

兴县电子商务服务中心

2023年度单位预算公开

目 录

第一部分 概况	1
一、本单位职责.....	1
二、机构设置情况.....	1
第二部分 2023年单位预算报表	2
2023年预算收支总表.....	2
2023年预算收入总表.....	4
2023年预算支出总表.....	5
2023年财政拨款收支总表.....	6
2023年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）.....	8
2023年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）.....	9
2023年政府性基金预算收入表（不含上年结转）.....	10
2023年政府性基金预算支出表（不含上年结转）.....	11
2023年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）.....	12
2023年一般公共预算“三公”经费支出预算表.....	13
2023年机关运行经费预算财政拨款情况统计表.....	14
2023年项目支出预算表（本年预算）.....	15
2023年项目支出预算表（上年结转）.....	16
第三部分 2023年度单位预算情况说明	17
一、单位预算收支数据变动情况及原因.....	17
二、收入预算情况说明.....	17
三、支出预算情况说明.....	17
四、财政拨款收支预算总体情况说明.....	17
五、一般公共预算支出情况说明.....	17
六、一般公共预算基本支出情况说明.....	18
七、“三公”经费增减变动原因说明.....	18
八、机关运行经费增减变动原因说明.....	18
九、政府采购情况.....	18
十、绩效管理情况.....	18

十一、国有资产占有使用情况.....	32
十二、其他说明.....	32
(一) 政府购买服务指导性目录.....	32
(二) 其他.....	32
第四部分 名词解释.....	49

第一部分 概况

一、本单位职责

1. 负责电子商务招商工作，综合统筹电子商务发展工作，制定电子商务发展规划，提出电子商务发展的目标、任务和工作重点。

2. 培育重点电子商务企业和平台建设，推动电子商务运营中心建设，开展电子商务行业统计、监测和分析；推进各行业电子商务应用，做好电子商务市场监管，协调物流配送、金融支付、技术认证、电子商务人才培养等配套行业发展。

3. 承办县人民政府交办的其它事项。

二、机构设置情况

兴县电子商务服务中心包括本级，下设办公室、财务股、业务股等。

第二部分 2023年单位预算报表

预算公开表1

2023年预算收支总表

单位名称：兴县电子商务服务中心

单位：万元

收入		支出			
项目	2023年	项目	2023年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	414.47	一、一般公共服务支出			
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出			
		八、社会保障和就业支出	9.26	9.26	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	2.86	2.86	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出	499.24	396.24	103.00
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出	6.11	6.11	
		二十一、粮油物资储备支出			
		二十二、国有资本经营预算支出			
		二十三、灾害防治及应急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			

		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	414.47	本年支出合计	517.47	414.47	103.00
上年结转	103.00	年终结转			
收入总计	517.47	支出总计	517.47	414.47	103.00

2023年预算收入总表

单位名称：兴县电子商务服务中心

单位：万元

项目		本年收入					上年结转	
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金		单位资金
合计		414.47	414.47					103.00
208	社会保障和就业支出	9.26	9.26					
20805	行政事业单位养老支出	9.26	9.26					
2080502	事业单位离退休	2.60	2.60					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	6.67	6.67					
210	卫生健康支出	2.86	2.86					
21011	行政事业单位医疗	2.86	2.86					
2101102	事业单位医疗	2.71	2.71					
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.15	0.15					
216	商业服务业等支出	396.24	396.24					103.00
21602	商业流通事务	284.24	284.24					
2160299	其他商业流通事务支出	284.24	284.24					
21699	其他商业服务业等支出	112.00	112.00					103.00
2169901	服务业基础设施建设	112.00	112.00					103.00
221	住房保障支出	6.11	6.11					
22102	住房改革支出	6.11	6.11					
2210201	住房公积金	6.11	6.11					

2023年预算支出总表

单位名称：兴县电子商务服务中心

单位：万元

项目		2023年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		517.47	77.47	440.00
208	社会保障和就业支出	9.26	9.26	
20805	行政事业单位养老支出	9.26	9.26	
2080502	事业单位离退休	2.60	2.60	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	6.67	6.67	
210	卫生健康支出	2.86	2.86	
21011	行政事业单位医疗	2.86	2.86	
2101102	事业单位医疗	2.71	2.71	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.15	0.15	
216	商业服务业等支出	499.24	59.24	440.00
21602	商业流通事务	284.24	59.24	225.00
2160299	其他商业流通事务支出	284.24	59.24	225.00
21699	其他商业服务业等支出	215.00		215.00
2169901	服务业基础设施建设	215.00		215.00
221	住房保障支出	6.11	6.11	
22102	住房改革支出	6.11	6.11	
2210201	住房公积金	6.11	6.11	

2023年财政拨款收支总表

单位名称：兴县电子商务服务中心

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	414.47	一、一般公共服务支出				
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	9.26	9.26		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	2.86	2.86		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出	499.24	499.24		
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	6.11	6.11		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				

		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	414.47	本年支出合计	517.47	517.47		
上年财政拨款结转	103.00	年终结转				
一、一般公共预算	103.00					
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	517.47	支出总计	517.47	517.47		

2023年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

单位名称：兴县电子商务服务中心

单位：万元

项目		2023年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		412.13	283.08	129.05
201	一般公共服务支出	412.13	283.08	129.05
20138	市场监督管理事务	412.13	283.08	129.05
2013850	事业运行	412.13	283.08	129.05

2023年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

单位名称：兴县电子商务服务中心

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2023年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		77.47	73.77	3.70
工资福利支出		72.99	72.99	
基本工资	工资福利支出	24.95	24.95	
津贴补贴	工资福利支出	4.21	4.21	
绩效工资	工资福利支出	16.84	16.84	
机关事业单位基本养老保险缴费	工资福利支出	6.67	6.67	
职业年金缴费	工资福利支出	8.00	8.00	
职工基本医疗保险缴费	工资福利支出	2.71	2.71	
其他社会保障缴费	工资福利支出	1.97	1.97	
住房公积金	工资福利支出	6.11	6.11	
其他工资福利支出	工资福利支出	1.54	1.54	
商品和服务支出		3.70		3.70
办公费	商品和服务支出	1.29		1.29
取暖费	商品和服务支出	0.12		0.12
工会经费	商品和服务支出	0.83		0.83
福利费	商品和服务支出	1.46		1.46
对个人和家庭的补助		0.78	0.78	
退休费	离退休费	0.78	0.78	

2023年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

单位名称：兴县电子商务服务中心

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

2023年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

单位名称：兴县电子商务服务中心

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

2023年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

单位名称：兴县电子商务服务中心

单位：万元

国有资本经营预算收入			国有资本经营预算支出				
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							
208	社会保障和就业支出		208	社会保障和就业支出			
20805	行政事业单位养老支出		20805	行政事业单位养老支出			
2080502	事业单位离退休		2080502	事业单位离退休			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出		2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出			
210	卫生健康支出		210	卫生健康支出			
21011	行政事业单位医疗		21011	行政事业单位医疗			
2101102	事业单位医疗		2101102	事业单位医疗			
2101199	其他行政事业单位医疗支出		2101199	其他行政事业单位医疗支出			
216	商业服务业等支出		216	商业服务业等支出			
21602	商业流通事务		21602	商业流通事务			
2160299	其他商业流通事务支出		2160299	其他商业流通事务支出			
21699	其他商业服务业等支出		21699	其他商业服务业等支出			
2169901	服务业基础设施建设		2169901	服务业基础设施建设			
221	住房保障支出		221	住房保障支出			
22102	住房改革支出		22102	住房改革支出			
2210201	住房公积金		2210201	住房公积金			

注：本表无数据

2023年一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位名称：兴县电子商务服务中心

单位：万元

项目	2023年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费				
公务用车购置及运行费				
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费				
合计				

注：本表无数据

2023年机关运行经费预算财政拨款情况统计表

单位名称：兴县电子商务服务中心

单位：万元

单位名称	2023预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计				

注：本表无数据

2023年项目支出预算表（本年预算）

单位名称：兴县电子商务服务中心

单位：万元

项目名称	合计	2023年财政拨款			财政专户管理 资金	单位资金
		一般公共预算	政府性 基金预 算	国有资本经营 预算		
1	2	3	4	5	6	7
兴县电子商务服务中心	337.00	337.00				
培育蔡家崖乡村e镇	50.00	50.00				
电商中心办公经费项目	5.00	5.00				
公共服务中心运营费用	50.00	50.00				
品牌营销招商推广费用	60.00	60.00				
电商物流费用	100.00	100.00				
电商村级站建设	62.00	62.00				
电子商务进农村综合示范进行 整体验收	10.00	10.00				

2023年项目支出预算表（上年结转）

单位名称：兴县电子商务服务中心

单位：万元

项目名称	合计	2023年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
1	2	3	4	5
兴县工业和信息化局	103.00	103.00		
兴县电子商务服务中心	103.00	103.00		
兴县蔡家崖乡村e镇1	93.51	93.51		
兴县蔡家崖乡村e镇2	9.49	9.49		

第三部分 2023年度单位预算情况说明

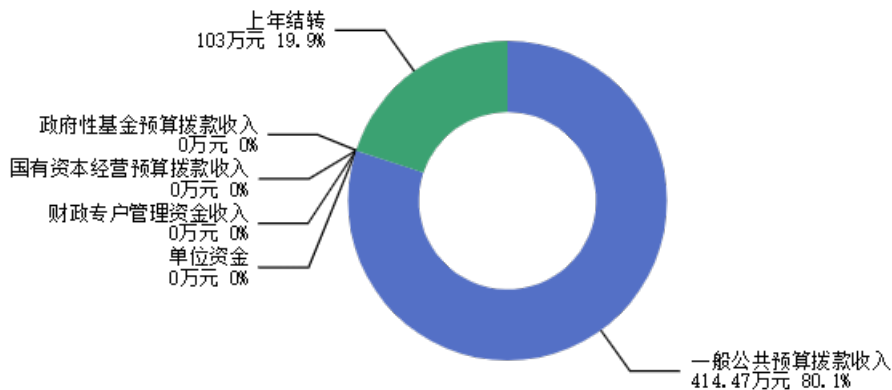
一、单位预算收支数据变动情况及原因

2023年度预算收入总计517.47万元，其中：本年收入414.47万元，上年结转103.00万元，比上年增加423.54万元，增加450.91%，主要原因是我单位本年新增项目，所以预算资金增加；本年单位预算支出总计517.47万元，其中：本年预算安排414.47万元，上年结转103.00万元，比上年增加423.54万元，增加450.91%，主要原因是我单位本年新增项目，所以预算资金增加

二、收入预算情况说明

2023年度预算收入517.47万元，主要包括一般公共预算拨款收入414.47万元，占80.10%；政府性基金预算拨款收入0.00万元，占0.00%；国有资本经营预算拨款收入0.00万元，占0.00%；财政专户管理资金收入0.00万元，占0.00%；单位资金0.00万元，占0.00%；上年结转103.00万元，占19.90%。

收入预算图



三、支出预算情况说明

2023年度支出预算517.47万元，其中：基本支出77.47万元，占14.97%；项目支出440万元，占85.03%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2023年度财政拨款收支总预算517.47万元。收入为一般公共预算拨款517.47万元，政府性基金预算拨款0.00万元，国有资本经营预算拨款0.00万元。其中：当年拨款收入414.47万元，上年结转收入103.00万元。支出包括：社会保障和就业支出9.26万元、卫生健康支出2.86万元、商业服务业等支出499.24万元、住房保障支出6.11万元。

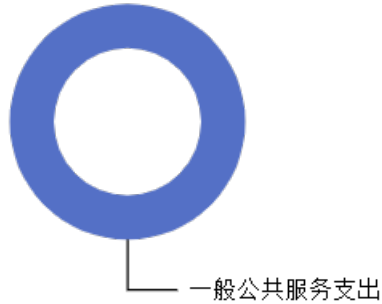
五、一般公共预算支出情况说明

(一) 一般公共预算当年拨款规模变化情况

2023 年度一般公共预算当年拨款412.13万元,比上年增加318.20万元 , 增加338.76%。

(二) 一般公共预算当年拨款结构情况

2023年度一般公共预算当年拨款412.13万元,主要用于以下方面: 一般公共服务支出412.13万元, 占100.00%。



六、一般公共预算基本支出情况说明

2023 年度一般公共预算基本支出 77.47万元, 其中:

人员经费73.77万元, 主要包括: 其他工资福利支出、其他社会保障缴费、绩效工资、基本工资、退休费、机关事业单位基本养老保险缴费、住房公积金、职工基本医疗保险缴费、职业年金缴费、津贴补贴等;

公用经费3.70万元, 主要包括: 办公费、福利费、工会经费、取暖费等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

本单位无“三公”经费预算。

八、机关运行经费增减变动原因说明

本单位属于事业单位, 无机关运行经费。

九、政府采购情况

2023年兴县电子商务服务中心部门各单位政府采购预算总额0万元。其中: 政府采购货物预算0万元、政府采购工程预算 0万元、政府采购服务预算0万元。

(注: 本单位没有政府采购情况。)

十、绩效管理情况

1、绩效管理情况

2023年兴县电子商务服务中心单位实行绩效管理的项目13个, 涉及一般公共预算当年拨款414.47万元。

2、绩效目标情况(附表说明)

我单位已及时做好绩效目标评价工作



兴县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		电商物流费用					
主管部门	026 兴县工业和信息局	实施单位	兴县电子商务服务中心				
项目编码	2023007817		项目日期	1月			
项目资金(元)	年初预算合计	2,650,000	年度资金总额	1,600,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资金	2,650,000	市县(区)财政资金	1,600,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	电商物流费用2022年265万元,依据兴县人民政府纪要【2019】21次:推进电子商务进农村综合示范工作,着力完善县、乡、村三级物流体系,开展共同配送,发展智慧物流,完善农村电商公共服务体系,有效解决了农村快速物流“最后一公里”难题,为电商进农村提供了有力支撑。						
立项依据	兴县人民政府纪要【2019】21次						
项目设立必要性	推进电子商务进农村综合示范工作,着力完善县、乡、村三级物流体系,开展共同配送,发展智慧物流,完善农村电商公共服务体系,有效解决了农村快速物流“最后一公里”难题,为电商进农村提供了有力支撑。						
保证项目实施的制度、措施	推进电子商务进农村综合示范工作,着力完善县、乡、村三级物流体系,开展共同配送,发展智慧物流,完善农村电商公共服务体系,有效解决了农村快速物流“最后一公里”难题,为电商进农村提供了有力支撑。						
项目实施计划	推进电子商务进农村综合示范工作,着力完善县、乡、村三级物流体系,开展共同配送,发展智慧物流,完善农村电商公共服务体系,有效解决了农村快速物流“最后一公里”难题,为电商进农村提供了有力支撑。						
实施期目标			年度目标				
总体目标	推进电子商务进农村综合示范工作,着力完善县、乡、村三级物流体系,开展共同配送,发展智慧物流,完善农村电商公共服务体系,有效解决了农村快速物流“最后一公里”难题,为电商进农村提供了有力支撑。			推进电子商务进农村综合示范工作,着力完善县、乡、村三级物流体系,开展共同配送,发展智慧物流,完善农村电商公共服务体系,有效解决了农村快速物流“最后一公里”难题,为电商进农村提供了有力支撑。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	电商物流个数	2个	数量指标	电商物流个数	2个
		质量指标	物流合格率	≥90%	质量指标	物流合格率	≥90%
		时效指标	按计划完成电商物流业务	按计划完成	时效指标	按计划完成电商	按计划完成
		成本指标	快递物流补助	265万元	成本指标	快递物流补助	265万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	有效解决农村快递难题	有效解决	社会效益指标	有效解决农村快	有效解决
生态效益指标				生态效益指标			
可持续性影响指标				可持续性影响指标			
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	
负责人:	经办人:	吕军	联系电话:	13693544082	填报日期:	20221108200015	

(2023年度)							
电子商务进农村综合示范进行整体验收							
项目名称	026-兴县工业和信息化局			实施单位	兴县电子商务服务中心		
项目代码	026-兴县工业和信息化局			项目日期	1年		
项目性质	一般项目(1年结束)			项目日期	1年		
项目资金 (元)	实施资金总额:	100,000	年度资金总额:	100,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资金	100,000	市县(区)财政资金	100,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	为切实做好问题整改工作,对电子商务进农村综合示范项目进行整改验收需费用10万元。						
立项依据	无						
项目设立必要性	为切实做好问题整改工作,对电子商务进农村综合示范项目进行整改验收需费用10万元。						
保证项目实施的制度、措施	按照相关文件进行验收实施						
项目实施计划	按文件精神进行整体验收						
实施期目标				年度目标			
总体目标	为切实做好问题整改工作,对电子商务进农村综合示范项目进行整改验收需费用10万元。			为切实做好问题整改工作,对电子商务进农村综合示范项目进行整改验收需费用10万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	一次	≥1次	数量指标	一次	≥1次
		质量指标	按规定进行整体验收	≥95%	质量指标	按规定进行整体	≥95%
		时效指标	按计划进行验收	按计划完成	时效指标	按计划进行验收	按计划完成
		成本指标	验收资金	100000元	成本指标	验收资金	100000元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	促进农村电子商务发展	有效促进	社会效益指标	促进农村电子商务	有效促进
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	农村服务对象满意度	≥95%	服务对象满意度	农村服务对象满	≥95%
负责人:	经办人:	李伟	联系电话:	13834768992	填报日期:	20230303162728	



兴县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		电商中心办公经费项目					
项目代码		026 兴县工业和信息化的		实施单位		兴县电子商务服务中心	
项目属性		专项项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金(元)	上级专项(元)	50,000		其他资金(元)	50,000		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市级(区)财政资金	50,000		市级(区)财政资金	50,000		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		电商中心办公经费30万					
立项依据		电商中心办公经费30万,为推进我县电商业务正常进行请拨办公经费					
项目设立必要性		电商中心办公经费30万,为推进我县电商业务正常进行请拨办公经费					
保证项目实施的制度、措施		在支出标准范围内合理开支各项办公费支出,保障单位正常运转。					
项目实施计划		在支出标准范围内合理开支各项办公费支出,保障单位正常运转。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		在支出标准范围内合理开支各项办公费支出,保障单位正常运转。				在支出标准范围内合理开支各项办公费支出,保障单位正常运转。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	在职人员个数	6个	数量指标	在职人员个数	6个
		质量指标	单位运转正常高效	运转正常高效	质量指标	单位运转正常高	运转正常高效
		时效指标	时间范围	本年内	时效指标	时间范围	本年内
		成本指标	单位正常运转成本	50000元	成本指标	单位正常运转成	50000元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	单位正常运转保障度	保障	社会效益指标	单位正常运转保	保障
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	服务对象满意度指	服务对象满意度	≥95%
负责人:	经办人:	吕军	联系电话:	13693544082	填报日期:	20221108191650	



县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目		品牌营销招商推广费用					
026 兴县工业和信息化局		实施单位		兴县电子商务服务中心			
项目属性		及性项目(当年结束)		项目日期			
				1年			
项目资金 (元)	实施期资金总额:	600,000	年度资金总额:	600,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市(县)级财政资金	600,000	市(县)级财政资金	600,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	品牌营销招商推广推广费用60万元。依据吕梁脱贫攻坚【2020】4号、兴电办发【2017】1号文件精神。为推动电子商务产业发展,促进有关电子商务品牌产品营销,引进国内知名电商企业,进行品牌化营销,提升我县农村电商产品市场竞争力,最大限度提高电商企业线上销售额,增加线上销售收入。						
立项依据	依据吕梁脱贫攻坚【2020】4号、兴电办发【2017】1号文件精神						
项目设立必要性	为推动电子商务产业发展,促进有关电子商务品牌产品营销,引进国内知名电商企业,进行品牌化营销,提升我县农村电商产品市场竞争力,最大限度提高电商企业线上销售额,增加线上销售收入。						
保证项目实施的制度、措施	为推动电子商务产业发展,促进有关电子商务品牌产品营销,引进国内知名电商企业,进行品牌化营销,提升我县农村电商产品市场竞争力,最大限度提高电商企业线上销售额,增加线上销售收入。						
项目实施计划	为推动电子商务产业发展,促进有关电子商务品牌产品营销,引进国内知名电商企业,进行品牌化营销,提升我县农村电商产品市场竞争力,最大限度提高电商企业线上销售额,增加线上销售收入。						
实施期目标			年度目标				
总体目标	为推动电子商务产业发展,促进有关电子商务品牌产品营销,引进国内知名电商企业,进行品牌化营销,提升我县农村电商产品市场竞争力,最大限度提高电商企业线上销售额,增加线上销售收入。		为推动电子商务产业发展,促进有关电子商务品牌产品营销,引进国内知名电商企业,进行品牌化营销,提升我县农村电商产品市场竞争力,最大限度提高电商企业线上销售额,增加线上销售收入。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	品牌营销招商推广项目个	1个	数量指标	品牌营销招商推广项目个	1个
			品牌营销招商推广合格率	≥96%		质量指标	品牌营销招商推广合格率
		质量指标	资金到位率	100%	时效指标		资金到位率
			按计划完成品牌营销推广	≥98%		按计划完成品牌营销推广	≥98%
	效益指标	成本指标	品牌营销招商推广成本	60万元	成本指标	品牌营销招商推广成本	60万元
			经济效益指标	促进营销地域的经济发展		有效促进	经济效益指标
		社会效益指标	提高电商企业线上销售额	大力提高	社会效益指标	提高电商企业线上销售额	大力提高
		生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标	提高人均收入	显著提高	可持续影响指标	提高人均收入	显著提高	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	
负责人:	经办人:	李伟	联系电话:	13834768992	填报日期:	2022110819525	



兴县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

兴县电子商务服务中心		兴县电子商务服务中心					
主管部门及代码		096 兴县工业和信息化局	实施单位				
项目名称(4年内结束)		项目日期	1年				
项目资金(元)	主管部门资金	91,900	主管部门资金	91,900			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	91,900	省级财政资金	91,900			
	市(县)级财政资金	0	市(县)级财政资金	0			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	为深入推动培育乡村e镇工作,助力乡村振兴,实施市场主体倍增工程,全方位推动高质量发展,通过培育主导产业,促进产业转型升级,培育一批有影响力的区域品牌;发展跨境电商,建设跨境电商创业培训基地和服务中心;培育一批具有示范带动有效的新型商业带头人;在电子商务进农村综合示范县的基础上进一步完善电						
立项依据	《山西省商务厅关于发展乡村e镇支持市场主体发展的若干举措》(晋商建[2022]36号)、《山西省商务厅山西省财政厅山西省乡村振兴局关于印发山西省培育乡村e镇工作实施方案的通知》(晋商建[2022]58号)						
项目设立必要性	深入推动培育乡村e镇工作,助力乡村振兴,实施市场主体倍增工程,全方位推动高质量发展。						
保证项目实施的制度、措施	制定《兴县培育乡村e镇工作实施方案》(兴政办发[2022]8号)和《兴县培育乡村e镇工作规划》(兴政办发[2022]9号),成立兴县培育乡村e镇工作领导小组加强对乡村e镇建设的指导和管理工作,督促检查各项工作的落实情况,统筹协调解决乡村e镇发展中的重大困难和问题。						
项目实施计划	制定《兴县培育乡村e镇工作实施方案》和《兴县培育乡村e镇工作规划》						
实施期目标		年度目标					
总体目标	为深入推动培育乡村e镇工作,助力乡村振兴,实施市场主体倍增工程,全方位推动高质量发展,通过培育主导产业,促进产业转型升级,培育一批有影响力的区域品牌;发展跨境电商,建设跨境电商创业培训基地和服务中心;培育一批具有示范带动有效的新型商业带头人;在电子商务进农村综合示范县的基础上进一步完善电		为深入推动培育乡村e镇工作,助力乡村振兴,实施市场主体倍增工程,全方位推动高质量发展,通过培育主导产业,促进产业转型升级,培育一批有影响力的区域品牌;发展跨境电商,建设跨境电商				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	培育乡村e镇主导产业	1个	数量指标	培育乡村e镇主导	1个
		质量指标	乡村e镇建设验收合格率	100%	质量指标	乡村e镇建设验收	100%
		时效指标	培育乡村e镇建设及时性	及时	时效指标	培育乡村e镇建设	及时
		成本指标	培育乡村e镇补助资金	91900元	成本指标	培育乡村e镇补助	91900元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	带动增加就业人数	一定数量	社会效益指标	带动增加就业人	一定数量
生态效益指标				生态效益指标			
可持续影响指标				可持续影响指标			
满意度指标	服务对象满意度	电子高创业、就业人员满	≥95%	服务对象满意度指	电子高创业、就	≥95%	
负责人:	经办人:	李伟	联系电话:	13831768992	填报日期:	20230227175238	



兴县电子商务服务中心(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

兴县电子商务服务中心(单位)项目支出绩效目标申报表								
培育蔡家庄乡村e镇								
部门及代码		901 综合计划项目		实施单位	兴县电子商务服务中心			
项目代码		项目(年度)名称		项目日期	1年			
项目资金(元)	其他财政资金	500,000	其他资金总额	500,000				
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0				
	省级财政资金	0	省级财政资金	0				
	市县(区)财政资金	500,000	市县(区)财政资金	500,000				
	单位自筹	0	单位自筹	0				
	其他资金		其他资金					
项目概况	培育全省电商强县(小试)50万元,依据昌商务(2022)25号文件精神,为进一步促进县域商业体系建设,巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,按照省、市要求,根据培育条件和要求,培育蔡家庄乡村e镇,形成产业特而强、功能聚而合、形态小而美、机制新而活的新型发展空间。							
立项依据	昌商务(2022)25号文件							
项目设立必要性	依据昌商务(2022)25号文件精神,为进一步促进县域商业体系建设,巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,按照省、市要求,根据培育条件和要求,培育蔡家庄乡村e镇,形成产业特而强、功能聚而合、形态小而美、机制新而活的新型发展空间。							
保证项目实施的制度、措施	依据昌商务(2022)25号文件精神,为进一步促进县域商业体系建设,巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,按照省、市要求,根据培育条件和要求,培育蔡家庄乡村e镇,形成产业特而强、功能聚而合、形态小而美、机制新而活的新型发展空间。							
项目实施计划	依据昌商务(2022)25号文件精神,为进一步促进县域商业体系建设,巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,按照省、市要求,根据培育条件和要求,培育蔡家庄乡村e镇,形成产业特而强、功能聚而合、形态小而美、机制新而活的新型发展空间。							
实施期目标								
总体目标				年度目标				
依据昌商务(2022)25号文件精神,为进一步促进县域商业体系建设,巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,按照省、市要求,根据培育条件和要求,培育蔡家庄乡村e镇,形成产业特而强、功能聚而合、形态小而美、机制新而活的新型发展空间。				依据昌商务(2022)25号文件精神,为进一步促进县域商业体系建设,巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,按照省、市要求,根据培育条件和要求,培育蔡家庄乡村e镇,形成产业特而强、功能聚而合、形态小而美、机制新而活的新型发展空间。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	培育电商强县个数	≥1个	数量指标	培育电商强县个数	≥1个	
		质量指标	项目验收合格	项目合格		质量指标	项目验收合格	项目合格
		时效指标	按计划完成培育强镇	按计划完成		时效指标	按计划完成培育	按计划完成
		成本指标				成本指标	培育电商成本	50万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标			
		社会效益指标	巩固拓展脱贫攻坚成果和有效衔接		社会效益指标	巩固拓展脱贫攻坚	有效衔接	
		生态效益指标			生态效益指标			
		可持续影响指标			可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	
负责人:	经办人:	李伟	联系电话:	13834768992	填报日期:	20230506180831		



兴县电子商务服务中心2023年度项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		电商村级站建设					
部门及代码	026 兴县工业和信息化局	实施单位	兴县电子商务服务中心				
项目号	230007017		项目日期	1年			
项目资金 (元)	资金来源		年度资金总额	620,000			
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
	管理财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资金	620,000	市县(区)财政资金	620,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	村级站建设2023年62万元，依据财办建〔2015〕60号文件精神，为提高村民生活便利性，在已建设的村级服务点基础上进行提质增效，实现村民购物、网上代买、网上代卖、网上缴费、农村创业、本地生活等服务，实现“网货下乡”和“农产品进城”双向流通的需要，让交通不便利、信息相对落后、配套服务体系不健全的农村居民也能享受购物、售物、缴费、创业、出行、娱乐、资讯获取						
立项依据	依据财办建〔2015〕60号文件						
项目设立必要性	为提高村民生活便利性，在已建设的村级服务点基础上进行提质增效，实现村民购物、网上代买、网上代卖、网上缴费、农村创业、本地生活等服务，实现“网货下乡”和“农产品进城”双向流通的需要，让交通不便利、信息相对落后、配套服务体系不健全的农村居民也能享受购物、售物、缴费、创业、出行、娱乐、资讯获取						
保证项目实施的制度、措施	为提高村民生活便利性，在已建设的村级服务点基础上进行提质增效，实现村民购物、网上代买、网上代卖、网上缴费、农村创业、本地生活等服务，实现“网货下乡”和“农产品进城”双向流通的需要，让交通不便利、信息相对落后、配套服务体系不健全的农村居民也能享受购物、售物、缴费、创业、出行、娱乐、资讯获取						
项目实施计划	为提高村民生活便利性，在已建设的村级服务点基础上进行提质增效，实现村民购物、网上代买、网上代卖、网上缴费、农村创业、本地生活等服务，实现“网货下乡”和“农产品进城”双向流通的需要，让交通不便利、信息相对落后、配套服务体系不健全的农村居民也能享受购物、售物、缴费、创业、出行、娱乐、资讯获取						
实施期目标			年度目标				
总体目标	为提高村民生活便利性，在已建设的村级服务点基础上进行提质增效，实现村民购物、网上代买、网上代卖、网上缴费、农村创业、本地生活等服务，实现“网货下乡”和“农产品进城”双向流通的需要，让交通不便利、信息相对落后、配套服务体系不健全的农村居民也能享受购物、售物、缴费、创业、出行、娱乐、资讯获取			为提高村民生活便利性，在已建设的村级服务点基础上进行提质增效，实现村民购物、网上代买、网上代卖、网上缴费、农村创业、本地生活等服务，实现“网货下乡”和“农产品进城”双向流通的需要，让交通不便利、信息相对落后、配套服务体系不健全的农村居民也能享受购物、售物、缴费、创业、出行、娱乐、资讯获取			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
产出指标		数量指标	村级站提质增效项目个数	≥1个	数量指标	村级站提质增效	≥1个
		质量指标	项目验收合格	合格	质量指标	项目验收合格	合格
		时效指标	按计划完成村级站建设项	按计划完成	时效指标	按计划完成村级	按计划完成
		成本指标	村级站提质增效成本	62万元	成本指标	村级站提质增效	62万元
效益指标		经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	农村居民享受一站式服务	完善服务体系	社会效益指标	农村居民享受一	完善服务体系
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	
经办人：	吕军		联系电话：	13693544082	填报日期：	20221108201201	



县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		兴县黎家湾乡村e镇							
主管部门及代码		903 经济建设股		预算单位		兴县电子商务服务中心			
项目代码		选择项目(1年结束)		项目日期		1年			
项目资金(元)	实施财政资金	1,000,000	年度资金总额	0					
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0					
	省级财政资金	1,000,000	省级财政资金	0					
	市县(区)财政资金	0	市县(区)财政资金	0					
	单位自筹	0	单位自筹	0					
	其他资金		其他资金						
项目概况	为深入推动培养乡村e镇工作,助力乡村振兴,实施市场主体倍增工程,全方位推动高质量发展,通过培育主导产业,促进产业转型升级,培育一批有影响力的区域品牌;发展跨境电商,建设跨境电商创业培训基地和服务中心;培育一批具有示范带动有效的新型职业带头人,在电子商务进农村综合示范县的基础上进一步								
立项依据	《山西省商务厅关于预拨2023年乡村e镇(第一批)资金预算的通知》(晋财经环)[2023]62号)								
项目设立必要性	深入推动培育乡村e镇工作,助力乡村振兴,实施市场主体倍增工程,全方位推动高质量发展。								
保证项目实施的制度、措施	制定《兴县培育乡村e镇工作实施方案》(晋财经环)[2023]62号)成立兴县培育乡村e镇工作领导小组加强对乡村e镇建设的指导和管理,督促检查各项工作的落实情况,统筹协调解决乡村e镇发展中的重大事项和困难。								
项目实施计划	为深入推动培养乡村e镇工作,助力乡村振兴,实施市场主体倍增工程,全方位推动高质量发展,通过培育主导产业,促进产业转型升级,培育一批有影响力的区域品牌;发展跨境电商,建设跨境电商创业培训基地和服务中心;培育一批具有示范带动有效的新型职业带头人,在电子商务进农村综合示范县的基础上进一步								
实施期目标				年度目标					
总体目标	为深入推动培养乡村e镇工作,助力乡村振兴,实施市场主体倍增工程,全方位推动高质量发展,通过培育主导产业,促进产业转型升级,培育一批有影响力的区域品牌;发展跨境电商,建设跨境电商创业培训基地和服务中心;培育一批具有示范带动有效的新型职业带头人,在电子商务进农村综合示范县的基础上进一步完善电								
绩效指标	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	培育乡村e镇主导产业	数量指标	≥3个	数量指标			
				培训电商人数	≥500人次				
		质量指标	乡村e镇建设验收合格率	质量指标	100%	质量指标			
				时效指标	培育乡村e镇建设及时性		及时	时效指标	
	成本指标	培育乡村e镇服务周期	两年						
	效益指标	成本指标	培育乡村e镇补助资金	400万元	成本指标				
				经济效益指标		经济效益指标			
				社会效益指标	带动增加就业人数	一定数量	社会效益指标		
				生态效益指标			生态效益指标		
可持续影响指标				可持续影响指标					
满意度指标	服务对象满意度	电子商务创业、就业人员满	≥95%	服务对象满意度指					
负责人:	经办人:	李伟	联系电话:	13834768992	填报日期:	202305110930			

项目名称		公共服务中心运营费用					
主管部门及代码	036 兴县工业和信息化局	功能单位		兴县电子商务服务中心			
项目编号	20230007017		项目日期		1年		
项目资金(元)		年度资金总额:		500,000			
其中:中央财政拨款		0		0			
其中:省级财政拨款		0		0			
其中:(区)财政拨款		1,600,000		500,000			
单位自筹		0		0			
其他资金							
项目概况	公共服务中心运营费160万元。兴县电子商务公共服务中心是我县全国电子商务进农村综合示范试点县项目的县级公共服务平台,具体业务由第三方承运运营。中心旨在依托兴县红色旅游资源、矿产资源、特色农产品资源优势,通过整合物流、汇聚网商、培育人才、统筹资源,规划运营及建立便民服务站等手段为广						
立项依据	依据县委常委会议纪要(2015)5号会议精神						
项目设立必要性	兴县电子商务公共服务中心是我县全国电子商务进农村综合示范试点县项目的县级公共服务平台,具体业务由第三方承运运营。中心旨在依托兴县红色旅游资源、矿产资源、特色农产品资源优势,通过整合物流、汇聚网商、培育人才、统筹资源,规划运营及建立便民服务站等手段为广						
保证项目实施的制度、措施	兴县电子商务公共服务中心是我县全国电子商务进农村综合示范试点县项目的县级公共服务平台,具体业务由第三方承运运营。中心旨在依托兴县红色旅游资源、矿产资源、特色农产品资源优势,通过整合物流、汇聚网商、培育人才、统筹资源,规划运营及建立便民服务站等手段为广						
项目实施计划	通过整合物流、汇聚网商、培育人才、统筹资源,规划运营及建立便民服务站等手段为广						
实施期目标				年度目标			
总体目标	通过整合物流、汇聚网商、培育人才、统筹资源、规划运营及建立便民服务站等手段为广			通过整合物流、汇聚网商、培育人才、统筹资源、规划运营及建立便民服务站等手段为广			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	入驻企业户数	≥28户	数量指标	公共服务平台数	≥28户
		质量指标	高效完成电商业务	高效完成	质量指标	高效完成电商	高效完成
		时效指标	按计划完成电商业务	按计划完成	时效指标	按计划完成电	按计划完成
		成本指标	资金投入数量	160万元	成本指标	公共服务平台	50万元
	效益指标	经济效益指标	企业平均年收入	≥20万元	经济效益指标	企业平均年收入	≥20万元
		社会效益指标	促进电子商务发展	有效促进	社会效益指标	促进电子商务发	有效促进
		生态效益指标			生态效益指标		
	可持续性影响指标				可持续性影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	服务对象满意度指	服务对象满意度	≥95%
负责人:	经办人:	吕军	联系电话:	13693511082	填报日期:	20221108191559	

兴县(县)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表
(2023年度)

项目名称		人员类项目					
部门及代码	026 兴县工业和信息化局	实施单位		兴县电子商务服务中心			
项目编码	2023092817	经常项目(长期开展)		项目期		3年	
项目资金(元)	支出预算总额	271,528.3	年度资金总额	271,528.3			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资金	271,528.3	市县(区)财政资金	271,528.3			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	部门和单位有关人员的工资福利支出、对个人和家庭的补助支出项目。						
立项依据	按照党中央国务院、省委省政府要求,做好“三保”工作,保障机关事业单位工作人员各项工资奖金津补贴。						
项目设立必要性	按照党中央国务院、省委省政府要求,做好“三保”工作,保障机关事业单位工作人员各项工资奖金津补贴。						
保证项目实施的制度、措施	根据2022年省级预算编制方案、《山西省财政厅关于下达省级项目支出控制数和编报基本支出预算的通知》、《省级基本支出预算管理办法》(晋财省几预[2020]37号)等文件。						
项目实施计划	按时发放本单位工作人员各项工资奖金津补贴。						
实施期目标				年度目标			
总体目标	保障单位工作人员各项工资奖金津补贴。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	保障离休人员数量	0人	数量指标		
			保障退休人员数量	0人			
			保障在职人员数量	3人			
	质量指标	人员经费保障率	100%	质量指标			
	时效指标	工资奖金津补贴等是否发	及时发放	时效指标			
	成本指标	人员支出	按标准	成本指标			
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	带动单位工作人员工作积	逐步提高	社会效益指标		
		生态效益指标			生态效益指标		
可持续影响指标		是否按规定标准发放津	是	可持续影响指标			
满意度指标	服务对象满意度	单位工作人员对财务工作	满意度高	服务对象满意度指			
负责人:	经办人:	联系电话:	填报日期:	2023107105427			



兴县电子商务服务中心(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		公用经费项目						
主管部门及代码		026 兴县工业和信息化局		实施单位		兴县电子商务服务中心		
项目编码		项目日期		项目日期		2023		
项目资金(元)		年度资金总额		年度资金总额		17,791.63		
		其中:中央财政资金		其中:中央财政资金		0		
		省级财政资金		省级财政资金		0		
		市(县)级财政资金		市(县)级财政资金		17,791.63		
		单位自筹		单位自筹		0		
		其他资金		其他资金				
项目概况		按照定员定额方式管理,以人员编制、实有人数、通用资产等为计算对象,保障单位正常运转和基本履职需要的公用经费支出。						
立项依据		根据党中央国务院和省委省政府政策要求,优先安排“三保”支出,保障省直行政事业单位基本运转支出。						
项目设立必要性		根据党中央国务院和省委省政府政策要求,优先安排“三保”支出,保障省直行政事业单位基本运转支出。						
保证项目实施的制度、措施		2022年省级部门预算编制方案、《省级基本支出预算管理办法(试行)》(晋财省直预[2020]37号)等。						
项目实施计划		在会议费、培训费、物业费等各项支出标准范围内,合理开支单位各项运转经费。						
实施期目标				年度目标				
总体目标		在支出标准范围内合理开支会议费、培训费、差旅费等各项支出,保障单位正常运转。						
绩效指标	产出指标	数量指标	保障公务用车运维数量	≥0辆	数量指标			
			购置办公设备数量	≥0台(套)				
			举办培训班次	≥0次				
			召开会议次数	≥0次				
		质量指标	办公设备验收合格率	≥95%	质量指标			
			召开会议必要性	必要				
			培训合格率	>95%				
			培训行程安排合理性	合理				
		时效指标	按计划完成培训	≥90%	时效指标			
			按计划召开会议	≥90%				
			行政事业单位公务用车运行	≤40000元/车年		成本指标		
			事业单位公务用车运维费	≤20000元/车年				
	三、四类会议标准	≤360元/人天						
	二类会议标准	≤400元/人天						
	成本指标	一类会议标准	≤500元/人天					
培训费标准		≤100元/人天						
培训费标准		≤100元/人天						
效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
	社会效益指标	工作效率提升程度	逐步提升	社会效益指标				
		单位正常运转保障度	保障					
		确保各项目日常工作正常开	100%					
生态效益指标			生态效益指标					



县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		公用经费项目					
部门及代码		026 兴县工业和信息化局		实施单位		兴县电子商务服务中心	
经常性项目(长期开展)				项目期		3年	
项目资金 (元)	无预算资金总额:	17,791.63		年度资金总额:	17,791.63		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县(区)财政资	17,791.63		市县(区)财政资	17,791.63		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况	按照定员定额方式管理,以人员编制、实有人员、通用资产等为计算对象,保障单位正常运转和基本履职需要的公用经费支出。						
立项依据	根据党中央国务院和省委省政府政策要求,优先安排“三保”支出,保障省直行政事业单位基本运转支出。						
项目设立必要性	根据党中央国务院和省委省政府政策要求,优先安排“三保”支出,保障省直行政事业单位基本运转支出。						
保证项目实施的制度、措施	2022年省级部门预算编制方案、《省级基本支出预算管理办法(试行)》(晋财省直预[2020]37号)等。						
项目实施计划	在会议费、培训费、物业费等各项支出标准范围内,合理开支单位各项运转经费。						
实施期目标				年度目标			
总体目标	在支出标准范围内合理开支会议费、培训费、差旅费等各项支出,保障单位正常运转。						
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥99%	服务对象满意度指		
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20220107105427

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况：

我单位车辆无编制无实有车辆。

2、房屋情况：

办公用房位于蔚汾大厦，未超党政府机关办公用房标准。

3、其他国有资产占有使用情况：

我单位国有资产总额为1.93万元、固定资产净值合计为1.93万元。

十二、其他说明

（一）政府购买服务指导性目录

电子商务服务

（二）其他

无

附件

山西省部门政府购买服务指导性目录(第二批)

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
发展和改革				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				新媒体制作维护宣传服务
A150102				信用信息目录服务
A150103				“双公示”数据考核评估服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				发展和改革公益宣传服务
A150202				“诚信质量万里行”服务
A150203				“6.14”诚信宣传日服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				“中国国家品博会”展览服务
A150302				社会信用体系公益宣传展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				煤炭矿物总体规划服务
A160102				国民经济和社会发展中长期规划服务
A160103				社会信用体系建设规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				铁路行业统计分析服务
A160302				通航业统计分析服务
A18		其他公共服务		
A1806			政务服务窗口受理服务 (仅限集中受理事项)	
A180601				山西省政务中心政务服务窗口受理咨询服务
教育				
A	公共服务			
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				留学生交流服务

续表				四级目录
代码	一级目录	二级目录	三级目录	
A1803			档案服务	
A180301				大学生档案管理服务
科技				
A	公共服务			
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				科技研发公共服务
A070102				科技研发数据服务
工业和信息化				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030201				山西省工业机器人产业竞赛培训服务
A030202				工业智能制造业产业培训服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共信息与宣传服务	
A150201				工业和信息化领域公共公益宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				数字经济领域会展服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				工业和信息化领域汽车产业“十四五”规划研究服务
A160102				工业和信息化领域氢燃料电池汽车发展规划（2021-2035）服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				工业和信息化领域入企服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				社会物流统计分析服务
A160302				工业和信息化经济运行监测调度政策制定及运行分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				绿色焦化企业评价服务
A160402				工业和信息化领域经济师、工程师职称评审服务

续表

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1605			行业规范服务	
A160501				绿色焦化企业评价体系建设服务
A160502				工业和信息化领域新动能培育服务体系 建设服务
A160503				工业和信息化领域技术创新服务体系 建设服务
A160504				工业和信息化领域技术改造体系建设 服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				工业和信息化领域行业标准制定服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				工业和信息化领域对外合作与交流服 务
自然资源				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理 服务	
A010101				地质灾害隐患综合遥感识别服务
A010102				地质灾害汛前排查、汛中巡查、汛后 检查服务
A0102			公共安全情况监测服务	
A010201				地质灾害群测群防服务
A14		灾害防治及应急管理 服务		
A1401			防灾减灾预警、预报服 务	
A140101				地质灾害气象风险预警服务
A040102				地质灾害普适性、专业性监测预警服 务
A1402			防灾救灾技术指导服务	
A140201				地质灾害防治技术支撑体系服务
A1403			防灾救灾物资储备、供 应服务	
A140301				地质灾害装备储备、供应服务
A1406			灾情调查评估服务	

续表				四级目录
代码	一级目录	二级目录	三级目录	
A140601				地质灾害灾情调查评估服务
A1407			灾害风险普查服务	
A140701				重大崩塌、滑坡、泥石流高精度调查服务
A140702				地面塌陷调查服务
A140703				地面沉降、地裂缝调查服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				地质灾害防治宣传服务
A150202				不动产登记公共公益宣传服务
A150203				“房产登记确权颁证清零行动”入户走访调查动员宣讲服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				国土空间规划服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				国土空间规划城市体检评估服务
A1609			行业人才培养	
A160901				国土空间规划从业人员培训服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				不动产登记测绘鉴定服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				不动产登记舆情监控服务
A1806			政务服务窗口受理服务 (仅限集中受理事项)	
A180601				不动产登记业务窗口受理服务
A1807			政务热线服务	
A180701				不动产登记热线服务
住房和城乡建设				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				市政基础设施安全隐患排查治理服务

续表				
代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A0103			安全生产事故调查服务	
A010301				房屋和市政基础设施施工安全生产事故调查服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				房屋和市政基础设施安全生产应急抢险服务
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030201				建筑职业技能大赛服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				住建行业政策宣传服务
A150202				住建行业普法宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				住建行业新产品、新技术展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				城镇住房发展规划服务
A160102				历史文化名城名镇名村和传统村落保护发展规划服务
A160103				城镇建设与管理发展规划服务
A160104				建筑节能科技与标准规划服务
A160105				城乡建设抗震防灾规划服务
A160106				建筑业发展规划服务
A160107				住房城乡建设领域法治建设规划服务
A160108				历史文化保护传承体系规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				建筑业统计分析服务
A160302				房地产业统计分析服务
A160303				市政公用行业统计分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				住建领域职业资格考试服务
A160402				建设工程专业初、中、高级工程师职称评审服务
A1606			行业标准制修订服务	

续表				四级目录
代码	一级目录	二级目录	三级目录	住建行业标准制修订辅助服务
160601				
A17		技术性公共服务		
A1703			监测服务	
A170301				城市供水水质抽样监测服务
A170302				建筑能耗监测服务
生态环境				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				生态环境领域大气、水、土壤、核辐射隐患排查治理服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				生态环境领域应急救援服务
A06		生态保护和环境治理服务		
A0601			生态资源调查与监测服务	
A060101				自然保护地、生态保护红线调查与检测服务
A060102				生物多样性和物种资源调查服务
A060103				生物遗传资源、生物安全管理调查与监测服务
A060104				生态遥感调查服务
A060105				废弃电子产品处理监测服务
A0603			碳汇监测与评估服务	
A060301				碳汇卫星监测服务
A0604			废弃物处理服务	
A060401				固体和危险废物无害化处置服务
A0606			环境保护成果交流与管理服务	
A060601				生态环境保护技术成果推广服务
A060602				生态环境保护成果宣传教育、科学普及服务
A0607			农业农村环境治理服务	
A060701				
A14		灾害防治及应急管理 服务		农村生活污水处理服务

续表

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1406			灾情调查评估服务	
A140601				重点核技术利用单位灾情调查评估服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				全国低碳日宣传服务
A150202				生态环境法治公益宣传服务
A150203				生物多样性宣传服务
A150204				全国环境日宣传服务
A150205				自然保护地和生态保护红线宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				绿色低碳展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				移动源和噪声污染防治规划服务
A160102				生态环境保护规划服务
A160103				危险废物收集利用处置规划服务
A160104				农村生活污水治理规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				环境统计调查分析服务
A160302				化学品及国际履约污染物调查统计服务
A160303				林业碳汇计量理论、方法与技术体系研究服务
A1605			行业规范服务	
A160501				大气、水、土壤污染治理行业规范服务
A160502				“双碳”行业规范服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				移动源和噪声污染防治标准制修订服务
A160602				危险废物监督管理指南服务, 固体废物污染控制标准规范制定服务
A160603				应急预案和环境应急标准制修订服务
A160604				大气、水、土壤污染治理行业标准制修订服务
A1608			行业咨询服务	

续表				四级目录
代码	一级目录	二级目录	三级目录	
A160801				大气、水、土壤等环境污染治理行业咨询服务
A17		技术型公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	生态环境损害鉴定分析服务
A170101				医疗废物补短板效果评估服务
A170102				
A1703			监测服务	
A170301				移动源和噪声污染检测服务
A170302				挥发性有机物手工监测服务
A170303				环境空气质量监测服务
A170304				水质委托监测服务
A170305				污染源执法监测服务
A170307				入河排污口监测服务
A170308				土壤污染监测服务
A170309				自然保护区人类活动变化遥感监测服务
A170310				碳排放监测服务
农业农村				
A	公共服务			
A07		科技公共服务		
A0702			科技成果转化与推广服务	
A070201				农业科技成果转化与推广服务
A12		农业、林业和水利公共服务		
A1201			农业绿色发展和可持续发展服务	
A120101				畜禽养殖技术开发与研究服务
A120102				农业企业、新型农业经营主体服务
A120103				高素质农民培育服务
A1203			农作物病虫害防治服务	
A120301				农作物病虫害监测服务
A1205			动物疫病防治服务	
A120501				动物重大疫病防控辅助性服务
A120502				动物疫病检测及诊治服务
A1206			品种保存和改良服务	

续表

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A120601				地方品种质资源保护服务
A120602				畜禽生产性能测定、后裔测定及等级鉴定服务
A120603				畜禽种质遗传资源保护及开发利用服务
A120604				国内外优质畜禽选育、繁殖和推广服务
A1207			公益性农机作业服务	
A120701				农机安全监理检验服务
A1208			农产品质量安全服务	
A120801				农产品质量安全检测、认证检测追溯服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1503			公共公益展览服务	
A150301				农业农村公共公益展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				农业农村行业规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				农产品供需价格统计分析服务
A160302				农机调查统计服务
A160303				农业及相关产业增加值统计分析服务
A160304				农产品销售数据统计分析服务
文化和旅游				
A	公共服务			
A08		文化公共服务		
A0801			文化艺术创作、表演及交流服务	
A080101				数字文化产品的制作与传播服务
A080102				文化艺术交流服务
A0802			群众文化活动服务	
A080201				群众文化活动的组织与承办服务
A0803			文物和文化保护服务	
A080301				文化保护服务
A0804			非物质文化遗产传承服务	

续表				四级目录
代码	一级目录	二级目录	三级目录	
A080401				非物质文化遗产保护、传承与传播服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				文化和旅游公共公益宣传推广与交流推介服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				文化和旅游行业规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				文化和旅游行业统计分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				导游资格考试、等级考试考务服务
A1605			行业规范服务	
A160501				文化和旅游行业规范服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				文化和旅游行业标准制修订服务
A1607			行业投诉处理服务	
A160701				旅游投诉处理服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				文化和旅游行业人才队伍培训服务
A17		技术型公共服务		
A1703			监测服务	
A170301				文化和旅游行业运行监测服务
退役军人				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030201				退役军人职业技能培训服务
A030202				退役军人进高等学校专项培训服务
A0304			人才服务	
A030401				退役军人人才推介服务
A030402				退役军人就业创业招聘会服务
A030403				退役军人就业创业大赛服务
A04		社会保障服务		

续表

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A0405			优抚安置服务	
A040501				
A040502				“异地祭扫”服务
A0407			法律援助服务	退役军人适应性培训服务
A040701				
A05		卫生健康公共服务		退役军人军属法律援助服务
A0505			特殊群体卫生健康服务	
A050501				退役军人医疗巡诊服务
A050502				退役军人短期疗养服务
A050503				退役军人体检服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				退役军人典型代表及先进事迹宣传服务
A150202				双拥及褒扬纪念宣传服务
A150203				退役军人法律法规政策宣传服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				退役军人服务和保障规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				退役军人信息统计分析服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				退役军人领域行业标准制修订服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				退役军人评残等级鉴定服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				退役军人领域舆情服务
应急				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				安全生产隐患排查治理服务

续表			
代码	一级目录	二级目录	四级目录
A0104			安全生产应急救援服务
A010401			灾害事故应急演练服务
A08		文化公共服务	
A0802			群众文化活动服务
A080201			全民安全宣传教育进基层服务
A14		灾害防治及应急管理 服务	
A1404			灾害救援救助服务
A140401			航空应急救援服务
A1406			灾情调查评估服务
A140601			自然灾害救助评估服务
A140602			灾情经济损失核查评估服务
A1407			灾害风险普查服务
A140701			自然灾害综合风险与减灾能力调查评估服务
A15		公共信息与宣传服务	
A1502			公共公益宣传服务
A150201			应急管理新闻宣传服务
A150202			应急管理公益作品研究、创作与传播服务
A16		行业管理服务	
A1601			行业规划服务
A160101			应急体系建设、安全生产、综合防灾减灾规划编制和评估服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务
A160401			高危行业“三项岗位人员”安全资格准入服务
A1606			行业标准制修订服务
A160601			应急管理地方标准编制服务
市场监督管理			
A	公共服务		
A01		公共安全服务	
A0103			
A010301			安全生产事故调查服务
A0104			安全生产应急救援服务
			特种设备生产事故调查服务

续表

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A010401				特种设备安全生产应急救援服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				市场监管行业公共公益宣传服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				质量发展行业规划服务
A160102				食品药品行业规划服务
A160103				特种设备行业规划服务
A160104				计量行业规划服务
A160105				标准化行业规划服务
A160106				知产行业规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				市场监管行业统计分析服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				质量发展行业标准制修订服务
A160602				食品药品行业标准制修订服务
A160603				特种设备行业标准制修订服务
A160604				计量行业标准制修订服务
A160605				知产行业标准制修订服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				市场监管行业咨询服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				质量奖评审鉴定评估服务
A170102				品牌价值评审鉴定评估服务
A170103				行政许可审查评审鉴定评估服务
A170104				计量评审鉴定评估服务
A170105				特种设备评审鉴定评估服务
A170106				认证技术评审鉴定评估服务
A170107				标准化评审鉴定评估服务
A1702			检验检疫检测及认证服务	
A170201				产品质量监督抽查服务
A170202				食品药品安全监督抽检服务

续表				四级目录
代码	一级目录	二级目录	三级目录	
A170203				特种设备检验检测服务
A170204				计量检定服务
A170205				检验机构能力验证服务
A1703			监测服务	工业产品质量风险监测服务
A170301				食品药品安全风险监测服务
A170302				特种设备安全监测服务
A170303				广告监测服务
A170304				网络交易监测服务
A170305				
统计				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共信息宣传服务	
A150201				统计信息宣传服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				统计发展规划编制服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				公共安全评价调查服务
A160202				公众生态环境评价调查服务
A160203				统计专项调查服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				统计专业技术资格考试服务
A160402				统计专业职称评审服务
能源				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0102			公共安全情况监测服务	
A010201				电力企业安全情况监测服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				能源行业宣传推广服务
A16		行业管理服务		
A1602			行业调查与处置服务	

续表				
代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160201				煤炭、电力、新能源和可再生能源、油气、节能、清洁能源利用行业调查与处置服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				煤炭、电力、新能源和可再生能源、油气、节能、清洁能源利用行业统计分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				能源行业职称评审服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				煤炭、电力、新能源和可再生能源、油气、节能、清洁能源利用行业标准制修订服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				煤炭、电力、新能源和可再生能源、油气、节能、清洁能源利用行业咨询服务
粮食和物资储备				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0102			公共安全情况监测服务	
A010201				粮食安全监测服务
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				节粮技术推广服务
A070102				绿色储粮新技术推广服务
A070103				新型粮食加工工艺推广服务
A0704			区域科技发展服务	
A070401				区域粮油品种品牌推广服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				粮食信息服务
A150102				粮食安全预警信息发布服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				粮食工作宣传服务

续表				
代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A16		行业管理服务	行业调查与处置服务	社会粮油供需平衡调查服务
A1602				农户存粮专项调查服务
A160201				
A160202			行业人才培养服务	
A1609				粮油检化验人才培养服务
A160901				
A17		技术性公共服务	检验检疫检测及认证服务	
A1702				粮油产品检测服务
A170201				
A1703			监测服务	粮食质量安全监测服务
A170301				

信息公开选项:主动公开

山西省财政厅办公室

2021年12月30日印发

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、单位资金：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、上年结转：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、一般公共预算是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、国有资本经营预算是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、财政拨款：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。