

兴县文化和旅游局文件

兴文旅发〔2025〕10号

兴县文化和旅游局 关于印发《兴县 2025 年“免费送戏下乡进村”实施方案》的通知

各乡镇党委、人民政府，县直有关单位：

现将《兴县 2025 年“免费送戏下乡进村”实施方案》
印发给你们，请结合实际做好落实。



（此件公开发布）

兴县文化和旅游局

2025 年“免费送戏下乡进村”实施方案

免费送戏下乡惠民工程是省政府 2025 年民生实事之一，充分体现了省委、省政府“以人民为中心”的执政理念和为民情怀。自 2017 年实施以来，为了进一步增加农村公共文化服务总量，丰富基层群众精神文化生活，提高人民群众参与热情，同时为做好这项惠民工程，指导我县文艺院团高质量完成演出任务，结合实际工作经验，特制定 2025 年“免费送戏下乡进村”实施方案。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，践行习近平总书记关于文艺工作的重要论述精神，落实县委、县政府关于文化惠民工作部署，弘扬和践行社会主义核心价值观，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，通过形式多样、丰富多彩的文化为民、文化惠民活动，为全县人民创造更高品质的精神文化生活，充分展现新时代兴县儿女担当善作为、奋力拓新局的新风貌。

（二）政策依据

吕梁市文化和旅游局、吕梁市财政局关于印发《吕梁市落实 2025 年山西省免费送戏下乡一万场惠民演出实施方案》（吕文旅发〔2025〕23 号）文件精神。

（三）基本原则

1. 坚持导向，服务大局。认真践行社会主义核心价值观，通过免费送戏下乡，宣传党的理论和路线方针政策，弘扬中华优秀传统文化，推进乡村文化振兴，培育时代新风貌，建设宜居宜业和美乡村。

2. 政府主导，利民立本。村级社会主义新农村建设，培育文明乡风，演出向脱贫地区、革命老区倾斜，同时主动服务地方经济建设，重点围绕县经贸活动。文旅场所、节庆庙会送戏。

3. 因地制宜，分类提供。坚持实事求是，根据不同地区的自然条件、经济社会发展水平、人口分布、文化特点等，合理安排演出场地和场次，有针对性地提供符合老年人、妇女、儿童等不同群体需求的文艺节目，让广大群众真正受益。同时，兼顾我县戏曲剧种的传承弘扬。

4. 整合资源，提升效能。注重各级各类文艺资源的统筹和整合，鼓励和吸引各级各类文艺院团和相关社会团体参与服务，建立和完善群众需求反馈机制，加强过程管理和绩效考核评价，动态调整优化服务，提高工作质量水平。

（四）工作目标

本年度开展免费送戏下乡演出 92 场。在送戏下乡工作过程中，要不断完善工作机制，推动惠民工程制度化、规范化、可持续化开展，着力增强送戏的计划性、均衡性和普惠性，力争使送戏下乡覆盖面更广、演出质量更高、受惠群众更多，民生实事的综合效益日益提升，惠民品牌的社会影响持续扩大。

二、主要内容

（一）时间安排

根据本县开展群众文化活动的整体安排和农民的观赏习惯，合理安排演出时间。尽量安排在重要传统节日、古会、节假日和重大节庆活动期间，错开农忙、自然灾害的时段，按照时序进度统筹协调、科学合理推进工作，确保惠民演出年度任务如期完成。

（二）实施主体

县文化和旅游局为惠民工程实施主体，负责组织、规划、采购、推进等工作。承接主体为艺术表演团体。承接主体除符合法定条件外，还应具备以下条件：领取《营业性演出许可证》并实际开展文艺表演活动的文艺表演团体，社会信誉和演出信誉良好，无违法违规经营记录，具有一定规模，演出器材齐备，演出阵容整齐。

（三）演出范围和受益人群

坚持社会效益第一的原则，着力增强送戏下乡的计划性和普惠性，科学合理安排演出场地，主要面向本县农村地区开展，优先安排观看群众多、受欢迎程度高的乡村，送戏多的乡镇要从紧控制演出场次，完成本年度新增演出覆盖计划。

(四) 主要举措

1. 免费送戏下乡。以群众需求为出发点和落脚点，县乡（镇）两级联动，推动公共文化服务供需精准对接，依托基层公共服务设施场地，通过政府购买公共文化服务的方式向基层免费提供群众“喜闻乐见”的演出服务，提高财政资金使用效益，打通送到百姓家门口的“最后一公里”，推进城乡公共文化服务体系一体建设。

2. 助力乡村振兴。促进社会主义新农村建设，培育文明乡风，演出向脱贫地区、革命老区倾斜，同时主动服务地方经济建设，重点围绕县经贸活动、文旅场所、节庆庙会送戏。在村落密集的地区，鼓励联村演出。偏远分散的小型村落，可采取小分队形式。

3. 促进文旅融合。在总结经验的基础上，持续开展“免费送戏进景区”演出，拓展文旅融合惠民新形式，让当地群众和游客共享免费公共文化服务，充分释放出文旅融合发展的“乘数效应”，努力提升社会效益。

三、任务分解

根据市文旅部门安排演出任务。结合我县演艺资源，积极扩展商业演出空间，鼓励继续探索“以送促购”模式，增加演出收入，及时更新道具服装、灯光音响等演出设备，进一步激发市场活力，增加服务总量，涵养文艺生态。

以送促购的原则，制定三种促购方式：

1. 演出五场：免费送三场，自费购两场。
2. 演出七场：免费送四场，自费购三场。
3. 演出九场：免费送五场，自费购四场。

四、组织管理

（一）明确职责任务

县文化和旅游局负责制定免费送戏下乡进村实施方案，统筹指导全县送戏下乡工作并进行督查，充分发挥在经费统筹、任务分解方面的主导作用，整合本地资源和资金，具体负责本县“免费送戏下乡进村”工作全程计划安排、监督，报送工作总结。

（二）规范采购程序

免费送戏下乡 92 场应纳入政府购买公共文化服务的范围，严格按照政府采购相关法律法规组织采购。确定承接主体后，签订购买合同，并报财政部门备案。

（三）保证演出质量

综合考虑群众需求，演出剧（节）目要结合我县实际，内容健康向上，形式丰富多样，群众喜闻乐见。每场演出时长一般不少于 100 分钟。戏曲专场可演出整本大戏或 3 至 5 个折子戏、小戏。演职人员规模不少于 30 人。表现形式新颖，具有一定创新性，全年演出各文艺团体新创节目 40% 以上；全年演出当地有关部门（或群众）满意度达 80% 以上。

（四）严格演出管理

承接演出任务的文艺团体拟定演出计划后，须提交《免费送戏下乡演出审批表》报县文旅局核准，经县文旅局核准后，方可开展演出活动。未核准的演出不得纳入免费送戏下乡任务范围。每场演出后，承接演出任务的文艺院团须将“免费送戏下乡”公告、注明时间的演出剧照和视频（舞台、观众、场地）、满意度调查汇总表等相关佐证材料上传“送戏下乡信息管理系统平台”，并确认“完成”。演出舞台前悬挂“山西省 2025 年免费送戏下乡”文化惠民演出条幅，并在开演主持词中向观众说明。

七、保障措施

县文化和旅游局成立“免费送戏下乡”工作领导小组，安排部署本地工作，对年度计划、经费预算、组织实施、监督检查、绩效考评进行指导。县文化和旅游局根据演出计划，及时组织安排活动、加快资金拨付进度，保障演出任务和效果。各乡镇要高度重视，责成一名副职对接此项工作，如安排演出，需提前一周向县文化和旅游局提出书面申请。

联系人：孙建和

联系电话：13593411702

朱 磊

联系电话：15135495027

附件：1. “免费送戏下乡进村”演出任务申报表

2. “免费送戏下乡进村”公告

3. “免费送戏下乡进村”群众满意度调查表

附件 1

“免费送戏下乡”演出任务申报表

申报单位（章）：

填报时间：

申报类别： ☐ 直接购买 ☐ 定向补贴			
演出时间		演出场次	
演出地点			
演出名称		参演人数	
演出剧目			
接受地联系人		演出电话	
接收演出单位（签章） 年 月 日			
申报单位法人 代表签名		申报单位盖章	
文化和旅游部门 审核意见		年 月 日	

注：此表由各级文化和旅游部门授权承接任务的演出单位，登陆“送戏下乡信息管理系统平台”填报。

附件 2

“免费.送戏下乡”公告

演出单位			
演出地点			
免费送戏场次			
免费送戏演出时间	免费送戏演出剧目	参演人数	
2025 年 月 日 时至 时			
2025 年 月 日 时至 时			
2025 年 月 日 时至 时			
2025 年 月 日 时至 时			
2025 年 月 日 时至 时			
2025 年 月 日 时至 时			

注：请依据此表样式制作公告张贴于演出现场的醒目位置，并拍照留存。

附件 3

“免费送戏下乡”群众满意度调查表

演出单位：_____（盖章）

演出地点：_____

演出时间：_____（盖章）

调查对象

性别：男（ ） 女（ ）

年龄：（ ）30 岁以下 （ ）30 岁至 40 岁

（ ）40 岁至 60 岁 （ ）60 岁以上

调查内容：

1、演出内容是否健康向上？ 是 否

2、演出质量是否满意？ 是 否

3、演出时间长度是否满意？ 是 否

4、是否存在向当地摊派费用的现象？ 是 否

5、您喜欢观看的演出形式有哪些？（可多选）

戏曲 话剧 歌舞 曲艺 综合晚会 其他

6、对演出有何建议或意见？
