益指标				
可持续影响指标				可持续影响指标					
满意度指标	服务对象满意度	社会公众或服务对象满意度	≥90%	服务对象满意度	社会公众或服务对象满意度	≥90%			
负责人:		经办人:	白旭平	联系电话:	13903589836	填报日期:	20230329154201		



兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		融媒体中心建设经费					
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部	实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部		
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期	1年		
项目资金(元)	实施期资金总额:	2,000,000	年度资金总额:	2,000,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资金	2,000,000	市县(区)财政资金	2,000,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
其他资金		其他资金					
项目概况 原兴县文化活动中二楼会议室及办公室进行改造,改造范围包括兴县文化活动中二楼会议室及办公室的墙面、地面、顶棚、水暖通电、消防报警系统、防雷接地措施等。1、原设备采购合同价10992000元,变更后设备采购合同价8738204元,已支付5171357元,未支付3366847元。2、建设项目建设费原合同价1021823.84元,决算审定价1037680元,支付500000元,未支付537680元。							
立项依据 兴发改[2019]111号,《兴县融媒体中心建设项目可行性研究报告》,兴县人民政府常务会议纪要【2019】12次精神。							
项目设立必要性 为进一步推进我县融媒体中心建设,根据中央精神快速推进县级融媒体中心发展。							
保证项目实施的制度、措施 按项目建设要求,规范项目建设的评审和工程项目审计决算报告制度。							
项目实施计划 分级负责、互联互通、按照批示专款专用。							
实施期目标			年度目标				
总体目标 完成融媒体中心的建设,并投入使用。			总体目标 完成融媒体中心的建设,并投入使用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
			数量指标	三网聚合移动视频直播终端	3套	讯道摄像机	4套
		回传接收系统软件	1套	高清广播级摄像机	3套		
		采集工作站	1台	镜头遥控器	2只		
		接收服务器	1台	机头灯	4台		
		运输包	4个	充电器	4台		
		SD存储卡	16张	摄像机电池	8支		
		无线手持话筒	4把	无线话筒接收机	4台		
		无线话筒接收机	4台	无线手持话筒	4把		
		摄像机电池	8支	SD存储卡	16张		
		充电器	4台	运输包	4个		
		机头灯	4台	接收服务器	1台		
		三脚架	4台	回传接收系统软件	1套		
		讯道摄像机	4套	三网聚合移动视频	3套		
		高清广播级摄像机	3套	高清标准镜头	1套		
		高清标准镜头	1套	三脚架	4台		
		镜头遥控器	2只	气压升降三台	2套		
		气压升降三台	2套	采集工作站	1台		
		摄像机摇臂	2套	融媒体中心制作台	1台		
		摄像机光镜	2套	摄像机光镜	2套		
	融媒体中心制作台	1台	摄像机摇臂	2套			
产出指标	质量指标	设备验收合格率	≥98%	质量指标	设备验收合格率	≥98%	
		设备投入使用及时性	及时	质量指标	设备投入使用及时性	及时	
	成本指标	时效指标	三网聚合移动视频直播终端	82800元	时效指标	设备投入成本	74235元
			回传接收系统软件成本	3000元		采集工作站成本	74235元
			融媒体中心制作台成本	168000元		融媒体中心制作台成本	168000元
			摄像机光镜成本	12000元		高清广播级摄像机	190000元
			摄像机摇臂成本	84000元		三网聚合移动视频	82800元
			气压升降三台成本	140000元		回传接收系统软件	3000元
			采集工作站成本	74235元		接收服务器成本	2000元
			接收服务器成本	2000元		摄像机光镜成本	12000元
			运输包成本	1800元		摄像机摇臂成本	84000元
			SD存储卡成本	25280元		气压升降三台成本	140000元
			无线手持话筒成本	8092元		镜头遥控器成本	20160元
			无线话筒接收机成本	4276元		高清标准镜头成本	61100元
			摄像机电池成本	10920元		讯道摄像机成本	421300元
			充电器成本	3732元		三脚架成本	10396元
			机头灯成本	6092元		机头灯成本	6092元
			三脚架成本	10396元		充电器成本	3732元
			讯道摄像机成本	421300元		摄像机电池成本	10920元
			高清广播级摄像机成本	190000元		无线话筒接收机成本	4276元
		高清标准镜头成本	61100元		无线手持话筒成本	8092元	
		镜头遥控器成本	20160元		SD存储卡成本	25280元	
				运输包成本	1800元		
效益指标	经济效益指标			经济效益指标			
	社会效益指标	工作正常运转或专项业务保障	保障保障	社会效益指标	工作正常运转或专项业务保障	保障保障	
	生态效益指标			生态效益指标			
	可持续影响指标			可持续影响指标			
满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度	≥98%	服务对象满意度	使用人员满意度	≥98%	
负责人:	经办人:	白旭平	联系电话:	13903589836	填报日期:	20230331152838	

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		扫黄打非新闻出版工作经费							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		100,000		年度资金总额:		100,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资		100,000		市县(区)财政资金		100,000	
		金		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		扎实推进“扫黄打非”进基层示范点工作,着力推动和提升“扫黄打非”进基层工作成效,充分发挥“扫黄打非”在维护意识形态安全和文化安全中的重要作用,进一步加强全县新闻出版市场安全生产管理的工作,县委宣传部按照上级工作安排,在全县范围内举行“扫黄打非”“新闻出版专项检查”等活动5次,组织文化执法大队、执法局、公安网安大队查封高网吧、黑书店2家,查封违禁刊物3种;制作相关的宣传手册;开展专项检查;工作车辆租赁等。							
立项依据		扎实推进“扫黄打非”进基层示范点工作,着力推动和提升“扫黄打非”进基层工作成效,充分发挥“扫黄打非”在维护意识形态安全和文化安全中的重要作用,进一步加强全县新闻出版市场安全生产管理的工作。							
项目设立必要性		进一步规范市场秩序,确保该领域安全稳定							
保证项目实施的制度、措施		一、扫黄打非、新闻出版经费的申请、采购流程:1、因工作需要,由县委宣传部提出申请,报分管县领导,再由县委主要领导批准,2、县委宣传部派外勤人员到正规的企(公)司或政府定点的供应商进行采购,待方案确定后,由县委宣传部派工作人员协助第三方安装完成,3、经费报销的发票由经办人、分管领导签字后交财务报销做帐,4、采购过程中做到货比三家、质量第一、廉洁自律。二、扫黄打非、新闻出版经费项目的立项和实施:1、县委宣传部社会宣传科在日常工作上有需要报请分管领导以及县委宣传部主要领导审批,由县委宣传部将购置、设计方案(请示)报请县领导、县财政审批,2、由县委宣传部社会宣传科,根据方案(请示)向二个以上有资质的供货商询价,然后同分管领导一起确定供货商,3、县委宣传部与供货商签定协议,并将购买的全部说							
项目实施计划		1、项目组织机构 对于此次的项目建设,我部门将成立专门扫黄打非、新闻出版经费的项目组,由县委宣传部分管副部长主管,科室负责人具体负责项目实施,同时由供货公司予以质量保障,独立地对项目进行质量控制、保障管理。2、项目实施各方职责 任何一个项目的实施,总需要项目的中标方和用户方密切配合、深度合作,共同保证项目的顺利实施。为此,我们认为有必要对双方的职能分工进行一个明确的界定,以便在项目实施中明确各方的工作职能,更好地进行项目实施的配合。用户方职能:配合中标方的实施安排,提供必要的人员、空间、时间、工具等;负责配合中标方进行的系统培训等活动,为项目实施提供必要的地点,安排相应人员参加;根据双方约定的项目验收方式,支持进行对项目的验收,中标方职能:制定项目具体实施计划,经招标方同意后,进行项目实施工作;负责采购、安装、调试、试运行等全部工作,并在项目验收通过后,负责提供技术支持服务,负责硬件系统平台的构建、硬件设备的安装、配置;负责对用户方的相关人员进行必要的培训工作,保证招标方工作人员熟悉系统使用方法;保障系统安全稳定运行;配合用户方进行项目验收工作,提供验收过程中需要显示相关资料。3、项目组织机构 (1)项目实施进度计划 第一阶段:合同签订后1个工作日内将所有硬件、安全、系统软件等产运抵买方指定场所。 第二阶段:应在2个工作日内将所有硬件、安全、系统软件等产在买方指定场所安装调试完毕。 第三阶段:应在3个工作日内给买方相关人员培训完毕,系统投入试运行。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		进一步规范市场秩序,确保该领域安全稳定				进一步规范市场秩序,确保该领域安全稳定			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	举办扫黄打非活动次数	≥3次	数量指标	举办扫黄打非活动次数	≥3次		
			举办查处非法新闻出版次数	≥2次		举办查处非法新闻出版次数	≥2次		
		质量指标	活动保障度	≥99%	质量指标	活动保障度	≥99%		
			活动时间及效率	全年提升		活动时间及效率	全年提升		
	成本指标	每次活动成本	≤2万元	成本指标	每次活动成本	≤2万元			
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
			通过新闻出版大力宣传兴县文化	提高		通过新闻出版大力宣传兴县文化	提高		
		社会效益指标	通过扫黄打非活动,维护社会良好风气,有利于社会稳定	提高	社会效益指标	通过扫黄打非活动,维护社会良好风气,有利于社会稳定	提高		
	生态效益指标			生态效益指标					
可持续影响指标			可持续影响指标						
满意度指标	服务对象满意度	活动的可持续影响度	≥96%	服务对象满意度	活动的可持续影响度	≥96%			
负责人:	经办人:	李飞	联系电话:	18835800966	填报日期:	20230328205728			

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		山西日报吕梁分社合作费							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		250,000		年度资金总额:		250,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		250,000		市县(区)财政资金		250,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		晋绥首府 红色兴县, 2023年兴县锚定“实施六大战略、建设六个兴县”不动摇, 是建设美丽兴县、促基层治理能力提升的关键年, 也是兴县宣传文旅经济高质量发展之年, 党的二十大等宣传舆论引导任务重。为进一步强化意识形态风险、坚守舆论引导底线, 为提振乡村振兴、推动中国式现代化兴县实践, 建设精品杂粮、精深铝镁、红色文旅、生态文明、城乡融合、民生改善的美丽兴县提供有力的思想保障、舆论支持。兴县融媒体中心与人民论坛主流媒体开展外宣战略合作。							
立项依据		党的二十大报告中指出:“巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论, 加强全媒体传播体系建设, 塑造主流舆论格局。”							
项目设立必要性		对外宣传是一项基础工作; 宣传工作是提升兴县形象的保障; 做好宣传工作, 大力推广兴县高质量发展, 为兴县经济发展提供良好的社会环境。							
保证项目实施的制度、措施		及时和宣传单位对接, 按照实际宣传跟踪落实。							
项目实施计划		战略合作均与人民论坛主流媒体签订合作协议, 由兴县宣传部门提供宣传线索, 在重大宣传时间节点或重大宣传主题任务完成后, 统计宣传情况备案。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		通过合作宣传, 及时为建设精品杂粮、精深铝镁、红色文旅、生态文明、城乡融合、民生改善的美丽兴县提供有力的思想保障、舆论支持。				通过合作宣传, 及时为建设精品杂粮、精深铝镁、红色文旅、生态文明、城乡融合、民生改善的美丽兴县提供有力的思想保障、舆论支持。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	网络宣传数量	>100次	数量指标	网络宣传数量	>100次		
		质量指标	宣传力度	加大	质量指标	宣传力度	加大		
		时效指标	按时完成	1年	时效指标	按时完成	1年		
		成本指标	网络宣传每次费用	≤2500元	成本指标	网络宣传每次费用	≤2500元		
	效益指标	经济效益指标	宣传正能量	良好	经济效益指标	宣传正能量	良好		
		社会效益指标	应用平台优势, 提升宣传	良好	社会效益指标	应用平台优势,	良好		
生态效益指标				生态效益指标					
可持续影响指标	群众认知度不断提升	良好	可持续影响指标	群众认知度不断提升	良好				
满意度指标	服务对象满意度	社会公众或服务对象满意	≥90%	服务对象满意度	社会公众或服务	≥90%			
负责人:		经办人:	白旭平	联系电话:	13903589836	填报日期:	20230328213125		

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		山西日报社政务客户端宣传费用							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		150,000		年度资金总额:		150,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		150,000		市县(区)财政资金		150,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		晋绥首府 红色兴县, 2023年兴县锚定“实施六大战略、建设六个兴县”不动摇, 是建设美丽兴县、促基层治理能力提升的关键年, 也是兴县宣传文旅经济高质量发展之年, 党的二十大等宣传舆论引导任务重。为进一步强化意识形态风险、坚守舆论引导底线, 为提振乡村振兴、推动中国式现代化兴县实践, 建设精品杂粮、精深铝镁、红色文旅、生态文明、城乡融合、民生改善的美丽兴县提供有力的思想保障、舆论支持。兴县融媒体中心与人民论坛主流媒体开展外宣战略合作。							
立项依据		党的二十大报告中指出: “巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论, 加强全媒体传播体系建设, 塑造主流舆论格局。”							
项目设立必要性		对外宣传是一项基础工作; 宣传工作是提升兴县形象的保障; 做好宣传工作, 大力推广兴县高质量发展, 为兴县经济发展提供良好的社会环境。							
保证项目实施的制度、措施		及时和山西日报新媒体部对接, 按照上级文件精神落实。							
项目实施计划		由兴县宣传部门提供宣传线索, 在重大宣传时间节点或重大宣传主题任务完成后, 统计宣传情况备案。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		为建设精品杂粮、精深铝镁、红色文旅、生态文明、城乡融合、民生改善的美丽兴县提供有力的思想保障、舆论支持。				为建设精品杂粮、精深铝镁、红色文旅、生态文明、城乡融合、民生改善的美丽兴县提供有力的思想保障、舆论支持。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	客户端数量	100个	数量指标	客户端数量	100个		
		质量指标	是否正规媒体	是	质量指标	是否正规媒体	是		
		时效指标	按时完成	1年	时效指标	按时完成	1年		
	成本指标	每个客户端费用	≤1500元	成本指标	每个客户端费用	≤1500元			
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	推动习近平新时代中国特色社会主义思想	推动	社会效益指标	推动习近平新时	推动		
生态效益指标				生态效益指标					
可持续影响指标				可持续影响指标					
满意度指标	服务对象满意度	全县党员群众对政治、经	>90%	服务对象满意度	全县党员群众对	>90%			
负责人:		经办人:	白旭平	联系电话:	13903589836	填报日期:	20230328213345		

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		山西新闻网吕梁频道舆情信息服务费							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		200,000		年度资金总额:		200,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		200,000		市县(区)财政资金		200,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		山西新闻网是由山西日报报业集团主办的山西省重点新闻网站,是山西省内最早成立的媒体网站。依托该网站为县域提供实时舆情信息监测及综合分析							
立项依据		地方党委政府工作需要							
项目设立必要性		树立县域正面积极形象,营造和谐健康舆论氛围,提供准确实时舆情综合研判分析							
保证项目实施的制度、措施		实时综合舆情分析,党委政府零距离沟通协调							
项目实施计划		根据县域实际,及时更新监测范围并出具分析报告,实时保障全域覆盖							
		实施期目标				年度目标			
总体目标		实现舆情动态全年实时预警分析,为县域建立起及时、科学、合理、权威的舆情风险评价体系及重大事项的研判分析和应对。				实现舆情动态全年实时预警分析,为县域建立起及时、科学、合理、权威的舆情风险评价体系及重大事项的研判分析和应对。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	服务次数能否满足需求	能	数量指标	服务次数能否满足需求	能		
		质量指标	是否国家批准	是	质量指标	是否国家批准	是		
		时效指标	是否实时	是	时效指标	是否实时	是		
		成本指标	舆情监测费用	≤200000元	成本指标	舆情监测费用	≤200000元		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	净化县域网络舆情,为县	促进	社会效益指标	净化县域网络舆	促进		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标			可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度	服务人员满意度	>95%	服务对象满意度	服务人员满意度	>95%		
负责人:		经办人:	白旭平	联系电话:	13903589836	填报日期:	20230328214103		

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	社会宣传						
主管部门及代码	007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部	实施单位	中国共产党山西省兴县委员会宣传部				
项目属性	一次性项目(1年结束)		项目期				
			1年				
项目资金(元)	实施期资金总额:	1,000,000	年度资金总额:				
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金				
	省级财政资金	0	省级财政资金				
	市县(区)财政资	1,000,000	市县(区)财政资金				
	单位自筹	0	单位自筹				
	其他资金		其他资金				
项目概况	党的十九届五中全会提出,繁荣发展文化事业和文化产业,提高国家文化软实力,明确了“十四五”规划和二〇三五年远景目标中文化建设的目标:坚定文化自信,坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,加强社会主义精神文明建设,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一,推进社会主义文化强国建设。社会宣传项目包含了全县范围内的党史学习教育、政策理论、落实中央省市县会议精神、主题教育活动、社会主义核心价值观、兴县杂粮、保护本土语言“兴县话、红色文旅、清廉兴县建设等标识标牌,利用省级以上媒体平台拍摄制作发布我县外宣片以及租赁15台公交车车身广告、兴县南道口2座擎天柱宣传牌、设计制作城区公交车台宣传牌版面、社会公益宣传等;举办学习强国学习活动、组织党员观看红						
立项依据	中共中央办公厅《关于推动党史学习教育常态化长效化的意见》;《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》;《关于全面建设清廉吕梁的行动方案》;《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》						
项目设立必要性	政策宣传在实现全面建成小康社会的伟大目标中发挥重要作用,无论是在我县的党史学习教育活动中,还是在其他各项工作中都离不开社会宣传的强大推动作用。						
保证项目实施的制度、措施	一、社会宣传标识物料的采购、采购流程:1.因社会宣传等工作需要,由县委宣传部提出申请,报分管县领导,再由县委书记领导批准。2.县委宣传部派外勤人员到正规的企业(公司)或政府指定的供应商进行采购,待方案确定后,由县委宣传部派工作人员协助第三方安装完成。3.社会宣传标识采购的发展由经办人、分管领导签字后交财务报销做账。4.采购过程中做到货比三家、质量第一、廉洁自律。5.价格合适且不在招标范围内的标识标牌,由分管领导会同使用部门相关人员共同议价,并报县委宣传部主要领导领导。二、社会宣传标识物料项目的立项和实施:1.县委宣传部社会宣传科在日常工作中有需要报请分管领导和县委宣传部主要领导领导签字,由县委宣传部将购置、设计方案(请示)报请县领导、县财政局批准。2.由县委宣传部社会宣传科,根据方案(请示)						
项目实施计划	1.项目组织结构 对于此次的项目建设,我部门将成立专门社会宣传的项目组,由县委宣传部分管副部长主管,科室负责人具体负责项目实施,同时由供货公司以质量保障,独立地对项目进行质量控制、保障管理。2.项目实施各方职责 任何一个项目的实施,是采购项目中标方和用户方紧密配合、高度合作,共同保证项目的顺利实施。为此,我们认为有必要对双方的职能分工进行一个明确的界定,以便在项目实施中明确各方的工作职能,更好地进行项目实施的合作。用户方职能:配合中标方的实施安排,提供必要的人员、空间、时间、工具等;负责配合中标方进行的系统培训活动,为项目实施提供必要的地点,安排相应人员参加;根据双方约定的项目验收方式,主持进行对项目的验收。中标方职能:制定项目具体实施计划,经用户方同意后,进行项目实施工作;负责采购、订货、搬运、安装、调试、试运行等全部工作,并在项目验收通过后,负责提供技术支持服务,负责提供系统平台的构建,硬件设备的安装、配置,负责提供自有技术人员进行必要的培训等工作,保证中标方工作人员掌握系统使用方法和保障系统安全稳定运行						
实施期目标							
总体目标	繁荣发展文化事业和文化产业,提高国家文化软实力。		繁荣发展文化事业和文化产业,提高国家文化软实力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			
			数量指标	中央省市县会议精神等宣传	200平米		
				南道口擎天柱租赁费用	2座		
				学习强国红色影片观看支出	1200人次		
				二十大精神等宣传标语	200平米		
				公交车车身广告租赁	10台		
				兴县杂粮品牌宣传等宣传	400平米		
				社会主义核心价值观等主题	6座		
				社区公益广告	200处		
				公交站牌宣传版面	30座		
				版面制作	60000份		
				社会宣传其他宣传费	350平米		
				社会宣传主题活动费	3场		
				学习强国宣传版面及活动	3场		
			质量指标	正面宣传次数增长	提高		
时效指标	活动开展及时性	及时					
产出指标	二级指标	三级指标	指标值				
			数量指标	中央省市县会议精神等宣传	140元/平方米		
				南道口擎天柱租赁费用成本	140000元		
				学习强国宣传版面及活动成本	60000元		
				社会宣传主题活动费成本	75000元		
				社会宣传其他宣传费成本	49000元		
				版面制作成本	90000元		
				学习强国红色影片观看支出	60000元		
				二十大精神等宣传标语成本	28000元		
				公交车车身广告租赁成本	300000元		
				兴县杂粮品牌宣传等宣传	56000元		
				社会主义核心价值观等主题	295000元		
				社区公益广告成本	180000元		
				公交站牌宣传版面成本	75000元		
			质量指标	正面宣传次数增长	提高		
时效指标	活动开展及时性	及时					
成本指标	二级指标	三级指标	指标值				
			数量指标	中央省市县会议精神等宣传	140元/平方米		
				南道口擎天柱租赁费用成本	140000元		
				学习强国宣传版面及活动成本	60000元		
				社会宣传主题活动费成本	75000元		
				社会宣传其他宣传费成本	49000元		
				版面制作成本	90000元		
				学习强国红色影片观看支出	60000元		
				二十大精神等宣传标语成本	28000元		
				公交车车身广告租赁成本	300000元		
				兴县杂粮品牌宣传等宣传	56000元		
				社会主义核心价值观等主题	295000元		
				社区公益广告成本	180000元		
				公交站牌宣传版面成本	75000元		
			质量指标	正面宣传次数增长	提高		
时效指标	活动开展及时性	及时					
效益指标	二级指标	三级指标	指标值				
			经济效益指标	社会效益指标	社会效益指标	社会效益指标	社会效益指标
			社会效益指标	社会效益指标	社会效益指标	社会效益指标	
			生态效益指标	生态效益指标	生态效益指标	生态效益指标	
			可持续影响指标	可持续影响指标	可持续影响指标	可持续影响指标	
满意度指标	二级指标	三级指标	指标值				
			服务对象满意度	服务对象满意度	服务对象满意度	服务对象满意度	
		服务对象满意度	≥96%				
负责人:	经办人:	李飞	联系电话:	18835800966	填报日期:	20230328212449	

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		天下兴县人杂志采编印制经费							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		200,000		年度资金总额:		200,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资		200,000		市县(区)财政资金		200,000	
		金				单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		由兴县县委宣传部主管创办,并已创编印刷出版8年之久的非商业性期刊杂志《天下兴县人》,为每年度出版4期(即:春夏秋冬4季各1期),每期计划编印出版5000册,全部免费赠送社会各届人士阅读,已获得良好的“宣传兴县历史,传承兴县文化”的社会效益。							
立项依据		让更多人了解兴县、认识兴县,宣传兴县历史,传承兴县文化							
项目设立必要性		通过《天下兴县人》杂志让更多人了解兴县、认识兴县。							
保证项目实施的制度、措施		在山西省太原专业出版企业印刷出版,每期按时邮递赠送全国各地相关读者,执行政府采购制度、合同制、行政单位财务管理制度、内控制度。							
项目实施计划		杂志每年2万册,共计:策划、创编、出版印刷费用20万元,每册平均成本10元。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		由兴县县委宣传部主管创办,并已创编印刷出版8年之久的非商业性期刊杂志《天下兴县人》,为每年度出版4期(即:春夏秋冬4季各1期),每期计划编印出版5000册,全部免费赠送社会各届人士阅读,已获得良好的社会效益;宣传兴县历史,传承兴县文化的社会效益。				由兴县县委宣传部主管创办,并已创编印刷出版8年之久的非商业性期刊杂志《天下兴县人》,为每年度出版4期(即:春夏秋冬4季各1期),每期计划编印出版5000册,全部免费赠送社会各届人士阅读,已获得良好的社会效益;宣传兴县历史,传承兴县文化的社会效益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	编印出版册数	≤20000本	数量指标	编印出版册数	≤20000本		
		质量指标	《天下兴县人》编印合规	合规	质量指标	《天下兴县人》编印合规性	合规		
		时效指标	《天下兴县人》印制时间	按时印制	时效指标	《天下兴县人》印制时间	按时印制		
		成本指标	每册成本价	10元	成本指标	每册成本价	10元		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	提升兴县的宣传力度	有效提升	社会效益指标	提升兴县的宣传力度	有效提升		
生态效益指标				生态效益指标					
可持续影响指标				可持续影响指标					
满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥85%	服务对象满意度	读者满意度	≥85%			
负责人:		经办人:	雷玉春	联系电话:	17535859366	填报日期:	20230517180004		

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		文化活动中心运行费							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		220,000		年度资金总额:		220,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		220,000		市县(区)财政资金		220,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		开展群众文化活动,并给群众文娱活动提供场所以及日常的场所维护与设备维修。							
立项依据		根据本部门工作职能							
项目设立必要性		在社会高速发展的背景下,广大群众对精神文化的需求日益增加,因此,要大力开展群众文化活动,用积极健康的文化讯息和活动形式,服务于群众的需求。							
保证项目实施的制度、措施		广泛开展各类群众文化活动,使文化真正渗透到民众生活中,让居民切实感受到文化大发展大繁荣的成果							
项目实施计划		开展群众文化活动,并给群众文娱活动提供场所以及日常的场所维护与设备维修,人员工资							
实施期目标				年度目标					
总体目标		通过形式的创设、内容的丰富,进一步提高了群众文化活动的整体质量,进一步提升群众文化活动的可操作性。				通过形式的创设、内容的丰富,进一步提高了群众文化活动的整体质量,进一步提升群众文化活动的可操作性。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	日常的场所维护与设备维	≥200套	数量指标	日常的场所维护	≥200套		
			维护空调	≤7台		维护空调	≤7台		
			保洁人员、会务人员	≥7人		保洁人员、会务	≥7人		
		质量指标	开展群众文化活动,并给	≥90%	质量指标	开展群众文化活	≥90%		
		时效指标	为期一年	1年	时效指标	为期一年	1年		
	成本指标	2023年预计提供场所以及	≤11万元	成本指标	2023年预计提供	≤11万元			
		人员服务成本	≤1200元		人员服务成本	≤1200元			
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	开展群众文化活动,在社	提升	社会效益指标	开展群众文化活	提升		
生态效益指标				生态效益指标					
可持续影响指标				可持续影响指标					
满意度指标	服务对象满意度	开展群众文化活动,在社	提高98%	服务对象满意度	开展群众文化活	提高98%			
负责人:		经办人:	白旭平	联系电话:	13903589836	填报日期:	20230328220936		



兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		文明户奖励资金							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		300,000		年度资金总额:		300,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		300,000		市县(区)财政资金		300,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		全县“传承好家风、争当文明户”活动开展,为巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,持续推进乡村全面振兴,推动移风易俗,树立文明乡风起到积极的推动,现将表彰奖励。							
立项依据		根据兴文明办发〔2021〕4号文件关于持续开展“传承好家风、争当文明户”活动的实施方案							
项目设立必要性		巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,持续推进乡村全面振兴,推动移风易俗,树立文明乡风							
保证项目实施的制度、措施		为251名县级文明户和20名市级文明户表彰奖励,县级文明户每户500元,挂牌戴红花,市级文明户每户800元,挂牌戴红花							
项目实施计划		为251名县级文明户和20名市级文明户表彰奖励							
		实施期目标				年度目标			
总体目标		通过为251名县级文明户和20名市级文明户表彰奖励,为培育文明新风,助力乡村振兴提供强大精神动力和道德支撑。				通过为251名县级文明户和20名市级文明户表彰奖励,为培育文明新风,助力乡村振兴提供强大精神动力和道德支撑。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	县级文明户表彰奖励户数	≥251户	数量指标	县级文明户表彰奖励户数	≥251户		
			市级文明户奖励户数	≥20户		市级文明户奖励户数	≥20户		
		质量指标	奖金足额发放率	100%	质量指标	奖金足额发放率	100%		
		时效指标	为期一年	1年	时效指标	为期一年	1年		
	成本指标	县级文明户表彰奖励每户	≤500元	成本指标	县级文明户表彰奖励每户	≤500元			
		市级文明户表彰奖励每户	≤800元		市级文明户表彰奖励每户	≤800元			
	效益指标	经济效益指标		经济效益指标					
		社会效益指标	通过文明户的表彰奖励直	有效提升	社会效益指标	通过文明户的表彰奖励直	有效提升		
		生态效益指标			生态效益指标				
可持续影响指标				可持续影响指标					
满意度指标	服务对象满意度	通过文明户的表彰影响带	≥90%	服务对象满意度	通过文明户的表彰影响带	≥90%			
负责人:		经办人:	白旭平	联系电话:	13903589836	填报日期:	20230504180917		

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		无人机购置						
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部	实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期				
				1年				
项目资金(元)	实施期资金总额:	260,600	年度资金总额:	260,600				
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0				
	省级财政资金	0	省级财政资金	0				
	市县(区)财政资	260,600	市县(区)财政资金	260,600				
	单位自筹	0	单位自筹	0				
其他资金			其他资金					
项目概况								
随着我县疫情防控工作的逐步深入推进,我委面临的防疫工作压力越来越大,为了提高基层群众的防护意识,同时也为了丰富加强县委宣传部的宣传手段以及加强新闻舆论处置能力,特紧急购置无人机,由县新时代文明实践中心负责日常操作、维护,此次项目预计投资20万元。								
立项依据								
项目目的:疫情防控、社会宣传、新闻采集。项目需求:具备高空喊话、高空拍摄等功能。可行性研究:无人机+行业应用,是无人机真正的刚需;目前在疫情防控、监控传染病、航拍、灾难救援、新闻报道、救灾、影视拍摄等领域可以广泛的应用。								
项目设立必要性								
无人机属于高新技术产品,正推动着新兴产业的快速发展,随着科技的进步,目前无人机实现了电子化、信息化、智能化运营,利用无线遥控操控的优势,不论是疫情防控宣传、数字语音播报还是高空航拍,都具备很大的优势,无人机高空飞行不受地面建筑以及复杂管线的阻碍,能精准的快速到达事故现场实时监控,因此,无论是对城区、其他区域以及应急处理、无人机、无人机等物资的采购、采购流程:1.因疫情防控、社会宣传等工作需要,由县委宣传部提出申请,报分管县领导,再由县里主要领导批准。2.县委宣传部派外勤人员到正规的企业(公司)或政府定点的供应商进行采购,因将无人机及附属设备交县委宣传部保管员进行登记,并做好领用手续。3.无人机采购的发票由经办人、保管员、分管领导签字后交财务报销做账。4.采购过程中做到货比三家、质量第一、廉洁自律。5.价格高且不在招标范围内的设备,由分管县领导会同使用部门相关人员共同议价,并报县委宣传部主要领导。二、购买无人机项目的立项和实施:1.县委宣传部新时代文明实践中心在日常工作中发现问题或社会宣传科在日常工作中发现问题,由县新时代文明实践中心提出申请,报分管县领导,再由县里主要领导批准。2.县委宣传部派外勤人员到正规的企业(公司)或政府定点的供应商进行采购,因将无人机及附属设备交县委宣传部保管员进行登记,并做好领用手续。3.无人机采购的发票由经办人、保管员、分管领导签字后交财务报销做账。4.采购过程中做到货比三家、质量第一、廉洁自律。5.价格高且不在招标范围内的设备,由分管县领导会同使用部门相关人员共同议价,并报县委宣传部主要领导。								
保证项目实施的制度、措施								
一、项目组织管理结构:1.项目组织管理结构:对于此次的项目建设,我部门将成立专门无人机的项目组,由县委宣传部分管副部长主管,科室负责人具体负责项目实施,同时对供货公司予以质量保障,独立地对项目进行质量控制、保障管理。2.项目实施各方职责:任何一个项目的实施,都需要项目的中标方和用户方紧密配合,深度合作,共同保证项目的顺利实施,为此,我们认为有必要对双方的职能分工进行一个明确的界定,以便在项目实施中明确各方的工作职能,更好地进行项目实施的配合。用户方职能:配合中标方的实施安排,提供必要的人员、空间、时间、工具等;负责配合中标方进行的系统培训运动,为项目实施提供必要的地点,安排相应人员参加;根据双方约定的项目验收方式,主持进行项目的验收。中标方职能:制定项目具体实施计划,经用户方同意后,进行项目实施工作;负责采购、订货、装运、安装、调试、试运行等全部工作,并在项目验收通过后,负责提供技术支持服务,负责硬件系统平台的构建,硬件设备的安装、配置,负责对用户方的相关人员进行必要的培训工作,保证招标方工作人员掌握系统使用方法,保障系统安全稳定运行;配合用户方进行项目验收工作,提供验收过程中需要出示相关资料。3.项目组织机构:(1)项目实施进度计划:根据项目要求,我部将项目的实施计划分为四个阶段,第一阶段:合同签订后1个工作日内将全部硬件、安全、系统软件等产品运抵买方指定场所。第二阶段:应在2个工作日内将全部硬件、安全、系统软件等产品在买方指定场所安装完毕。第三阶段:应在3个工作日内给买方相关人员培训完毕,系统投入试运行。(2)项目沟通管理:项目沟通管理是指对于项目实施过程中各种不同方式和不同								
实施期目标			年度目标					
总体目标			疫情防疫、社会宣传、新闻采集					
疫情防疫、社会宣传、新闻采集			疫情防疫、社会宣传、新闻采集					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
			产出指标	数量指标		云台监测系统H201台	1台	云台监测系统
				数量指标	双云台组件1套	1套	双云台组件1套	1套
				数量指标	智能电池1组	1组	智能电池1组	1组
				数量指标	电池充电箱1套	1套	电池充电箱1套	1套
				数量指标	螺旋桨2对	2对	螺旋桨2对	2对
				数量指标	存储设备1套	1套	存储设备1套	1套
				数量指标	无人机数字语音广播系统	1套	无人机数字语音	1套
				数量指标	紧急搜寻设备1套	1套	紧急搜寻设备1套	1套
				数量指标	无人机管控系统1套	1套	无人机管控系统	1套
质量指标				云台监测系统H20、变焦镜头有效像素	≥2000万	云台监测系统H20、变焦镜头	≥2000万	
质量指标				照射距离	≥150m	照射距离	≥150m	
质量指标	智能电池容量	≥5800mAh	智能电池容量	≥5800mAh				
质量指标	电池充电箱重量	>8.3kg	电池充电箱重量	>8.3kg				
质量指标	无人机数字语音广播系统	>500m	无人机数字语音	>500m				
质量指标	紧急搜寻设备发光强度	>10000cd	紧急搜寻设备发光强度	>10000cd				
时效指标	使用时效	2022年11月27日—2024年11月26日	时效指标	使用时效	2022年11月27日			
成本指标	价值	260600元	成本指标	价值	260600元			
效益指标	经济效益指标	提高工作效率	提高	经济效益指标	提高工作效率	提高		
	社会效益指标	以航拍的新型视觉角度能	直观	社会效益指标	以航拍的新型视觉角度能	直观		
	生态效益指标			生态效益指标				
	可持续影响指标			可持续影响指标				
满意度指标	服务对象满意度	无人机 为 政府	>80%	服务对象满意度	无人机 为	>80%		
负责人:	经办人:	李辉	联系电话:	18835800966	填报日期:	20230113112340		

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		新时代文明实践中心经费							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		150,000		年度资金总额:		150,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		150,000		市县(区)财政资金		150,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		为推进志愿服务精准化、常态化、便利化、品牌化建设,学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想,推动移风易俗的农村基层宣传思想文化活动和精神文明建设,打通与群众联系的最后一公里							
立项依据		根据本部门工作职能							
项目设立必要性		凝聚群众、引导群众,以文化人、成风化俗,调动各方力量,整合各种资源,创新方式方法,用中国特色社会主义文化、社会主义思想道德牢牢占领农村思想文化阵地,动员和激励广大农村群众积极投身社会主义现							
保证项目实施的制度、措施		通过组织开展新时代文明实践中心安排的活动,凝聚群众、引导群众,以文化人、成风化俗							
项目实施计划		通过实践中心活动计划表开展活动,每场活动经费0.3万元,60场次合计18万							
实施期目标				年度目标					
总体目标		通过理论宣讲平台、教育服务平台、文化服务平台、科技环保平台、体育健康服务平台,推动新时代中国特色社会主义思想家喻户晓、深入人心。				通过理论宣讲平台、教育服务平台、文化服务平台、科技环保平台、体育健康服务平台,推动新时代中国特色社会主义思想家喻户晓、深入人心。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	开展活动次数	≤50场	数量指标	开展活动次数	≤50场		
		质量指标	通过各项活动,引领带动	≥95%	质量指标	通过各项活动,引领带动人民	≥95%		
		时效指标	活动开展时间	2023年1月至2023年12月	时效指标	活动开展时间	2023年1月至2023年12月		
		成本指标	每次活动开展费用	≤3000元	成本指标	每次活动开展费用	≤3000元		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	用中国特色社会主义文化	有效提升	社会效益指标	用中国特色社会主义文化、社会	有效提升		
生态效益指标				生态效益指标					
可持续影响指标				可持续影响指标					
满意度指标	服务对象满意度	通过各项活动相关宣传报	≥95%	服务对象满意度指	通过各项活动相关宣传报道,用	≥95%			
负责人:		经办人:	白旭平	联系电话:	13903589836	填报日期:	20230328221650		

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		新兴县杂志采编印制经费					
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	200,000		年度资金总额:	200,000		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县(区)财政资金	200,000		市县(区)财政资金	200,000		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		《新兴县》杂志为兴县县委政府综合内刊, 每季一期, 全年四期, 编印5000本, 每本10万字, 共计20万元。开设权威论述, 时政聚焦、佳作赏读、岁月如歌、茶山文苑、谈天说地、缤纷故事栏目, 刊发本县各级文化工作者, 文学爱好者精品作品, 切实引领、培养本土优秀文化文学人才茁壮成长, 刊物免费发送, 为全县各级党政机关、城乡各级读者作者和县外兴县籍人士及刊物各地特约作者、广大读者提供健康、优质的精神食粮。					
立项依据		2014年兴县县委政府确定创办。					
项目设立必要性		宣传兴县经济社会发展、提升兴县对外形象。					
保证项目实施的制度、措施		每季一期, 按季度及时完成并关注读者口碑。					
项目实施计划		每季一期, 按季度及时完成。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	每季一期, 按季度及时完成。为全县各级党政机关、城乡各级读者作者和县外兴县籍人士及刊物各地特约作者、广大读者提供健康、优质的精神食粮。			每季一期, 按季度及时完成。为全县各级党政机关、城乡各级读者作者和县外兴县籍人士及刊物各地特约作者、广大读者提供健康、优质的精神食粮。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	出版本数	20000本	数量指标	出版本数	20000本
			出版期数	4期		出版期数	4期
		质量指标	印刷错误率	<0.02%	质量指标	印刷错误率	<0.02%
		时效指标	出版及时率	及时	时效指标	出版及时率	及时
		成本指标	每本印制费	≤10元	成本指标	每本印制费	≤10元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提升人民群众人文水平	提升	社会效益指标	提升人民群众人文水平	提升
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
满意度指标	服务对象满意度	县委、县政府满意, 作者	>95%	服务对象满意度	县委、县政府满意	>95%	
负责人:	经办人:	张明提	联系电话:	15535830968	填报日期:	20230517173247	

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		宣传文化活动中心专用网费							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		10,000		年度资金总额:		10,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		10,000		市县(区)财政资金		10,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		宣传文化活动中心专用网费,保障宣传文化活动中心工作人员正常办公							
立项依据		互联网引领带来工作方式的变革,网络办公成为促进工作开展的有效手段。							
项目设立必要性		提升工作效率,提升办公质量							
保证项目实施的制度、措施		缴纳网费							
项目实施计划		及时缴纳网费,与网络公司工作人员保持联络,提供后续网络服务,保障各项工作顺利进行							
		实施期目标				年度目标			
总体目标		宣传文化活动中心专用网费,保障宣传文化活动中心工作人员正常办公				宣传文化活动中心专用网费,保障宣传文化活动中心工作人员正常办公			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	FTTX LAN	100M	数量指标	FTTX LAN	100M		
		质量指标	租赁线路网络稳定率	99%	质量指标	租赁线路网络稳定率	99%		
		时效指标	网络连接时间	2022年10月至2023年10月	时效指标	网络连接时间	2022年10月至2023年10月		
		成本指标	总成本	10000元	成本指标	总成本	10000元		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	工作开展便捷程度	便捷	社会效益指标	工作开展便捷程度	便捷		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标			可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度	≥97%	服务对象满意度	使用人员满意度	≥97%		
负责人:		经办人:	雷玉春	联系电话:	13133481357	填报日期:	20230329165855		

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		中国经济信息社山西中心高管信息征订							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		200,000		年度资金总额:		200,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		200,000		市县(区)财政资金		200,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		《高管信息》由新华社直属专业经济信息服务机构中国经济信息社山西研究中心编发,征订40套,专供县四大班子领导决策参阅							
立项依据		分析省内外、国内外经济发展中的热点、难点和焦点问题,剖析典型案例,探讨工作思路							
项目设立必要性		准确传达中央精神和高层领导的政策、决策,以署名文章、调研报告等形式向省、市级主要领导反映兴县主要领导的施政思路、改革探索							
保证项目实施的制度、措施		及时和发行单位对接,按照上级文件精神落实							
项目实施计划		逐月邮寄分发到县四大班子领导							
实施期目标				年度目标					
总体目标		及时准确传达中央精神和高层领导的政策、决策、部署以及热点资讯。			及时准确传达中央精神和高层领导的政策、决策、部署以及热点资讯。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	征订份数	40套	数量指标	征订份数	40套		
			质量指标	是否正版图书		是	质量指标	是否正版图书	是
		时效指标	内容是否权威、安全、丰	是	时效指标	内容是否权威、		是	
			是否及时送达	是		是否及时送达	是		
	成本指标	每套成本	≤5000元	成本指标	每套成本	≤5000元			
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	准确传达中央精神和高层	>95%	社会效益指标	准确传达中央精	>95%		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标			可持续影响指标				
满意度指标	服务对象满意度	对时政经济信息的满意度	>95%	服务对象满意度	对时政经济信息	>95%			
负责人:	经办人:	白旭平	联系电话:	13903589836	填报日期:	20230328202441			

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		中国经济信息社山西中心综合信息服务费							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		300,000		年度资金总额:		300,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		300,000		市县(区)财政资金		300,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		依托新华社国家高端智库经济研究中心为全县经济社会发展工作提供经济信息与政务智库参考							
立项依据		中国经济信息社是新华社直属的专业经济信息服务机构,是新华社国家高端智库经济研究中心							
项目设立必要性		国家高端智库经济研究职能的智库优势,为兴县提供经济信息门类和数据齐全的资源							
保证项目实施的制度、措施		及时与相关部门对接,定期开展经济信息服务							
项目实施计划		根据中央相关精神,结合兴县实际,及时开展经济信息与政务智库参考等工作							
		实施期目标				年度目标			
总体目标		依托新华社直属的专业经济信息服务职能,为全县经济社会发展提供个性化智库信息服务。				依托新华社直属的专业经济信息服务职能,为全县经济社会发展提供个性化智库信息服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	服务次数能否满足需求	能	数量指标	服务次数能否满足需求	能		
		质量指标	经济信息门类和数据是否	是	质量指标	经济信息门类和数据是否	是		
		时效指标	服务及时性	及时	时效指标	服务及时性	及时		
		成本指标	中国经济信息社山西中心	≤300000元	成本指标	中国经济信息社山西中心	≤300000元		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	为全县经济社会发展提供	提升	社会效益指标	为全县经济社会发展提供	提升		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标			可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度	相关部门对经济信息服务	>90%	服务对象满意度	相关部门对经济信息服务	>90%		
负责人:		经办人:	白旭平	联系电话:	13903589836	填报日期:	20230328214742		

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		中国新闻发展有限公司山西分公司新华社县级融媒专线							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		200,000		年度资金总额:		200,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		200,000		市县(区)财政资金		200,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		新华社县级融媒媒体专线精选新华社精品稿件,集文字、图片、图表、漫画和音视频于一体的多媒体发稿线路。							
立项依据		为贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,解决县级融媒体中心建设过程中面临的权威、优质内容供给不足等问题。							
项目设立必要性		加强县级融媒体中心建设,加强和改进基层宣传思想工作、推动县级媒体转型升级。							
保证项目实施的制度、措施		及时与新华社新闻信息中心对接,通过新华社全媒服务平台接收稿件,供县级媒体采用。							
项目实施计划		签订县级融媒体中心运维服务协议,按照协议服务内容接收服务:1、县级媒体根据自身需求及新华社县级融媒媒体专线发稿情况,适时选用相关稿件;2、通过新华社平台宣传展示本县相关情况。							
		实施期目标				年度目标			
总体目标		丰富县级媒体的内容;宣传展示本县形象;推动县级媒体转型升级;做好党的理论、政策等内容的基层传播。				丰富县级媒体的内容;宣传展示本县形象;推动县级媒体转型升级;做好党的理论、政策等内容的基层传播。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	稿件数量、服务次数能否	能	数量指标	稿件数量、服务次数能否满足需求	能		
		质量指标	稿件内容是否丰富、权威	是	质量指标	稿件内容是否丰富、权威、安全	是		
		时效指标	是否及时服务	是	时效指标	是否及时服务	是		
		成本指标	总成本	≤20万元	成本指标	总成本	≤20万元		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	宣传党的声音;展示本县	>90%	社会效益指标	宣传党的声音;展示本县形象	>90%		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标			可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度	县级宣传部门认可度	>90%	服务对象满意度	县级宣传部门认	>90%		
负责人:		经办人:	白旭平	联系电话:	13903589836	填报日期:	20230328214221		



兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		中国新闻社山西分社宣传费											
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部							
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年							
项目资金(元)		实施期资金总额:		160,000		年度资金总额:		160,000					
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0					
		省级财政资金		0		省级财政资金		0					
		市县(区)财政资金		160,000		市县(区)财政资金		160,000					
		单位自筹		0		单位自筹		0					
其他资金				其他资金									
项目概况		中新社是中国以对外报道为主要新闻业务的国家级通讯社,为大力讲好兴县故事,充分利用中央级媒体平台推介兴县,宣传兴县。											
立项依据		党的二十大报告中指出:“巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论格局。”地方党委政府外宣工作的需要											
项目设立必要性		对外宣传是一项基础工作;宣传工作是提升兴县形象的保障;做好宣传工作,大力推广兴县高质量发展,为兴县经济发展提供良好的社会环境。											
保证项目实施的制度、措施		和媒体合作方建立联络人机制,按照合同约定落实											
项目实施计划		由兴县宣传部门提供宣传线索,在重大宣传时间节点或重大宣传主题任务完成后,统计宣传情况备案。											
		实施期目标				年度目标							
总体目标		通过合作宣传,及时为建设精品杂粮、精深铝镁、红色文旅、生态文明、城乡融合、民生改善的美丽兴县提供有力的思想保障、舆论支持。				通过合作宣传,及时为建设精品杂粮、精深铝镁、红色文旅、生态文明、城乡融合、民生改善的美丽兴县提供有力的思想保障、舆论支持。							
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值					
		产出指标		数量指标	年度成果展示信息数量	≤100次	数量指标	年度成果展示信	≤100次				
				质量指标	宣传力度	加大	质量指标	宣传力度	加大				
				时效指标	宣传及时性	及时	时效指标	宣传及时性	及时				
				成本指标	年度成果展示费用	≤1500元/次	成本指标	年度成果展示费	≤1500元/次				
		效益指标		经济效益指标			经济效益指标						
				社会效益指标	为建设美丽幸福兴县提供	提升	社会效益指标	为建设美丽幸福	提升				
				生态效益指标			生态效益指标						
				可持续影响指标	群众认知度不断提升	>95%	可持续影响指标	群众认知度不断	>95%				
		满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	>95%	服务对象满意度指	群众满意度	>95%					
负责人:		经办人:		白旭平		联系电话:		13903589836		填报日期:		20230328213800	

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		重点政治类读物征订费用							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		500,000		年度资金总额:		500,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		500,000		市县(区)财政资金		500,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		根据中央省市县工作安排,及时为党员干部征订政治类读物							
立项依据		上级相关文件精神							
项目设立必要性		宣传部工作职能,推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心							
保证项目实施的制度、措施		及时和发行单位对接,按照上级文件精神落实							
项目实施计划		根据上级文件精神,按相关要求及时进行采购公示、开展招标投标等工作							
实施期目标				年度目标					
总体目标		推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心				推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	征订读物册数	≥13000册	数量指标	征订读物册数	≥13000册		
			质量指标	编校合格		合格	质量指标	编校合格	合格
				设计合格		合格		设计合格	合格
				内容符合		符合		内容符合	符合
	印制合格	合格	印制合格	合格					
	时效指标	发放及时性	及时	时效指标	发放及时性	及时			
	成本指标	读物单价	≤39元/册	成本指标	读物单价	≤39元/册			
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	推动习近平新时代中国特色社会主义思想	提升	社会效益指标	推动习近平新时	提升		
生态效益指标				生态效益指标					
可持续影响指标				可持续影响指标					
满意度指标	服务对象满意度	基层党员群众对政治类	>90%	服务对象满意度	基层党员群众对	>90%			
负责人:	经办人:	雷玉春	联系电话:	13133481357	填报日期:	20230316220838			

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		2023年办公经费							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		80,000		年度资金总额:		80,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		80,000		市县(区)财政资金		80,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		用于单位日常前期准备经费:场地布置经费、接待经费、宣传经费等。							
立项依据		本部门安排							
项目设立必要性		保证单位正常工作,工作正常开展							
保证项目实施的制度、措施		严格执行财经制度							
项目实施计划		按照县委县政府安排							
		实施期目标				年度目标			
总体目标		根据县委县政府安排,做好各项工作。				根据县委县政府安排,做好各项工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	宣传次数	≤5次	数量指标	宣传次数	≤5次		
		质量指标	正面宣传次数	70%	质量指标	正面宣传次数	70%		
		时效指标	活动开展及时性	开展及时	时效指标	活动开展及时性	开展及时		
		成本指标	花费费用	8万元	成本指标	花费费用	8万元		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	群众办事体验提升度	提升	社会效益指标	群众办事体验提升度	提升		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标			可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	服务对象满意度	群众满意度	≥95%		
负责人:		经办人:	雷玉春	联系电话:	13133481357	填报日期:	20230330094230		

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		2023年彩铃宣传费用							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		600,000		年度资金总额:		400,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		600,000		市县(区)财政资金		400,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		通过为重点人群开通彩铃的宣传方式,对我县疫情防控、森林防火、移风易俗、国防教育等工作进行宣传							
立项依据		县委宣传部工作职能							
项目设立必要性		为进一步提高社会宣传效能,通过新的宣传方式,开展宣传工作							
保证项目实施的制度、措施		根据县委、县政府工作安排,及时督促移动、联通、电信更换宣传彩铃内容,提高宣传工作的针对性							
项目实施计划		每季度至少更换一次彩铃内容,根据县委县政府工作安排及时更换彩铃内容。							
		实施期目标				年度目标			
总体目标		根据县委、县政府工作安排,及时督促移动、联通、电信更换宣传彩铃内容,提高宣传工作的针对性				根据县委、县政府工作安排,及时督促移动、联通、电信更换宣传彩铃内容,提高宣传工作的针对性			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	用户数量	≥10000人	数量指标	用户数量	≥10000人		
			制作彩铃条数	≥6条		制作彩铃条数	≥6条		
		质量指标	视频清晰度	清晰	质量指标	视频清晰度	清晰		
			播放时长	≥30秒		播放时长	≥30秒		
	时效指标	彩铃开通时间	>360天	时效指标	彩铃开通时间	>360天			
	成本指标	每人每月成本	≤60元/人/年	成本指标	每人每月成本	≤60元/人/年			
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	提高社会宣传的针对性和提升度		社会效益指标	提高社会宣传的	提升度		
		生态效益指标			生态效益指标				
可持续影响指标				可持续影响指标					
满意度指标	服务对象满意度	相关职能部门对宣传工作	≥95%	服务对象满意度	相关职能部门对	≥95%			
负责人:		经办人:	雷玉春	联系电话:	13133481357	填报日期:	20230316213753		

兴县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		2023年度党报党刊征订费							
主管部门及代码		007-中国共产党山西省兴县委员会宣传部		实施单位		中国共产党山西省兴县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		2,700,000		年度资金总额:		2,700,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		2,700,000		市县(区)财政资金		2,700,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		为全县各乡镇、行政村和县直机关征订2023年党报党刊,主要有人民日报、山西日报、前进、求是、吕梁日报、光明日报、经济日报、山西经济日报、新华每日电讯、半月谈等							
立项依据		吕梁市委办公室《关于做好2023年度党报党刊发行严格规范报刊发行秩序的通知》(吕办字〔2022〕40号精神和县委工作安排							
项目设立必要性		党报党刊是宣传党的思想、传递党的声音、引领事业发展的重要平台,是重要的思想舆论阵地。							
保证项目实施的制度、措施		加强党报党刊阅读使用,做好新媒体平台的宣传推介,拓展党报党刊的传播空间,引导广大党员干部养成读党报党刊的习惯,不断提高党报党刊的阅读率、使用率。							
项目实施计划		为全县县直单位订阅2023年党报党刊并保障按时按量发放							
实施期目标				年度目标					
总体目标		确保2023年度《人民日报》、《求是》杂志、《山西日报》、《前进》杂志、《吕梁日报》等重点党报党刊发行工作顺利开展,引导党员干部养成读党报党刊的习惯。				确保2023年度《人民日报》、《求是》杂志、《山西日报》、《前进》杂志、《吕梁日报》等重点党报党刊发行工作顺利开展,引导党员干部养成读党报党刊的习惯。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	征订数量	6354份	数量指标	征订数量	6354份		
			征订党报党刊的乡镇数量	15个		征订党报党刊的	15个		
			征订党报党刊的行政村数	252个		征订党报党刊的	252个		
			征订党报党刊的县直单位	≥121个		征订党报党刊的	≥121个		
	质量指标	党报党刊印刷错误率	<0.01%	质量指标	党报党刊印刷错	<0.01%			
	时效指标	发放及时性	及时	时效指标	发放及时性	及时			
	成本指标	总成本	<270万元	成本指标	总成本	<270万元			
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	提升党员干部的理论水平	有效提升	社会效益指标	提升党员干部的	有效提升		
生态效益指标				生态效益指标					
可持续影响指标				可持续影响指标					
满意度指标	服务对象满意度	广大干部群众满意度	>86%	服务对象满意度指	广大干部群众满	>86%			
负责人:	经办人:	雷玉春	联系电话:	17535859366	填报日期:	20230206180008			

## 十一、国有资产占有使用情况

### 1、车辆情况：

我单位车辆编制数为机要通信应急用车一辆，实有一辆。

### 2、房屋情况：

我单位现用办公用房在县政府五楼，为机关事务服务中心统一调配。

### 3、其他国有资产占有使用情况：

我单位有通用设备275件，专用设备21件，家具用具957件。

## 十二、其他说明

### （一）政府购买服务指导性目录

根据我单位实际情况，无需对政府购买服务指导性指导目录进行修改和完善。

### （二）其他

根据本单位实际情况，无其他需要说明的事项。

## 第四部分 名词解释

**一、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**二、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**三、“三公”经费：**指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**四、机关运行经费：**指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

**五、政府购买服务：**根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

### **六、财政专户管理资金：**

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

**七、单位资金：**是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

**八、上年结转：**指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

**九、一般公共预算**是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

**十、政府性基金预算：**是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

**十一、国有资本经营预算**是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

**十二、财政拨款：**包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。