

# 兴县文化和旅游局文件

兴文旅发〔2021〕5号

## 兴县文化和旅游局 关于申请印发《“游山西·读历史·品兴县” 行动方案》的通知的请示

兴县人民政府办公室：

为深入贯彻落实《山西省人民政府办公室厅关于印发“游山西·读历史”活动实施方案》及《吕梁市人民政府办公室关于印发“游山西·读历史·品吕梁”活动实施方案》，更好地保护、传承和弘扬我县优秀历史文化，以文促旅，以旅彰文，深化文旅融合，建设文旅强县，结合我县实际，现申请兴县人民政府办公室印发《“游山西·读历史·品兴县”行动方案》的通知。

妥否，敬请批示。

附：兴县人民政府办公室关于印发《“游山西·读历史·品兴县”行动方案》的通知。

兴县文化和旅游局

2021年3月22日

---

# 兴县文化和旅游局文件

兴文旅发〔2021〕5号

## 兴县文化和旅游局 关于印发“游山西·读历史·品兴县” 行动方案的通知

各镇（乡）人民政府、县直各有关单位：

《“游山西·读历史·品兴县”行动方案》已经县人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

兴县文化和旅游局

2021年3月19日

（此件公开发布）

# “游山西·读历史·品兴县”行动方案

为深入贯彻落实《山西省人民政府办公室厅关于印发“游山西·读历史”活动实施方案》及《吕梁市人民政府办公室关于印发“游山西·读历史·品吕梁”活动实施方案》，更好地保护、传承和弘扬我县优秀历史文化，以文促旅，以旅彰文，深化文旅融合，建设文旅强县，现结合我县实际制定如下行动方案。

## 一、总体要求

认真落实省委省政府关于“游山西·读历史”活动的部署要求和市委市政府关于“游山西·读历史·品吕梁”活动的部署要求，以兴县优秀历史文化资源创造性转化、创新性发展为抓手，深度挖掘黄河文化、红色文化等本土特色文化资源，着力打造晋绥革命纪念馆、四八烈士纪念馆等知名文旅品牌，做足文旅深融合文章，丰富提升游客体验，不断增强兴县旅游品牌的吸引力、影响力和创造力，持续推动我县文化旅游产业高质量发展。

## 二、主要任务

(一)系统梳理资源底数。重点围绕“读什么、谁来读、怎么读”开展历史文化和旅游资源调查，从古迹遗存、文化传承等方面，对区域历史文化、旅游资源进行系统梳理，挖掘与旅游业相关的历史文化资源内涵，摸清资源底数。旅游景区、文物保护单位结合自身实际挖掘历史文化资源，梳理

相关联的历史事件、历史人物、历史脉络，形成完整的历史文化体系。（责任单位：各乡镇人民政府、县文旅局）

（二）推出优质产品线路。打造以黄河板块为重点的样板示范，提升具备一定条件但缺乏内容提炼挖掘的景区进行改造，开发具有历史文化资源但缺少必要载体呈现的区域进行创意设计、深度开发。立足区域资源禀赋、地域特点和功能定位，设计研发历史文化主题的红色基因采集、黄河村落采风、名人故里寻访、乡村民俗体验、健康养生溯源、非遗文化传承等6条线路套餐，满足不同层次游客的个性化需求。（责任单位：各乡镇政府、县文旅局）

（三）举办文化节庆活动。推动现有成熟的节庆品牌围绕拓展优秀传统文化进行提质升级，新创一批历史文化主题活动。推动文化文物单位开发富有历史文化内涵、贴近生活的特色旅游纪念品、文创产品。推进旅游演艺转型升级，引导经营主体提升创作生产水平，推出特色旅游演艺产品。加强主题文艺作品创作，充分挖掘兴县优秀历史文化中的思想理念、传统美德、人文精神，创排一批底蕴深厚、特色鲜明、涵育人心的优秀作品，不断满足人们的精神文化需求。（责任单位：各乡镇人民政府、县文旅局）

（四）促进景区提质升级。系统性谋划产业发展的顶层设计，推进景区标准化建设，提升景区服务质量与管理水平，完善景区基础设施和公共服务配套设施，打造高品质旅游景

区。推进“互联网+旅游”，强化智慧景区建设，搭建预约服务平台，建设电子门禁系统，构建视频监测系统，实现实时监测、科学管理、智慧服务，更好地提升旅游服务水平和游客体验。（责任单位：各乡镇人民政府、县文旅局）

（五）培育特色研学项目。实施研学游提升行动，以青少年为主要群体，积极开展“游山西·读历史·品吕梁”研学实践教育，开发一批寓教于乐的活动课程，在全县小学、初中、高中进行推广。充分利用我县黄河流域农耕文化、民俗文化丰富研学游内容和载体，以24节气和重要节日为主题，打造“节气里的农业”和“节日里的非遗”研学产品，推进优秀传统文化传承发展，提升乡村文化记忆工程建设水平。重点打造以剪纸、油煎面塑、清泉醋为重点的非遗传习展示基地，丰富研学游形式内涵，推出“非遗研学菜单”，逐步对全县传统非遗传习展示基地进行改造提升。（责任单位：各乡镇人民政府、县教育局、县文旅局）

（六）建立完善配套体系。依托现有旅游景区、红色教育基地、文博单位推动研学实践教育资源共享和区域合作。各图书馆、文博单位、非遗保护机构等单位要结合实际开设“游山西·读历史·品吕梁”公益讲堂，使公益讲堂成为了解、学习、交流历史文化的重要场所，增强文化自信的重要载体。（责任单位：各乡镇人民政府、县教科局、县文旅局）

（七）提升活动服务品质。将贯彻落实“安顺诚特需愉”

六字要诀嵌入“游山西·读历史·品吕梁”活动全过程，围绕历史文化主题加强景区、旅行社、星级饭店等文旅企业建设管理，推动全行业服务水平提升。实施人才素质提升工程，加大培训培养力度，开展针对导游、讲解员的常态化线上、线下历史文化知识培训，培养高素质的导游、讲解员队伍。充分利用纪念馆资源优势，组织纪念馆开展“走进纪念馆、感悟文明史”特展活动。加强高素质人才引进，加大志愿者队伍建设，推动一批历史文化专家学者进行公益讲解服务。

（责任单位：各乡镇人民政府、县文旅局）

（八）强化宣传推广实效。大力宣传兴县厚重的历史文化资源独特优势，有效实现全城引流。加强互联网新媒体营销推广力度，推出一批与“游山西·读历史·品吕梁”相关的宣传、营销和创意短视频作品，在兴县广播电视台开设主题电视栏目，开展历史文化进校园、进社区、进企业活动，组织著名作家、主流媒体兴县行活动，扩大活动影响力。打造吕梁兴县旅游 IP 形象，充分发挥“引客入晋”、“大宗奖励”等奖励办法，吸引更多游客走进兴县旅游。（责任单位：各乡镇人民政府、县教育局、县文联、县融媒体中心、县文旅局）

### 三、实施步骤

第一阶段：制定方案（2021 年 1 月底前）。成立组织机构，明确任务分工，制定具体实施方案。

第二阶段：统筹推进(2021年11月底前)。开展资源调查，进行历史文化资源分类、整理、归纳，形成活动内容体系。围绕黄河文化变迁史、中国红色革命史选树典型，开展活动试点，积极推进研学示范基地创建等工作，举办文化节庆活动，加强主题文艺作品创作，在全县有条件的旅游场所全面启动“游山西·读历史·品兴县”活动。

第三阶段：总结提升(2021年12月)。对活动进行总结，树立标杆典型，推动活动常态化开展。

#### 四、保障措施

(一)建立协调机制。“游山西·读历史·品兴县”行动方案由分管县领导统筹协调，县文旅牵头组织，县教科局、县文联、县融媒体中心和各乡镇人民政府根据各自职责支持配合。县文旅局负责文化旅游资源梳理、景区建设、产品路线开发、宣传推广及文物资源梳理、历史资源挖掘、文物资源利用开发等；县教育局负责研学实践教育相关活动的组织实施等；县融媒体中心、县文联负责宣传推广；各乡镇人民政府负责属地活动的组织实施。

(二)完善激励扶持。各单位根据工作任务统筹使用相关经费，充分运用文化产业发展专项资金、文物保护专项补助资金等，保障活动顺利开展。支持各级设置专项配套资金，对开展人才培育培养、文创产品研发、宣传推广活动等给予补助或支持。



(三)营造良好氛围。充分培育、挖掘和提炼先进典型经验，以点带面，整体推进相关工作。积极策划系列宣传推广活动，扩大活动影响力。充分发挥行业协会等各类组织作用，鼓励开展多种形式的实践活动，形成全社会关注支持“游山西·读历史·品兴县”活动、人人争当历史文化传播员的浓厚氛围。

