

山西省 **兴县** 全域旅游发展规划(2021—2030)

项 目 名 称：山西省兴县全域旅游发展规划（2021-2030）
委 托 单 位：兴县文化和旅游局
编 制 单 位：山西文景旅集团
山大文景旅游规划设计院
项 目 编 号：SDWJ-151-2021

项目编制单位项目组
项目总策划：霍耀中（教授）
项 目 编 审：马彦奇
项目负责人：齐志鹏
编制组成员：霍 山 王 莺 桑淑敏 范家荣 马 涛
冯海鹏 孙 伟 李 青 边晓旭 庞艺璇

吕梁市文化和旅游局文件

吕文旅发〔2022〕199号

吕梁市文化和旅游局 关于《山西省兴县全域旅游发展规划 (2021-2030)》的审查意见

兴县人民政府:

2022年9月26日,由我局组织对《山西省兴县全域旅游发展规划(2021-2030年)》进行了评审,评审组同意通过该规划,并提出了具体修改意见。2022年10月24日,兴县文化和旅游局提交了修改后的《兴县全域旅游发展规划(2021-2030年)》,经我局审查,该规划符合《旅游规划通则》(GB/T18971-2003)要求,请你县依照《山西省旅游条例》第八条要求按程序印发实施。

(此页无正文)



吕梁兴县全域旅游发展规划

评审意见

2022年9月26日,《吕梁兴县全域旅游发展规划》评审会在太原举行,会议由吕梁市文化和旅游局组织并主持。评审专家分别来自山西大学、太原师范学院、太原旅游职业学院、山西财经大学、山西传媒学院、吕梁学院等单位。吕梁市文化和旅游局、兴县人民政府、兴县文化和旅游局、兴县旅游投资开发有限公司等单位的领导出席了本次评审会。

专家组在认真审读规划成果,听取规划编制单位的汇报后,经讨论形成以下意见:

该规划编制基础调研扎实,规划框架结构合理,项目内容丰富,成果齐全,符合《全域旅游示范区创建工作导则》等有关要求,评审组通过该规划。同时,提出以下意见:

- 加强与国土空间规划、黄河国家文化公园规划、吕梁市旅游发展总体规划等上位和相关规划的衔接,强化生态保护、安全体系规划等内容;
 - 凝练全域旅游发展模式,强化“旅游+”和“+旅游”融合发展,进一步突出红色旅游的引擎作用,进一步凝练形象口号;
 - 优化空间结构,强化具有核心竞争力的项目和产品,优化项目库;
 - 对标全域旅游创建要求,强化全域旅游公共服务和主客共享等内容,进一步完善全域旅游三年行动方案。
- 专家组提出的其它意见,修改时一并参考。
规划修改完善后,按有关程序报批。

评审组长: 朱专法

二〇二二年九月二十六日

《兴县全域旅游发展规划》
评审专家签字表

2022年9月26日

姓名	单位、职称	签字
朱专法	山西大学 教授	朱专法
牛俊杰	太原师范学院 教授	牛俊杰
周 恒	山西传媒学院 教授	周恒
师振亚	山西文化和旅游厅二级调研员、副教授	师振亚
韩一武	山西文化旅游职业大学 教授	韩一武
马慧强	山西财大文化旅游学院 副教授	马慧强
李婷婷	吕梁学院 副教授	李婷婷

CONTENTS

目录

第一章 规划总则	第六章 规划思路与空间结构	二、旅游餐饮体系.....219
一、规划性质.....1	一、规划思路.....75	三、旅游住宿体系.....220
二、规划范围.....1	二、空间结构.....77	四、旅游购物体系.....221
三、规划期限.....1	三、主题旅游区.....81	五、旅游娱乐体系.....222
四、规划依据.....1	第七章 项目策划与项目库建设	第十二章 城乡统筹发展规划
五、规划原则.....4	一、项目策划与规划.....103	一、美丽县城旅游升级.....225
六、技术路径.....6	二、项目库建设.....161	二、乡村振兴与乡村旅游规划.....226
第二章 发展背景与基础现状	第八章 产品与游线规划	第十三章 可持续发展规划
一、政策背景.....9	一、旅游产品规划.....175	一、文化资源保护与发展.....233
二、相关规划衔接.....13	二、旅游线路设计.....184	二、生态环境保护.....236
三、区位条件.....15	第九章 产业融合发展规划	三、社会环境优化.....237
四、基础条件.....18	一、产业融合基础现状分析.....189	第十四章 市场营销规划
第三章 旅游资源与市场分析	二、构建全产业链.....190	一、树立营销目标.....241
一、旅游资源分析.....25	三、优化产业发展布局.....191	二、创新营销模式.....241
二、旅游市场分析.....43	四、“+旅游”推动六大产业融合.....192	三、完善营销推广.....244
第四章 区域发展分析与发展诊断	第十章 公共服务体系规划	第十五章 旅游保障体系规划
一、区域格局分析.....51	一、旅游交通体系.....201	一、体制机制保障.....249
二、区域竞合分析.....52	二、旅游集散体系.....207	二、政策措施保障.....251
三、发展诊断及任务研判.....54	三、自驾车旅居车营地体系.....209	三、资金保障创新.....252
第五章 发展定位与目标	四、旅游标识体系.....210	四、人才保障创新.....253
一、总体定位.....63	五、智慧旅游体系.....211	五、安全保障创新.....254
二、发展目标.....64	六、旅游厕所体系.....213	第十六章 项目分期及三年行动计划
三、形象定位.....69	七、旅游安全体系.....214	一、分期建设与投资估算表.....257
四、市场定位.....71	第十一章 旅游要素规划	二、三年行动计划.....260
	一、旅游要素体系.....219	

01

山西省兴县全域旅游发展规划
THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第一章 规划总则

- 一、规划性质
- 二、规划范围
- 三、规划期限
- 四、规划依据
- 五、规划原则
- 六、技术路径

第一章 规划总则

一、规划性质

本规划是兴县全域旅游发展指导性文件和行动纲领，是兴县全域旅游开发、创建、管理的纲领性文件。本规划从宏观战略层面指导兴县文化和旅游业全面、协调、可持续发展，是明确兴县旅游发展新目标与新任务，推动文化旅游业全方位高质量发展，总体形成兴县旅游产业引导下的多产业融合发展与城乡互动发展，是探索兴县全域旅游发展新模式的总部署，为兴县全域旅游发展提供具有可操作性的指导意见。

二、规划范围

本规划范围为兴县全境，总面积 3168 平方公里，包括 7 镇 8 乡，即蔚汾镇、魏家滩镇、瓦塘镇、康宁镇、高家村镇、罗峪口镇、蔡家会镇、蔡家崖乡、交楼申乡、东会乡、固贤乡、奥家湾乡、孟家坪乡、赵家坪乡、圪圪上乡。

三、规划期限

本规划期限为 10 年，即 2021-2030 年，分为两个阶段：

近期：2021-2025 年，为全域旅游全面创建期；

远期：2026-2030 年，为全域旅游优化巩固期。

四、规划依据

（一）法律法规

《中华人民共和国旅游法》（2018 年）

《中华人民共和国土地管理法》（2019 年）

- 《中华人民共和国城乡规划法》（2019 年）
- 《中华人民共和国环境保护法》（2014 年）
- 《中华人民共和国环境影响评价法》（2018 年）
- 《中华人民共和国森林法》（2019 年）
- 《中华人民共和国文物保护法》（2017 年）
- 《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011 年）
- 《中华人民共和国水法》（2016 年）
- 《中华人民共和国水土保持法》（2010 年）
- 《中华人民共和国水污染防治法》（2017 年）
- 《中华人民共和国野生动物保护法》（2016 年）

（二）国家标准、行业标准和条例

- 《文化和旅游规划管理办法》（2019 年）
- 《全域旅游示范区创建工作导则》（2017 年）
- 《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）
- 《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T1775-2003）
- 《旅游度假区等级划分》（GB/T26358-2022）
- 《旅游休闲街区等级划分》（LB/T082-2021）
- 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）
- 《旅行社条例》（2020 年）
- 《旅行社条例实施细则》（2016 年）
- 《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T18973-2022）
- 《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T14308-2010）
- 《国家全域旅游示范区验收、认定和管理试试办法（试行）》（2020 年）

- 《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》（2020 年）
- 《绿道规划设计导则》（2016 年）
- 《山西省旅游条例》（2017 年）
- 《乡村旅游示范村等级划分与评价》（DB14/T1817-2019）
- 《黄河人家、长城人家、太行人家基本要求与评价》（DB14/T1821-2019）
- 《自驾游目的地基础设施与公共服务指南》（LB/T061-2017）
- 《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T065-2019）

（三）相关规划及文件

- 《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》（2018 年）
- 《中共中央国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》（2022 年）
- 《中共中央国务院关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》（中发 [2019]18 号）
- 《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发 [2018]15 号）
- 《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发 [2019]41 号）
- 《“十四五”旅游业发展规划》（国发〔2021〕32 号）
- 《“十四五”文化产业发展规划》（文旅产业发〔2021〕42 号）
- 《“十四五”文化和旅游发展规划》（文旅政法 [2021]40 号）
- 《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》（2021 年）
- 《黄河文化保护传承弘扬规划》（2022 年）
- 《黄河国家文化公园建设实施方案》
- 《山西省国土空间规划（2020-2035 年）》
- 《山西省黄河、长城、太行三个一号旅游公路规划纲要（2018-2025 年）》
- 《山西省乡村振兴战略总体规划（2018-2022 年）》
- 《山西省农业可持续发展规划（2016-2030 年）》

- 《山西省“十四五”文化和旅游发展规划》（晋文旅办发〔2021〕149号）
- 《山西省“十四五”文化和旅游产业融合发展规划》（2022年）
- 《山西省“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》（晋政发〔2021〕44号）
- 《山西省全域旅游发展规划纲要》（晋旅改发组办〔2022〕4号）
- 《山西省黄河流域生态保护和高质量发展规划（2021-2030年）》
- 《山西省红色旅游发展总体规划（2018-2025年）》
- 《吕梁市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
- 《山西省吕梁市旅游业发展规划（2016-2030年）》
- 《吕梁市国土空间规划（2020-2035年）》
- 《吕梁市“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》
- 《吕梁市全域旅游发展规划（2021-2030年）》
- 《吕梁市沿黄旅游发展总体规划（2021-2030年）》
- 《兴县土地利用总体规划（2006-2020年）》
- 《晋绥革命根据地红色旅游规划（2014-2025年）》

五、规划原则

（一）全域统筹，协调发展

将发展兴县全域旅游作为贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的重要抓手，坚持统筹协调，加强前瞻性思考、战略性布局、整体性推进，强化科学统筹全域旅游发展的各项要素、各个区域、各个产业、各个行业，推动文旅产业有关环境、经济、社会协调发展，形成共建共享新局面。做到全域旅游规划与《兴县国土空间规划》有效衔接。

（二）文化为魂，特色发展

坚持秉持中华优秀传统文化的自信理念，深入挖掘兴县黄河文化、晋绥文化、非遗文化等地域特色文化，通过发展全域旅游、开发文旅产品、创新文旅新业态等方式，弘扬兴县文化、传承红色文化基因，打造特色文化旅游品牌，以旅游实现文化的“落地”。

（三）保护优先，绿色发展

坚持“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持生态环境保护优先的绿色发展理念。正确处理资源保护与利用的关系，保护好、挖掘好吕梁精神、晋绥文化等宝贵精神财富，继承弘扬中华优秀传统文化、革命文化，加强对兴县特色的农耕文化、红色文化、非遗文化等文化内涵的挖掘、保护和传承。

（四）文旅融合，赋能发展

以文化和旅游融合为主线，贯彻“以文塑旅、以旅彰文，宜融则融、能融尽融”的理念，发挥兴县文化的资源优势，以独特的文化塑造个性化的旅游产品、以旅游作为活化文化资源的有效手段，推动文化和旅游产业资源共享、优势互补、协同并进。

（五）市场导向，创新发展

充分发挥市场配置资源的决定性作用和政府的引导性作用，积极应对未来旅游消费市场需求的变化和对旅游服务品质的要求，把创新作为引领发展的第一动力，全面推进模式创新、业态创新、产品创新，大力发挥科技创新对文化和旅游发展的赋能作用，全面塑造文化和旅游发展新优势，提高兴县文化和旅游产业总体竞争力。

六、技术路径

3	三大目标	全国重点红色旅游目的地、国家级全域旅游示范区、黄河流域生态保护和高质量发展示范区
1	一大定位	红色旅游与黄河高质量发展生态休闲旅游目的地
1	一个总体形象	晋绥首府，红色兴县
3	三个区域形象	“印象解放区，红色蔚汾河”“黄河风景带，兴县川湾口”“吕梁英烈地，四八黑茶山”
1	一个核心	蔡家崖晋绥红色文化景区
2	两个中心	全域旅游集散中心、黑峪口游客中心
3	三大主题区	红色蔚汾河主题旅游区、黄河风景带主题旅游区、四八黑茶山主题旅游区
4	四大景区	黑茶山四八烈士纪念馆景区、六郎寨旅游景区（黄河奇石）、吴旻山文化景区、石楼山生态景区
5	五个特色旅游村	后石门村、白家沟村、碾子村、狮子洼村、固贤村
6	六个特色产业园	“山花烂漫”休闲农业产业园旅游项目、西山煤电能源科创园工业旅游项目、华兴生态科创园工业旅游项目、康宁农耕文创产业园旅游项目、交楼申食用菌产业示范园旅游项目、奥家湾现代农业产业园旅游项目



山西省兴县全域旅游发展规划

THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第二章 发展背景与基础现状

- 一、政策背景
- 二、相关规划衔接
- 三、区位条件
- 四、基础条件

第二章 发展背景与基础现状

一、政策背景

（一）国家层面

1、构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局

立足国内大循环，发挥比较优势，协同推进强大国内市场和贸易强国建设，以国内大循环吸引全球资源要素，充分利用国内国际两个市场两种资源，积极促进内需和外需、进口和出口、引进外资和对外投资协调发展，促进国际收支基本平衡。

2、立足红色旅游资源优势，传承红色基因

立足红色旅游资源优势，紧抓国家黄河国家文化公园纲要对山西提出“红色革命高地”的定位，大力发展红色旅游，把党和人民在各个历史时期奋斗中形成的伟大精神融入到线路设计、展陈展示、讲解体验中，讲好革命故事、根据地故事、英烈故事，传承红色基因。

3、持续推进“黄河流域生态保护和高质量发展战略”

建设黄河国家文化公园，大力保护与传承黄河文化。实施黄河文化遗产系统保护工程，打造具有国际影响力的黄河文化旅游带，促进黄河流域生态保护和高质量发展。2021 年文化和旅游部印发的《“十四五”文化和旅游发展规划》中提出，推进长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园建设。之后又印发了《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》和《黄河国家文化公园建设实施方案》。

4、实施乡村振兴战略，推动休闲农业和乡村旅游高质量发展

推动农区变景区，促进农业资源景区化，让农民生活在景区，在景区里致富；推动产品变商品，通过开发地域和文化特色鲜明的伴手礼，让农产品脱胎换骨，注入新内涵、产生新价值。

5、坚持创新驱动，推进智慧旅游发展

不断自主创新，集合优势资源，结合疫情防控工作需要，加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游。开发数字化体验产品，发展沉浸式互动体验、虚拟展示、智慧导览等新型旅游服务，以科技创新提升旅游业发展水平。

（二）山西省层面

1、努力建设黄河流域生态保护和高质量发展重要实验区

坚定不移走好生态优先、绿色发展的现代化道路，努力建设黄河流域生态保护和高质量发展重要实验区，推动黄河流域生态保护和高质量发展不断取得新成效。

2、讲好山西故事，提升红色旅游发展水平

深入挖掘、充分利用我省红色文化资源，繁荣文化艺术创作。打造红色文化旅游目的地。依托吕梁精神等红色文化旅游资源，打造以兴县—临县—柳林为主体的吕梁山红色文化旅游带。支持鼓励各红色旅游资源集聚地区和红色旅游景区开发文创类红色旅游纪念品、演艺类产品。

3、立足美丽乡村建设，激活乡村振兴新动能

乡村旅游正成为全域旅游发展的“增长极”，激活乡村振兴的“新动能”。秉持“绿水青山就是金山银山”的理念，立足美丽乡村建设，突出特色、提升品质，在传统农村游的基础上，拓展开发新兴旅游项目，使乡村旅游进入了可持续发展的快车道。

4、优化康养产业布局，打响“康养山西、夏养山西”品牌

进一步优化康养产业布局,丰富避暑康养、森林康养、乡村康养、运动康养、中医药康养等业态,着力做强康养村落等载体,推动康养与文旅等产业深度融合发展,打响“康养山西、夏养山西”品牌,建设国际知名旅游目的地和全国重要康养目的地。

5、打造优质景区，引领旅游品质提升

实施“9+13”龙头景区梯次打造培育计划，聚焦品质、品牌、品位，打造以世界文化遗产、优秀历史文化、壮美自然风光为主题的旅游目的地体系。盘活景区旅游资源，进一步实施A级景区倍增计划，做大A级景区评定储备总盘，推动建设省级以上旅游度假区，培育世界级旅游景区，打造大型综合性景区，2022 年新增高等级景区不少于 8 个，到“十四五”末 A 级旅游景区和省级以上旅游度假区达到 500 家以上。



（三）吕梁市层面

1、构建全域旅游格局，打造黄河文化旅游的核心展示窗口

《吕梁市全域旅游发展规划》提出，构建“一心两带·一环四区”的全域旅游发展空间结构，以“国际知名的山水休闲文化旅游目的地”为总体定位，以黄河树品牌，将吕梁打造为黄河文化旅游的核心展示窗口，实现黄河旅游的再造。

2、弘扬吕梁精神，勇蹚转型新路

大力弘扬伟大建党精神、吕梁精神，改革创新，攻坚克难，勇蹚转型发展新路，全方位推进高质量发展，久久为功建设美丽幸福吕梁，高品质打造兴县红色旅游区。打造“汾酒故里、英雄吕梁”旅游主题形象。

3、积极响应转型发展政策，提升红色旅游业发展水平

积极响应山西省经济转型发展的政策，不断推动本地区产业结构的调整重组。红色旅游作为吕梁市重点扶持的产业之一，通过加强与周边省市的互联互通，打造吕梁与周边区域红色旅游协同发展的局面，提升吕梁红色旅游业发展水平。

4、致力于打赢乡村振兴和生态文明建设两场战役

聚焦生态文明建设，实施生态吕梁建设工程，加快建设黄河流域生态高标准保护示范区。抢抓黄河流域生态保护和高质量发展战略机遇，持续在一个战场打赢乡村振兴和生态文明建设两场战役。

二、相关规划衔接

《山西省“十四五”文化和旅游产业融合发展规划》

山西以文化和旅游产业融合为主线，通过文化引领、产业赋能、精品塑造、旅游拉动，打造“山西样板”，成为国际知名文化旅游目的地、全国文化和旅游融合发展先行省、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。依托山西各地区资源禀赋、发展基础和比较优势，对接全省“一群两区三圈”城乡区域发展新格局，着力构建“一极带动、人字廊道、三大板块、组团发展”的空间布局，实现山西文化和旅游产业全面融合发展。实施“红色研学教育产品”提升工程，**依托晋绥边区革命纪念馆等各类红色纪念场馆，建设一批红色研学基地。同时在红色旅游资源集中的武乡、兴县等地，开展重走革命道路、红色研学等活动。**

《山西省“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》

充分依托各地资源禀赋、发展基础和比较优势，着力构建“一极带动、人字廊道、三大国际知名文化旅游目的地、多层次多组团发展”的空间布局。在建设国际知名文化旅游目的地的目标定位下，实施国家战略对接工程、实施A级景区倍增计划、提升红色旅游发展水平，**把兴县蔡家崖—黑茶山晋绥边区红色旅游区建设成红色文化教育研学和会议会展基地。依托吕梁精神等红色文化和旅游资源，打造以兴县—临县—柳林为主体的吕梁山红色文化旅游带。深入挖掘蔡家崖、贾家庄等红色文化内涵，与生态旅游、乡村旅游相结合，打造一批红色旅游名村。**

《山西省红色旅游发展总体规划》（2018-2025年）

山西省红色旅游资源分布有明显的区域性，按照“123456”布局体系，即：“一核集聚、两轴构架、三条主线、四心辐射、五大足迹、六大片区”将山西省红色旅游发展的空间结构进行划分。**兴县属于六大片区中山西西片吕梁的临县—兴县—方山片区，规划将兴县蔡家崖—四八烈士陵园—黑茶山资源整合，捆绑营销，以晋绥边区革命纪念馆、四八烈士陵园为主体，充分利用黑茶山良好的自然生态环境，将其打造为以红色观光、红色教育研学、森林康养、休闲度假、山林户外运动等为主的4A级红色教育研学基地和森林康养、穿越探险运动旅游区。总体打造国内著名的红色与乡村旅游融合发展示范区和旅游目的地。**

《山西省黄河、长城、太行三个一号旅游公路规划纲要（2018-2025 年）》

山西省将发挥太原—晋中旅游发展基础优势，形成“1 核 1 环 7 射”内联外环的总体路网结构。“1 环”由黄河一号、长城一号、太行一号旅游公路主线组成黄河—长城—太行环线。其中，黄河一号旅游公路主线贯穿忻州、吕梁、临汾、运城 4 市黄河沿岸。其中，吕梁段约 302 公里。“黄河一号”旅游公路（兴县段）建设起点位于山西省兴县瓦塘镇后北会村，终点位于兴县圪圪上乡大峪口村，路线全长 93 公里，全线涉及 5 个乡镇，19 个行政村。已于 2020 年 10 月份完工，具备通车条件。

《吕梁市全域旅游发展规划（2021-2030 年）》

吕梁以国际知名的山水休闲文化旅游目的地为总体定位，构建“一心两带·一环四区”空间结构，其中，四区为关帝山森林康养集聚圈、红色军粮农旅融合集聚圈、特色非遗文旅融合集聚圈和红军故事创新发展集聚圈。兴县位于红色军粮农旅融合集聚圈。该规划提出兴县打造“三个引擎项目”，即蔡家崖红色文旅综合体、昊旻山黄河旅游区、黄河农耕国家农业公园；打造三个“支撑项目”，即黑茶山景区、六郎寨黄河旅游区及石楼山、石猴山景区。将兴县小杂粮等国家地理标志产品设计包装，融入红色文化，打造“红色军粮”特色农产品系列。建设文旅振兴乡村示范点，兴县包括 37 个重点村，6 个 3A 级示范村，即黑峪口村、寨滩上村、赵家川口村、庄上村、碾子村、东豆宇村。

《吕梁市沿黄旅游发展总体规划（2021-2030 年）》

吕梁以世界知名的黄河文化旅游目的地为总体定位，构建“一带五区·一核多点”的空间结构，其中，一带为黄河精品旅游带，五区为红色文化体验片区、古镇文化休闲片区、黄河奇湾游览片区、生态康养度假片区和杏花村酒文旅融合发展示范区。兴县位于红色文化体验片区，规划提出兴县打造晋绥边区首府旅游区重点项目，发展思路是依托现有的革命遗址、烈士陵园、纪念馆等红色旅游资源，深入挖掘兴县在抗日战争和解放战争时期的革命精神和历史事件，重点突出蔡家崖作为晋绥边区首府的历史地位。规划打造“七个支撑项目”，即蔡家崖国家 AAAA 级旅游景区建设项目、黑峪口旅游区开发项目、石楼山景区开发项目、石猴山景区开发项目、裴家川口特色乡村旅游建设项目、碧村乡村旅游区开发项目、张家湾红色文化旅游区建设项目。

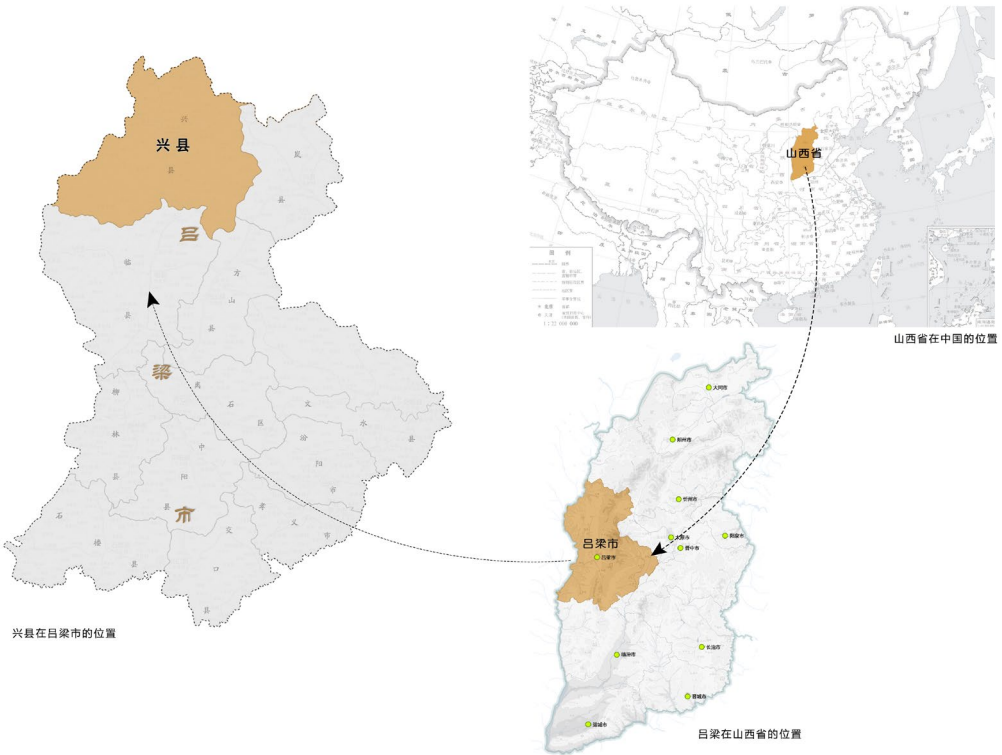
《晋绥革命根据地红色旅游规划（2014-2025 年）》

规划将“大晋绥”红色旅游资源进行优化整合，形成“一核·三区·一轴·两线”的“1312”空间总体布局。“一核”指以蔡家崖为晋绥边区红色旅游核心，“三区”即历史上的大青山、晋西北、晋西南三大红色革命根据地，“一轴”为一条旅游发展交通轴，即以西纵高速为依托的旅游发展轴。“两线”指党中央东渡与红军东征两条红色旅游走廊。以兴县蔡家崖革命历史文化区为红色旅游核心区，通过项目建设，红色文化内涵串联，打造成晋绥革命历史文化主要载体和集中体现地，逐步成为区域红色旅游市场主体，积极串联内部的红色旅游景区，以点成线，由线成面，辐射和带动晋绥红色旅游快速发展。

三、区位条件

（一）地理区位：晋西吕梁北麓，晋陕黄河之滨

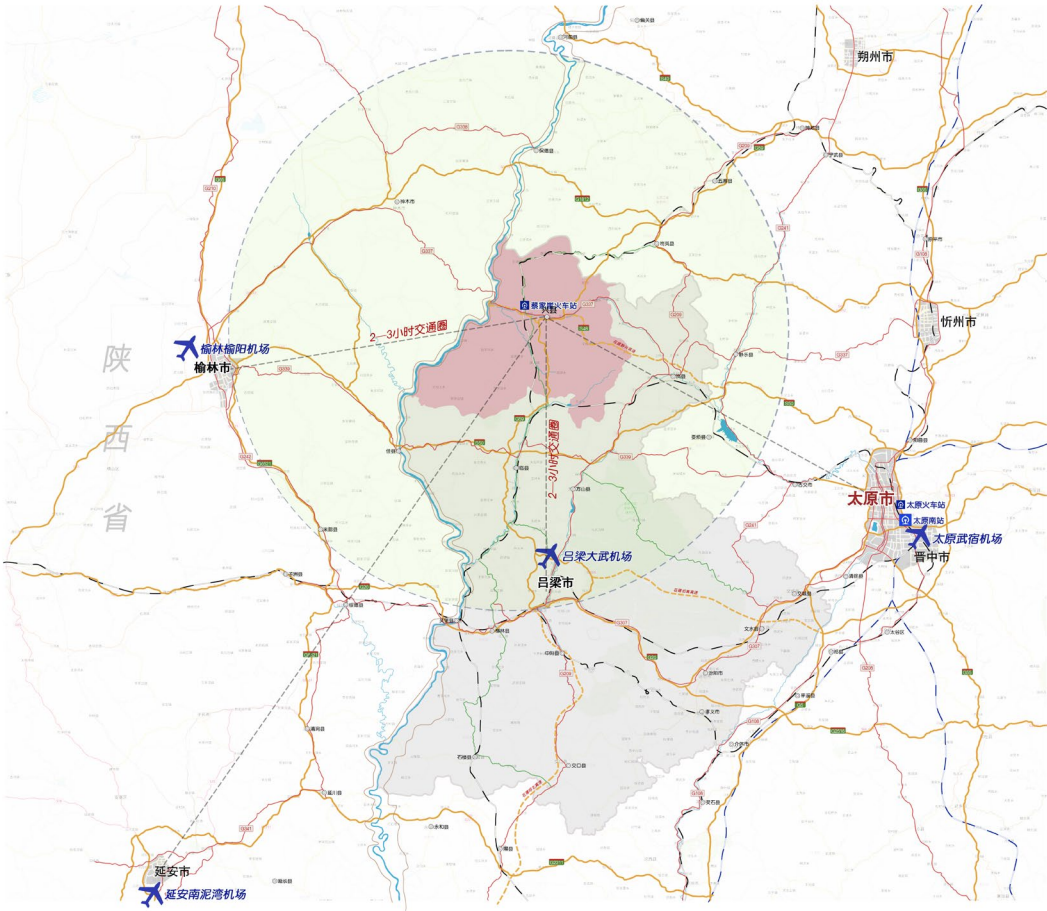
兴县隶属于山西省吕梁市，地处黄河中游，吕梁山脉北部西侧晋西北黄土高原，地理坐标介于东经 110° 33 ' 00 " —110° 28 ' 55 "，北纬 38° 05 ' 40 " —38° 43 ' 50 " 之间。东依石楼山、石猴山，与岢岚、岚县接壤；南傍大度山、二青山，和临县、方山县毗连；北跨岚漪河，同保德为邻；西隔黄河，与陕西省神木市相望。县域面积 3168 平方公里，为山西省国土面积最大的县。



地理区位分析图

（二）交通区位：路网体系健全，可进入性较强

兴县地处晋西北，毗邻黄河，与太原武宿机场、吕梁大武机场、延安南泥湾机场和榆林榆阳机场的距离都在 2-3 小时交通圈范围内；境内铁路、公路、国省干线承东启西、连南贯北，路网体系健全，多口径、全互通，可进入性强。以呼北高速公路、静兴高速公路 2 条高速和太兴铁路、瓦日铁路 2 条铁路为骨架，以山西黄河一号旅游公路、337 国道、218 省道及县道为支撑，以乡村道路为补充，形成纵横交错、四通八达、立体化、网络化的大交通格局。



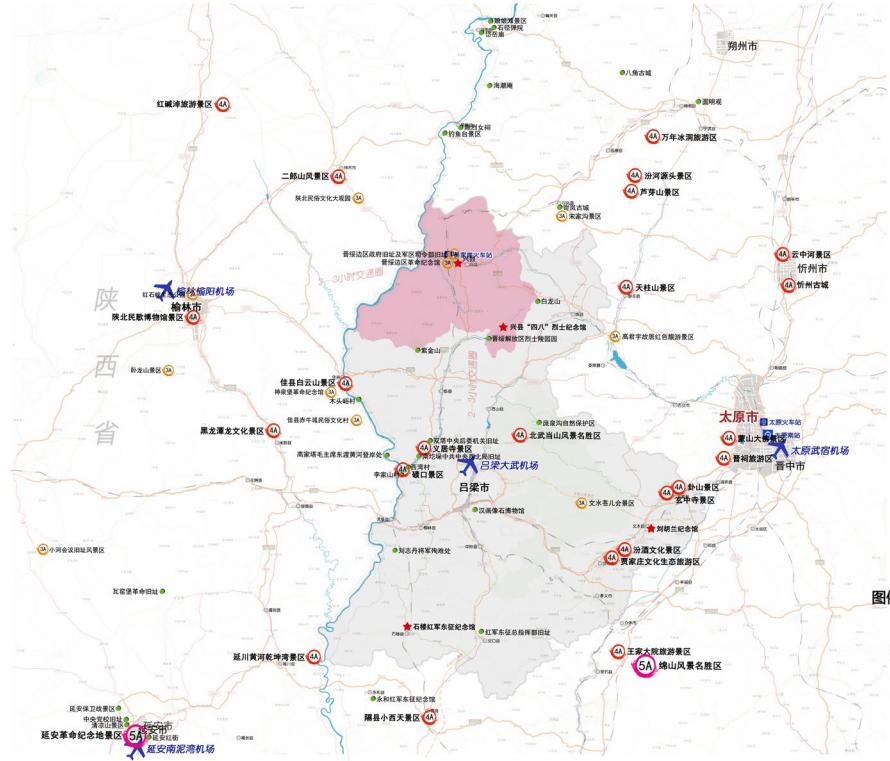
图例：

- 火车站
- 高铁站
- 飞机场
- 省道
- 国道
- 高速
- 在建高速
- 铁路
- 高铁
- 水域

交通区位分析图

（三）旅游区位：黄河峡谷与红色文化旅游片区、吕梁精神重要传承地

兴县地处晋陕黄河大峡谷中段，大河以东，具有独特的黄土高原风情。位于吕梁山红色旅游资源集聚区域，属黄河峡谷与红色文化旅游片区，是著名的晋绥边区（解放区）首府所在地，也是吕梁精神的重要传承地。兴县周边有文水县刘胡兰纪念馆、石楼红军东征纪念馆、临县中共中央后方委员会旧址、中共中央西北局旧址、陕甘宁晋绥联防军旧址、延安革命纪念馆、枣园革命旧址、“四八”烈士陵园等全国红色旅游经典景区，同时国家级旅游景区分布较多，主要有国家AAAAA 级旅游景区：绵山风景名胜区、延安革命纪念地景区；国家AAAA 级旅游景区：北武当山风景名胜区、碛口景区、义居寺景区、天柱山景区、二郎山风景区、佳县白云山景区、陕北民歌博物馆景区等；国家AAA 级旅游景区：宋家沟景区、陕北民俗文化大观园、高君宇故居红色旅游景区、神泉堡革命纪念馆等，可协同周边地区旅游联动发展。



图例：

- 全国红色旅游经典景区
- 5A级旅游景区
- 4A级旅游景区
- 3A级旅游景区
- 其它旅游景区

旅游区位分析图

四、基础条件

（一）历史文化

1. 发展沿革

兴县早在 5000 多年前就有人群生息、繁衍，建制沿革变迁频繁。

兴县战国属赵，秦属雁门郡。

北齐始置蔚汾县，开皇三年（公元 583 年）置郡属石州。

唐武德七年（公元 624 年）改名为临津县，属岚州。

明洪武二年（公元 1369 年），始称兴县，隶太原府。

民国二十六年（公元 1940 年）“晋西事变”以后，建立了由共产党领导的抗日民主政府，兴县成为著名的晋绥边区首府所在地，属晋绥边区一专署。

1948 年，属五寨中心区。1949 年 9 月，兴县专区成立，辖兴县、临县、离石、方山、岚县、偏关、神池、五寨、河曲、保德、岢岚十一县，专署驻兴县。

1952 年兴县属忻县专员公署，1958 年属晋北专员公署，1961 年复属忻县专员公署，1971 年归吕梁专员公署，2004 年，归吕梁市。

2. 重要文化

（1）黄河文化

兴县长期以来形成了黄河流域特有的衣食住行、风俗习惯、人文景观、生活方式、价值观念以及社会结构等，黄河文化的内涵极其丰富。石楞则仰韶文化、龙山文化遗址尚存，裴家津保留有城墙遗址北齐长城遗址、裴家川口古合河县遗址。

（2）晋绥文化

兴县在抗日战争和解放战争的烽火年代，作为晋绥边区的首府所在地，谱写了一段光辉的革命史，矗立了一座不朽的丰碑。晋绥革命史是中国革命的重要组成部分。在抗日战争时期，晋绥边区是陕甘宁边区的重要屏障，是延安、党中央的前卫阵地，也是延安党中央与华北、华中、华南各抗日根据地联系的交通枢纽和唯一通道，同时也是党中央与莫斯科联系的国际交通线；在解放战争时期，晋绥根据地是党中央转战陕北的大后方，是党中央与西北战场的物资供给地。兴县蔡家

崖作为晋绥首府，贺龙、关向应、林枫、续范亭、吕正操、周士弟等晋绥党政军主要领导人曾长期生活战斗在这里；中央五大书记毛泽东、周恩来、朱德、刘少奇、任弼时，以及董必武、陆定一、胡乔木等曾先后路居这里，并进行过伟大的革命活动。毛泽东同志在此发表了著名的《在晋绥干部会议上的讲话》和《对晋绥日报编制人员的谈话》。因此，时人称兴县为“小延安”。晋绥文化及其精神构成了兴县“英雄吕梁”的重要组成部分。

（3）非遗文化

兴县主要非物质文化遗产涵盖传统技艺、传统戏剧、传统美术、传统舞蹈、民间文学、民俗、曲艺等各个类别，包括清泉醋、李家湾道情、胡麻油、民俗剪纸、魏家滩油煎面塑等，内容丰富、特色鲜明，保持了黄土高原民俗文化中朴实、原始、丰富的基本特征，具有典型的黄土高原风情。

（4）古村落文化

兴县历史悠久，传统村落资源丰富，拥有国家级传统村落“碧村”以及省级传统村落“裴家川口村、北坡村、蔡家崖村”，还有红色历史村“高家村、黑峪口村、赵家川口村、石楞则村、石岭则村等”，加强保护传统村落对于乡土文化、农耕文化和乡村非物质文化遗产的传承与发扬具有深刻意义。



（二）自然环境

1. 地貌地形

兴县位于晋西北重丘陵地区，地势整体西低东高；境内群山逶迤，丘陵棋布，沟壑纵横，地形破碎，梁峁起伏、沟谷纵横，构成中山、低山、丘陵、河谷等多种地形地貌。地势东北高西南低，东部为剥蚀溶蚀构造地形土石中山区，西部为侵蚀堆积地形的丘陵河谷区，东西之间为低中山区。主要山峰有黑茶山、石楼山、石猴山、紫金山等，其中黑茶山海拔 2203 米；石楼山，海拔 1770 米；石猴山，与石楼山隔河相望，海拔 1600 米。

2. 气候条件

兴县属暖温带大陆性季风气候。其基本特征是冬季漫长，寒冷干燥；夏季较短，炎热多雨；春季干旱多风，气温回升快；秋季凉爽，降水强度减弱。无霜期 120—170 天，年均日照时数 2600 小时左右，区内云量较少，晴天日数多，空气干燥，大气能见度好，日照百分率高，春旱频率很高，占到总年份的 50% 以上。

3. 河流水系

兴县地表水和地下浅层水总量为 1.6 亿立方米，黄河流经兴县 93 公里，年径流量 293 亿立方米。地表水的河流及沟谷发育总流向由东向西，均属黄河支流。较大河流有岚漪河、蔚汾河、湫水河，为黄河一级支流。蔚汾河穿县城而过，从蔡家崖村前流过，与村落的场所空间自然成为一体。岚漪河和蔚汾河常年有清水，但旱季和旱年也经常发生断流，其主要补给源是大气降水，亦有部分小泉小溪汇入。村内的其它沟道则以季节性洪流为主，小泉、小溪为辅。南川河为黄河二级支流。小型以上水库三座：天古崖水库，总库容 2309 万立方米；明通沟水库，总库容 954 万立方米；阁老湾水库，总库容 1060 万立方米。

4. 矿产资源

兴县地层出露较为齐全，地层东部老、西部新，呈南北向条带状展布。兴县矿产资源遍及全县，种类较多，储量丰富。已探明的矿种有煤炭、铝土矿、铁矿、硅、煤层气、石墨等 23 种，多数矿种品质优良，易于开采，其中煤铝属优势矿种。全县储煤面积约 2000 平方公里，占国土总面积的 63%，是河东煤田的重要组成部分，总储量 461.54 亿吨，已探明储量 136 亿吨，其中埋藏在 1000 米以内的储量为 71 亿多吨，平均发热量 7874 千卡 / 千克，属优质动力煤和配焦煤。铝土矿探明储量 1.86 亿吨，远景储量大于 5 亿吨，分布面积 254 平方公里，是全省五大铝土矿区之一，三氧化二铝、二氧化硅的平均含

量分别为 64.61% 和 7.78%，铝硅比值介于 5.81----11.52：1 之间，品位居全省各铝土矿区之首。煤层气预测储量达 2000 亿立方米。

5. 生物资源

兴县生物资源比较丰富，从东到西，随着土壤、气候、地形以及植被的变化，植物和动物也因地而异。植物资源东部为温带阔叶、针叶灌丛草地带，分布植物以油松、侧柏、紫椴、刺五加、核桃楸等东亚、东北地区植物较多；中西部则以白草、猎毛菜、蒺藜等亚科、禾本科农植物和狗尾草、蒿草等欧亚大草原区系植物为主，兴县野生植物种类共 77 种。动物资源东部多有凶猛大型食肉兽类和珍稀禽兽出入山林，西部以狐、兔、鼠、雀类野鸽等小动物多见，以人们饲养的家禽家畜为主。动物种类有两栖类、爬行类、鸟类、哺乳类。有国家一类保护珍禽动物褐马鸡和黑鹳，二类保护动物金钱豹和麝，三类保护动物金雕、大鸨、大壁虎。全县共有林地面积 114.5 万亩，用材林 48.49 万亩，灌木林 44.47 万亩，未成林 13.82 万亩，疏林地 7.37 万亩。草地资源丰富，有可供放牧的荒草地 110.48 万亩，草地面积 2.44 万亩。

（三）社会经济

至 2021 年，兴县主要指标平稳增长，县域经济持续向好，全县地区生产总值达到 134.2 亿元，年均增长 7.82%；规模以上工业增加值 103.4 亿元，年均增长 19.88%；一般公共预算收入 14.3 亿元，年均增长 17.74%；城镇居民人均可支配收入 24727 元，年均增长 6.42%；农村居民人均可支配收入 6271 元，年均增长 8.95%。产业结构不断优化，转型发展态势强劲。建成乡级产业园区 11 个、村级基地 263 个，绿色小杂粮、中药材、经济林分别达到 26 万亩、20 万亩和 59 万亩。兴县经济技术开发区获批省级开发区，煤炭产能达到 2690 万吨以上，煤成气日产达到 300 万方，200 万吨氧化铝、50 万吨电解铝项目全部投产，包头一禾等铝材加工项目建成投产，铁路发运能力达到 4200 余万吨。

03

山西省兴县全域旅游发展规划
THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第三章 旅游资源与市场分析

- 一、旅游资源分析
- 二、旅游市场分析

第三章 旅游资源与市场分析

一、旅游资源分析

兴县地处黄土高原腹地，西邻黄河，地形独特，历史悠久。旅游资源具有自然景观优美，文物古迹甚多，革命纪念地闻名中外，旅游资源组合较好等特点。

（一）旅游资源分布特征

兴县境内旅游资源数量众多、类型丰富，特色鲜明，空间分布较为集聚，红色文化资源、自然生态资源、特色乡村资源、历史文化资源、特色产业资源以及其他类型资源均占一定比例，呈现出良好的资源组合态势。

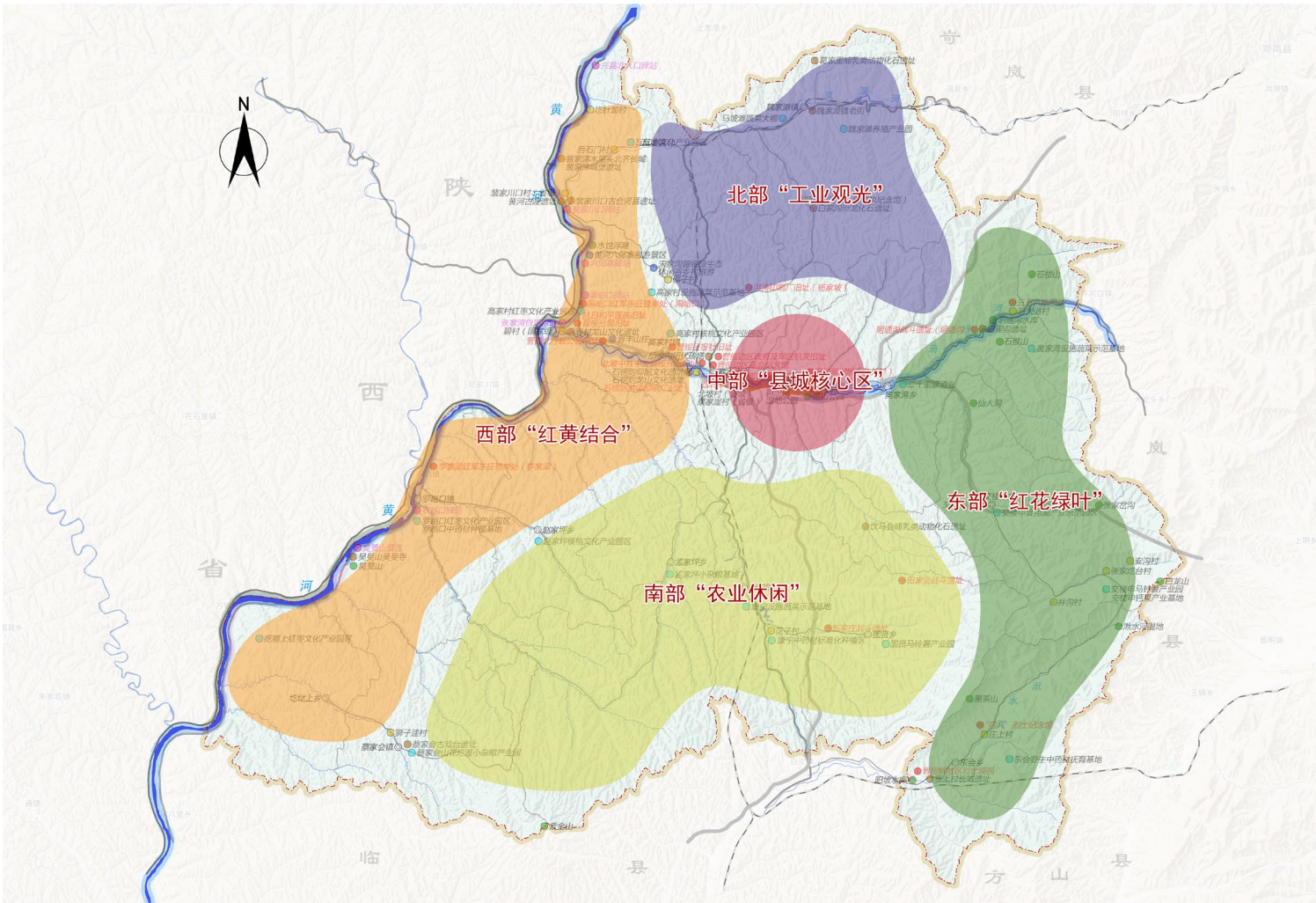
东部“红花绿叶”：兴县东部自然生态资源本底良好，植物群落丰富，黑茶山、石楼山、石猴山、仙人洞“三山一洞”等自然景观极具特色，四季景观各有特点，具备整合开发基础。黑茶山不仅有国家级自然保护区的优越生态，也是震惊中外的四八空难发生地，英雄事迹影响深远。东部红色景点与绿色生态交相辉映，可充分挖掘红色资源，实现红色文化与绿色生态的和谐共鸣。

西部“红黄结合”：兴县西部地处晋陕黄河大峡谷中段，拥有世界级的黄河旅游资源。沿途有六郎寨、吴旻山、孟良寨等自然奇观，沿黄公路沿线万亩红枣林，千姿百态的沿黄水蚀浮雕，以及红 28 军东征渡口遗址、晋西北行政公署旧址为代表的红色革命教育基地，黄河景观、红色文化相互交错，具有极高的观赏价值、研学价值，具有很大开发潜力。

南部“农业休闲”：兴县南部康宁镇等以农业生态为主，拥有纯农业乡镇下的生态农业旅游资源。以农业提质、农村发展、农民增收为目标，可充分挖掘村庄的自然景观、历史遗产、乡村文化等乡村元素和特色，打造具有黄河文化、红色文化、生态文化、民俗文化的美丽宜居乡村。

北部“工业观光”：兴县北部有全国品质最好的氧化铝，铝镁新材料产业园，产业兴旺，正在建设“煤电铝化材”循环经济示范基地，拥有以煤铝等工业企业为龙头的工业旅游资源。依托北部丰富的煤炭、铝业等资源，可打造华兴铝业、中铝华润等工业旅游示范点。

中部“县城核心区”：兴县中部是兴县旅游发展的重点区域，拥有以晋绥边区首府所在地为核心的兴县红色历史文化资源，是新城功能区延伸，是打造山西省文明县城，冲击国家文明县城的重要支撑。



旅游资源分布特征分析图

（二）重点旅游资源分析

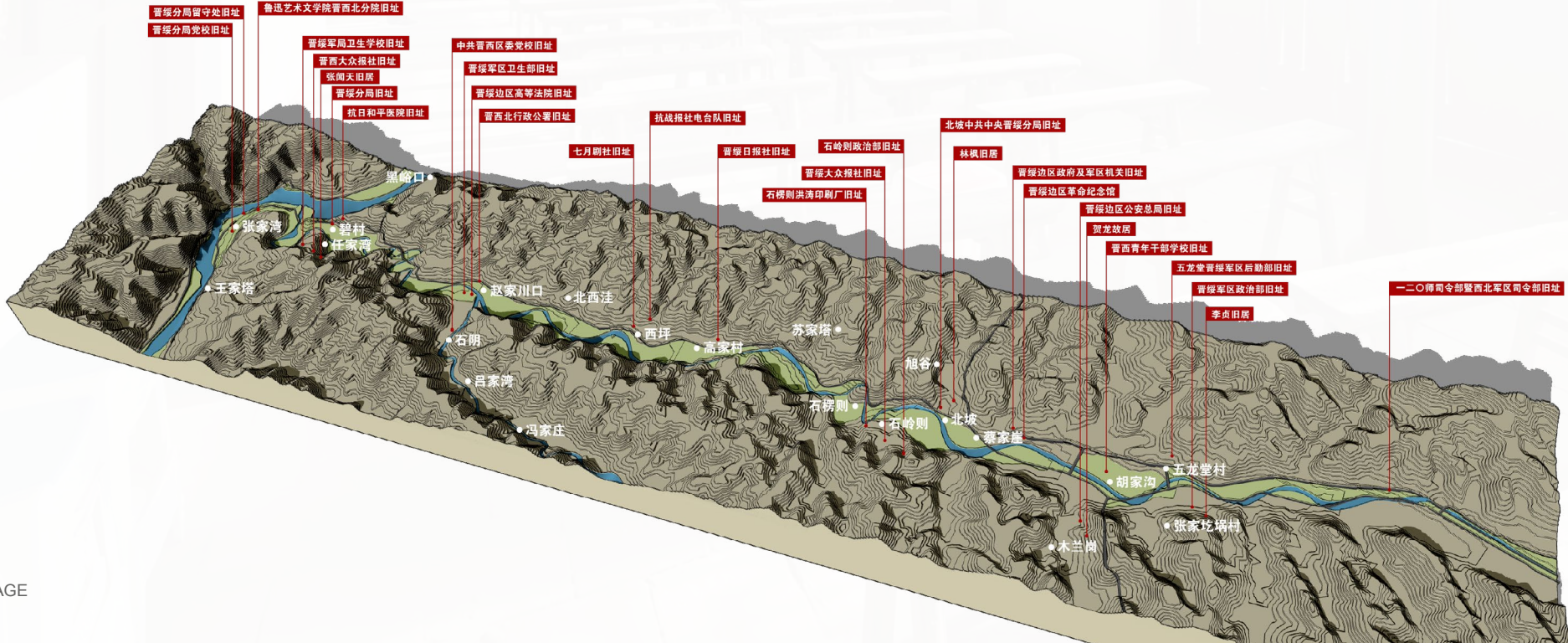
根据资源特色、典型程度，可将兴县具有典型性的重要旅游资源分为一类、二类以及其他旅游资源。其中，一类旅游资源为红色晋绥、黄河（兴县段）、黑茶山；二类旅游资源为四八烈士纪念馆、黄河奇石、昊旻山、两山一洞（石楼山、石猴山、仙人洞）；其他旅游资源为特色乡村、非遗民俗、休闲农业、历史文化。

1、一类旅游资源

红色晋绥

（1）资源开发现状

兴县红色资源丰富，作为晋绥边区首府所在地，红色资源主要以晋绥革命遗址遗迹最为突出，晋绥革命遗存密集地分布在蔚汾河沿岸，包括晋绥军区司令部旧址、中共中央晋绥分局旧址、晋绥边区行政公署、碧村抗日和平医院旧址以及毛泽东、周恩来等老一辈无产阶级革命家的路居处等遗址。现有关向应图书馆为兴县文物保护单位，其前身是晋绥图书馆。后期开发建设了晋绥边区革命纪念馆、晋绥边区首府旅游区，对部分红色旧址进行了保护与修缮。



（2）资源价值解读

红色资源星罗棋布，晋绥文化价值突出

兴县作为延安的总后方和中国革命走向胜利的大通道，在抗日战争、解放战争期间留下了大量珍贵的历史革命文物遗址，在蔚汾河沿岸集中分布，在黄河岸边、黑茶山等地也均有遗存，其中晋绥文化最为突出。晋绥时期社会经济文化活动遗址遗迹、领导人居住地与社区、革命烈士归葬地、单体活动场馆等资源类型均有代表性景观。老区文化、红军文化、晋绥精神等主题特色突出，红色旅游资源所蕴含的革命教育意义巨大。

晋绥文化展示空间集聚分布，便于整合开发

晋绥边区革命纪念馆是全国唯一的全面反映晋绥党政军民 12 年光辉斗争史的多功能、综合性的革命纪念馆。晋绥革命遗址遗迹资源在空间上集中分布于蔡家崖区域，形成了兴县资源的龙头，为红色旅游资源的集中开发、龙头带动，以及与其他旅游资源整合开发提供了有利条件。

作为晋绥文化的核心区，资源品级高

抗战时期，晋绥边区政府和军区司令部所在地——蔡家崖，是根据地的政治、经济、文化活动中心，是革命圣地延安的重要门户，晋绥党政军主要领导人贺龙、关向应、林枫、续范亭等同志长期生活和战斗在这里，毛泽东、周恩来、朱德、刘少奇、任弼时等中央领导同志也先后移居这里。当年毛主席发表了重要讲话及文章，并亲笔题写了土地改革和新民主主义革命时期的总路线、总政策，对全国新老解放区的土改、整党工作，以及全国解放战争的胜利产生了深远影响，资源品级高。

黄河（兴县段）

（1）资源开发现状

黄河兴县段位于晋陕黄河大峡谷中段，全长约 93 公里，是黄河流经吕梁的第一站，途经兴县的瓦塘镇、高家村镇、赵家坪乡、罗峪口镇、圪圪上乡 5 个乡镇，沿途充分展现了黄河自然风光，主要有：晋陕峡谷风貌、黄河水蚀浮雕、黄河滩地、万亩红枣林，黑峪口、大峪口、罗峪口等古渡口，碧村合河古城遗址、古长城关隘、孟良焦赞山寨、罗峪口红二十八军渡口等沿黄人文资源，以及碧村、裴家川口村、后石门村等特色沿黄乡村。开发建设了黄河一号旅游公路，沿途设有裴家川口、六郎寨、黑峪口、罗峪口 4 处旅游驿站，以及张家湾自驾营地。

（2）资源价值解读

世界珍贵自然遗产，极具观赏研学价值

兴县地处中华文明的发源地——黄河流域的中游腹地，兴县段的黄河晋陕大峡谷、黄河水蚀浮雕、黄河砂岩奇石、黄河古渡滩地等景观具有极高的观赏价值、科研价值，是世界级的旅游资源，开发潜力巨大。



自然人文相结合，极具文化价值

兴县位于黄河流域的中游腹地。黄河在兴县所经之处，不仅包含晋陕大峡谷神奇动人的自然景观，而且散落着原始质朴的古村、古寨、古长城等人文景观，形成了一条 90 多公里的自然与人文相结合的文化景观带。

黄河风光兼具红色价值

兴县沿黄有着数不清的红色遗址遗迹以及革命纪念旧址，红军东征渡河纪念碑位于兴县西南境内的罗峪口镇李家梁村，是兴县红色文化的黄河纪念地之一。黑峪口曾是红军东征登岸处，与蔚汾河交汇处的张家湾村曾是鲁迅艺术学院晋西北分院旧址等都体现了兴县黄河与红色文化的交汇融合。



黑茶山

（1）资源开发现状

黑茶山位于兴县城东 60 公里的东会乡，呈南北延伸之势，屹立于吕梁山脉中北部，主峰海拔 2203.8 米，生态基底良好。山脚下孕育出泉水，涓涓细流，汇聚成湫水河的源头。黑茶山山势雄奇峻伟，松柏苍翠，山高林密、气候变化莫测、四季景色各异，林间百鸟争鸣，尤其著有“茶山积雪”的美景。震惊中外的四八空难事件及其遗址、纪念馆是兴县重要的红色资源。

（2）资源价值解读

国家级自然保护区、省级森林公园

黑茶山具有优越的自然森林资源、丰富的动植物资源，是国家级自然保护区、省级森林公园。有国家一级保护动物褐马鸡、山西独有树种山西杨，还是湫水河的发源地，生态环境优势突出。

绿色生态与红色文化相辉映

著名的四八烈士殉难处就在黑茶山范围内，形成了红色文化与绿色生态相间的资源体系。因四八烈士在此殉难，黑茶山这座原本无人知晓的山脉，国家出版的地图不仅特别地标出了它的名字，还标出了它的高度，以示纪念。这座特殊的山成为了激励后人的精神丰碑，给予后人强烈的心灵震撼和巨大的精神力量。



2、二类旅游资源

四八烈士纪念馆

（1）资源开发现状

四八烈士纪念馆为纪念 1946 年 4 月 8 日在黑茶山空难中殉难的十七位烈士而修建。四八烈士纪念馆 2011 年落成，建筑面积 2179 平方米，为四合仿古木结构建筑。展厅内设王若飞、秦邦宪、叶挺、邓发、黄齐生等十余位烈士的遗物、遗像和生平简介等。四八烈士纪念馆副馆展出了“C-47 飞机在中国”、“追梦中国航空”以及“航空掠影”三大版块。

（2）资源价值解读

四八事件社会影响大，红色旅游品牌突出

四八烈士在黑茶山不幸殉难，机上数名中华民族精英壮烈牺牲，黑茶山成为了激励后人的精神丰碑。四八烈士纪念馆是首批省级文物保护单位、全国红色旅游经典景区、全省爱国主义教育示范基地。红色旅游品牌突出，红色历史事件和革命英雄精神具有较大的挖掘价值。

红色景点与绿色生态相结合

四八烈士纪念馆不仅是震惊中外的四八空难发生地，英雄事迹影响深远，还位于国家级自然保护区和省级森林公园之内，自然生态资源本底良好，植物群落丰富，自然景观极具特色，四季景观各有特点，具备整合开发基础。



黄河奇石

（1）资源开发现状

黄河兴县段沿途因地下水溶蚀、河流冲蚀、风蚀和日照作用复合于厚层砂岩而形成了天然崖壁浮雕和各类奇石。3 公里形态各异的黄河水蚀浮雕形似乳浪奇石，犹如一处百里画廊，其中属六郎寨段的黄河奇石最佳，具有极高的科学研究和艺术欣赏价值。黄河兴县段沿岸大部分奇石景观资源基本处于未开发状态。

（2）资源价值解读

地质景观中的奇迹，世界上独一无二的自然遗产

黄河奇石是大自然独一无二的杰作，具有特殊地质科学意义和美学、艺术观赏价值。奇特的水蚀浮雕景观鬼斧神工、美轮美奂，是地质景观中的奇迹，世界上独一无二的自然遗产。其分布在兴县沿黄旅游公路两边，是沿黄旅游带上独特的旅游资源。

极具研学价值、艺术观赏价值

黄河奇石景观是区域地质演化的地球档案，是内容丰富的黄河沿岸第四纪地质现象“博物馆”，对于认识区域地质环境具有重要的科学价值及艺术观赏价值。



昊旻山

（1）资源开发现状

昊旻山地形高险，地势变化多端，山顶建有昊旻寺，为县级文物保护单位，昊旻山因昊旻寺而扬名，昊旻寺现存主体结构为清代遗构，坐北朝南，东西长约五六百米左右，南北宽约百米，四面环山围抱。远远望去，庙宇层叠，飞檐翘角，挺拔俊秀，气势巍峨。兴县十景之一的“昊旻飞蹬”出自此处。

（2）资源价值解读

山地生态资源优越

昊旻山拥有独具特色的山地景观，气候宜人、山势高险，是绝佳的景观平台。紧邻黄河一号旅游公路与罗峪口驿站，交通便捷，为打造山地运动、户外康养等产品提供了良好的资源基底。

历史文化价值独特

昊旻寺是一座雄奇的古刹，历史悠久，建有南天门、钟鼓楼、真武大殿、观音庙、大圣庙、阎罗殿、玉皇阁、戏台、财神庙、山神庙、孙嘉淦庙、二郎庙、关帝庙等，雕梁画栋，神采奕奕，工艺精细，历史文化价值独特。

两山一洞

（1）资源开发现状

两山一洞包括石楼山、石猴山、仙人洞。石楼山山形奇特、酷似三层石楼，有兴县十景之一的“石楼晚照”，曾有僧道在此传教，留有古寺旧址；石猴山山势连绵，峰顶有数块巨石酷似石猴，又山顶主峰巨石如莲花，而得兴县十景之一“莲峰石猴”。山腰间现存元大德年间复修的道观遗址；鬼斧神工的仙人洞中四通八达，曲径通幽，洞内岩溶形态各异。



（2）资源价值解读

生态康养资源独具特色

两山一洞拥有独特的山石景观，还有“石楼晚照”、“楼山大象”、“灵龟卧云”、“天狗啸日”、“莲峰石猴”、“通天栈道”、“南天门”、“飞来石”等自然奇景，让人叹为观止。仙人洞规模之大，堪称华北最大溶洞，拥有良好的生态环境和气候条件，为发展户外康养、休闲探险提供了良好的基础。

文化旅游价值潜力巨大

石楼山、石猴山既是古代佛教圣地，又是历代屯兵之所、关隘要地；山势奇险，拥有众多遗址遗迹，文化价值深厚，历史文化价值突出。

3、其他旅游资源

特色乡村

（1）资源开发现状

兴县境内古村古镇资源丰富，有国家级传统村落——碧村、省级历史文化名村——裴家川口村、省级传统村落——北坡村、蔡家崖村等。兴县围绕“蔡家崖—东会”红色旅游、“川口—大峪口”黄河风情观光、“东会—恶虎滩”生态和自然景观三条线路，打造特色化乡村、“一村一品”示范村，出现一批主导产业优势特色鲜明、乡土气息浓厚、文化内涵丰富、产业提升显著的村庄，形成一定的辐射带动和示范引领作用。主要有以红色文化产业为主导的北坡村、蔡家崖村、赵家川口村、碧村；以休闲农业为主导的固贤村、花子村、狮子洼村、巡检司村；以工业产业为主导的后石门村，历史文化古村裴家川口村、桑湾村；以生态产业为主导的张家圪台、井沟村，圪针龙移民新村等特色乡村资源。其中碧村位于兴县县城以西，蔚汾河在这里汇入黄河，地处沿黄旅游带的中心位置，其历史可以追溯到仰韶文化和龙山文化时期，村域的文化遗存较多，碧村遗址是全国重点文物保护单位；在革命战争时期是中共中央晋绥分局机要科等重要机关所在地，在战争时期发挥了重要的作用，至今仍有革命历史文化旧址遗存。

（2）资源价值解读

乡村资源类型丰富，乡村旅游百花齐放

兴县以“**一县一业一联盟、一乡一特一园区、一村一品一基地**”建设为抓手，立足兴县特色农业产业基础，将红色、生态、农业、工业、历史等多种特色产业与乡村旅游发展相结合，乡村旅游类型多样。

产业特色明显，带动全域整体发展

兴县不断调整产业结构，有力的推动了全县的乡村产业发展，特色农业、工业等主导产业蓬勃发展，给乡村旅游奠定了良好的发展基础。

非遗文化

（1）资源开发现状

兴县的非物质文化保持了黄土高原民俗文化中朴实、原始、丰富的基本特征，构成了多彩兴县非遗文化。兴县现有省级非遗 3 项、市级 4 项、县级 11 项，其中兴县清泉醋传统酿制技艺、兴县李家湾道情、胡麻油传统手工压榨技艺、兴县民俗剪纸、兴县魏家滩油煎面塑、兴县城关浆水豆腐、兴县胡麻油传统手工压榨技艺等独具特色，是兴县发展旅游的重要依托和差异化发展的重要载体。

（2）资源价值解读

非遗民俗价值独特

兴县拥有李家湾道情、盲人说书、晋绥边区霸王鞭、伞头秧歌、腰鼓、迎灯、提灯会等独具特色的非遗文化，其中腰鼓、霸王鞭都是晋绥边区文艺工作者广泛流传的文艺表演形式，在全国独树一帜。此类带有历史记忆，可看、可体验的非遗文化具有极大的开发价值，最能体现兴县本土文化。

传统美食资源突出，极具开发潜力

兴县传统美食压头肉、兴县八大碗、兴县羊杂碎、扁食冒菜、窝丝烙饼、拉叨叨、杂酥饼、柏籽羊肉、胡麻油手工压制技艺、城关浆水豆腐、油煎面塑、清泉醋传统酿制技艺等都具有开发成特色美食的潜力。

农业资源

（1）资源开发现状

兴县着力打造高标准的农业现代化载体，持续推进“一乡一特一园区、一村一品一基地”。建设了“高家村镇生态农业循环经济园”“奥家湾现代农业产业园”“蔡家会小杂粮示范园”等产业园区；建成 6 处集中养殖基地；初步创建了小杂粮、畜牧、核桃、红枣、蔬菜、马铃薯、食用菌、中药材八大特色农产品优势区，“222+N”特色农业产业初具雏形，造就“兴县小米”、“山花烂漫”小杂粮、“二十里铺酒业”等一批区域特色品牌，形成多产业发展构架；农村三产融合加速发展，建成晋丰生态园、黑茶山庄、红色印象、印象农家等各类休闲农业。

（2）资源价值解读

农业产品特色明显

兴县立地条件的特殊性，决定了全县农业的多样性和地域的特色性。小杂粮、养殖业、核桃、红枣、设施蔬菜、马铃薯、食用菌以及林下中药材的发展定位彰显区域产业发展的优势，可以以特色产业打造旅游商品，推动农民增收。

具备发展休闲农业条件

兴县重点打造蔡家崖乡、魏家滩镇、瓦塘镇三个产城融合先行区、续建新建 5 个农业园区、形成 15 个乡镇农业产业园区、围绕杂粮、马铃薯、食用菌、中药材等特色农业产业新建 50 个基地项目等举措，农业产业基地持续发展，为休闲乡村旅游奠定基础。

历史文化

（1）资源开发现状

兴县历史悠久，遗址古迹众多，境内已发现有白家沟恐龙化石遗址、葛家里哺乳类动物化石遗址、饮马会哺乳类动物化石遗址 3 处；人类早期遗存——白崖沟龙山文化遗址、石楞则仰韶文化遗、碧村龙山文化遗址和东会龙山文化遗址等，其中碧村遗址列入“考古中国”重大项目，是山西境内黄河沿岸地区首个确认的龙山时代大型石城聚落，是河套地区黄河支流河口处发现的最大规模的城址，显示了河套地区石城遗址一类独特的城门形制，同时碧村遗址控扼黄河两岸的突出战略位置；还有胡家沟明代砖塔、裴家津木崖头北齐长城两个省级文物保护单位，以及裴家川口古合河县遗址、裴家津木崖头城堡遗址、寨上村长城遗址、黄河古渡遗址、葛家里哺乳类动物化石遗址等历史遗迹。而且人杰地灵，人文荟萃，历史上先后涌现出金代状元刘海，清代“一门三进士”孙嘉淦、孙鸿淦、孙扬淦以及康基田等廉臣名士，涌现出刘少白、牛友兰等全国知名开明士绅，以及《九九艳阳天》作曲者高如星、全国著名劳动模范贾宝执、张旺等名人。

（2）资源价值解读

历史遗址遗迹散布，极具考古研学价值

兴县地处晋陕高原的腹心地带，境内梁峁起伏，河谷穿梭，属于典型的山地经济。龙山时代在这里出现了一股强烈的筑城风潮，出现了大大小小数十个石城遗址，这些石城主要分布于蔚汾河及黄河沿岸地区的开阔地带，大体可以分为两大群：以白崖沟为中心的蔚汾河上游石城遗址群和以碧村为中心的蔚汾河下游石城遗址群。多处历史遗迹及考古现场如今仍有迹可循，可供开展考古及研学旅游。

历史名人众多，文化价值独特

兴县历史悠久，人杰地灵，从古至今涌现出不少文化名人，诸如孙嘉淦、康基田等历史名臣，刘少白、牛友兰、贾宝执等杰出前辈，举不胜举。还有兴县人民的儿子高如星谱写了经典的音乐作品《九九艳阳天》。可以历史名人为依托，发展名人典故型乡村旅游。

（三）旅游资源总体评价

1、资源富集多元，组合态势良好，红色资源更加突出

兴县境内旅游资源类型丰富，红色文化、自然生态、特色乡村、历史文化、休闲农业以及非遗民俗资源均占一定比例，呈现出良好的资源组合态势。其中，红色资源所占比例较大，保留着众多党政军重要遗迹、重要党史人物活动纪念地、革命纪念馆、重要报社遗址等，并且在蔡家崖区域呈现出局部组团集中格局。

2、拥有世界级黄河资源，景观独特，极具观赏研学价值

兴县全域拥有黄河这一世界级旅游资源，地处晋陕黄河大峡谷中段，沿途有黄河奇石、古渡等自然奇观，风光独特，处处皆美景，所经之处展示了大峡谷神奇动人的自然景观，景观具有极高的观赏价值、科研价值，具有很大开发潜力。

3、红色历史故事和革命英雄精神具有巨大的挖掘价值与潜力

红色资源数量占到全县资源总数的一半以上，在数量上具有主导优势。另一方面，兴县作为晋绥边区首府，晋绥边区革命纪念馆为国家级文保单位，四八烈士纪念馆为全国经典红色旅游景点之一，还有北坡晋绥分局旧址等处，晋绥红色文化资源等级高、价值大，是弘扬革命先烈精神的重要基地。

4、自然生态优越，具备整合开发基础，有利于与红色资源形成互补

兴县境内自然生态环境优越，“黄河、黑茶山·山河两界”，“六郎吴旻·两山一洞”共显生态基底。兴县黑茶山为国家级自然保护区，黑茶山的“茶山积雪”、石楼山的“石楼晚照”、石猴山的“莲峰石堞”以及仙人洞的“仙洞澄源”均列入兴县古十景之中。四季皆景，生态资源与红色资源形成互补，具备组合开发、形成多元产品基础。

5、村落自然古朴，民俗风情独特，可开发特色乡村休闲产品

兴县传统村落、历史文化名村、美丽乡村、乡村旅游示范村、特色乡村众多，各类村落聚落建筑风貌独特、民俗风情保存良好，散发出浓郁的地方特色，具有良好的旅游开发条件，可整合开发特色乡村休闲产品。

6、历史悠久，文化底蕴深厚，应全面加强保护利用

兴县文物保护单位、历史文化名人、古城遗址、黄河古渡遗址、化石遗址古迹特色突出，体现了兴县悠久的历史 and 厚重的文化底蕴。但目前未得到充分保护利用，处于无序发展状态，下一步要以保护为主，开发为辅，全面加强文化遗产的保护利用。

7、特色农业资源丰富，农产品地域特色明显，农业发展基础良好

全县农产品种类繁多，包括红枣、马铃薯、小杂粮、食用菌、红芸豆、小米、樱桃、葡萄、钙果等。且“兴县小米”“山花烂漫”小杂粮等一批区域特色品牌逐渐崛起，为全域旅游发展提供了坚实的农业基础，统筹规划产业布局，可利用农业景观资源和农业生产条件，打造休闲度假乡村旅游产品和高知名度的农旅融合精品。

（四）旅游资源等级评价

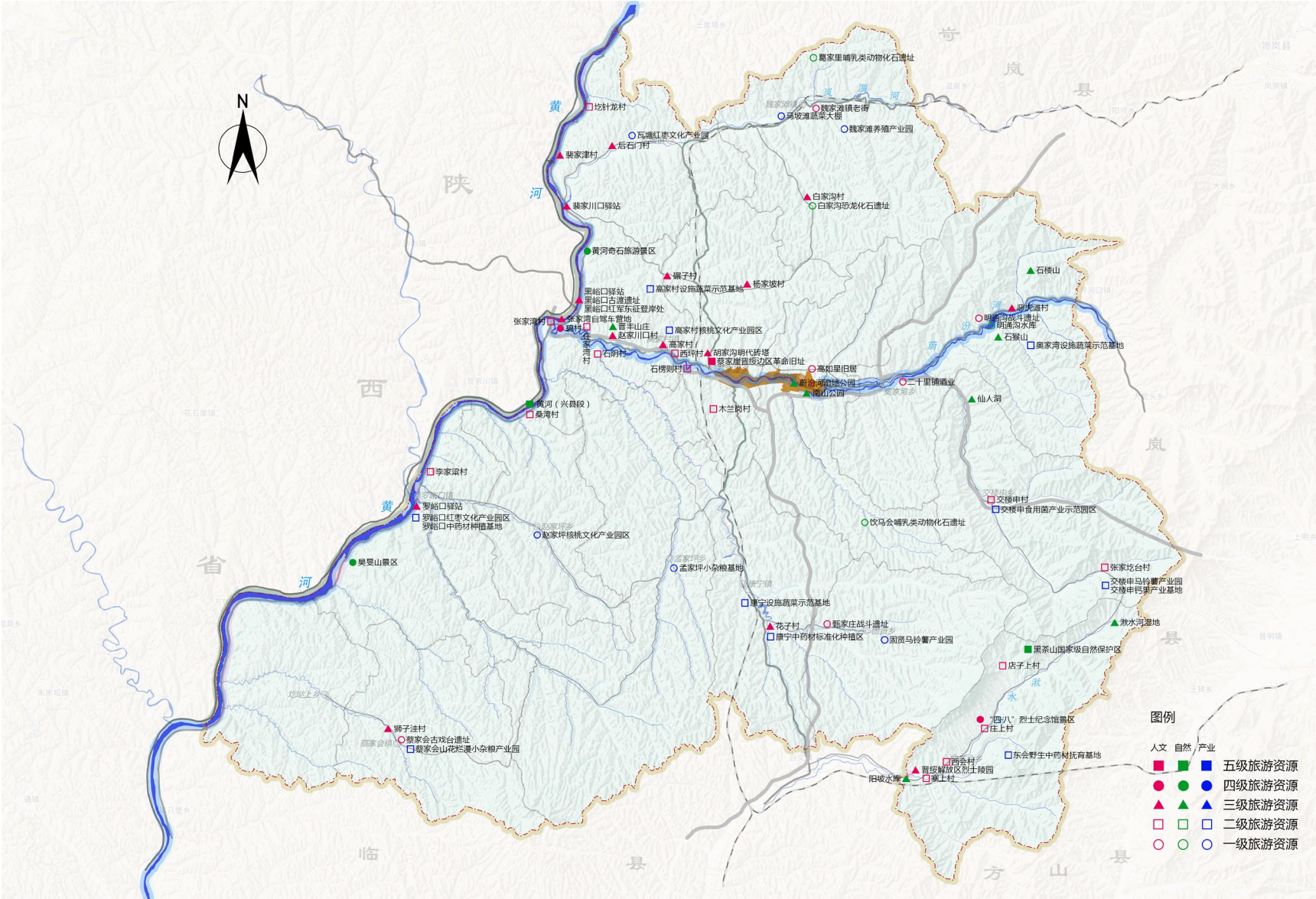
根据《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）所规定的评价方法，选取兴县境内具有开发利用价值、保存基本完好的旅游资源共 100 处，依据其开发价值研判及专家打分得出等级评估结论。

评价项目	评价因子	等级指标	值域范围
资源要素价值 （85 分）	观赏游憩使用价值（30 分）	特品级旅游资源	五级旅游资源，得分值≥ 90 分
	历史文化科学艺术价值（25 分）		
	珍稀奇特程度（15 分）	优良级旅游资源	四级旅游资源，得分值域≥ 75-89 分
	规模、丰富与几率（10 分）		
	完整性（5 分）		三级旅游资源，得分值域≥ 60-74 分
资源影响力 （15 分）	知名度和影响力（10 分）	普通级旅游资源	二级旅游资源，得分值域≥ 45-59 分
	适游期和使用范围（5 分）		一级旅游资源，得分值域≥ 30-44 分
附加值	环境保护与环境安全（-5—3 分）		未获等级旅游资源，得分≤ 29 分

评价结果表明，特品级旅游资源（即五级旅游资源）3 处，优良级旅游资源（即四级、三级旅游资源）共 34 处，其中四级旅游资源 4 处，三级旅游资源 30 处。普通级旅游资源（即二级、一级旅游资源）共 63 处。由此可见，兴县高品级旅游资源较为丰富，旅游资源开发具有很大的提升空间和发展潜力。

兴县主要旅游资源等级评估表

品级	级别	旅游资源名称	数量
特品级	五级	蔡家崖晋绥边区革命旧址、黄河（兴县段）、黑茶山	3
优良级	四级	“四·八”烈士纪念馆、六郎寨旅游景区（黄河奇石）、昊旻山景区、碧村	4
优良级	三级	晋绥解放区烈士陵园、石楼山、石猴山、仙人洞、裴家津村、裴家川口村、赵家川口村、高家村、恶虎滩村、狮子洼村、碾子村、花子村、后石门村、白家沟村、杨家坡村、蔚汾河湿地公园、南山公园、晋丰山庄、兴县红色旅游季、寨滩村红枣节、黑峪口黄河古渡遗址、黑峪口红军东征登岸处、胡家沟明代砖塔、阳坡水库、湫水河湿地、裴家川口驿站、六郎寨驿站、黑峪口驿站、张家湾自驾车营地、罗峪口驿站	30
普通级	二级	胡麻油手工压制技艺、城关浆水豆腐、民俗剪纸、油煎面塑、清泉醋传统酿制技艺、兴县李家湾道情、张家湾村、石楞则村、石岭则村、木兰岗村、西坪村、任家湾村、石阴村、圪针龙村、桑湾村、李家梁村、西会村、庄上村、寨上村、店子上村、交楼申村、张家圪台村、康宁中药材标准化种植区、康宁设施蔬菜示范基地、蔡家会山花烂漫小杂粮产业园、罗峪口红枣文化产业园区、罗峪口中药材种植基地、奥家湾设施蔬菜示范基地、高家村设施蔬菜示范基地、高家村核桃文化产业园区、高家村红枣文化产业园区、交楼申马铃薯产业园、交楼申食用菌产业示范园、交楼申钙果产业基地、东会野生中药材抚育基地	35
普通级	一级	马坡滩蔬菜大棚、魏家滩养殖产业园、瓦塘红枣文化产业园区、圪圪上红枣文化产业园区、固贤马铃薯产业园、孟家坪小杂粮基地、赵家坪核桃文化产业园区、魏家滩镇老街、中共晋西区委遗址、阳会崖战斗遗址、明通沟战斗遗址、二十里铺酒业、甄家庄战斗遗址、田家会战斗遗址、东关村（高如星旧居）、饮马会哺乳类动物化石遗址、葛家里哺乳类动物化石遗址、白家沟恐龙化石遗址、蔡家会古戏台遗址、明通沟水库、十月十五古会、八月高家村庙会、十王庙会、川口庙会、赵家坪庙会、贺家会庙会、兴县广场消夏文化节、兴县茶文化节	28



旅游资源评价图

二、旅游市场分析

（一）市场形势分析

红色旅游掀起热潮

随着爱国主义教育呈现大众化、常态化趋势，红色旅游逐渐活跃于大众视野，一些“酷炫”的数字科技被引入到一些红色旅游纪念场馆中，吸引了越来越多的年轻群体参与到红色旅游大军中。在新兴媒体的影响下，红色旅游正在快步迈入“+互联网”新时代。

智慧旅游创新发展

随着互联网普及率的稳步提升，以携程、美团、同城为代表的在线旅游平台积极布局数字化生态，加深了与上下游企业的深度融合，不断打造性价比高、体验良好的创新旅游项目，进一步加持大数据、人工智能、云计算等新兴科技，推动旅客交互升级、运营模式优化及产品创新，创造更多的在线旅游需求。

研学游爆发式增长

作为旅游行业的新蓝海，研学旅行将体验式教育和旅游深度融合，目前已成为市场热点。据前瞻产业研究院调查，约3/4的受访者表示了解研学旅行，80%左右的人表示对研学旅行很感兴趣，六成左右受访者参加过研学旅行。从参加研学旅行的意愿调查来看，64%的人认为目前市场上的研学旅行产品能满足需求。各区域热门旅游城市如北京、上海等愿意参与研学旅行的比例基本达到70%以上。

乡村旅游市场增量扩大

近三年来世界疫情持续反复，出境游不可能，跨省游被星星点点的疫情搞得支零破碎，惟有短途的乡村旅游一枝独秀，是旅游业为数不多的亮点。国内近程的城市休闲、乡村旅游成了旅游市场的热门，户外、自然类旅游活动方面的需求会上升，“慢旅行”、“微度假”体验会受到追捧，乡村旅游市场的增量进一步扩大。

康养旅游成为时代行业新风口

当下随着物质生活水平的提高，人们对“健康、愉快、长寿”的欲望越来越强烈，而单纯的养生已难以满足人们对高品质生活的追求，融合时下发展迅猛的休闲旅游，养生旅游将迎来重大发展机遇。康养产业的发展带来了产品的升级换代，人们追求健康永无止境。

非遗焕发新活力

近年来，在文化和旅游部提出“在提高中保护”、“非遗走进现代生活”、“见人见物见生活”三个重要理念的推动下，越来越多的非遗项目作为重要旅游资源获得关注，日渐成为变成可体验、可购买，集艺术性与观赏性于一体的新型旅游产品。随着国家不断出台各项扶持政策，助力非遗传承。国内也逐渐掀起一股“非遗热”，越来越多的非遗项目朝着产业化方向发展。

自驾旅游市场蓬勃发展

近年来市民私家车拥有量不断攀升，人们越来越倾向于自驾游和自助游。经历疫情后，由于私密、安全等优势，自驾成为游客出行的主要方式，以自驾游为代表的家庭旅游消费快速复兴。中国旅游研究院调查显示，即使是农村居民，长假期间出游选择自驾的比例超过四成。通过旅游 APP 订酒店、机票再租个车自驾旅行，也成为越来越普遍的消费习惯。

（二）市场现状分析

1、旅游市场规模分析

（1）国内

据国家统计局核算，2019 年全国旅游及相关产业增加值为 44989 亿元，占国内生产总值（GDP）的比重为 4.56%。中国国内游客总数由 2015 年的 39.9 亿人次上升到 2019 年的 60.06 亿人次，相应地，旅游行业总收入由 2015 年的 34195.05 亿元增长至 2019 年的 57250.92 亿元。从短期来看，我国旅游行业市场受 2020 年疫情冲击较大，市场在一定的时间内都处于低迷的态势。2015 年至 2019 年，我国居民人均旅游消费额稳定占人均可支配收入比例 3% 以上，而在 2020 新冠疫情冲击下，比例降至 1.14%。但同时疫情是短暂的，随着我国人均可支配收入的不断提升以及消费结构的稳定性，我国旅游业的发展空间还很大。

（2）省内

受疫情影响，2020 年总接待人次数相较 2019 年有所下降，随着疫情防控形势持续向好，全省各月接待游客人次数呈逐步上涨态势，文旅市场逐渐回暖。报告显示，2020 年，省内客源市场占主导，传统旅游城市接待量保持稳定，中青年依旧坐稳出游主力地位。依据 2020 年电信数据，我省游客的出游时间集中在 3 天以内，游客出游一日游比例上升，周边游成主流。A 级景区数量稳步增长，老牌景区持续“吸睛”。交通与游览成为文旅主流消费项目。根据国内抽样调查数据分析，文旅消费者的旅游消费中交通消费占比最高，为 27.84%；其次为景区观光消费和餐饮消费，分别占到了 17.36% 和

16.36%；而娱乐消费和综合消费则占比较小，分别为 9.78% 和 1.87%。各市游客出行成本要素占比差异不大。

（3）吕梁

吕梁市 2019 年全年全市接待入境旅游者 0.64 万人次，接待国内旅游者 6952.11 万人次，同比分别增长 2.42% 和 18.87%；旅游外汇收入 241.2 万美元，同比增长 1.46%；国内旅游收入 597.5 亿元，同比增长 19.64%；旅游总收入 597.7 亿元，同比增长 19.63%，从 2015-2019 年期间吕梁市的旅游接待人数和旅游收入呈上升趋势。到访吕梁一日游游客比重为 38%，人均花费 338 元。过夜游游客比重为 62%，游客平均停留时间在山西省属于较长水平为 2.6 天，人均花费 1395 元，游客人均消费在山西省处于中高水平。

（4）兴县

近几年，兴县紧抓发展机遇，以红色文化为基点，以黄河一号旅游公路为依托，深度挖掘晋绥边区历史文化旅游资源，使兴县旅游市场得到了快速发展。疫情前 2018 年 7 月至 2019 年 5 月底，兴县共接待游客 121.49 万人，旅游收入达 10.13 亿元。2020 年受到疫情影响旅游规模有所下降。

2、游客属性分析

（1）中青年稳坐出游主力地位

游客出游的年龄段主要集中在 19 岁到 55 岁之间，26-35 岁占比最高，平均每月占比达 35% 左右。其次是 36-45 岁，占比在 25% 左右，46-55 岁与 19-25 岁年龄段占比相近，18 岁以下及 56 岁以上游客出游比率相对较低。与 2019 年相比整体年龄结构占比趋于稳定。

（2）游客一日游和周边游比例上升

我省游客出游时间集中在 3 天以内。其中 12 小时以下游览占比最高，除 1、11 月外，其他各月占比均达 35% 以上。受疫情影响，游客出行距离以中短途（300km 以下）为主，占比 69.5%；出行距离为“101-300km”的游客最多，占比 32.2%；“10-100km”和“101-300km”的游客比重都有不同程度增加，周边游成为主流。

（3）红色文化体验为主要目的

省内游客与周边省市的许多游客被兴县独特的人文历史景观和对中国革命做出的突出贡献所吸引，慕名前来寻访红色足迹，感受伟人精神。尤其在五一、十一等特别假日，四面八方的游客纷纷来到这里，缅怀革命先烈、接受革命传统教育。

（三）专项市场分析

1、红色旅游专项市场

随着旅游需求的增多，有关部门对于红色旅游的鼓励、红色主题的宣传、红色旅游景区的建设逐渐加快，红色公路建设里程增加，3A、4A、5A 级红色景区数量增多。红色旅游也越发的年轻化，“90 后”、“00 后”占比将近 30%。兴县作为延安的总后方和中国革命走向胜利的大通道，拥有蔡家崖晋绥边区革命纪念馆、“四•八”烈士纪念馆等高品质红色旅游资源。红色旅游是兴县旅游的主力市场。

2、乡村旅游专项市场

乡村旅游是我国旅游消费中发展最快、潜力最大、带动性最强、受益面最广的领域，作为乡村振兴的重要抓手之一，乡村旅游再次回归焦点。兴县大力发展乡村旅游，逐步打造了“晋丰山庄”“黑茶山庄”“绿生态休闲谷”“蔡家崖红色印象”“印象农家”等多个乡村旅游景点和乡村旅游客栈，为前来体验兴县乡村自然美景和乡土人情的游客提供了便利。

3、研学旅行专项市场

近几年来随着政策利好以及消费需求攀升，我国研学旅行市场不断增长，人们的研学旅行意愿也在不断增加，研学旅行消费需求后劲可期。兴县具有特别的地形地貌、风景优美的生态景区、韵味厚重的历史遗迹以及丰富的红色文化，可开发知识科普型、自然观赏型、体验考察型、励志拓展型、文化康乐型等多样化的研学产品，未来研学旅行市场规模有望继续扩展。

4、黄河旅游专项市场

兴县拥有绝佳的黄河旅游资源优势，沿线川湾口奇观独具特色，旅游驿站功能齐全，黄河奇石、吴旻山、黄河奇湾、黄河水蚀浮雕等尽显黄河风情，对于偏好体验观光黄河、感受中华文化、自驾驰骋的游客有巨大吸引力，同时山西黄河一号旅游公路的开通，更是方便了周边省市游客的前往。与黄河对岸陕西省进行黄河旅游的联动发展，更有效促进两省市游客的互动。

5、康养度假专项市场

随着康体旅游成为备受推崇的高端旅游方式和新潮生活方式，康养度假专项市场将会有长足的增长。度假旅游市场有消费周期长、频次高的特点，老年人群、全体学生与教师群体及城市居民是三大主体。此类市场消费能力逐渐提高，潜力

不容小觑，有希望成为兴县下一阶段的主力市场。兴县拥有黑茶山、石楼山、石猴山等自然景观，森林康养资源丰富。

6、户外休闲专项市场

当下随着收入水平的提升，人们更加重视户外休闲度假旅游的体验性。户外休闲兼具健身、旅游、体育、娱乐休闲等元素，参与率高、消费类型多样，作为一种新的休闲方式已成为居民生活消费的新热点。兴县境内群山逶迤，丘陵棋布，沟壑纵横，地形破碎，适合开展徒步、骑行、摄影、攀岩、滑雪、登山等户外项目，满足周边客群多元化的放松体验需求，可成为北方户外休闲游的一大热点。

04

山西省兴县全域旅游发展规划
THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第四章 区域发展分析与发展诊断

- 一、区域格局分析
- 二、区域竞合分析
- 三、发展诊断及任务研判

第四章 区域发展分析与发展诊断

一、区域格局分析

（一）地处晋陕黄土高原的腹心地带

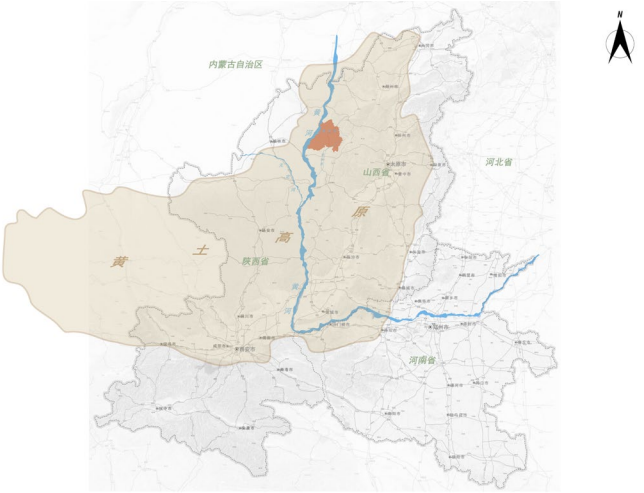
晋陕黄土高原包括南流黄河两岸的今陕西北部和山西西北部吕梁地区，该区域的自然地貌是峁梁相间、沟壑纵横的高原山地丘陵，以黄土及黄土地貌景观为主，有着世界上面积最广阔的独特的黄土，是世界上最独特的资源之一。几千年的黄土积淀了博大精深的黄土文化，留下了丰富的历史遗产。兴县处于晋陕高原的腹心地带，境内梁峁起伏，沟壑纵横，河谷穿梭，属于典型的黄土高原山地丘陵，有着典型的黄土文化与民俗。

（二）位于晋陕黄河大峡谷中段

黄河走出青藏高原后九曲十八弯流经晋陕蒙，形成中国最美的十大峡谷之一的晋陕大峡谷。兴县地处晋陕黄河大峡谷中段，与陕西佳县、神木隔黄河相望，是黄河流经吕梁的第一站。黄河流域沿黄全长 93 公里，沿途充分展现了大峡谷宽阔、雄浑、沿岸水蚀浮雕神奇动人的自然景观，散落着典型的红色晋绥以及原始质朴的古村、古寨等人文景观，形成了一条自然与人文相结合的独特的黄河峡谷景观带。

（三）晋绥文化的核心区

由于兴县特殊的地理位置，晋绥边区是中国共产党领导的最早的革命根据地之一，是阻击日本侵略者西进，保卫延安的坚固屏障，是全国各抗日根据地进出延安的唯一交通要道，也是唯一的国际交通线，是支持华北敌后抗战的坚固堡垒。晋绥边区领导机关长期驻于兴县，是晋绥的经济、政治及文化中心。兴县是整个晋绥文化的核心区。

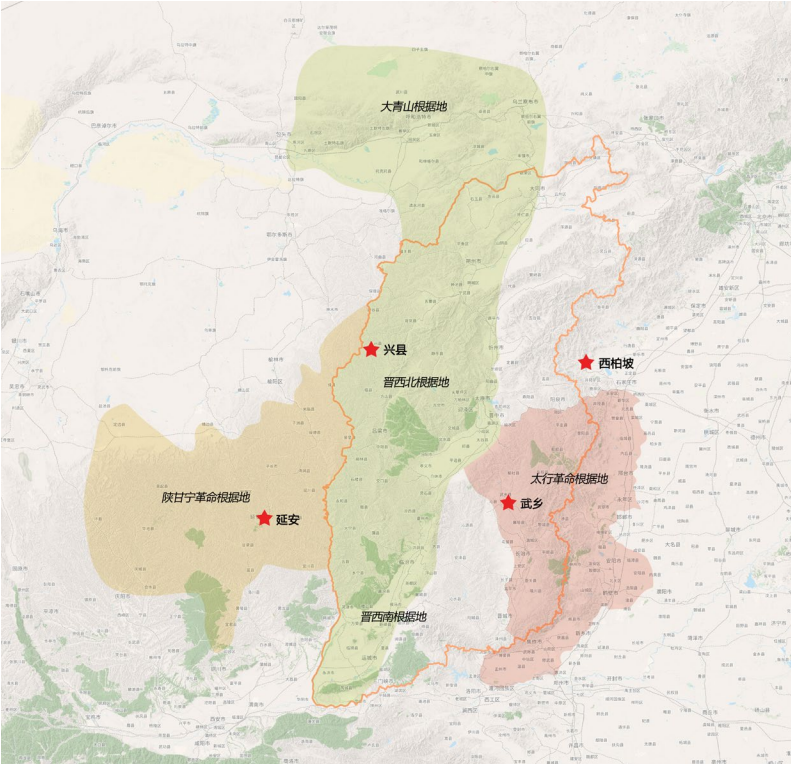


（四）农耕文化和游牧文化碰撞的区域

兴县历史悠久，战国属赵，赵国吞并了白狄的中山国，征服了娄烦、林胡。白狄是我国古代汉族先民之一，娄烦为北方游牧民族，该区域正是当时中原民族与北方游牧民族交汇之处。北齐始置蔚汾县，至今兴县境内仍有战国赵长城遗址。兴县见证了各个部族的兴衰荣辱以及与华夏文明的相互交融。正是这些在与华夏文明的不断碰撞、学习和交融中，各族人民取长补短，绽放出了极其鲜明的民族特色和文化。多元性和包容性是中华文化的特点，更是兴县文化的特点。

（五）连接红色延安与太行的重要枢纽

延安位于陕西省北部黄土高原中部，一直是中共中央所在地和陕甘宁边区首府，是中国革命的指挥中心和总后方，是中国革命的圣地。太行山地区是中国共产党在抗日战争时期创建在山西的华北敌后抗战的重要基地之一，中共中央北方局和八路军总部长期驻扎在这里，领导华北敌后抗战，全国解放战争时期又是党及其领导的人民解放军的前沿阵地与可靠后方。兴县位于延安和太行山之间，在战争时期起着拱卫延安、连接太行的重要作用。“英雄吕梁”文化底蕴深厚，影响深远，重要载体就是兴县。



二、区域竞合分析

兴县的红色、黄河、生态旅游资源与周边较为突出的县级旅游目的地如临县、岚县、保德、方山以及陕西神木、佳县等地，由于地域相近、资源禀赋相似、客源群体存在交叉，在旅游产品的开发上存在竞合关系，主要体现在沿黄旅游产品、黄土旅游产品、红色文化旅游产品以及生态观光旅游产品。对于相近的旅游资源存在竞争关系，可以弱化同质性，突出主题特色亮点；对于差异化互补的旅游资源，可以通过区域合作，进行一体化协调发展。

各县	核心旅游资源	旅游发展方向	竞合资源类别
兴县	晋绥边区革命纪念馆、四八烈士纪念馆、黑茶山景区	重点打造以晋绥边区革命纪念馆为核心的蔡家崖和以四八烈士纪念馆为核心的黑茶山两个4A级景区，开发晋绥红色文化旅游、黄河沿线休闲游、黑茶山生态游等一批集红色文化与自然风光于一体的旅游景点，形成红色旅游与乡村旅游协同发展的格局。	红色文化 黄河休闲 生态观光
临县	碛口古镇、李家山村景区、义居寺景区、紫金山景区、双塔中央后委、林家坪南圪垛、西湾村景区、青塘景区、东渡黄河登岸处景区、招贤古瓷文化景区	以碛口古镇群为核心，将黄河及湫水河两带沿线的黄河文化、黄土文化、红色文化、晋商文化以及北部和东部的生态资源进行旅游发展。	名村古镇 红色文化 黄河观光 生态休闲
岚县	万亩土豆花、岚县土豆宴、秀容古城、饮马池山、白龙山、皇姑梁、上明水库、裕丰湿地公园、张民党故里、岚县面塑、剪纸	以中国岚县·土豆花风景名胜區为发展定位，打造以县城为蕊、道路成脉、五区似瓣、土豆花开的总体结构，发展“花城”县城旅游综合服务中心、“花容”饮马池山旅游片区、“花魂”白龙山旅游片区、“花韵”岚州古城旅游片区、“花谷”耕读田园旅游片区、“花趣”蔚汾河旅游片区。	土豆文化 生态观光 秀容文化 民俗文化
保德	冀家茆三趾马化石地质遗迹、康熙枣园、故城村（钓鱼台）	以枣文化特色旅游县、黄河晋陕蒙峡谷旅游风情示范带为发展定位，重点构建黄河峡湾风情带、东部三山生态森林旅游带，建设康熙枣园景区、保德“枣”文化休闲农业体验板块，持续扩大冀家茆三趾马化石之乡的品牌影响，强化保德红土的特色地域风貌。	红枣文化 黄河风情 生态观光
河曲	河曲民歌、娘娘滩、西口古渡、河曲二人台、河灯会、旧县古城、石径禅院、临隍公园	以黄河长城文化旅游名县、黄河民俗风情体验目的地、九曲黄河观光休闲旅游带为发展定位，重点构建九曲黄河民俗文化旅游带、黄河西口文化体验板块、富晒农业国家公园观光板块、南部生态山地休闲体验板块、晋西北旧县文化乡村度假板块。	黄河观光 长城文化 民俗体验 生态休闲
方山	北武当山、左国城遗址、清代张家塔民居、天下廉吏第一于成龙故居	北武当山风景名胜区发展主题为道教文化、观光农业、康养度假；示范区西侧交通走廊、示范区东侧景观长廊，发展主题为山水风光、民俗民风、休闲体验；发展北部生态休闲体验园、东部健康养生体验园、西部特色文化体验园。将红色文化与本土文化相融，形成集红色教育、文化展示、田园观光、乡村休闲和民俗体验五位一体的红色旅游特色体验地。	生态休闲 历史文化 民俗体验
佳县	白云山景区、东方红文化产业园、东方红纪念馆、佳县博物馆、大美石窑景区、德胜楼、峪口艺术小镇博物馆、毛泽东旧居、“一歌一剧”项目、赤牛坬民俗文化村、神泉堡革命纪念馆	以打造沿黄生态旅游经济带为中轴线，做大做强白云山景区，做活做优乡村旅游，着力打造宗教文化民族游、红枣之乡生态游、秦晋峡谷风情游、红色革命教育游、特色乡村体验游的五大旅游板块。	历史文化 红色文化 黄河休闲
神木	红碱淖、二郎山、天台山、杨业公园、碧麟湾、陕北民俗文化大观园、高家堡古城	以观光游览、休闲度假、商务会展为主导，以塞上多元文化特色文化和风土人情为特色，建设“一心一带两区”，即县城游客集散中心、城市发展主轴旅游带、北部自然风光与现代人文景观旅游区及南部人文景观与“两黄”民俗风情旅游区。	历史文化 沙漠边塞风光

（一）兴县与周边县市的合作态势

兴县沿黄区域与红色文化相交汇，在黄河资源文化旅游的开发上可以与山西沿黄其他县市以及陕西、内蒙古等地广泛开展区域合作，资源共建共享、共同宣传造势；黑茶山可以与周边岚县白龙山、临县紫金山形成“三山三色”的合力发展格局；借势周边强劲景区如碛口古镇等发力，利用“近邻效应”与临县红色旅游共同发展，抢抓组合开发的市场机遇，加强区域合作。坚持“资源共享、市场共拓、品牌共创、相互支持”的原则，统筹设计一程多站、适销对路的旅游精品线路，共同开发特色鲜明、内容丰富的系列旅游产品，联合开展多渠道、多样式的宣传营销活动，不断提升兴县旅游的知名度和美誉度。

（二）兴县与周边县市的竞争态势

在红色文化资源上，兴县与临县中央后委、陕西佳县东方红等红色主题存在竞争，应突出晋绥文化价值地位，重点打造晋绥文化品牌；在自然景观资源上，兴县在沿黄重点打造驿站及六郎寨（黄河奇石）、吴旻山等景区景点，与沿线临县碛口古镇、河曲娘娘滩与西口古渡等已成规模且被列为重点开发的项目形成竞争关系，而兴县沿黄旅游产业发展仍处于初级阶段，并未形成核心吸引，黑茶山以及“两山一洞”自然生态良好，但建设开发欠缺，在周边生态类景观资源中并不突出，应重点利用兴县“黄加红”“红加绿”的资源特色，特色化、差异化打造红色、沿黄及生态旅游产品；在民俗及历史文化资源上，兴县地域文化属于晋西黄土高原文化，但历史遗迹景区景点及民俗打造并不突出，与周边县市古村落文化及大院文化和民俗文化众多的碛口古镇、北武当山、陕西佳县白云山、神木杨业公园、陕北民俗文化大观园相比仍属弱势，应加强自身民俗、历史文化的宣传造势，加强景区景点投入建设。

三、发展诊断及任务研判

（一）对标差距分析

对照 2020 年中华人民共和国文化和旅游部修订的《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》和《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》，对兴县全域旅游发展情况做对标分析，详见兴县全域旅游雷达图。

在兴县全域旅游示范区建设中，应围绕“旅游治理规范化、旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游参与全民化、旅游效应最大化”五大发展目标，坚持“突出改革创新、突出党政统筹、突出融合共享、突出创建特色、突出绿色发展、突出示范导向”的六大创建原则，推进体制机制、政策保障、公共服务、供给体系、秩序与安全、资源与环境、品牌影响、

创新示范八大创建任务落实。

全域旅游雷达图中，蓝橙色两折线之间距离较大的为兴县全域旅游创建工作的不足之处。从图中可以看出，兴县在政策保障、旅游供给体系、创新示范等方面与国家全域旅游示范区创建验收标准差距较大，具体分析如下：

1、体制机制

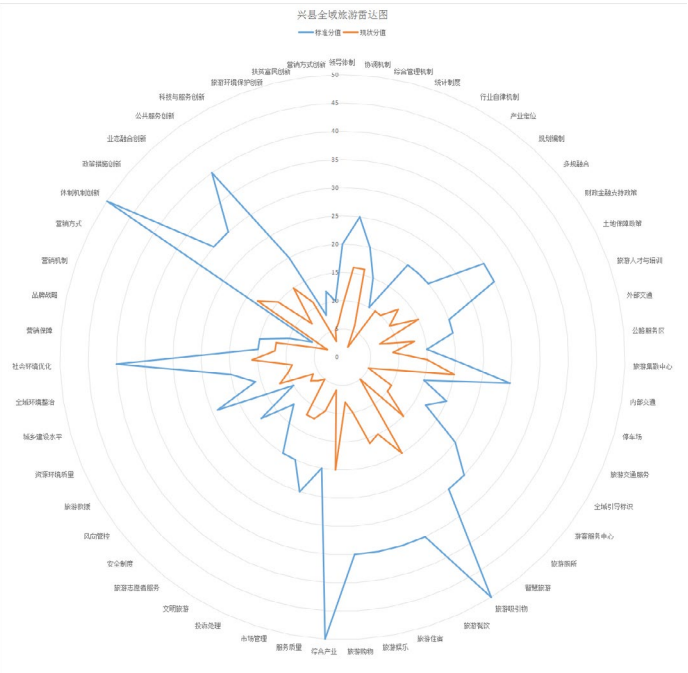
兴县已基本建立旅游综合管理体制、旅游协调机制等，并在全域旅游体制机制创新方面所做的探索较多，取得了良好的成效。成立了以政府为主导的兴县旅游投资开发有限公司，完善运营体系建设，与外部专业团队就重点景区托管工作开展合作。景区各项工作正在有序推进中。文旅执法队伍已经建立。目前尚无地方旅游企业组建的行业协会。

2、政策保障

兴县十分重视全域旅游发展，实行全员招商，优化提升招商引资环境，执行吕梁市旅游优惠政策，但县域相关支持政策文件有待丰富，尚无统筹各部门资金用于发展旅游政府贷款贴息政策、投融资政策文件，尚无优先旅游用地政策，以及旅游人才与教育政策等。设立了文旅扶持基金，《黑茶山四八烈士纪念馆景区旅游总体规划》编制完成，兴县旅游总体规划、全域旅游发展规划、蔡家崖晋绥红色文化景区规划正在编制中。

3、公共服务

兴县旅游公共服务提升工作正在不断推进。已建成大型县域旅游集散中心，周边配套干部学院等设施，规模大、规格高，但旅游公共服务体系还需进一步完善。沿黄公路驿站景点高质量完成，内部景区配套路桥及景观道路进一步完善，但景区周边交通环境亟需改善；旅游标识系统有一定基础，但仍待进一步完善；旅游厕所通过进一步规划有所改观，但数量和质量上仍然不足；智慧旅游设施体系有待完善等。



4、供给体系

兴县旅游供给体系不断完善，但旅游相关要素获得的高等级品牌荣誉数量不足，旅游餐饮、旅游住宿、旅游购物等具有品牌影响力的较少；旅游吸引物体系有待提升，缺少高等级旅游景区；旅游娱乐体验活动不足，旅游娱乐体系还需完善。

5、秩序与安全

兴县全域旅游综合监管制度体系不断完善。深入推进文化市场综合执法改革，落实监管责任，规范市场秩序，市场监管能力较强，但线上投诉、旅游志愿者服务工作有待推进，旅游综合执法人员不足；旅游安全保障方面不断健全完善安全防范应急预案，积极组织各类安全应急演练，提升应急处置和抢险救援能力，指导督促各文旅单位开展针对性、实效性的安全知识、规章制度和操作技能培训工作；服务标杆化单位数量较少，优质服务商目录未建立。

6、资源与环境

兴县革命文物旧址保护工作有待加强，大部分文保亟需开展修缮保护，缺少保护性开发，缺乏全民保护理念，全域环境整治有待进一步完善。城乡建设水平、社会环境较差，旅游景区及村镇污水垃圾处理等基础设施建设有待提升；全域空气、水环境有待提升。

7、品牌影响

兴县不断提升“晋绥首府、红色兴县”品牌影响力，整合现有文化旅游自媒体平台，打造全媒体品牌宣传推广矩阵。与影响力较大的高端媒体合作，创新开展形式多样的宣传推广活动。加强与敦煌文旅等公司合作，策划区域性文旅线路，推出特色文旅产品和招商项目，进一步拓展文旅市场。目前尚未建立成熟的资金保障与营销机制，旅游营销专项资金与旅游市场开发奖励办法仍需加强，创新营销方式缺失。

8、创新示范

兴县大力推进改革创新，在体制机制创新、政策措施创新、环境保护创新、扶贫富民创新方面取得了一定的成果。全域旅游创建工作仍在推进，但在旅游创新内容上仍存在不足。

（二）发展问题诊断

1、统筹机制不健全，旅游配套设施建设缺少全面规划

兴县旅游产业发展空间布局合理，沿黄文旅融合发展思路明确，全县旅游产业正在兴起。由于全县没有建立健全统筹

安排旅游规划、建设、保护和创建等各项事务的文化旅游产业领导机构，相较于红色旅游核心区，对黄河沿岸旅游资源及其他有价值的旅游资源的有效利用缺少精细化的统筹规划，未能与当地红色文化、黄河文化、民俗文化等深度融合，出现旅游景点初级化。

2、旅游产业起步晚、旅游产业环境尚未形成

兴县旅游产业发展时间短，处于起步阶段，资源利用低，旅游产业大环境还没有成形。沿黄旅游产品少、旅游路线不成熟等问题严重制约着兴县沿黄文旅融合工作的开展，也制约着旅游业对经济发展的带动作用。

3、基础设施建设不完善，难以满足市场需求

基础设施和公共服务设施落后、陈旧，跟不上发展，没有形成旅游文化大格局。兴县县域经济发展很快，但是旅游发展很慢。配套服务设施建设起步迟，标准低；游客集散中心、旅游停车场、旅游公厕、旅游服务中心、自驾游服务驿站等服务设施尚在建设；信息标识系统、旅游购物等旅游信息化和公共服务还不完善，缺乏龙头企业的支撑和知名品牌连锁酒店加盟，旅游公交线路未投入运行，不能满足日益增长的旅游市场需求。乡村旅游基础设施滞后。

4、文化体验活动匮乏，文化旅游融合不深

文旅融合仍需要探索合适途径。文物利用的方式、手段较单一。缺少文化体验类的项目，景区提供的产品仍以“观光”为主，消费业态单一。对周边旅游拉动不强，龙头作用发挥不明显。旅游景观本身承载的文化价值、精神内核远未得到挖掘和开发，游客难以获得层次感强、丰富多样的旅游体验。文旅融合程度差，驿站、观光景区等未能与当地红色文化、黄河文化、民俗文化深度融合，旅游基础设施感觉突兀，缺少吸引力。

5、宣传营销不充分

丰富的旅游资源并不是旅游产品，旅游产品需要游客的消费认同。近年来，在红色兴县品牌的塑造和推介方面做了不少工作，但在全面展示兴县独具魅力的文旅资源，提升兴县文旅品牌形象，切实提高文旅产品市场占有率，吸引更多游客参与旅游方面依然十分滞后。在文旅宣传营销方面思路不广、办法不多、力度不足，缺少微信、微博等宣传平台推广。在拓展旅游市场营销，如何深挖节庆内涵，举办重大节庆赛事活动等方面刚刚起步。

6、旅游交通问题亟待解决

旅游交通基础设施建设中“无名路”、“险路”现象仍然存在。全县境内国、省道及景区间道路沿途的旅游标识数量

少、不成体系，部分标识牌安装设置不规范。县域面积大，路网不密，缺乏统一的旅游集散中心和旅游专线交通。沿黄景点的旅游交通设施建设滞后，沿黄公路以及国省道路到景区景点依然停留在乡村班车层面，班次少，乘车环境差，城乡公交、旅游专线还没有投入运行。县乡连接道路以及景区之间的乡村旅游公路的路况普遍都比较差，道路狭窄、货运车辆多、道路两侧违建乱停现象突出。

7、旅游项目招商进展慢，融资渠道单一

由于投资回报期长等原因，红色旅游招商项目招商工作进展缓慢，文旅项目招商工作成效不佳。部分重点景区虽已开展了旅游招商工作，但没有实质性进展。由于缺少资金整合和社会资本投入，在旅游发展资金上过多依靠政府投入，社会资本参与旅游基础设施建设仍显不足，远不能适应旅游大发展的需要。

（三）发展任务研判

1、全域旅游改革创新推进力度进一步加强

兴县各级领导对于旅游发展十分重视，接下来需要从几方面进一步着手加强：建立旅游领导协调推进机制，开展设立旅游委或类似综合协调管理机构等改革；将全域旅游创建纳入考核，明确责任分工，加强考核督办；开展针对全域旅游的相关培训和宣传；制定支持全域旅游创建的文件，设立专项经费支持旅游发展；实施综合执法改革创新，设立旅游警察、旅游巡回法庭、工商旅游分局等；推进旅游统计改革创新，设立旅游数据中心，构建数据统计体系；推进旅游用地政策改革创新；开展景区门票价格改革、导游管理体制改革等、创建国家旅游改革先行区、各级旅游综合改革、专项旅游改革试验区等工作。

2、提高旅游业对国民经济发展的综合贡献

提高全县旅游业增加值对 GDP 综合贡献、旅游从业人数占就业总数的综合贡献、旅游对农民居民增收的综合贡献、旅游业对财政税收的综合贡献、旅游业对脱贫的综合贡献等，从而实现旅游业的综合数据满足全域旅游创建的综合要求。

3、增强旅游产品的特色吸引力和市场影响力

加大A级景区、主题旅游区、旅游度假区的创建工作；增强旅游产品、业态类型的多样性、丰富度、旅游产品的空间覆盖度；注重旅游产品的空间组合度和不同空间区域的差异性；打造旅游产品的不同季节的时间组合；加大全域旅游品牌的整合宣传推广力度、品牌知名度；增加夜游产品和休闲度假产品，以增加过夜游客量。

4、加强旅游基础设施与公共服务体系建设力度

加大从旅游交通、厕所、旅游集散体系、信息化与咨询服务体系、标识系统与自驾车服务体系等方面建设力度，对全县旅游基础与公共服务体系进行整体水平的提高。

5、加大对旅游服务要素配套完善、旅游+新业态水平的培育

严格参考执行全域旅游规划内容，对全县住宿、餐饮、购物、娱乐、交通、导游等旅游服务要素配套进行全面提升，并针对低空、温泉、互联网等旅游新业态进行有序培育与开发。

6、注重维护旅游安全、文明、有序和游客满意度等质量

要求高度重视旅游景区等旅游安全工作建设与宣传培训；加大诚信经营等多项旅游市场秩序规范管理力度；宣传推广文明旅游；注重提高全县范围的游客满意度。

7、严格遵守资源与环保相关法规，提高旅游环境综合整治力度

主要从生态与资源的环境保护、游览环境综合整治两大方面着手，严格保护文物遗产不受破坏，生态环境不受威胁；严格执行旅游景区最大承载量的相关规定；推进生态旅游示范区的创建工作；倡导旅游节能减排，对环境污染或破坏的旅游行为零容忍；建立完善的环卫维护体系。

05

山西省兴县全域旅游发展规划
THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第五章 发展定位与目标

- 一、总体定位
- 二、发展目标
- 三、形象定位
- 四、市场定位

第五章 发展定位与目标

一、总体定位

在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，弘扬传承党的伟大精神，以“黄河流域生态保护和高质量发展”国家战略实施及“十四五”开局为契机，依托黄河国家文化公园规划实施机遇，在山西省全方位推进高质量发展、全力打造全域旅游示范省的大背景下，围绕兴县实施“六大战略”、建设“六个兴县”战略部署，全面贯彻落实全域旅游“改革创新”的核心理念，利用兴县红色、黄河、黑茶山生态等资源优势，以红色旅游开发为引擎带动兴县全域旅游发展，集中打造“红色晋绥”旅游品牌，推动兴县黄河流域高质量发展，以文旅产业为优势带动产业，积极发展文化旅游的新产品新业态，集中力量打造红色文化旅游体验新高地，有序推进乡村振兴，实现文化旅游产业的品质提升，将兴县打造成为红色旅游与黄河高质量发展生态休闲旅游目的地，全方位推进兴县高质量发展。

红色旅游与黄河高质量发展生态休闲旅游目的地



二、发展目标

（一）总体目标

全国重点红色旅游目的地
国家级全域旅游示范区
黄河流域生态保护和高质量发展示范区

（二）分项目标

晋绥红色文化体验地
中国革命史实研学基地
吕梁山文旅康养示范区

1、经济目标

旅游接待量。根据国家旅游大环境及兴县旅游市场现状和建设力度，预测兴县游客接待量增速保持在 20% 左右。

旅游综合收入为：旅游接待量 * 人均消费水平，人均消费参考国民消费水平的提高及货币实际购买力的变动等因素，预测兴县人均消费增速保持在 5% 左右。

根据国家旅游大环境及山西旅游市场现状，结合兴县近年来旅游发展情况，以 2019 年为基准年（据统计，2019 年兴县接待游客 121.49 万人次；实现旅游综合收入 10.13 亿元），预测兴县游客接待量增速保持在 20% 左右、人均消费增速保持在 5% 左右。预计 2025 年，兴县游客接待量将突破 362.77 万人次，旅游综合收入将突破 13.58 亿元；2031 年，兴县游客接待量将突破 1093.22 万人次，旅游综合收入将突破 18.19 亿元。

2、社会目标

（1）扩大就业，促进社会稳定。充分发挥旅游产业的经济社会统筹作用，助力美丽乡村建设和增加旅游就业机会，有效拉动兴县现代服务业发展，争取通过旅游产业发展为地区创造更多的就业机会。

（2）旅游富民，全力推进乡村振兴。“坚持农业农村优先发展”和“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”乡村振兴的总体要求。发展乡村旅游，实施旅游富民行动计划，通过发展旅游实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接，让旅游成为富民产业、扶智产业，促进城乡区域协调发展。

（3）以人为本，提高生活质量。既要满足游客观光、休闲、体验、度假的需求，又要通过旅游产业发展有效改善居民的生活环境和生活质量，为兴县人民带来福祉。

3、文化目标

- （1）兴县全域旅游发展中的文化开发要在创新、融合、特色之中开展，讲好黄河故事，打造具有影响力的黄河文化旅游目的地，其中包括策划、演出多台山西省著名、具有全国影响力的实景演艺和仪式性表演节目。
- （2）挖掘兴县的红色文化、乡村特色、历史遗址，利用现代科技手段活化、显化、趣味化的文化故事，使之成为发展观光、研学旅游的重要内容，使兴县的旅游凸显山西历史文化、丰富多彩的民俗文化和红色文化，展现当地特有的文化优势。
- （3）大力保护和开发区域内的非物质文化遗产，重点发展民间戏曲、歌舞、音乐、特色饮食、特色手工艺品、特色旅游商品等。重点景区和村庄要作为非物质文化遗产的主要展示地。

4、环境目标

- （1）兴县的旅游开发建设要与生态环境保护协调发展，注重黄河流域兴县段生态保护和高质量发展，助力生态环境修复，促使生态资源稳定增加和生态环境好转。完成兴县旅游发展相关的水土流失治理和植树造林典型示范区建设，做好水土保持林与经济林的林种配置，发挥生态林的环境效益，使经济林成为致富林。
- （2）通过发展旅游业有效促进环境保护，引导当地居民和旅游者强化生态环保意识，促进乡村环境质量的改善和提升，发展资源节约型和环境友好型的现代化旅游产业，营造宜居、宜游、宜乐的全域旅游环境，绘就新时代美丽乡村新画卷。

（三）发展指标

2 个国家 AAAA 级景区

蔡家崖晋绥红色文化景区、黑茶山四八烈士纪念馆景区

3 个国家 AAA 级景区

六郎寨旅游景区（黄河奇石）、昊旻山文化景区、石楼山生态景区

30 个特色旅游村

赵家川口村、碧村、高家村、蔡家崖村、后石门村、白家沟村、碾子村、狮子洼村、花子村、固贤村
恶虎滩村、张家湾村、石楞则村、石岭则村、木兰岗村、西坪村、任家湾村、石阴村、东关村
圪针龙村、裴家川口村、桑湾村、李家梁村、
西会村、庄上村、寨上村、店子上村、交楼申村、张家圪台村、大坪头村

6 个特色产业园旅游项目

“山花烂漫”休闲农业产业园旅游项目、西山煤电能源科创园工业旅游项目、华兴生态科创园工业旅游项目、康宁农耕文创产业园旅游项目、交楼申食用菌产业示范园旅游项目、奥家湾现代农业产业园旅游项目

（四）分阶段目标与计划

本规划期限为 10 年，即 2021-2030 年，分为两个阶段：

近期：2021-2025 年，为全域旅游全面创建期。

全面对接国家、省、市的“十四五”规划，力争完成体制机制、政策保障、公共服务、供给体系、秩序与安全、资源与环境、品牌影响、创新示范八方面的建设，为全县全域旅游创建工作奠定坚实基础。进一步完善提升全域旅游重大项目，补强短板，进一步树立兴县旅游形象，多样化的旅游产品体系基本形成，产业竞争力进一步增强，旅游业在促进乡村振兴、资源型地区转型和生态功能区建设中的作用更加突出，近期通过全域旅游示范区省级验收。

远期：2026-2030 年，为全域旅游优化巩固期。

全域旅游目标基本实现，持续优化发展环境，加快创新驱动，做强做优文旅产业，持续推动全域旅游向纵深发展，建设成为全国重点红色旅游目的地，旅游产品体系和旅游产业体系不断健全，文化旅游业成为兴县重要的富民产业和幸福产业。

三、形象定位

（一）总体形象定位

“晋绥首府，红色兴县”

兴县作为晋绥边区首府所在地，在革命战争年代，曾承担着保卫延安的使命，中国共产党从这里走向西柏坡，建立新中国，吕梁儿女用鲜血和生命铸就了伟大的吕梁精神。兴县以红色打底，巩固脱贫攻坚成效；以产业为基，探索稳定脱贫特色；以补齐短板为本，不断提升脱贫成色；以红色文化资源为优势，深入挖掘红色文化内涵，创新红色文化旅游发展模式，讲好红色故事、传承红色基因、赓续红色血脉，全力推进红色文化旅游产业发展。

（二）三大主题区形象定位

“印象解放区，红色蔚汾河”

“黄河风景带，兴县川湾口”

“吕梁英烈地，四八黑茶山”

四、市场定位

（一）国内客源市场定位

1、一级客源市场

以吕梁、太原、榆林为主的晋陕客源市场以及与山西相邻的京津冀城市群、以呼和浩特市、包头市、鄂尔多斯市为核心的呼包鄂城市群以及关中城市群、中原城市群。此类的市场以周末节假日短期自驾车出游为主，以文化体验、休闲、运动、研学为主要需求，是兴县旅游的主力市场。

2、二级客源市场

以长三角城市群、成渝城市群和粤港澳大湾区等为二级客源市场，作为一级市场的有力补充。出行人群呈现“年轻化、高消费、小资范”的特征，消费能力可观，偏爱特色乡村民宿、文化体验、旅游度假、户外运动等旅游休闲方式。

3、机会客源市场

国内其他地区的客源市场。此类市场为山西省外机会市场，追求黄河文明情怀与中华优秀传统文化，为兴县红色文化和乡俗情怀而来，注重高质量、多体验式旅游。

（二）入境客源市场定位

1、一级客源市场

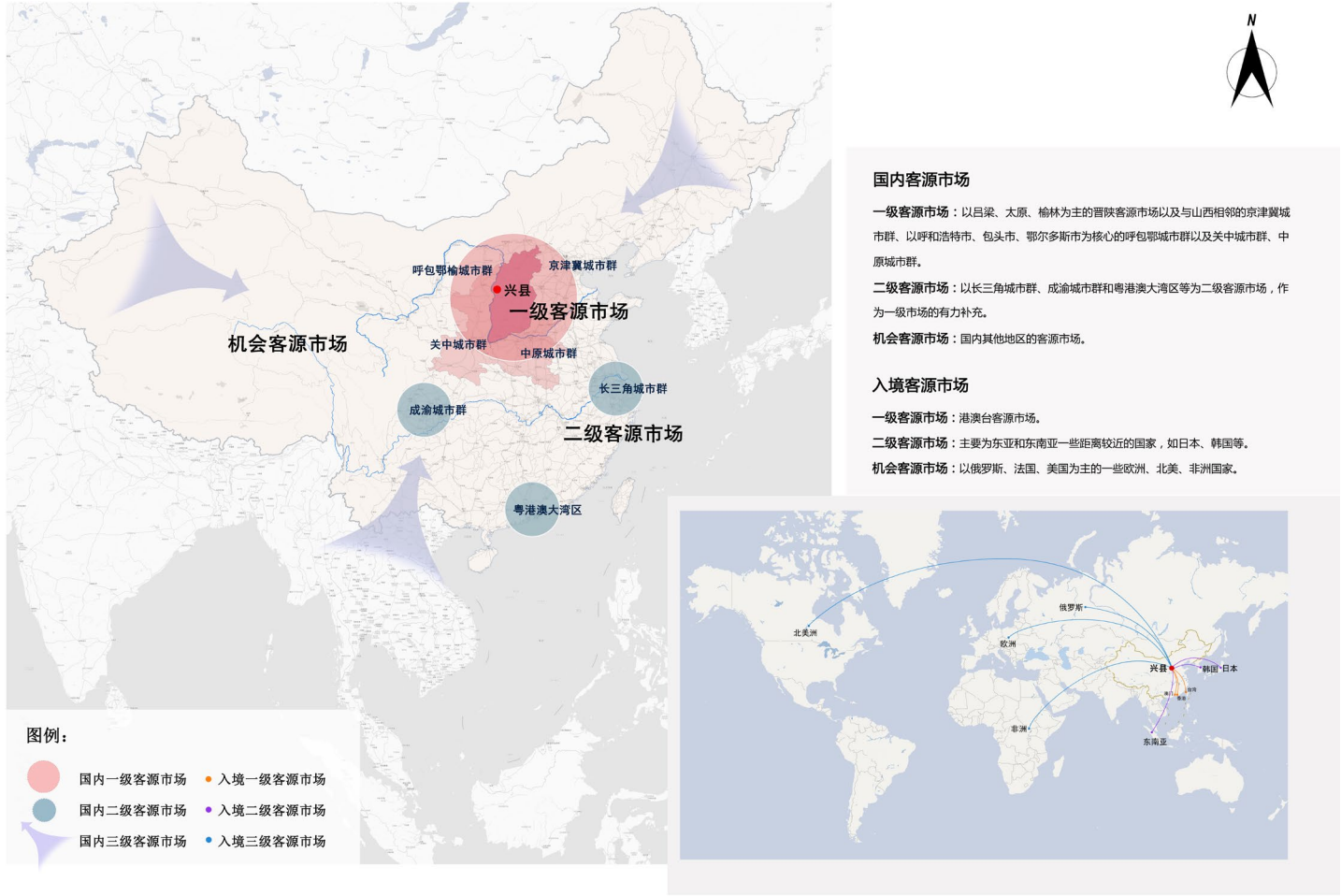
港澳台客源市场，经济发达，出游能力强，与兴县文化背景和自然资源差异大，主要为探源黄河文明、体验黄土高原文化而来兴县。

2、二级客源市场

主要为东亚和东南亚一些距离较近的国家，如日本、韩国等，他们为感受黄河文明和黄土高原风情而来，愿为情怀买单，客群人数将日渐增长。

3、机会客源市场

以俄罗斯、法国、美国为主的一些欧洲、北美、非洲国家。多为古老文明和传统文化而来山西，部分客人希望了解独具特色的红色文化而来兴县。



旅游市场分析图



山西省兴县全域旅游发展规划
THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第六章 规划思路与空间结构

- 一、规划思路
- 二、空间结构
- 三、主题旅游区

第六章 规划思路与空间结构

一、规划思路

（一）一大重点

凸显晋绥文化核心，创新红色旅游体验

对兴县具有垄断性质的晋绥红色文化资源进行深度、高端策划，推动红色文化资源创新性发展，推进文化产业化、产品化，打造兴县核心优质旅游吸引物。将晋绥边区革命纪念馆、北坡、东崖进行主题式、活态化、沉浸式打造，积极推进蔡家崖晋绥红色文化景区和黑茶山四八烈士纪念馆创建国家 4A 级旅游景区，加大旅游产品开发力度，丰富游客的文化体验活动内容，形成文旅结合的红色主题特色业态集聚区，给游客带来精神享受和文化熏陶。

（二）三大主题

围绕“三大”特色资源，构建主题旅游区

围绕兴县红色文化资源禀赋和地处黄河区段核心区的有利条件以及黑茶山有利的自然生态，以全域旅游示范区为主攻方向，发挥“红色蔚汾河、黄河风景带、四八黑茶山”三大资源优势，因地制宜，做足特色文章，构建三大主题旅游区。着力锻造兴县“红色蔚汾河”旅游品牌，创新红色旅游体验，延伸红色旅游产业链，将红色旅游转变成为兴县革命老区转型发展的支撑点和经济发展新的增长点；利用沿黄特色景观、红色文化和传统文化，策划创新推出独一无二的核心吸引元素，避免同质化，加大对沿黄旅游、特色农副产品的推介；构建“四八黑茶山”红色加生态的发展格局，使红色景点与绿色生态交相辉映。

（三）五大路径

全力推动 A 级景区创建

走旅游景区化发展之路，在兴县境内选择重点目标建设景区，通过加快旅游项目建设，完善旅游要素配套，提高旅游经济效益与旅游创收能力。积极打造蔡家崖晋绥红色文化景区、黑茶山四八烈士纪念馆国家 AAAA 级旅游景区，全力创建六郎寨（黄河奇石）、昊旻山文化景区和石楼山生态景区国家 AAA 级旅游景区。以点破面，串点成线，融合成面，构建兴县全域旅游项目体系。

完善旅游公共服务体系

充实全域旅游集散中心功能，在黑峪口驿站建设游客中心。完善内部游线道路改造升级，打造餐饮、住宿、娱乐体验核心区，完善基础设施建设及景区标识体系，为创建国家级旅游景区完善基础建设体系。

实施乡村休闲旅游提升计划

通过乡村旅游产业的植入做活乡村，激发乡村振兴的内生动力，建设蔡家崖晋绥风貌美丽乡村、碧村红色旅游示范村等红色文化旅游村，同时利用黄河风情、黑茶山生态及特色乡村产业，大力发展乡村旅游村，通过对特色乡村旅游业的提档升级，打造一批具有红色文化、黄河文化、生态文化、产业特色的美丽宜居乡村，提升综合效益。

深入推进文旅农康融合发展

依托兴县丰富的红色文化资源、旅游资源、农业资源和康养资源优势，在文化、旅游、农业、康养四个方面实现产业链融合、供应链融合、营销链融合，引领现代特色农业、休闲农业转型升级，带动山西文旅康养业的发展，打造山西“文旅+康养+农业”的典范，助力乡村振兴繁荣发展。

推进文旅数字化转型

抢抓文化旅游业数字转型机遇，以数字化为发展方向，通过数实融合、数智赋能，推动实现兴县文旅生产方式、体验方式、服务方式、治理模式的全方位创新，培育兴县文旅行业发展新优势新动能。持续丰富业态创新路径，积极培育和引进数字文旅企业，推动数据价值化和治理数字化，实现文旅业态全链条升级、全方位改造。开发数字化体验产品，促进产品升级同消费升级良性互动。

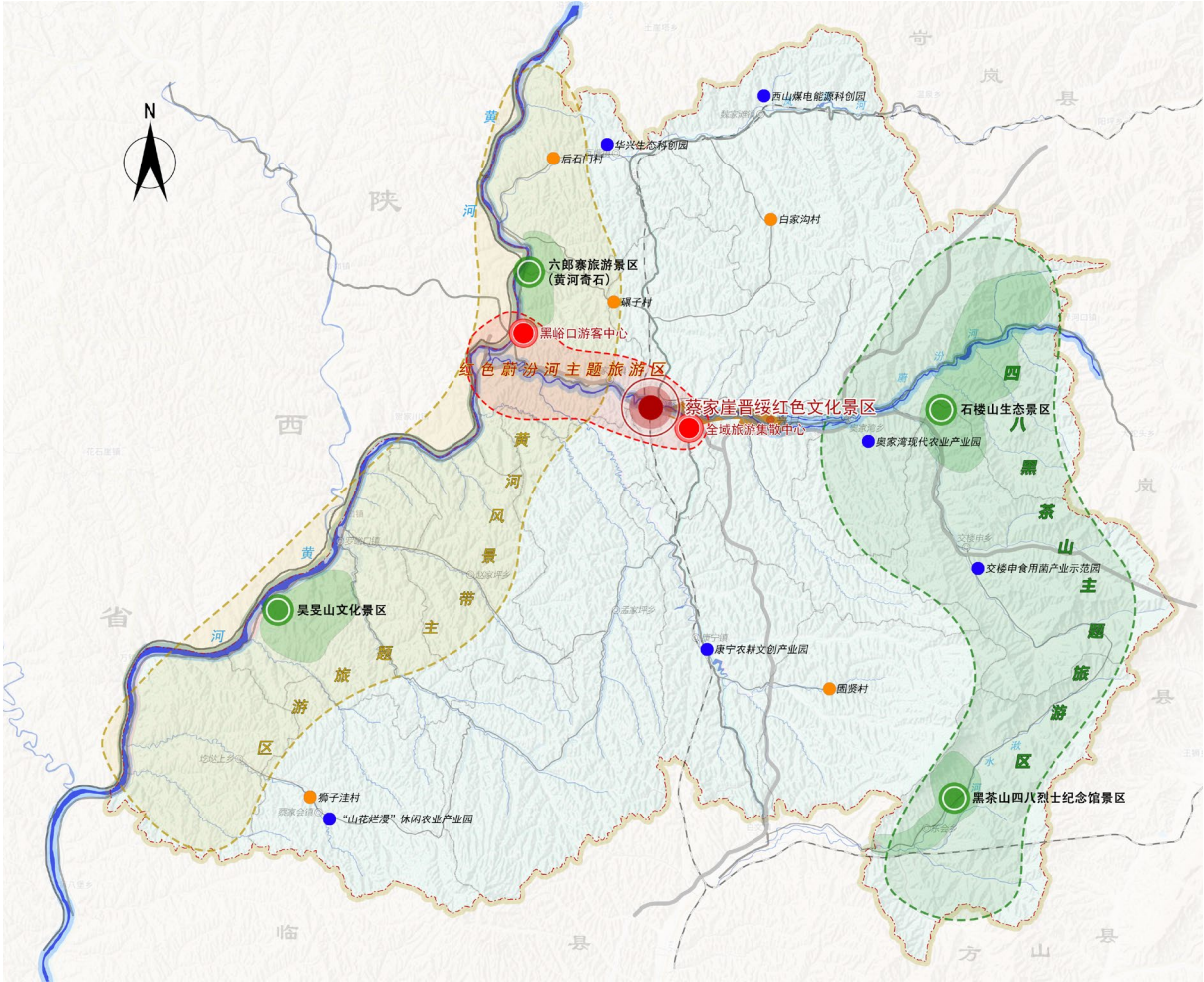


二、空间结构

在兴县创建全域旅游示范区的发展格局下，结合兴县旅游资源分布特征、道路交通格局、产业发展格局以及旅游项目建设，规划构建**“一核·双心·三区·四景·五村·六园”**即**“123456”**的全域空间结构。

图例：

- 一核：** 蔡家崖晋绥红色文化景区
- 双心：** 全域旅游集散中心
黑峪口游客中心
- 三区：** 红色蔚汾河主题旅游区
黄河风景带主题旅游区
四八黑茶山主题旅游区
- 四景：** 吴兑山文化景区
- 五村：** 后石门村、白家沟村、柳林村、雨家沟村、雨家沟村
- 六园：** 西山煤电康养科创园、华兴生态科创园、康宁农研文创产业园、康宁农研文创产业园、康宁农研文创产业园、康宁农研文创产业园



空间结构规划图

一核：蔡家崖晋绥红色文化景区

蔡家崖晋绥红色文化景区：是兴县红色蔚汾河主题旅游区的核心景区，是兴县晋绥文化的核心聚集区，是全域旅游发展重点培育的引爆极核。以蔡家崖、东崖、北坡为核心范围，兼具主题展览、场景体验、党性教育、红色研学、旅游接待等多功能。

双心：全域旅游集散中心、黑峪口游客中心

全域旅游集散中心：以现已建成的旅游集散中心为地标设立主客共享的旅游接待中心，配套周边的干部培训中心、蔚汾河湿地公园等，重点突出兴县全域旅游的交通集散、旅游接待、文化培训和城市休闲等功能，打造为县域的旅游集散中心、以蔡家崖为核心的兴县红色旅游游客中心。

黑峪口游客中心：结合黑峪口驿站，在黑峪口、蔚汾河黄河入口处建设游客中心。重点发展旅游咨询、产品预定、投诉建议、行李托运、入住办理、文创商品购物等功能，打造为沿黄旅游集散中心、黄河主题的游客中心。

三区：红色蔚汾河主题旅游区、黄河风景带主题旅游区、四八黑茶山主题旅游区

红色蔚汾河主题旅游区：包括蔡家崖至黄河岸边蔚汾河沿线十公里的区域。将沿线蔡家崖晋绥边区政府及军区司令部旧址等众多红色旅游资源进行重点提质打造，将沿线红色旅游村进行串联，形成横贯兴县东西的红色旅游走廊。

黄河风景带主题旅游区：以黄河一号旅游公路为骨架，涵盖瓦塘镇、高家村镇、赵家坪乡、罗峪口镇、圪圪上乡5个乡镇。依托黄河川湾口、黄河奇石、昊旻山等自然奇观，以旅游驿站为载体，以美丽乡村建设和产业融合为出发点，打造沿黄旅游新地标。

四八黑茶山主题旅游区：涵盖奥家湾乡、交楼申乡、东会乡3个乡镇。以黑茶山、石楼山、石猴山、仙人洞等自然资源为依托，以“四·八”烈士纪念馆、晋绥解放区烈士陵园等红色资源为重点发展区域，创新红色旅游发展模式，推进生态旅游可持续发展。

四景：黑茶山四八烈士纪念馆景区、六郎寨旅游景区（黄河奇石）

昊旻山文化景区、石楼山生态景区

黑茶山四八烈士纪念馆景区：以“四·八”烈士纪念馆与晋绥解放区烈士陵园两大景点带动周边乡村旅游发展，打响大景区红色文化品牌形象，完善旅游相关的配套及服务设施，联合打造国家AAAA级旅游景区。

六郎寨旅游景区（黄河奇石）：构建“景区+驿站”新模式，将黄河奇石景观与六郎寨驿站打包联动开发，利用众多黄河水蚀浮雕和山岩的乳浪奇石，发挥其科学研究、陈列收藏和艺术欣赏价值，总体打造国家AAA级旅游景区。

昊旻山文化景区：对昊旻寺进行保护修缮，对昊旻山山地资源进行保护式开发，融入滑索等户外运动产品，促进生态自然资源与户外运动休闲项目的“有机结合”，打造国家AAA级旅游景区。

石楼山生态景区：整合石猴山、石楼山、仙人洞自然资源，以乡村休闲为特色，以生态康养度假为驱动，发展乡村生态游、乡野民俗体验、森林康养、户外营地等特色旅游，联合打造国家AAA级旅游景区。

五村：五个特色旅游村

后石门村：以民宿为核心，兼具美食、休闲、商务接待、文创产品开发等功能。

白家沟村：重点塑造全国著名劳动模范“贾宝执”，发挥名人效应打造特色名村。

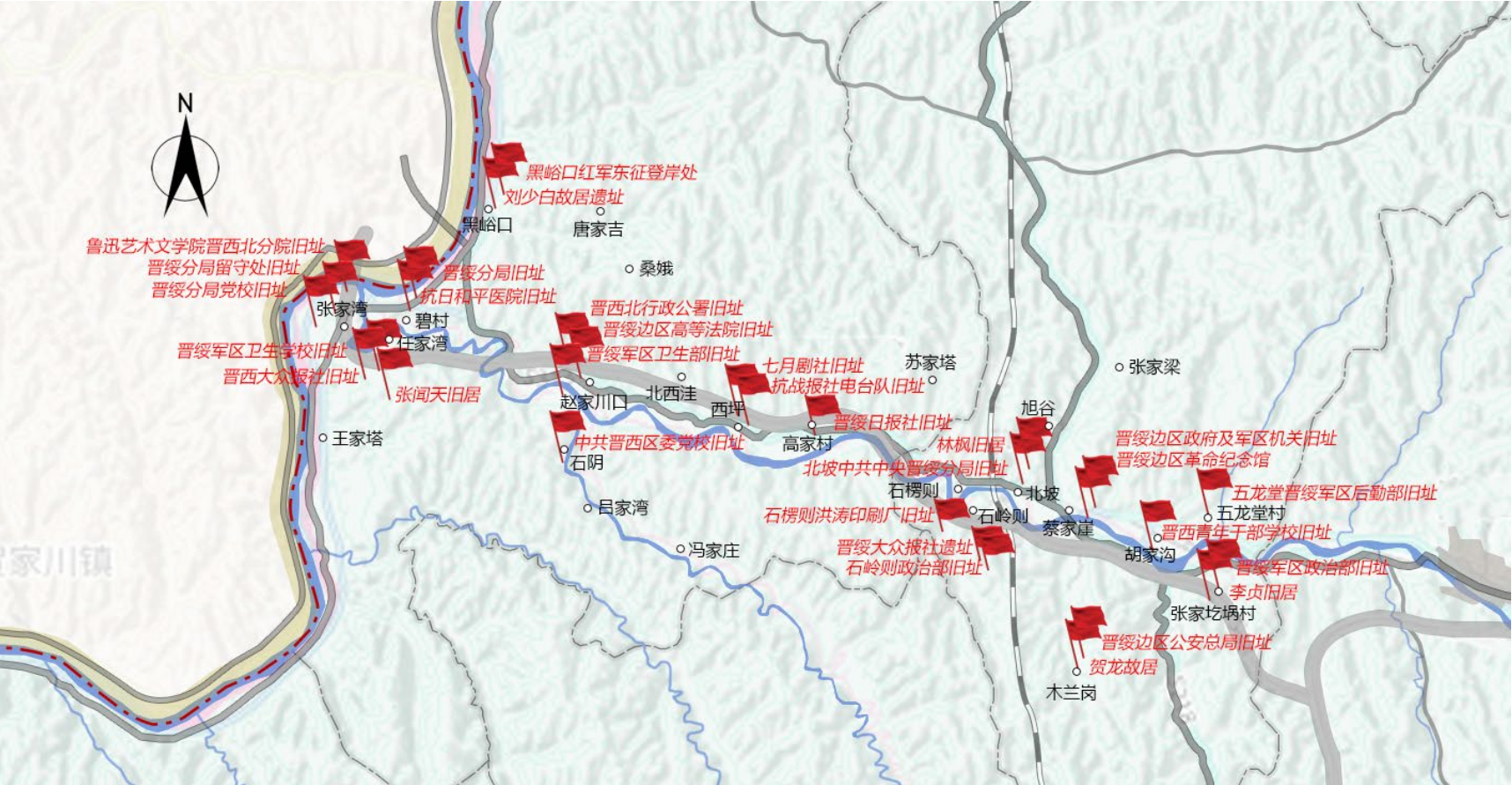
碾子村：依托宋家沟生态园带动乡村旅游发展，打造红+绿休闲乡村旅游地。

狮子洼村：开发窑洞民宿、自驾车露营地等，打造晋西北美丽乡村旅游目的地。

固贤村：以乡村文化、英模文化为内涵，开发文化体验项目，配套建设香菇产业园，打造集文化、产业于一体的乡村旅游示范村。

三、主题旅游区

（一）红色蔚汾河主题旅游区



红色蔚汾河旅游区资源现状图

六园：六个特色产业园旅游项目

“山花烂漫”休闲农业产业园旅游项目：以五谷杂粮作物为主，开发春季播种、农业观光、秋收采摘、亲子游乐、农业教育等农耕体验产品。

西山煤电能源科创园工业旅游项目：以工业场景景观、工业生产流程、西山煤电企业文化等元素为载体，活化展示工业演化过程，创新煤矿“采煤”体验。

华兴生态科创园工业旅游项目：以工业生产场所、生产工艺与企业文化为载体，增设生产线研学、参观产品生产全过程、了解企业经营理念等活动。

康宁农耕文创产业园旅游项目：以农耕产业为抓手，以文创创意为核心，重点发展生产、购物、休闲、体验等功能。

交楼申食用菌产业示范园旅游项目：开发“农业+研学、旅游、休闲”新模式，兼具生产、加工、物流、休闲观光等多功能。

奥家湾现代农业产业园旅游项目：形成高粱酿酒、酒糟育牛、牛粪产有机肥、有机肥发展绿色农业的循环经济产业链，开展参观游览、生产体验、农业研学等活动。

“印象解放区，红色蔚汾河”

“印象解放区，红色蔚汾河”

印象解放区——解放区是抗日战争和解放战争时期，中国共产党领导的军队从敌伪统治和国民党统治下解放出来的地区，是推翻了反动统治、建立了人民政权的地区。解放区的人民在中国共产党的领导下，脱离了苦难、翻身解放，生活变得积极、欢快、美好。

中国共产党领导下的解放区积极向上的生活状态和文化氛围正好和旅游的欢快体验需求充分契合。因此，打造以红色蔚汾河为载体的“**印象解放区**”。从中呈现出积极快乐的红色旅游氛围，塑造积极向上、快乐进步、浪漫激情的解放区红色旅游新形象。

红色蔚汾河——兴县是晋绥边区首府所在地，有着深厚的红色文化底蕴，保留大量革命历史遗迹，尤其在蔚汾河两岸，从黄河至恶虎滩乡四十多公里的区域范围，密集分布有大量的晋绥革命旧址遗址。蔚汾河谷也曾作为连接陕北与各个革命根据地的大通道，具有重要的历史价值，是中国革命走向胜利的红色大通道。因此将兴县的这一蔚汾河谷称为“红色蔚汾河”。

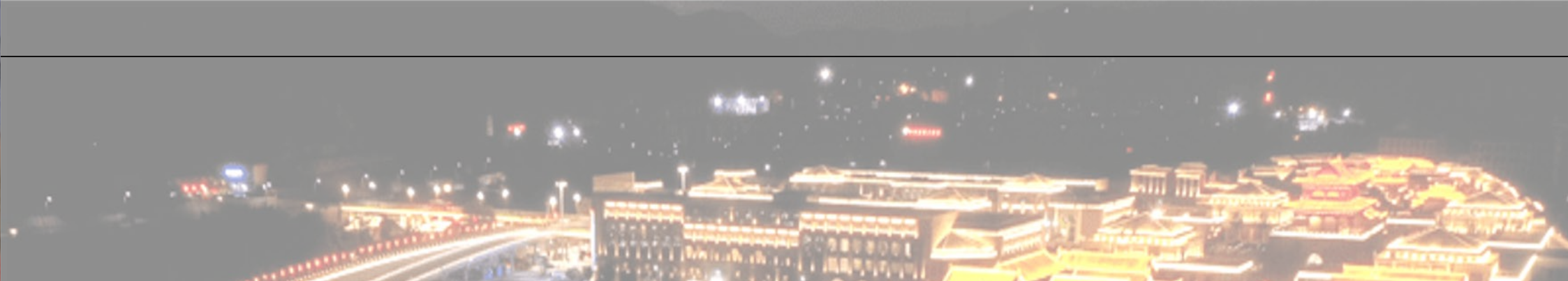


打造“解放区的天”旅游大品牌

著名革命歌曲“解放区的天”正是创作于晋绥地区，正如歌曲中所唱的“解放区的天是明朗的天，解放区的人民好喜欢，民主政府爱人民呀，共产党的恩情说不完……”。这一主题歌词虽然寥寥数语仅有 34 个字，却生动地反映了受苦难的人民逃到晋绥边区，受到党和政府关照以后感激和欢乐的心情，表达了他们对共产党的支持和拥戴，对太平生活的渴望。这首歌有力地歌颂了共产党的领导，热烈、直白、痛快地表达出人民对“解放”的欢欣鼓舞。

规划思路：

将蔚汾河沿线从蔡家崖至黄河岸边十多公里的区域范围，打造成为兴县的核心红色旅游区——“红色蔚汾河”主题旅游区，规划以“解放区的天”为红色蔚汾河主题旅游区的核心 IP，将解放区积极向上、欢快明朗、晋绥解放区军民积极开展生产运动、搞经济建设、艰苦奋斗支援延安、保卫延安的区域特点等作为“印象解放区”的形象通过旅游表现出来。将北坡打造为“解放区的天”沉浸式红色文化体验的核心引爆点，将蔡家崖晋绥边区革命纪念馆、东崖进行集中打造，将碧村、赵家川口等重要红色节点进行串联，打造“印象解放区，红色蔚汾河”主题旅游区。将兴县打造为国家级红色旅游目的地，将红色蔚汾河主题旅游区建设成全国爱国主义教育示范基地、晋绥红色文化研学基地。



延安红街是座落在革命圣地延安以红色文化为主题的大型主题情景式街区，整体还原了延安革命时期的标志性建筑，增强互动体验科技手段，是包含红色主题广场、街区，以及多种红色业态项目的多功能、高级别的红色旅游街区；

“红色蔚汾河”是将兴县蔚汾河谷沿线蔡家崖、东崖、北坡等晋绥革命资源进行串联，创新红色旅游体验，以快乐红色旅游为文化氛围，统一打造的兴县红色文化主题旅游区。

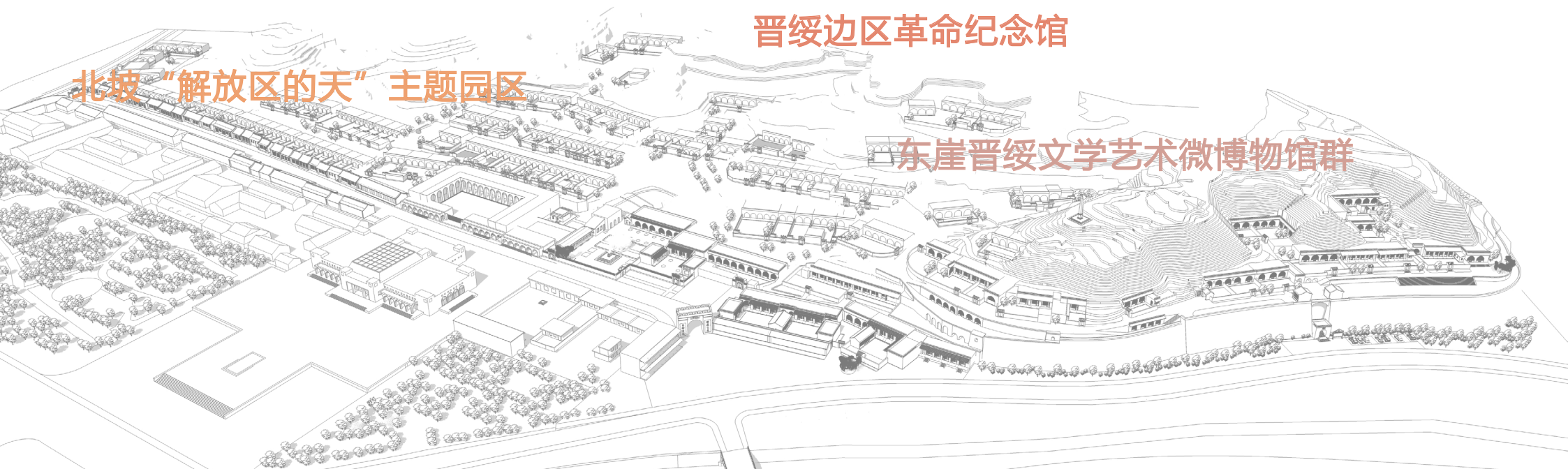
借助延安红街目前火热的旅游态势，顺势而为，在黄河东侧的兴县打造出堪比业态丰富、精神内核突出的延安红街的“红色蔚汾河”项目，将兴县树立为全国红色旅游目的地的一面旗帜，与延安红街共同构筑黄河两岸晋陕红色旅游新地标。

“红色蔚汾河，比翼延安红街”



重点建设蔡家崖晋绥红色文化景区

规划将蔡家崖晋绥红色文化景区作为红色蔚汾河主题旅游区的核心景区，包括“一主两副”项目，“一主”：晋绥边区革命纪念馆；“两副”：东崖晋绥文学艺术微博物馆群、北坡“解放区的天”主题园区。同时建设吕梁英雄街的旅游基础服务设施和蔡家崖晋绥风貌美丽乡村。规划将蔡家崖晋绥红色文化景区创建为国家AAAA级旅游景区。



1、晋绥边区革命纪念馆

蔡家崖是抗战时期晋绥边区政府和军区司令部所在地，是根据地的政治、经济、文化活动中心。兴县晋绥文化的核心集中体现在蔡家崖村的晋绥边区革命纪念馆区，分纪念馆和旧址。旧址即晋绥军区司令部旧址、晋绥边区政府、军区机关旧址、晋西北行政公署遗址所在地。纪念馆是在旧址基础上进行扩建的场馆，陈列展览面积 6300 多平方米，利用各种图文展板、模拟场景、道具、雕塑等形式将晋绥历史进行展示，是全国唯一全面反映晋绥党政军民 12 年光辉斗争史的多功能、综合性革命纪念馆，也是晋绥革命史文物资料的收藏研究基地。

发展思路

对晋绥革命旧址进行保护、复原、外墙改造，新建南门与纪念馆连接布展；对晋绥边区革命纪念馆进行提档升级，对纪念馆的展陈形式、内容、建筑风貌进行升级、优化；对五美堂进行升级改造；对纪念馆西侧蔡家崖公园、东侧三角型地块及最南侧空地区域进行提升改造，三面围合建设晋绥文化公园；同时提升公共服务设施及功能。



2、东崖晋绥文学艺术微博物馆群

东崖是蔡家崖旧村所在地，坐落于负阴抱阳的山坡上，前有蔚汾河流过。东崖岩壁上有一眼防空洞，是当年八路军在大石壁上生生凿出来的。坐落于其上的传统民居遗留较多，呈现出层叠的、立体的乡土景观特色，多为靠山式窑洞，有土窑、石窑和接口窑，其靠崖式院落高低相置，左右相连，层层叠叠，代表了晋西北古村落的特色，结合蔡家崖丰富的红色历史文化，具有极大的红色文旅项目开发空间。

发展思路

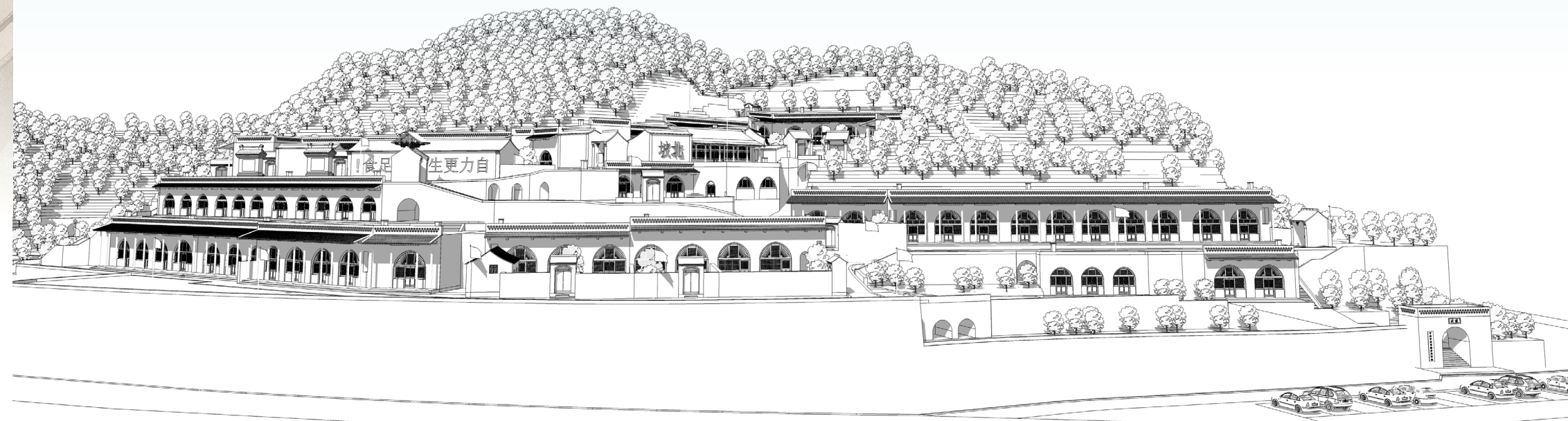
依托东崖村得天独厚的层叠、立体的靠崖式院落群，以晋绥文学艺术为主体，分门别类以独立专题的形式，打造东崖晋绥文学艺术微博物馆群，共包括六个专题博物馆，分别是晋绥日报、七月剧社、晋绥木刻、边区红色交通线、解放区邮政和解放区金融博物馆。结合图文实物展陈、数字化科技手段、参与体验设施等方式，增加创新业态和产品，全景化营造晋绥文学艺术红色历史场景。使游客可以集中的、系统的、深入的学习和感知晋绥边区的文学艺术的历史，一站式展示晋绥文化艺术的繁荣景象。

3、北坡“解放区的天”主题园区

北坡村是中共中央晋绥分局的机关所在地。北坡村具有独特的聚落建筑风貌，整个村落依山傍水，拥有多种窑洞民居形态和独特的建筑景观，台阶、坡道、地下通道回环往复。村内有许多当年战争生活的痕迹，有会议、戏台、地道、石碾、石磨、马厩、猪圈等。现存一些窑洞为当年林枫、张邦英、龚子荣、王达成等分局主要领导的居住地。《晋绥大众报》报社建在北坡村，反映中国抗日战争的第一部长篇小说《吕梁英雄传》首次连载于此报上。

发展思路

北坡村重点打造以“解放区的天”为主题的红色文化园区，承担着营造沉浸式体验场景、提供旅游服务的功能。园区重点从“解放区的天”主题情境展示、主题文化体验、主题特色民宿打造三个方面进行构建。优化主题布展，将园区内景观进行创意升级，将“解放区的天”IP 植入到街景小品、实景空间当中，营造解放区军民快乐生活、积极生产的文化氛围，打造多种红色文化体验活动，零距离感受红色文化，开发研学旅行基地，打造解放区的天红色精品民宿、研学宿舍，创建全国首个革命旧址沉浸式体验“解放区的天”红色文化主题园区。

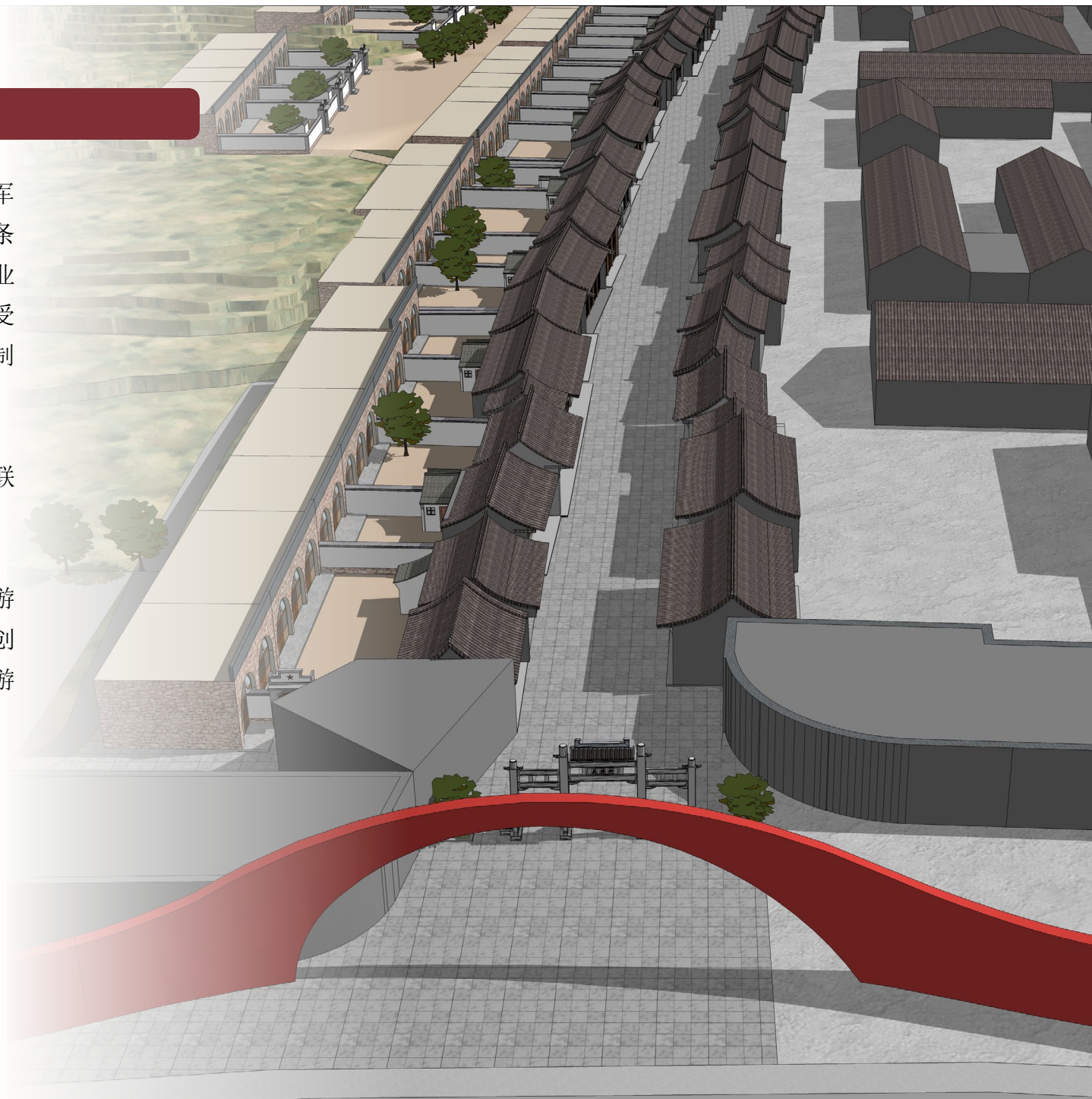


4、吕梁英雄街

蔡家崖红色街东起晋绥边区政府及军区机关旧址，西至省道 S218，主要由一条东西步行街、南侧旧党校粮站改造的商业区组成，片区总建筑面积约 11000 m²。受历史遗留制约，整体布局松散，建设形制不统一，产权复杂，经营业态稀少单调。

发展思路

规划将街区打造为吕梁英雄街，串联沿线英雄街、英雄门、英雄广场三个节点。以吕梁英雄为主题，整治街区整体风貌，营造红色氛围，从吃住游购娱等多种旅游要素出发，植入生活空间、文娱乐业、创意休闲娱乐等功能业态，丰富夜经济及游客停留点，打造繁荣的吕梁英雄街市景象。



“黄河风景带 兴县川湾口”
“黄河风景带 兴县川湾口”

（二）黄河风景带主题旅游区

“黄河风景带，兴县川湾口”

兴县黄河风景带全长约 93 公里，北起兴县与保德县交界处，途经瓦塘镇、高家村镇、赵家坪乡、罗峪口镇、圪圪上乡 5 个乡镇，南接临县，是一条全面展现黄河晋陕大峡谷自然风光的风景带。“川湾口”展现了兴县黄河风景带的基本形态特征，也是兴县沿黄聚落命名的出处。其中，“川”指汇入黄河的小川，蕴意着两岸群众临河而居，亦指裴家川口、赵家川口等地；“湾”展现了黄河曲线变换的形态规律，亦指张家湾、裴家湾等地；“口”指古渡口，亦指黑峪口、大峪口、罗峪口等地。“川湾口”呈现着兴县最具代表的黄河自然景观，孕育了兴县最具民族魂魄的黄河人文精神，形成了兴县独具魅力的黄河民风民俗。

规划思路：

依托兴县黄河风景带主题区资源禀赋、川湾口自然奇观、红色遗存以及沿黄产业，以黄河一号旅游公路全面贯通为契机，重点打造六郎寨旅游景区（黄河奇石）、昊旻山文化景区，创建改造前北会驿站、裴家川口驿站、张家湾自驾营地、罗峪口驿站、大峪口沿黄驿站，提升沿黄旅游接待服务功能，以美丽宜居乡村建设和产业融合为出发点，对沿黄四个特色乡村进行打造，坚持红色文化、黄河文化、生态文化、民俗文化融合发展，大力发展红色旅游、乡村旅游、沿黄旅游，打造沿黄旅游新地标。



1、六郎寨旅游景区（黄河奇石）

水蚀浮雕 上古奇观

兴县黄河沿线的六郎寨山体在经历了千百年的水溶蚀、河流冲蚀、风蚀和日照洗礼，形成了让人叹为观止的黄河水蚀浮雕及黄河奇石景观，巨石形态各异、千姿百态、变化万千，大自然雕刻出的奇石浮雕，是世界上珍贵的自然遗产，具有极高的科学研究和艺术欣赏价值。六郎寨旅游景区（黄河奇石）与驿站联合打造，西临沿黄旅游观光路，距离县城 30 公里，交通便利。拥有黄河水蚀浮雕和黄河奇石等世界级的旅游资源，具有极高的观赏价值、科研价值。景区内现修有驼峰岭、状元桥、奇石窟、观景台、通天洞等景点，以及观景公路及景区步道，并依托黄河资源，打造水上娱乐项目。

发展思路

“景区+驿站”新模式：将黄河奇石景观与六郎寨驿站打包，以景区为支撑基底，构建旅游核心吸引物，达到引流的效果；以驿站为前台窗口，为景区提供相关的旅游配套服务。景区与驿站相互加持，联动开发，形成新的发展模式。

以黄河奇石为核心吸引，打造六郎寨旅游景区（黄河奇石）：利用自身 3 公里形态各异的众多黄河水蚀浮雕和山岩的乳浪奇石，充分发挥其科学研究、陈列收藏和艺术欣赏价值，总体打造六郎寨国家 AAA 级旅游景区。



2、昊旻山文化景区

山地古刹 户外康养

昊旻山是黄河名山古刹当中最璀璨的明珠。昊旻山紧邻黄河，地形高险，地势变化多端，山地特色旅游资源突出，可谓天然观景平台，山顶有一座雄奇的古刹昊旻寺，始建于汉代末年，明嘉靖四十三年（1564 年）曾复修，为县级文物保护单位。昊旻山因昊旻寺而扬名，昊旻寺因昊旻山而迷人壮美，古迹南门的“昊旻飞蹬”奇险俊俏。围绕“山地古刹”打造兴县沿黄标志性的旅游名山、文化名山、生态名山，打造兴县沿黄的康养胜地。

发展思路

打造黄河风景带的重要景观吸引：黄河风景带串联起沿黄多个景区景点，成为兴县一大旅游通道。以黄河风景带为带动，导流沿黄旅游客群，构建昊旻山景区作为黄河风景带核心吸引力的有力支撑和重要节点，打造为国家 AAA 级旅游景区。

树立昊旻山户外康养景区新形象：促进生态自然资源与户外运动休闲项目“有机结合”，通过对昊旻山山地资源进行保护式开发，适当引入户外运动、休闲、养生等项目，形成多层次产品组合。完善景区游步道、健身步道、休闲游憩、标识、通讯等基础设施建设，提升景区特色管理与人性化服务能力，提高景区接待能力和游客承载量。

带动周边村庄及驿站，扩充旅游消费空间：联动周边东豆宇村，开发康体养生类旅游产品，打造景区配套型服务村落；借助附近罗峪口驿站，打造昊旻山下的旅游服务点，为游客提供充足的服务空间。

3、沿黄旅游驿站建设项目



兴县以黄河一号旅游公路全面贯通为契机，投资 5000 余万元，建设了裴家川口驿站、六郎寨驿站、黑峪口驿站、张家湾自驾营地、罗峪口驿站、昊旻山景点等 6 个驿站景点，全面运行后将极大提升沿黄旅游接待服务功能，有力助推乡村振兴。

发展思路

提升沿黄旅游接待服务功能、强化旅游驿站核心吸引力、打造兴县沿黄旅游重要门户枢纽。依据兴县沿黄旅游发展的战略布局，黄河一号旅游公路沿途建设有裴家川口驿站、罗峪口驿站、张家湾自驾营地 3 处。依托现有资源优势，规划黄河风景带主题区共布局 5 大旅游驿站，对现有 3 处旅游驿站进行提质改造以及功能升级，并新建 2 处南北入口驿站提升沿黄旅游接待服务功能。各驿站除配套旅游厕所、停车场、餐厅等设施，集聚旅游咨询、管理服务、餐饮住宿等功能外，还分别融入休闲娱乐、非遗民俗、风味美食等多种业态，增强旅游驿站的吸引力。

“吕梁英烈地 四八黑茶山”

（三）四八黑茶山主题旅游区

打造黑茶山红色文化旅游和绿色生态旅游

兴县东部自然生态资源本底良好，植物群落丰富，黑茶山、石楼山、石猴山、仙人洞“三山一洞”等自然景观极具特色，四季景观各有特点，具备整合开发基础。黑茶山不仅有国家级自然保护区、省级森林公园等优越的自然生态资源，也是震惊中外的“四·八”空难发生地，英雄事迹影响深远，红色景点与绿色生态的交相辉映，可实现红色文化与绿色生态和谐共鸣。

规划思路

打造黑茶山红色文化旅游和绿色生态旅游

以黑茶山国家级自然保护区、石楼山、石猴山、仙人洞等自然资源为依托，以“四·八”烈士纪念馆、晋绥解放区烈士陵园等红色资源为重点保护区域，创新红色文化旅游发展模式，推进生态旅游可持续发展，挖掘黑茶山生态康养旅游资源，开发红色旅游、森林康养、自然教育、生态体验、户外运动等旅游产品。建设黑茶山自然和人文景观保护展示区，以红色旅游、生态旅游、乡村旅游为核心，开发文旅融合新业态。重点打造四八烈士纪念馆和石楼山两大旅游景区，以景区建设带动周边乡村旅游发展，构建6个乡村旅游发展项目，促进乡村全面振兴。

1、黑茶山四八烈士纪念馆景区

四八忠魂 吕梁英雄

“四·八”烈士在黑茶山不幸殉难，机上数名中华民族精英壮烈牺牲，革命忠魂永驻天地间。这是中国共产党和中国革命历史上的一次重要事件，也是党和人民的一次重大损失。“四·八”英烈事迹给人强烈的心灵震撼和巨大的精神力量，成为了激励后人的吕梁英雄精神丰碑。

黑茶山“四·八”烈士纪念馆景区位于黑茶山森林公园边界内，拥有黑茶山大王庙、4648 观景台、黑茶山石佛殿、黑茶山无量祖师殿、黑茶山千年古刹无量寺遗址等资源。018、023 乡道贯通山体西南，成为旅游交通主干道。黑茶山是“四·八”空难事件的发生地，红色旅游资源重点突出，已有的“四·八”烈士纪念馆，入选全国红色旅游经典景区名录，周边还有晋绥解放区烈士陵园以及村庄。

发展思路

做好黑茶山“红花 绿叶”旅游产品，联合创建国家 AAAA 级旅游景区

以红色旅游、生态旅游、乡村旅游为核心，深度开发相关资源，开发系列旅游新产品与新业态，做好黑茶山“红花绿叶”旅游产品。

突出革命英雄祭奠地功能。黑茶山“四·八”烈士纪念馆景区规划围绕“四·八”英雄事迹，突出革命英雄祭奠地的主题定位。

建立黑茶山“四·八”烈士纪念馆景区。强化大景区地域特色与品牌形象，以“四·八”烈士纪念馆与晋绥解放区烈士陵园两大景区带动周边乡村旅游发展，打响大景区红色文化品牌形象，建设旅游相关的配套及服务设施，实现大景区旅游的高质量发展，形成黑茶山红色文化旅游线。重点建设“一心”：黑茶山全域旅游服务中心；“两景区”：“四·八”烈士纪念馆核心景区、晋绥解放区烈士陵园园区。

2、石楼山生态景区

两山一洞 户外天堂

将“两山一洞”石猴山、石楼山、仙人洞联合打造为石楼山大景区，对石猴山、石楼山、仙人洞等自然资源进行保护式开发，适当引入户外运动、户外探险、休闲养生等项目，发展乡村生态游、乡野民俗体验、森林康养、户外营地等特色旅游，打造以山地康养和户外运动为发展目标的户外天堂。

建设文旅康养示范区：迎合大健康产业的上升趋势，以山地康养和休闲度假为发展目标，以石猴山、石楼山、仙人洞为开发重点，大力开发户外康养类项目，打造山西省文旅康养示范区。

构建“两山一洞”的文旅发展格局：将石猴山、石楼山、仙人洞联合打造为石楼山大景区，发展大景区带动型乡村旅游。发展乡村生态游、乡野民俗体验、森林康养、户外营地等特色旅游，打造“两山一洞”大旅游区的格局。

面向山西中部城市群，打造高品质康养度假产品：依托兴县东北部良好的气候及生态环境，面向山西中部城市群打造“康养度假产品+深度游憩体验”的休闲度假旅游地。通过对石猴山、石楼山、仙人洞等自然资源进行保护式开发，适当引入户外运动、户外探险、休闲养生等项目，形成多层次产品组合。

07

山西省兴县全域旅游发展规划

THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第七章 项目策划与项目库建设

- 一、项目策划与规划
- 二、项目库建设

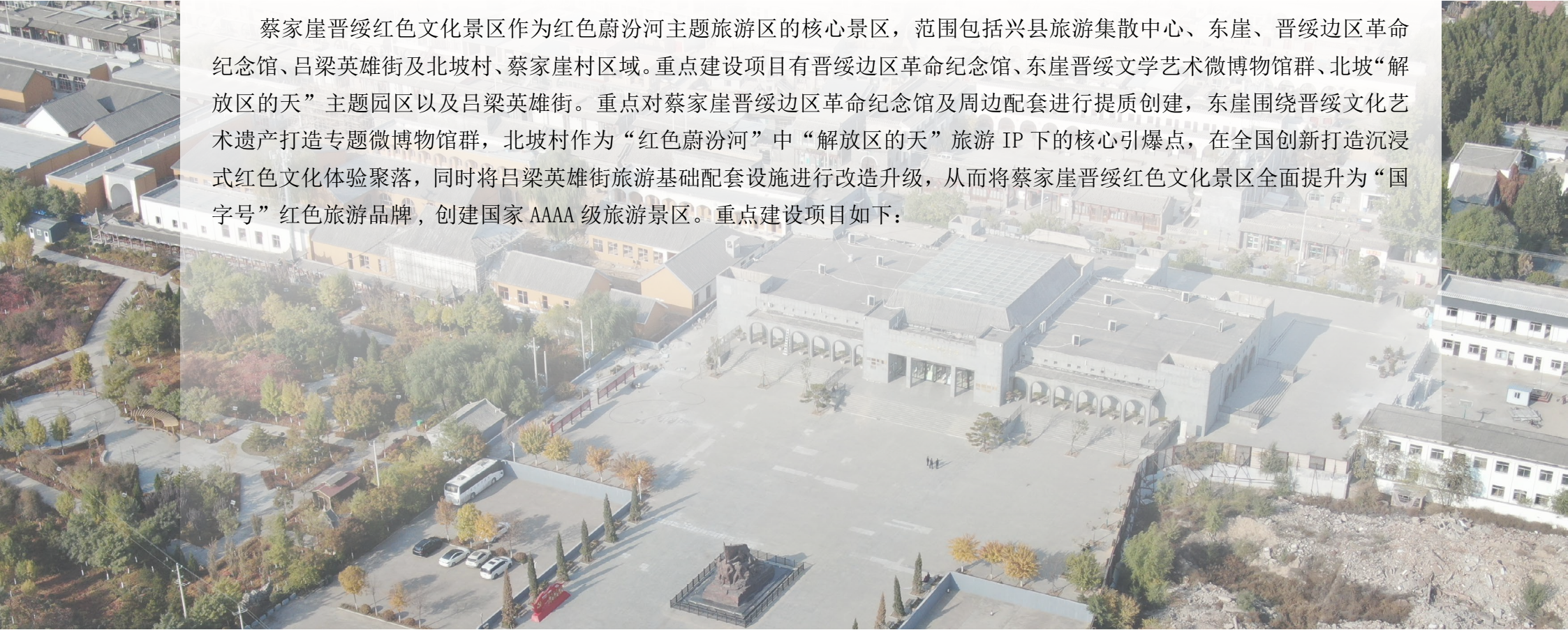
第七章 项目策划与项目库建设

一、项目策划与规划

（一）龙头项目

蔡家崖晋绥红色文化景区

蔡家崖晋绥红色文化景区作为红色蔚汾河主题旅游区的核心景区，范围包括兴县旅游集散中心、东崖、晋绥边区革命纪念馆、吕梁英雄街及北坡村、蔡家崖村区域。重点建设项目有晋绥边区革命纪念馆、东崖晋绥文学艺术微博物馆群、北坡“解放区的天”主题园区以及吕梁英雄街。重点对蔡家崖晋绥边区革命纪念馆及周边配套进行提质创建，东崖围绕晋绥文化艺术遗产打造专题微博物馆群，北坡村作为“红色蔚汾河”中“解放区的天”旅游 IP 下的核心引爆点，在全国创新打造沉浸式红色文化体验聚落，同时将吕梁英雄街旅游基础配套设施进行改造升级，从而将蔡家崖晋绥红色文化景区全面提升为“国字号”红色旅游品牌，创建国家 AAAA 级旅游景区。重点建设项目如下：



1、晋绥边区革命纪念馆

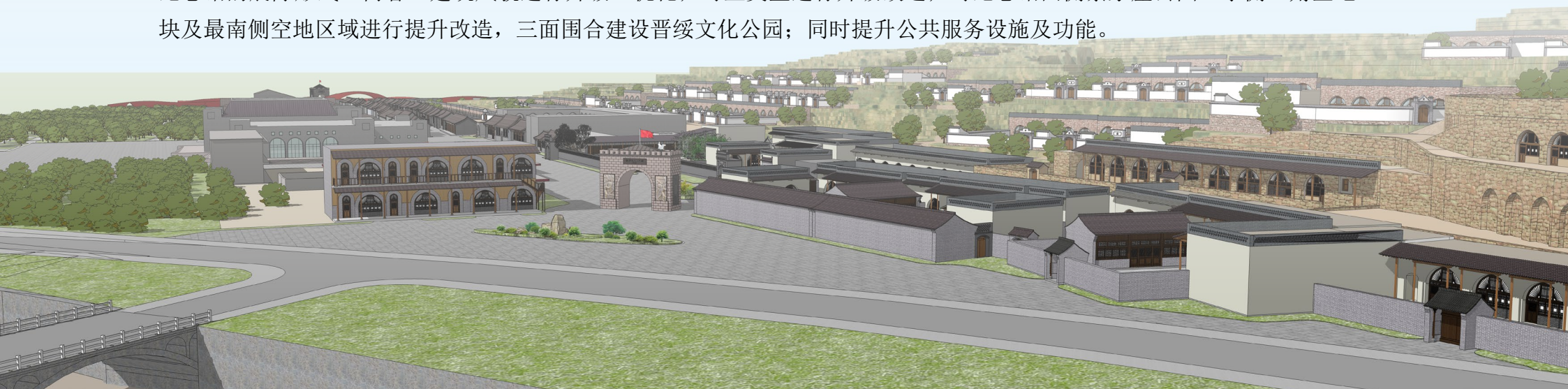
晋绥边区革命纪念馆

基础现状

蔡家崖是抗战时期晋绥边区政府和军区司令部所在地，是根据地的政治、经济、文化活动中心。兴县晋绥文化的核心集中体现在蔡家崖村的晋绥边区革命纪念馆区，分纪念馆和旧址。旧址即晋绥军区司令部旧址、晋绥边区政府及军区机关旧址、晋西北行政公署遗址所在地。纪念馆是在旧址基础上进行扩建的场馆，陈列展览面积 6300 多平方米，利用各种图文展板、模拟场景、道具、雕塑等形式将晋绥历史进行展示，是全国唯一全面反映晋绥党政军民 12 年光辉斗争史的多功能、综合性革命纪念馆，也是晋绥革命史文物资料的收藏研究基地。同时配套建有蔡家崖吕梁英雄街、蔡家崖公园、五美堂等。

发展思路

对晋绥革命旧址进行保护、复原、外墙改造，新建南门与纪念馆连接布展；对晋绥边区革命纪念馆进行提档升级，对纪念馆的展陈形式、内容、建筑风貌进行升级、优化；对五美堂进行升级改造；对纪念馆西侧蔡家崖公园、东侧三角型地块及最南侧空地区域进行提升改造，三面围合建设晋绥文化公园；同时提升公共服务设施及功能。



建设内容

晋绥军区司令部旧址：恢复旧址原有围墙风貌，将围墙降低高度，以增加外围对内部的可视度，提升景观层次。将军区司令部旧址大门作为联通纪念馆的南大门进行开放，将外墙大门进行改造新建，对旧址进行保护与复原。

晋绥边区革命纪念馆：打开纪念馆北门，与旧址联通，形成晋绥文化核心展示区。对现有纪念馆进行提档升级，全面提升纪念馆红色旅游开发水平和硬件设施。利用 VR 等科技手段增加红色文化的观赏性，大视野、多侧面、多角度、多形式地展示晋绥历史全景，为游客提供晋绥红色历史情景重现，增设智慧科技手段，包括多媒体互动、智能解说系统等，提升互动体验感；完善公共服务设施，打造为集“纪念+瞻仰+教育”功能为一体的全国一流的革命纪念馆、爱国主义教育基地。

五美堂：对五美堂内外部进行提质改造，布展升级，拆除部分外围建筑，与纪念馆共同形成核心展示区。

晋绥文化公园：对纪念馆西侧蔡家崖公园、东侧三角型地块及最南侧空地区域进行提升改造，三面围合建设为集文化、休闲为一体的晋绥文化公园。公园主体以绿化种植为主，南侧区域打造纪念碑及纪念群雕，东西两面分设战争文化及晋绥边区文化两大主题，利用绿地景观和地域文化打造革命征程的景园特色。

公共服务设施：提供游客服务点、研学旅行服务中心、生态停车场等旅游配套服务设施，突出蔡家崖晋绥红色研学教育的核心功能，培育成为省级中小学红色研学教育中心。



2、东崖晋绥文学艺术微博物馆群

东崖晋绥文学艺术微博物馆

基础现状

东崖村是蔡家崖旧村所在地，坐落于负阴抱阳的山坡上，前有蔚汾河流过。东崖岩壁上有一眼防空洞，是当年八路军在大石壁上生生凿出来的。坐落于其上的传统民居遗留较多，呈现出层叠的、立体的乡土景观特色，多为靠山式窑洞，有土窑、石窑和接口窑，其靠崖式院落高低相置，左右相连，层层叠叠，代表了晋西北古村落的特色。

发展思路

依托东崖村得天独厚的层叠、立体的靠崖式院落群，以晋绥文学艺术为主体，分门别类以独立专题的形式，打造东崖晋绥文学艺术微博物馆群，共包括六个专题博物馆，分别是晋绥日报、七月剧社、晋绥木刻、边区红色交通线、解放区邮政和解放区金融博物馆。结合图文实物展陈、数字化科技展示、体验设施设立等方式，增加创新业态和产品，全景化营造晋绥文学艺术红色历史场景，使游客可以集中的、系统的、深入的学习和感知晋绥边区的文学艺术的历史，一站式展示晋绥文化艺术的繁荣景象。



建设内容

一馆——晋绥日报：将《晋绥日报》的办报历史及重大事件报道进行展示，包括编辑、采风、作家写稿、印刷和传播等流程，打造可看、可触摸、可听、可制作的全方位沉浸式主题体验。

二馆——七月剧社：还原七月剧社原有三支文艺队伍的业务方向，以一队戏剧、二队歌曲、三队文学为主题，建设七月剧社三大专题馆。

三馆——晋绥木刻：将敌后的抗日根据地中名家等人敌后的木刻作品，以及根据地木刻创作园区或晋西北木刻厂当年生产的歌颂陕甘宁边区人民和平民主幸福生活的劳动生产、练兵学习等内容的木刻作品进行仿真复原或原物展示。

四馆——边区红色交通线：将晋绥边区在战争时期秘密交通线的历史、所运送的人员、重要文件、书籍、枪支弹药、通讯器材、信件、密电码等内容进行展示，设置游客体验环节。

五馆——解放区邮政：以晋绥邮政系统建立、邮票发行为核心内容，展示所有解放区的邮政票据的创立发行及传播。与中国邮政合作，建设红色邮局，打造新晋绥邮票，可供游客打卡购买。

六馆——解放区金融：将晋绥边区的金融、贸易、财政的历史内容，以及晋绥农贷政策的演变历史、晋西北农业银行建立、边币发行历史等进行展示，将解放战争时期根据地的货币如银元、法币、发行铺号票券等进行系统的展示。



3、北坡“解放区的天”主题园区

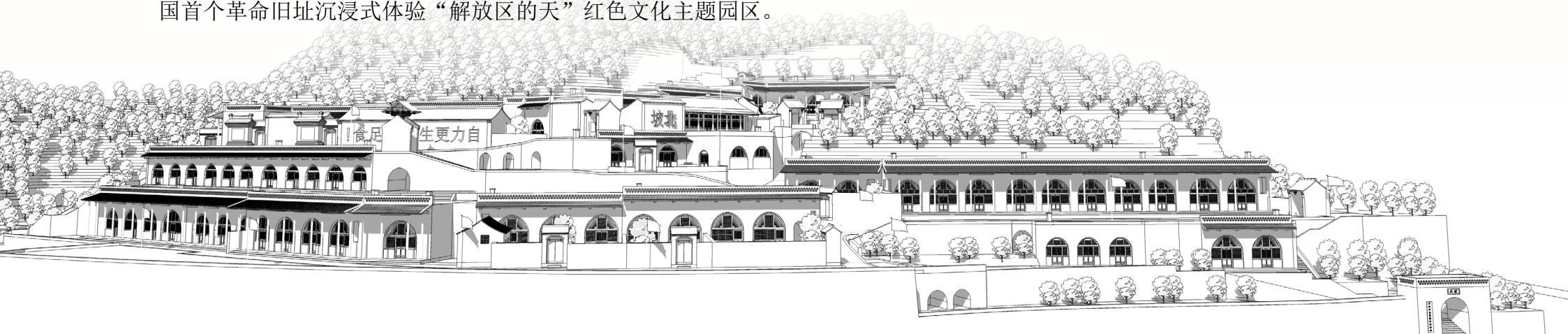
北坡“解放区的天”主题园区

基础现状

北坡村是中共中央晋绥分局的机关所在地。北坡村具有独特的聚落建筑风貌，整个村落依山傍水拥有多种窑洞民居形态和独特的建筑景观，台阶、坡道、地下通道回环往复。村内有许多当年战争生活的痕迹，有会议、戏台、地道、石碾、石磨、马厩、猪圈等。现存一些窑洞为当年林枫、张邦英、龚子荣、王达成等分局主要领导的居住地。《晋绥大众报》报社建在北坡村，反映中国抗日战争的第一部长篇小说《吕梁英雄传》首次连载于此报上。

发展思路

北坡村重点打造以“解放区的天”为主题的红色文化园区，承担着营造沉浸式体验场景、提供旅游服务的功能。园区重点从“解放区的天”主题情境展示、主题文化体验、主题特色民宿打造方面进行构建。优化主题布展，将园区内景观进行创意升级，将“解放区的天”IP 植入到街景小品、实景空间当中，营造解放区军民快乐生活、积极生产的文化氛围，打造多种红色文化体验活动，零距离感受红色文化，开发研学旅行基地，打造解放区的天红色精品民宿、研学宿舍，创建全国首个革命旧址沉浸式体验“解放区的天”红色文化主题园区。



建设内容

“解放区的天”主题情境展示：以解放区的天为主题，以积极向上、快乐进步的印象解放区为内容，结合晋绥边区历史事件，将北坡村进行环境氛围营造。工作人员统一解放区时期服装装束，游客从大门进入可以换成解放区时期服装，沉浸式角色扮演，打造可实景拍摄影视作品的红色旅游地，让游客进入其中就如时空穿梭、梦回解放区。

“解放区的天”主题陈列布展：以主体陈列与专题陈列的布展形式，学习了解晋绥边区历史。在中共中央晋绥分局驻扎院内，利用南屋的房间进行主体陈列打造，系统的展示中共中央晋绥分局相关内容。根据解放区的天主题在各机关办公院、领导人旧居以及院落、步道等区域进行不同的专题陈列。通过情景复原、艺术小品、多媒体展示等手段进行打造。

“解放区的天”主题研学：以吃住行游购娱六要素全方位构建解放区的天红色研学基地，以晋绥边区历史为背景，结合反映前线战斗、军民生产生活、当时大事件，打造冬学学堂、晋绥产销社、军民生产队、战斗剧社小剧场、吕梁英雄放映厅、集体宿舍、集体食堂、集体澡堂等项目，通过多样化体验活动，让游客全方位感知晋绥边区历史与生活。

“解放区的天”主题特色民宿：以“解放区的天”为主题，还原革命历史场景，打造能参与互动的红色主题精品民宿。注重民宿的建筑风貌打造，既有革命文化氛围又现代舒适住宿体验；入住民宿可穿戴八路军的服装，提供八路军的生活用具，感受“集体食堂”“集体澡堂”等集体性服务设施；参与实景的庆祝、宣传、学习活动，走街串巷中体验“解放区的天”文化氛围。



4、吕梁英雄街

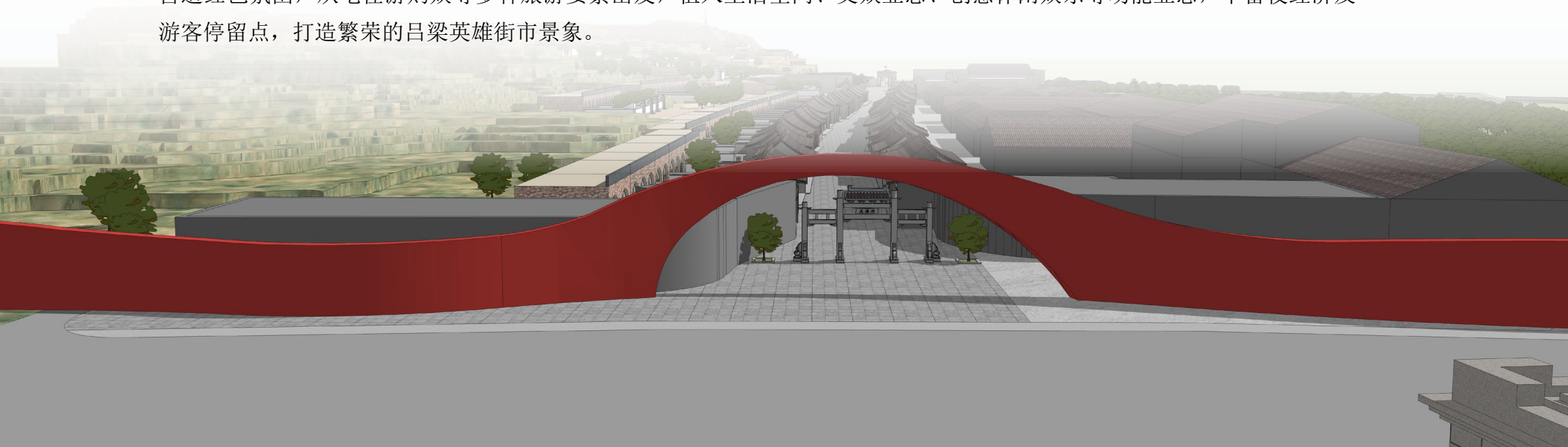
吕梁英雄街

基础现状

蔡家崖红色街东起晋绥边区政府及军区机关旧址，西至省道 S218，主要由一条东西步行街、南侧旧党校粮站改造的商业区组成，片区总建筑面积约 11000 m²。受历史遗留制约，整体布局松散，建设型质不统一，产权复杂，经营业态稀少单调。

发展思路

规划将街区打造为吕梁英雄街，串联沿线英雄街、英雄门、英雄广场三个节点。以吕梁英雄为主题，整治街区整体风貌，营造红色氛围，从吃住游购娱等多种旅游要素出发，植入生活空间、文娱乐业、创意休闲娱乐等功能业态，丰富夜经济及游客停留点，打造繁荣的吕梁英雄街市景象。



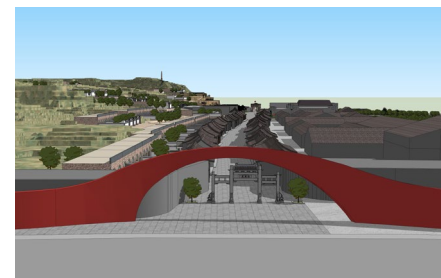
建设内容

英雄街：利用蔡家崖双边街串联起东崖、五美堂、晋绥边区革命纪念馆、晋绥军区司令部旧址等，规划构建一条重点承载旅游美食要素的红色主题街区——旅游英雄街，还原解放区场景，布置街景雕塑、小品、表演，结合陕北风情、晋绥特色、内蒙风土的地道美食打造三省美食街。

英雄门：规划改造五美堂西侧的景区大门，打造为地标性的“英雄吕梁门”，参照“凯旋门”样式，利用红色顽石装饰外墙，红五星作为核心标志，在门的四个面以晋绥军民、晋绥军事、晋绥军政、晋绥文化四个方面内容进行展现，作为游客拍照打卡点。

晋绥研学中心：依托蔡家崖村委会及周边区域，以晋绥边区革命历史故事为主题，通过对接吕梁市红色文化研究相关机构组织，聘请专家教授讲解指导，打造以传承红色基因、活用红色文化为目标的集红色教育、爱国主义教育等功能为一体的红色研学中心。配套服务接待中心、停车场、旅游厕所等基础服务设施，作为交流学习、贵宾接待、旅游服务、休憩整顿的场所。

英雄广场：将蔡家崖村与北坡村交界处道路进行整体风貌提升及铺装美化，建设晋绥英雄门、红飘带景观大围墙等标志性景观建筑，将广场围合成红色旅游的地域景观中心。



（二）重点项目

1、黑茶山四八烈士纪念馆景区

黑茶山四八烈士纪念馆景区

基础现状

黑茶山“四·八”烈士纪念馆景区拥有四八烈士纪念馆、四八烈士殉难处、晋绥解放区烈士陵园等红色资源，“四·八”烈士纪念馆是兴县县委、县政府为纪念 1946 年 4 月 8 日在兴县黑茶山空难中殉难的十余位烈士修建的，是山西省首批“省级文物保护单位”、“全国百个红色旅游经典景区”、“全省爱国主义教育示范基地”。黑茶山自然生态环境优越，山势雄奇峻伟，松柏苍翠，生态基底良好。

发展思路

做好黑茶山“红花绿叶”旅游产品，联合创建国家 AAAA 级旅游景区：以红色旅游、生态旅游、乡村旅游为核心，深度开发相关资源，开发系列旅游新产品与新业态，做好黑茶山“红花绿叶”旅游产品。

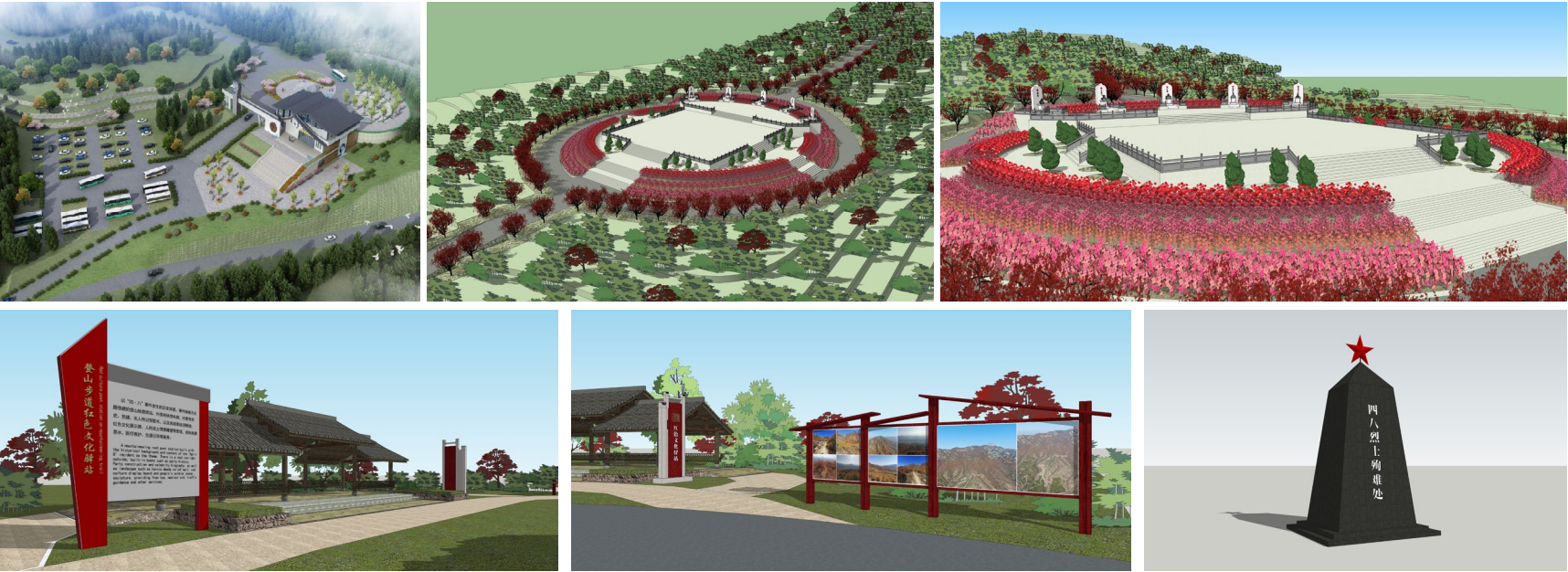
突出革命英雄祭奠地：黑茶山“四·八”烈士纪念馆景区规划围绕“四·八”英雄事迹，突出革命英雄祭奠地的主题定位。
建立黑茶山“四·八”烈士纪念馆景区：强化大景区地域特色与品牌形象，以“四·八”烈士纪念馆与晋绥解放区烈士陵园两大景区带动周边乡村旅游发展，建设旅游相关的配套及服务设施，实现大景区旅游的高质量发展，形成黑茶山红色文化旅游线。重点建设“一心·两景区”项目，“一心”：黑茶山全域旅游服务中心；“两景区”：“四·八”烈士纪念馆核心景区、晋绥解放区烈士陵园园区。

建设内容

黑茶山全域旅游服务中心：规划在庄上村与景区入口交界处修建景区游客中心，作为景区形象展示和对外管理的主要窗口。提升旅游服务体验，以综合管理、交通集散、旅游接待、引导服务、商品售卖、休闲游憩等为主要功能。**重点建设游客服务中心和生态停车场两大子项目。**

“四·八”烈士纪念馆核心景区：以现已建成的“四·八”烈士纪念馆、“四·八”烈士殉难处及原有的空间肌理为基础，以“四·八”烈士纪念馆景区为核心，提升纪念馆布展模式，利用纪念馆上山路上原有的硬化停车场建设“四·八”烈士祭奠台，提升“四·八”烈士纪念馆至祭奠台的道路交通环境，沿线建设登山步道驿站。**重点建设“两馆一心”项目：“四·八”烈士纪念馆、遇难飞机模型馆、研学中心。**

晋绥解放区烈士陵园园区：进一步发挥爱国主义教育基地的教育服务功能，推进文物保护和研究工作，努力将晋绥解放区烈士陵园打造为集祭奠、纪念、教育、研究、旅游于一体的优秀爱国主义教育基地。**建设晋绥革命史数字展厅、晋绥爱国主义教育基地，提升基础设施。**



2、六郎寨旅游景区（黄河奇石）

六郎寨旅游景区（黄河奇石）

基础现状

六郎寨旅游景区（黄河奇石）西临沿黄旅游观光路，距离县城 30 公里，约 40 分钟车程，交通便利。拥有黄河水蚀浮雕和黄河奇石等世界级的旅游资源，具有极高的观赏价值、科研价值。景区内相继修建了驼峰岭、状元桥、奇石窟、观景台、通天洞等景点以及观景公路和景区步道，并依托黄河资源，打造水上娱乐项目。

发展思路

“景区+驿站”新模式：将黄河奇石景观与六郎寨驿站打包，以景区为支撑基底，构建旅游核心吸引物，达到引流的效果；以驿站为前台窗口，为景区提供相关的旅游配套服务。景区与驿站相互加持，联动开发，形成新的发展模式。

以黄河奇石为核心吸引物，创建国家 AAA 级旅游景区：利用自身 3 公里形态各异的众多黄河水蚀风雕和山岩的乳浪奇石，充分发挥其科学研究、陈列收藏和艺术欣赏价值，总体打造六郎寨国家 AAA 级旅游景区。

建设内容

黄河奇石馆：在景区内收集各类奇石建设奇石馆，奇石馆展品布展方式打破以往按石种、石色分类的习惯，分设不同展厅，划分系列进行布展。通过黄河奇石馆展览，让更多人来到这块独具特色的黄土地上领略黄河奇石的粗犷、豪放、质朴的气质，感受黄河文化的魅力。同时不定期团结和组织广大奇石文化爱好者开展文化艺术交流活动。

黄河窑洞民宿：对现有的窑洞建筑，进行改造和功能升级，提升住宿配置标准，形成精品窑洞主题民宿。整体风格与景区主题相符，结合黄土风情元素进行内部装饰，为游客提供黄河岸边的窑洞住宿体验，增加游客在观赏游览景区过程中体验感受、休闲娱乐的需求，让游客切身体会到源远流长、博大精深的黄河文化。

登山步道建设：依托山体植入山地运动功能，加大景区登山步道建设力度，营造生态化的运动度假环境。通过登山步道建设，形成贯通各景点的旅游环线，保障游客通行便利。在危险地带建设安全防护设施，采取防滑处理及栏杆防护。



3、“山花烂漫”休闲农业产业园旅游项目

“山花烂漫”休闲农业产业园

基础现状

蔡家会气候和土壤环境独特，是纯农业乡镇，拥有省级农业龙头企业山花烂漫公司，建设有山花烂漫小杂粮加工基地，有“山花烂漫”牌小米系列、八品好杂粮系列、豇豆面、豌豆面、手擀豆面系列。在有机杂粮种植基地内安装了网上农业直播系统，实时记录整个种植过程；建有“山花烂漫”特色农产品专卖店2个、淘宝网店1个、绿色连锁店3个、手机微店1个、代销点60个。

发展思路

依托蔡家会小川流域的地理优势，结合山花烂漫小杂粮加工基地，以五谷杂粮作物为主，重点展示五谷养生理论，开发春季播种、农业观光、秋收采摘、亲子游乐、农业教育、田园生活等农耕体验产品，打造杂粮区域公用品牌，打造吕梁知名的“山花烂漫”休闲农业产业园。



建设内容

小杂粮农耕体验园：以兴县农耕文化为基础，以山花烂漫小杂粮农业生产的全过程为脉络，打造集春季播种、农业观光、秋收采摘、亲子游乐、农业教育等多功能于一体的农耕体验空间，实现游客种植体验，收获乐趣，给予游客回归悠然闲适的乡村生活。

小杂粮养生农业园：通过介绍小杂粮的养生功效和小杂粮食谱的搭配，为游客提供观赏、品尝、购买、动手体验于一体的活动，同时注重景观设计的养生保健氛围，使养生贯穿整个园区，给游客营造一个安静舒适、减压养神、愉悦身心、养生保健、接触自然的优美休闲养生环境，加强游客对养生的意识，达到养生环境。

田园农家乐：以“家”为形，以“乐”为魂，以蔡家会现有农家院落为依托，为游客提供劳动、住宿、餐饮等服务，整治周围的生态环境，提升观赏采摘价值。通过农家院种植多种有机绿色时令蔬菜、水果等，满足游客参加农业生产劳动、体验农耕生活、参与采摘、收获品尝等亲近田园生活的愿望。



4、昊旻山文化景区

昊旻山文化景区

基础现状

昊旻山位于罗峪口镇东豆字村附近，距离县城约 1 小时车程。紧邻黄河，地形高险，地势变化多端，山地特色旅游资源突出，可谓天然观景平台。山顶建有昊旻寺，为县级文物保护单位，寺庙建筑尚存，主体完整。南门铁索石阶“昊旻飞磴”奇险陡峭，又如兴县“小华山”。目前景区修建有登山栈道、停车场等基础设施。

发展思路

打造黄河风景带上的重要景观节点：黄河风景带串联起沿黄多个景区景点，成为兴县一大旅游通道。以黄河风景带为带动，导流沿黄旅游客群，构建昊旻山景区作为黄河风景带核心吸引力的有力支撑和重要节点，打造为国家 AAA 级旅游景区。

树立昊旻山户外康养景区新形象：通过对昊旻山山地资源保护式开发，适当引入户外运动、休闲、养生等项目，形成多层次产品组合，促进生态自然资源与户外运动休闲项目“有机结合”。完善景区游步道、健身步道、休闲游憩、标识、通讯等基础设施建设，提升景区管理与服务能力，提高景区接待能力和游客承载量。

带动周边村庄及驿站，扩充旅游消费空间：联动周边东豆字村，开发康体养生类旅游产品，打造景区配套型服务村落；借助附近罗峪口驿站，打造昊旻山下的旅游服务点，为游客提供充足的服务空间。



建设内容

户外康养昊旻山：继续修缮保护昊旻寺。依据《国家登山健身步道配置要求》提升现有昊旻山登山步道，沿途设置观景平台、文化驿站及景观小品。利用昊旻山特有的山地地势变化，融入户外运动产品，如滑索、云梯栈道、喊泉、户外攀岩等，构建旅游核心吸引项目。

昊旻山登山节：每年定期举办昊旻山登山节，以放松身心、健身强体、领略自然为目的，邀请户外徒步爱好者，发起登山客挑战赛，打造体验性、参与性、竞争性的徒步活动，塑造户外市场品牌。

乡野民宿：依托昊旻山景区良好的生态环境及山地资源，盘活东豆字下辖自然村闲置房屋资源，以农家庭院为载体，大力发展民宿业和乡村客栈，完善乡村基础设施，开发避暑养生、山地养生、乡村生活体验等产品，打造系列康养度假住宿空间，实现景区带动下的村庄联动发展。



5、石楼山生态景区

石楼山生态景区

基础现状

石楼山生态景区自然生态资源本底良好，自然风光与乡土风情俱佳，包括石猴山、石楼山、仙人洞及周边乡村。“两山一洞”等自然景观极具特色，四季景观各有特点，具备整合开发基础。但现处于未开发阶段，交通可进入性较差，整体风貌需要提升，食宿等旅游配套服务设施严重不足，生态环境需要保护。

发展思路

建设文旅康养示范区：迎合大健康产业的上升趋势，以山地康养和休闲度假为发展目标，以石猴山、石楼山、仙人洞为开发重点，大力开发户外康养类项目，打造山西省文旅康养示范区。

构建“两山一洞”的文旅发展格局：将石猴山、石楼山、仙人洞联合打造为石楼山大景区，发展大景区带动型乡村旅游，发展乡村生态游、乡野民俗体验、森林康养、户外营地等特色旅游，打造“两山一洞”大旅游区的格局。

面向山西中部城市群，打造高品质康养度假产品：依托兴县东北部良好的气候及生态环境，面向山西中部城市群打造“康养度假产品+深度游憩体验”的休闲度假旅游地。通过对石猴山、石楼山、仙人洞等自然资源进行保护式开发，适当引入户外运动、户外探险、休闲养生等项目，形成多层次产品组合。

建设内容

森林康养基地：以国家森林康养基地的要求建设石楼山森林康养基地，积极申报和创建国家森林康养示范基地，选择在林内有适当阳光透过的地方，新建林间吊床、上山游览步道、观景平台，完善相关基础设施。

户外运动基地：依托石楼山景区的自然生态和山地资源，依据《国家登山健身步道配置要求》规划建设石楼山国家级登山健身步道，配置山地越野车绕环山路骑行、环山步道、山地自行车骑行山道等户外休闲体验项目和设施。

研学旅行基地：石楼山大景区自然环境优越，拥有暖温带落叶阔叶林与温带草原交错区的生态系统，可开发自然科普教育课程，建设自然科普系统，引入现代科技手段，打造以自然科普为主题的研学旅游基地。

寻访仙人洞：加大对仙人洞游步道、登山步道、岩溶景观、照明系统等基础设施的建设，根据仙人洞的神话传说把所有直观的溶洞造型赋予文化内涵，利用现代技术打造沉浸式的寻访仙人洞旅游产品。

旅游登山节：每年定期举办石猴山旅游登山节，以“寻找莲峰石猴”为主题，设计多条森林寻宝线路，定期组织徒步活动，塑造户外市场品牌。



6、全域旅游集散中心

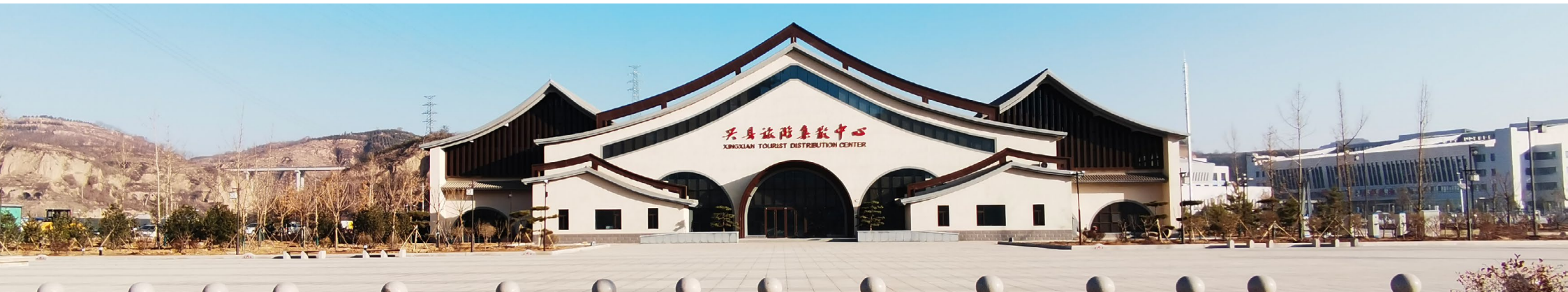
全域旅游集散中心

基础现状

兴县旅游集散中心总占地面积 5925m²，总建筑面积 2974.27m²。结构形式为二层框架结构，其中一层设旅游信息咨询台、调度管理室、售票厅、游客休息区、医疗室、旅游厕所等，二层为管理办公区域；配套游客中心停车场，建设室内外水、暖、电、空调工程、装饰装修工程以及室外道路、硬化、绿化、停车场植草砖铺装等。

发展思路

以兴县现已建成的兴县旅游集散中心及县城周边旅游资源为基础，对景观提质升级，融入地域特色、红色文化、地方故事等文化元素，打造集游客集散、休闲、度假、游玩、夜间娱乐、消费等于一体的全域旅游集散中心。以旅游集散中心为地标设立主客共享的旅游接待中心，配套周边的干部培训中心、蔚汾河湿地公园等，辐射联动县城旅游景区景点，提升县城的交通集散、旅游接待和城市休闲能力。



建设内容

兴县旅游集散中心：兴县旅游集散中心主要承担兴县全域旅游集散、旅游咨询、旅游购物、文化体验、智慧服务等功能，配套建设游客中心、旅游信息咨询台、调度管理室、售票厅、游客休息区、医疗室、旅游厕所、生态停车场等，提供票务预订服务、监控监管、手机充电和医疗等服务。

干部培训中心：蔡家崖干部学院建设有教学区、生活区两大片区，教学区主要配置教学楼、行政中心、会议中心、图书馆教学集会区，生活区设计两栋学员宿舍楼，内设接待大厅、宴会厅以及多功能厅。规划结合兴县红色旅游发展，提供更有深度、多元的文化培训及文旅体验，建设为具有显著文化特征，兼具党校培训和文旅旅居功能的综合型干部培训中心。

蔚汾河湿地公园：以湿地保护和恢复为主，合理利用、开发和保护湿地资源。依托湿地公园开展生态旅游，完善公园基础设施建设，建造音乐喷泉，辅以各种小型文化景观小品；广植花卉和有色树种，形成多样性植物景观；利用河中固有的卵石、块石等设置亲水平台，满足观水、亲水的需求；打造自驾车营地和露营地，开展摄影、露营、野餐、划船、徒步游、自驾游等活动，作为当地居民与游客休闲游览的目的地。



7、黑茶山生态康养旅游项目

黑茶山生态康养旅游项目

基础现状

黑茶山位于山西省兴县城东 60 公里的东会乡，呈南北延伸之势，屹立于吕梁山脉中北部，黑茶山山势雄奇峻伟、松柏苍翠、山高林密、气候变化莫测、四季景色各异、林间百鸟争鸣，尤其有兴县古时十景之一的“茶山积雪”，生态基底良好，具备整合开发基础。店子上村位于东会乡，坐落在黑茶山脚下，村内自然生态环境良好，村落肌理优越，村容村貌规范整洁，适宜开发乡村旅游。

发展思路

依托黑茶山森林生态资源优势，以保护第一、利用第二为原则，在保护好自然资源的前提下，充分利用高山森林、优越的气候生态环境，开发生态项目，以店子上村为载体，充分利用闲置房屋、休闲农业资源，结合避暑康养、运动康养、中医药康养，发展乡村度假、田园观光、生态旅居、户外登山、生态科考等多种旅游业态，建设乡村生态康养示范工程，打造集体验丰富、可观可养、可学可玩的清凉避暑胜地、夏季休闲天堂。



建设内容

森林康养中心：保持森林的生态性、自然性和完整性，提升服务设施，以森林康养为基础，开发养身中心、森林浴、森林徒步、森林茶馆、瑜伽房、冥想房等产品，打造一处远离喧嚣、静心养身的森林康养中心。

森林度假民宿：对店子上村的闲置房屋进行利用，打造高端康养度假住宿空间，借鉴浙江莫干山民宿康养模式，适度发展休闲避暑民宿设施，培育“租购并举”的经营方式，完善配套服务，增加多元化的市场供给，满足差异化的休闲避暑需求。

户外登山运动：以运动养生的方式，配置山地越野车绕环山路骑行、环山步道、山地自行车骑行山道、运动平台等户外休闲体验项目和设施，开展山地自行车、越野有氧跑步等形式的户外登山运动。

研学科考基地：以黑茶山自然保护区的自然景观和生物资源等为基础，将自然保护区的环境保护与观光、科考、教育市场需求相结合，打造以森林生态资源为特色，以生态观光、生态环境教育、生态科考为主的生态旅游产品体系，集保护、发展、教育等功能于一体的研学科考基地。

乡村生态休闲园区：以“农业+森林”为吸引点，打造富有特色的大田与森林相结合、民俗乡情浓郁的特色乡村旅游目的地。通过生态药田、大田采摘、乡村民宿、农家美食、农耕文化展示等项目，开发乡村生态休闲游。



8、红色蔚汾河旅游基础设施项目

红色蔚汾河旅游基础设施项目

基础现状

“红色蔚汾河”红色旅游区包括蔚汾河沿线从蔡家崖至黄河岸边十多公里的区域范围，沿线道路货车穿梭，道路环境较差，却是“红色蔚汾河”旅游发展的重要支撑通道。沿线红色旅游资源密集，延伸至黄河岸边的黑峪口村，建有黑峪口驿站。红色资源富集、乡村特色产业优质，忻黑线公路经黑峪口黄河大桥至陕西，村口有古渡口，可通往陕西的神木市。抗战时期是全国抗日根据地通往延安的重要通道，也是晋绥边区与陕甘宁边区储运战略物资的主要渡口；八路军 120 师的和平医院二所、抗大分校曾在这里驻扎。

发展思路

规划将“红色蔚汾河”核心旅游区道路进行改道，环境质量进行优化提升，完善旅游公共服务设施，在黑峪口建设游客中心，作为蔚汾河红色旅游及沿黄路段的中转站及服务集散地，建设“数字文旅”服务平台，同时建设生态停车场，以提升旅游区停车服务功能。



建设内容

黑峪口游客中心：结合黑峪口驿站，在黑峪口、蔚汾河黄河入口处建设黑峪口游客中心。依托现黑峪口驿站进行提质升级，融入兴县红色文化元素，配套交通、住宿、餐饮、购物、娱乐等设施，重点发展兴县沿黄旅游和红色旅游的旅游咨询、产品预定、投诉建议、行李托运、入住办理、文创商品购物等功能，打造为具有兴县地域文化特色的重要门户枢纽。

生态停车场：在现有停车场规模基础上，提质改造为生态停车场。利用草坪、绿篱、树木的合理配置，对停车场进行生态绿化建设。停车场周边种植庇荫乔木和隔离防护绿带，用绿化划分出各自的停车空间，合理利用土地。打造安全可靠、美观实用、节能环保、可持续性使用的停车场地面铺装，简约合理及艺术化的标识。随着电动能源汽车的推广，可预留未来光伏发电停车区域。

道路提升改造：将旅游道路与货运道路分开，沿线绿化、美化、净化、亮化，达到国内先进水平，沿线增设旅游厕所及标识系统等公共服务设施。



9、黄河旅游基础设施项目

黄河旅游基础设施项目

基础现状

兴县沿黄路段以黄河一号旅游公路全面贯通为契机，投资 5000 余万元，沿途建设裴家川口驿站、六郎寨驿站、黑峪口驿站、张家湾自驾营地、罗峪口驿站 5 处驿站，各驿站配套旅游厕所、停车场、餐厅等设施，极大提升沿黄旅游接待服务功能，有力助推乡村振兴。

发展思路

依托现有资源优势，对现有裴家川口驿站、张家湾自驾营地、罗峪口驿站 3 处旅游驿站进行提质改造以及功能升级，并新建 2 处南北入口驿站，提升沿黄旅游接待服务功能。各驿站除集聚旅游咨询、管理服务、餐饮住宿等功能外，还分别融入休闲娱乐、非遗民俗、风味美食等多种业态，构建起旅游驿站的核心吸引力。



建设内容

前北会驿站：选址兴县与保德县交界附近，即瓦塘镇前北会村与后北会村之间，建设兴县沿黄旅游的北入口驿站；同时增加沉浸式体验空间，强化旅游驿站的核心吸引力，通过 vr 实景等展示黄河兴县段的地质变迁与形态特征，跨时空全息呈现黄河兴县段壮美。

裴家川口驿站：对现裴家川口驿站进行改造及功能升级，依托晋陕黄河浮桥，打造链接晋陕的黄河窗口；依托裴家川口驿站周边众多历史遗迹资源，在驿站展示历史遗迹微缩模型、影像照片等，同时推出“考古盲盒”文创产品，打造兴县文物古迹展示的窗口。

张家湾自驾营地：借助良好的旅游区位优势，与黄河一号旅游公路景区景点联动，分流导入沿线自驾客群；借助宽阔平坦的地形地势，融入兴县非遗表演、民间艺术等，以黄河民风民俗为吸引力核心，作为沿黄旅游的有力补充。

罗峪口驿站：规划以景区带驿站的发展思路，对罗峪口驿站进行提升改造及功能升级，打造吴旻山下的旅游服务点；相传罗峪口镇为兴县有名的美食镇，规划融入兴县美食文化，开展兴县扁食冒汤、金丝烙饼等美食大赏。

大峪口驿站：选址兴县与临县交界处，即大峪口村，建设兴县沿黄旅游的南入口驿站；发展壮大兴县的文化创意产业，在驿站展示交易兴县有代表性的文创产品以及风味特产，为游客提供兴县特色的旅游“伴手礼”。



（三）支撑项目

1、赵家川口军民大生产文化园

赵家川口军民大生产文化园

基础现状

赵家川口拥有晋绥边区行政公署旧址、晋绥军区卫生部旧址、晋绥边区高等法院旧址、晋西北军区卫校旧址、晋绥贸易总局等红色资源。现有肉牛养殖、红枣核桃改良、小杂粮加工等特色产业。

发展思路

通过晋西北工农业生产展会、军事体育运动、边区家庭手工作坊、群英会等形式，以及开辟区域组织游客开挖窑洞、自学耕作技术、勘察开荒地区、制作生产工具、开展劳动竞赛等场景，重温当年轰轰烈烈的大生产运动，弘扬晋绥边区艰苦奋斗、自力更生，全力支援延安、提供后勤保障的精神，打造军民大生产运动实景参与体验地。



建设内容

军民大生产主题大秧歌广场：以军民大生产运动为主题，结合秧歌文化，改造赵家川口大广场，打造军民大生产主题大秧歌广场。利用现代多媒体、灯、光、电等科技手段，还原军民大生产运动的真实历史场景，突出参与性、互动性，打造军民大生产实景演艺节目。

晋西北工农业生产博览会：根据晋绥根据地生产生活历史，还原、展示展览当时工、农生产生活产品，建设农业展览区与工业展览区，利用实物展陈、简单文字进行说明，游客可以亲身动手拿起来劳作、体验，播放相关视频，增强游客对军民生产努力奋斗的感知。

晋绥军事体育运动会：依托解放区时期“贺龙篮球队”体育文化，针对中青年群体，开设跑步、投弹、射击、篮球、单杠等形式多样的军事体育运动项目，开展篮球竞赛活动等，发展体育运动主题活动。

边区家庭手工作坊：以解放区历史为背景，开展多主题、多样化形式的家庭手工作坊，包括纺织作坊、豆制品作坊、衣服作坊等，可以以切合实际的优惠政策吸引民艺匠人创建手工作坊，也可以作为游客体验的场所，同时还可以直接向游客销售文创商品。

晋绥劳模群英会 借鉴晋绥边区劳动英雄运动事件,开展多类型的劳动竞赛活动,选出活动中的劳模,颁发劳动模范奖章,奖励精美纪念品或折扣券等。战时劳动英雄运动虽已过去，但劳动英雄身上所具有的精神对社会主义精神文明的建设仍具有重要意义。



2、碧村红色旅游示范村

碧村红色旅游示范村

基础现状

碧村是兴县沿黄旅游的中心地带，蔚汾河穿村而过，由村西汇入黄河，拥有抗日和平医院旧址、中共中央晋绥分局旧址、晋绥军区卫生部等红色资源，以及碧村龙山文化遗址。碧村已被列入第四批国家级传统村落。

发展思路

背靠黄河和红色旧址，承接红色基因，围绕蔚汾河河谷，展现特殊的河谷生态景观。充分发挥村庄红色文化、黄河生态资源、历史遗迹、交通优势，借鉴成功经验和合作模式，大力发展红色文化、特色乡村旅游，完善乡村旅游基础设施、服务接待，建设省级精品乡村旅游村。



建设内容

红色实景体验基地：依托碧村抗日和平医院旧址、晋绥分局旧址红色资源，通过复原红色遗址，重点发展抗战时期医院救死扶伤的主题，加入 VR、AR、投屏、大屏幕等形式展现战争的残酷与军民的艰难，实景开设医护人员救助伤员的模拟体验，打造沉浸式、实景式红色实景体验基地。

黄河亲水乐园：借助碧村紧靠黄河的地理区位优势，发展黄河亲水主题乐园。开发黄河游船产品、黄河岸边下午茶观景餐厅、黄河水岸营地等多样化亲水娱乐项目。注重保护黄河生态环境以及亲水方面的安全防护工作。

乡村民宿：与当地居民合作，对村落空置房屋进行盘活利用。主打乡土田园风格，满足观景黄河、回归自然、宁静祥和的住宿体验；配套智能现代化服务设施，打造满足都市游客住宿需求的乡村民宿。

乡土餐馆：以当地新鲜食材、特色菜品、乡土家常菜为亮点，选址可以观赏到黄河的区域，简约、朴实的黄土建筑与玻璃外观，结合餐馆周边种植植物花卉点缀，打造高级却接地气的乡土餐馆。



3、高家村特色小镇

高家村特色小镇

基础现状

高家村拥有晋绥日报社旧址、晋绥边区人民时代社旧址、晋绥边区人民画报旧址、吕梁文化教育出版社旧址等红色资源。2019年10月7日，晋绥日报社旧址入选第八批全国重点文物保护单位名单。有设施蔬菜示范基地、红枣文化产业园区、核桃文化产业园区等特色产业。

发展思路

依托高家村红色资源与农业产业资源，结合高家村是镇政府所在地的地理区位优势，以“红色旅游+农业产业”为乡村发展模式，将红色资源和农业产业基础进行深度结合，将高家村打造为集红色、农业、文旅于一体的特色小镇。

建设内容

提升利用红色旧址：加强红色旧址保护和修缮，活化利用晋绥日报社旧址、晋绥边区人民画报旧址等资源，开展晋绥日报阅读、学习晋绥红色历史等活动。

红色情境演艺：依据历史背景，编撰一部关于在敌伪军封锁条件下，工作者通过化装掩护冒险进入敌占区购买纸张、油墨的谍战故事，设计角色扮演的红色情境演艺项目。

农特产品展销会：将核桃、红枣、蔬菜以及高家村镇的农特产品汇聚高家村，整体与红色旅游结合，以建设优质红枣种植基地为重点，形成“一站式”产品销售格局，打造“红色农产品”系列，开发种植、商品展销等多功能旅游产品。

红枣文化产业园：结合红色文化内涵，推出农业采摘、特色农家乐、亲子农耕、周末农场等项目，定期开展高家村枣花节、黄河滩枣采摘节等节庆活动，结合威风锣鼓、划旱船、地方二人台、道情、转九曲阵等民俗活动以及丰富的土特产品、手工艺品，打造集红枣、民俗、农家乐为一体的高家村红枣文化产业园。



4、蔡家崖晋绥风貌美丽乡村

蔡家崖晋绥风貌美丽乡村

基础现状

蔡家崖历史悠久，至今仍有远古人类文明遗迹留存，同时村落建筑颇具特色，整个村落依山傍水，拥有多种窑洞民居形态和特有的建筑石材，是西北农耕文化的典型代表。这两种文化和红色文化相交融，形成了当地特有的风貌形态。

发展思路

作为红色旅游资源载体的乡村，将蔡家崖村、北坡新村、张家梁村整体规划，以晋绥特色风貌及村落格局为载体，以乡土民宿、民居、民情风俗为特色，在整体风貌保护整治的前提下，充分挖掘文化传统、手工技艺。通过对特色农家乐、特色店铺、乡村客栈、绿化景观等项目建设与景观营造，盘活村庄闲置窑洞，开展红色旅游，打造晋绥风貌美丽乡村，建设晋绥文化广场、杂粮小镇等项目。



建设内容

晋绥风貌美丽乡村：蔡家崖村通过修缮已展现晋绥特色风貌，北坡新村和张家梁村移民新村作为社会主义新农村典范，依托蔡家崖景区发展，赋予红色旅游，打造为晋绥风貌美丽乡村。以乡土民宿、民居、民情风俗为特色，依据村落格局，在整体风貌保护整治的前提下，充分挖掘乡村传统文化、手工技艺。通过特色农家乐、特色店铺、乡村客栈、绿化景观等项目建设与景观营造，盘活闲置窑洞，开辟农家小院，游客可以自己动手种植、采摘，体验旅游接待和乡村生活体验环境。

晋绥文化广场：晋绥边区革命纪念馆开启北门，拆除纪念馆围墙，扩大空间，与原村委大院、旧址三点组成晋绥文化广场。改善整体环境风貌，完善基础设施建设，完善景区标识体系，推出系列仪式化教育活动，定期举办红色歌曲传唱、“红色故事”演讲比赛等活动。

杂粮小镇：立足兴县小杂粮种植和加工优势，以清泉醋博园为载体，建设杂粮特色小镇，以杂粮博物馆、杂粮作坊以及清泉醋坊系列项目为主，集集中展示、加工体验、科普研学、产品展销、物流仓储、农业观光等功能于一体，打造成为兴县杂粮文化的展示及推广窗口。



5、后石门乡村旅游示范村

后石门乡村旅游示范村

基础现状

后石门村位于瓦塘镇西北部三公里处，地理位置较好，距离县城较近，且紧邻黄河西的神木市、佳县的美丽乡村；位于经济开发区，村庄附近有上市公司作为消费支撑，有一定的中高端或商务接待需求；村庄资源丰富，第一期美丽乡村建设已初见成效，基础设施完善，建有村史馆、农耕民俗馆等。

发展思路

以“体验黄河风情、感受乡土气息”为主题，对接周边中高端公司白领以及企业团体客群，完善旅游接待能力，开发中高端精品民宿、乡村美食餐饮、乡村特色购物街区、写生摄影基地等项目，打造以民宿为核心，乡村美食、游玩、休闲度假、商务接待、文创产品开发为一体的以农民为主体、增强村庄自我造血功能和内生动力的乡村振兴运营示范点。



建设内容

中高端精品民宿：以民宿接待、乡村康养、文化休闲等功能为主体，利用旧民居及院落改建乡村民宿式田园生活院落，配套建设生态餐厅、书吧、户外游泳池、自助厨房、电影阁、吧台桌球室等多种功能，打造“最有文化、最有情调”的精品民宿。

乡村美食餐厅：挖掘本地的美食，如炖羊肉、面人、糕灯、石磨豆腐脑等，让游客能够参与亲手制作当地特色美食文化，打造特色乡村美食餐馆；每个团队到达以后策划组合不同的文化活动，增加村庄的活跃度、游客的吸引力。

乡村特色购物街区：充分挖掘本村农特产品、文化特色，通过创意创新设计，重点开发有机农副土特系列、手工艺品系列、文创纪念品系列等具有本土特色和品牌吸引力的旅游商品，建设具有丰富文化和特色的购物场景和购物环境的街区，进一步发挥旅游对消费的拉动作用。

写生摄影基地：邀请山西美术院校、摄影协会等机构在村庄挂牌设点，邀请旅游体验师、网红达人在新媒体运营平台上进行直播宣传，在村庄置入青年旅社、青年创客中心，邀请高校合作，大学教授带领学生到村庄进行写生，增加村庄收入、宣传，提高曝光度。



6、白家沟乡村旅游示范村

白家沟乡村旅游示范村

基础现状

白家沟村位于魏家滩镇，地处吕梁山黄土丘陵地区，村庄座落在山沟中，距县城西 35 公里。村落有小川流经，树木植被繁盛，村庄自然环境好，民居以砖石窑洞为主，整齐干净，基础设施完善。村内建有白家沟村史馆暨烈士贾宝执纪念馆，白家沟村曾出了位全国著名劳动模范贾宝执烈士，有全国最早的农业合作社，晋绥边区第一个土地运输合作社、贾宝执被推选为社长。

发展思路

重点塑造全国著名劳动模范“贾宝执”，以名人效应带动乡村旅游，依托贾宝执生平事迹开发红色小型演艺，突出爱国、自力更生、艰苦奋斗、与时俱进、为家乡、国家做贡献的精神；提质升级村史馆；利用流转空置房屋，开发乡村民宿，完善旅游服务设施。

建设内容

红色小型演艺：以贾宝执烈士的生平事迹为背景，将晋绥红色文化融入白家沟村，通过小型演艺、情景体验、特色商业等形式集中表现贾宝执烈士爱国、自力更生、艰苦奋斗、与时俱进、为家乡、国家做贡献的精神，树立为白家沟村的重点人物形象代表。

乡居民宿：利用村庄的闲置房屋与空地资源，开发民宿度假、田园综合体旅游等休闲产品，使游客在完成红色旅游之后可以就近在民宿、田园综合体进行旅游休闲度假，促使红色旅游与农业农村旅游相互配合、协调发展。

改造村史馆：改造现有村史馆，运用现代科学技术，提高游客的参与性、互动性和趣味性，打造极富内涵、生动有趣的村史馆，开发以“劳动模范”为主题的红色劳动体验 VR 项目，增强游戏的参与性。



7、碾子乡村旅游示范村

碾子乡村旅游示范村

基础现状

碾子村位于蔡家崖乡，曾是晋绥军区后勤部旧址、晋绥抗日干部休养所所在地、贺龙旧居。村内整齐干净、临山傍水；建有宋家沟生态休闲谷，沟内道路平坦、满目青翠、空气新鲜，已成为天然氧吧，建成黄河九曲、晋绥文化生态碑林、小型生态广场、弥陀寺院、健身场地、采摘园等，是一二〇师学校校外实践基地。碾子村是山西省首批 100 个旅游扶贫示范村之一、2021 年吕梁市乡村旅游示范村。

发展思路

以“红色晋绥、绿色生态”为主题，开发红色文化馆、民宿、餐厅、红色研学基地，以及养老、养生、养心的康养生态旅游，打造中小学生研学群体的住宿、餐饮、红色文化体验基地，开发乡村红色文化展陈馆。碾子村结合宋家沟旅游带动乡村旅游发展，打造红 + 绿休闲乡村旅游地。

建设内容

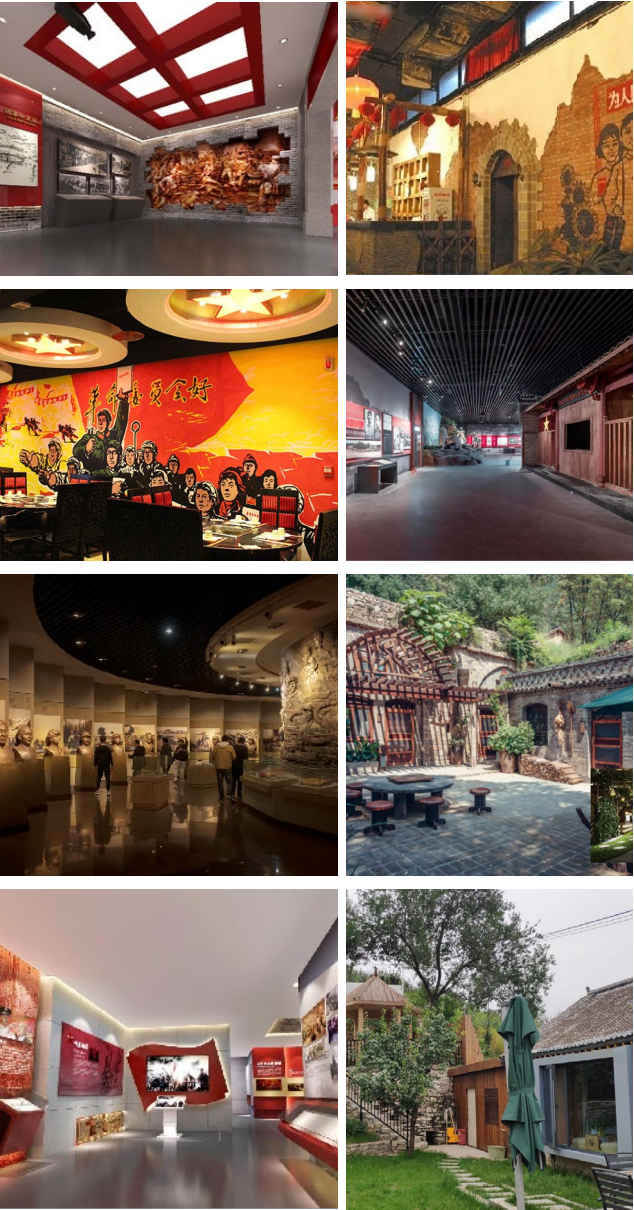
红色碾子文化馆：以晋绥边区斗争史、军民生产史为内容，打造碾子村红色文化和碾子文化的集中综合展示场馆。采用图片、实物和文字等平面陈列形式，以及雕塑、蜡像、场景复原、实物仿真、三维场景等声光电多媒体辅助陈列手段，生动再现晋绥边区军民可歌可泣波澜壮阔的岁月，打造红色教育基地。

红色碾子餐厅：以“红色碾子文化 + 乡土美食”为主要吸引点，以碾子文化元素为装饰主题，依靠浓郁的红色文化氛围的装修风格来渲染红色文化，合理搭配餐饮，开发文化色彩的菜品，增加地方特色小吃改良菜；与乡村休闲项目相结合，提供果蔬代加工；完善服务机制和服务流程，注重饮食安全。

红色碾子民宿：规划于碾子村东北部二层带小院窑洞建筑、原晋绥军区后勤部旧址处打造红色民宿。以保护传统建筑为前提，以“红色碾子文化 + 历史风貌建筑”为旅游吸引点，提高卫生环境与建筑安全，完善现代化基础设施建设，打造具有真实历史主题的乡土民宿。

康养度假民宿：依托宋家沟生态环境优美、森林覆盖率高、空气负离子高的优势，利用空闲房舍开展休闲度假、养生养老特色民宿，将村子特色房屋整修好，租给周末度假体验乡村生活的城市居民以及老年人养生养老，大力开发森林休闲产品，培育发展避暑度假旅游产品。

农家生态餐厅：依托宋家沟丰富的农产品资源，以绿色有机食材为核心吸引点，以农家特色为主题，增加木质、竹制、石质等材质凸显空间生态健康的要义；在空间中增加红色元素；在菜单中添加具有地域特色的食物。游客可以在生态园中采摘适度的食材，在餐厅进行加工，保障游客吃到最新鲜、最原汁原味的农家菜。



8、狮子洼乡村旅游示范村

狮子洼乡村旅游示范村

基础现状

狮子洼村位于蔡家会镇，东离大度山 8 公里，西距黄河旅游公路 15 公里，南边蜿蜒曲折的芦山河悄然经过，北山为千亩玉露香梨采摘基地，枣蔡公路依村而过，交通便利。狮子洼村历史悠久，文化底蕴丰厚，村风民风淳朴，是兴县有名的文明村。全村全部用不同形状石材、不同布局风格砌筑，错落有致，层次分明，形成富有晋西北特色的窑洞建筑群。建有连村公园走廊、戏剧大舞台等。民俗活动丰富，有戏曲演出、紫金山伞头秧歌、蔡家会骑马坐轿游街婚庆等。

发展思路

以“亲近自然生态、品味乡土生活”为主题，对接太原市、陕西的都市家庭游客群，开发特色黄土窑洞民宿、农副产品园、自驾车露营地、农俗文化嘉年华等项目，让游客留得住、还想来，打造晋西北美丽乡村旅游目的地。

建设内容

黄土窑洞民宿：发挥狮子洼村现有特色民居资源优势，设计古朴样式，让游客体验冬暖夏凉、保湿衡温的黄土窑洞生活，完善旅游接待设施，建设晋北特色窑洞民宿。

农副产品园：依托狮子洼村种类多样的农副产品，增加磨坊、油坊等兴县传统农产品加工设施，满足游客参加农业生产劳动、体验农耕生活、参与采摘、收获、品尝等农业生产活动的愿望。建设农产品交易中心和物流仓储中心，建立兴县最具规模和多样性的一站式全类型农特产品交易和展示平台。

农俗文化嘉年华：依托丰富的民俗活动、深厚的人文底蕴，以农俗文化为主线，举办戏曲演出、灯油盛会、伞头秧歌、庙会等特色地方节事节庆活动，结合农产品展销会，打造农俗文化休闲盛宴，推进乡村民俗文化的开发，打造一批民俗文化旅游产品、民俗文创商品。

自驾车露营地 依托狮子洼村幽美的自然环境和平坦的地形地貌,为自驾车游客提供自助或半自助的露营休闲度假服务，打造具有乡村田园特色的汽车露营地。



9、花子村乡村旅游示范村

花子村乡村旅游示范村

基础现状

花子村位于兴县县城以南 25 公里，南川河岸边，距康宁镇政府 3.8 公里，距兴县南高速口 3 公里，218 省道和花固线穿村而过，交通便利。村容风貌优越，针叶树、阔叶林错落布置，河道两侧格桑花漫布，农户门前遍布花箱花坛，村巷道墙面彩绘正能量宣传图画、标语，基础设施完善、生态环境明显改善。建有果蔬大棚，种植有优质樱桃树、葡萄、玉露香梨、蔬菜以及中药材连翘等。

发展思路

以“乡村慢生活、体验农耕采摘”为主题，开发农耕采摘、农家乐、农家院、户外烧烤基地等项目，结合中药材种植打造中药文化展示馆，让游客留下来、呆得住、住得好、有得玩，打造特色乡村采摘旅游地。

建设内容

乡村农家乐：农家乐要以“农”为根，“家”为形，注重品质，体现特色，配备农家饭和烧烤，附带烧烤设备租赁。农家饭利用当地种植果蔬基地，主打“绿色健康”特色。利用村内闲置房屋资源，改造院内住宿设施，装修风格上用现代化设备还原农家风貌，增设灶台、火炕、火墙等，给予游客真实的农家体验，感受乡村氛围。

特色采摘园：依托花子村果蔬大棚基地、乡村景色朴实幽雅，以时令蔬菜、水果种植为主体，以“休闲、劳作、收获”为形式，推出果蔬采摘项目，游客到这里认种土地、认养蔬菜，享受收获的喜悦，体验乡村生活的惬意与悠闲。

中药文化展示馆：依托中药材连翘资源，将中草药产业与休闲旅游相结合，内容包括上山采药、识别药物和毒物、观看制药过程并自己炮制成药等等，建设药用植物园、中医体验馆、养生药膳餐厅和中药文化馆等，让年轻一代从知识、体验、观光等不同方面了解中药文化，走近自然，同时让旅游者来到村中住宿、消费，带动乡村旅游发展。



10、固贤乡村旅游示范村

固贤乡村旅游示范村

基础现状

固贤村为山西省乡村振兴示范村，距县城 45 公里，是固贤乡乡政府所在地，由固贤村、碾叶村、卧羊村、弓角底村、苏家沟村 5 个自然村组成。位于黑茶山脚下，主要种植玉米、土豆、杂粮等，经济收入来源以运输业、种植业、养殖业、外出务工为主。两山夹一河的山水格局、造就了固贤村独具特色的乡村风光。以孙嘉淦、张改秀等名人为代表的乡贤文化、英模文化和抗战文化独具特色。

发展思路

以改善村容村貌为突破口，以乡贤文化、英模文化和抗战文化为内涵，完善村庄旅游配套服务设施建设，优化乡村生态环境，提升村容村貌，壮大乡村产业发展，打造集自然观光、文化体验、乡村休闲、产业融合为一体的乡村旅游示范村。

建设内容

农耕文化园：完善基础设施建设，沿路种景观苗木，引导村民把房前屋后的自留地精耕细作，经过土地合理流转，开辟大片场地种植五谷杂粮，推广粗粮养生计划，宣传五谷杂粮糊、五谷养生粉、让游客吃农家饭，体验农耕生活；设计五谷杂粮画，将这一传统艺术发扬光大，吸引游客参与作画，打造以五谷文化为主的农耕文化体验园。

乡村嘉年华：借助固贤村两山夹一河的自然生态环境，运用典型的黄土高原地貌景观，提升乡村绿化，设置跷跷板、绳索、秋千、泥池等趣味娱乐项目，展示传统农业的劳作农具、农村的生活习俗、农事活动和节气等，让游客了解兴县传统的农耕文化，共同营造出情趣多变的乡土气息。

乡村文化馆：以孙嘉淦、张改秀等传统文化和非遗文化为特色，将固贤村的窑洞改造为乡村文化馆，加大固贤村传统文化和非遗文化的活化利用，将制作的根雕、刺绣、剪纸作为旅游工艺品进行展览，设计文创产品和演艺产品。定期举办非遗文化研习培训班，传承晋西北民间传统文化。

香菇产业园：在现有室内恒温食用菌种植项目的基础上，扩大生产规模，丰富食用菌发展品种，围绕野生菌种进行重点研发，提高菇类产品价值，建设可供游客参观的食用菌精深加工厂房和香菇研学场所，延伸香菇产业链，将香菇产业园打造为固贤乡的重要旅游服务节点。



11、南山公园项目

南山公园

基础现状

南山公园位于兴县县城南面，距县城中心广场 2 公里。园内植物物种丰富，形成多层次、多色彩的园林景观效果。现文化展示有嵎山书院、状元桥、魁星庙。活动服务区有主入口广场、停车场。观赏休闲建筑有兴南院、祥瑞阁、云影间、主入口门。标志性建设有烽火台、眺望台、蔚汾春谷、松涛阁石窟、仿古亭。

发展思路

充分发挥县城城区的区位优势，利用公园现已建成的标志性建筑，融入地方故事、历史名人、天文学等元素，将文化建设与标志景观相结合，增加公园的文化厚度，打造融山水景观、天象景观、人文景观为一体的多功能旅游景点，丰富城区群众的精神文化生活，提高城市品位。

建设内容

兴县名人馆：依托现已建成的望兴塔，将兴县从古至今所有的名人、南下干部、在外企业家进行陈列展示，具体包括历史名人孙嘉淦、晋西北著名开明士绅刘少白、爱国人士牛友兰、《九九艳阳天》作曲者高如星等，人物采用蜡像制作，形象逼真，并运用电影美术手法和声、光、电、多媒体等高科技手段，展现名人风采和主要事迹，体现兴县物华天宝、人杰地灵的美好形象。

天文塔：利用南山的地形地势优势，融入科技新业态，建设天文塔，打造“游南山公园，望星空”旅游名片，吸引青少年客群，增加游客停留时间。在塔内可观赏体验观测仪器，在塔顶设置天文望远镜等观测工具，供游客观测浩瀚星空。整个塔楼融知识性、趣味性、娱乐性、参与性于一体，打造天文体验、天文科研、科普旅游和青少年科普教育基地。

景观提升：在园区现有绿化基础上，继续丰富园内植物物种，适当配套园林景观树种，如油松、侧柏、刺槐、杨树、柳树、榆树、国槐、白蜡、黄刺玫、丁香、水蜡、卫矛等乔灌木，形成多层次、多色彩的园林景观效果，营造清新宜人的环境氛围。



12、主题公园项目

主题公园

基础现状

蔚汾河系黄河中游一级支流，东西向贯穿兴县境内，既是流域内居住、耕种、生活的重要区域，也是重要的通道。现状河道生态环境薄弱，绿化程度低、利用程度低，亟需改善河道的生态环境，构建城市居民与游客共享的生态休闲场所。

发展思路

利用蔚汾河两岸景观带，根据红色文化和地域特色的人文历史属性，绿色植物和特色种植构建的绿色生态环境，全龄运动的健康生活倡导，打造具有文化内涵、绿色生态、关怀民生的系列主题公园。

建设内容

儿童公园：利用省道 S218 与蔚汾南路交叉口的东侧、蔚汾南路南侧的区域，建设专为少年儿童打造的主题公园。儿童公园突出娱乐性、体验性和互动性，以晋绥红色文化为主线 IP，突出生态绿色、游乐拓展、文化展示、研学教育、科技智慧五大功能定位，开发公园综合服务区、军事趣味游乐区、外围商业服务区、智慧运动体验区、历史情景再现区、户外军事体验区、红色之路、过街天桥、生态停车场、景观树阵、景观林等项目，成为集“生态、游乐、文化、科技”为一体的红色文化主题的儿童公园。

古塔公园：利用省道 S313 与 S218 交叉口西北侧、场地中部与胡家沟新桥相衔接的区域，以生态修复为视角，以古塔保护为设计出发点，以人居休闲游憩功能为定位，开发古塔保护区主入口、树阵座椅广场、九曲花街、台阶坡道、新中式观景平台、戏水空间、树屋木桩游憩空间、四角景观亭、“云雾森林”、“新城印象”、古塔景观保护区、生态停车场等项目，充分将当代园林景观与文物保护相结合，提升生态景观品质，打造一个集休闲、运动、亲子的城市公园。

蔚汾河系列主题公园：公园设立十一大主题，全线贯穿于蔚汾河两岸景观带，包含党建主题、法制主题、双拥主题、民俗文化主题、黄河生态文化主题、生态文化主题、绿色植物主题、杂粮公园主题、运动健康主题、全年龄段主题、灯光主题，通过系列特色主题的打造，展示兴县特有的地域文化、风土民情、农耕文化，丰富游客与当地居民的业余生活。



（四）一般项目

1、特色产业园旅游项目

通过梳理和筛选兴县资源分布、特色产业，结合产业基础现状与需求，以现有产业项目为依托，增设旅游体验、完善服务设施，重点打造西山煤电能源科创园、华兴生态科创园、奥家湾现代农业产业园、交楼申食用菌产业示范园、康宁农耕文创产业园五大特色产业园旅游项目。

西山煤电能源科创园工业旅游项目

依托西山煤电工业，以工业 + 文化 + 旅游三位一体融合发展为模式，以工业场景景观、工业生产流程、西山煤电企业文化等元素为载体，通过声光电技术，以互动体验场景等形式活化展示工业演化过程，创新打造煤矿“采煤”体验，开发具有文化内涵的工业旅游产品、工业旅游新业态，实现工业旅游创新发展，打造西山煤电能源科创园工业旅游项目。



华兴生态科创园工业旅游项目

依托华兴生态工业企业，以工业生产场所、生产工艺与企业文化为载体，充分利用园内空闲空间，展示工业生产、工艺流程、科技成果等内容，增设生产线研学、参观产品生产全过程、了解企业经营理念等活动，重视游客体验感与参与性，打造独特的建筑景观与游览线路，打造华兴生态科创园工业旅游项目。



康宁农耕文创产业园旅游项目

康宁镇位于沿川区域，土地平整广阔。以农耕产业为抓手，开发农耕文化展示区、特色农作物种植基地、农耕文创区。以文创创意为核心，围绕农耕文化、农特产品的优选、IP 设计、包装设计，推出一系列具有兴县特色的农耕文创商品，打造为集生产、购物、休闲、体验为一体的多功能康宁农耕文创产业园旅游项目。



交楼申食用菌产业示范园旅游项目

依托交楼申食用菌产业，开发“农业 + 研学、旅游、休闲”新模式，加快发展以设施温棚采摘、乡村休闲旅游为重点的休闲观光农业，着力发展集立体化栽培、科普教育、休闲采摘、乡村特色餐饮、亲子活动等为一体的乡村休闲旅游产业，打造集生产、加工、物流、休闲观光为一体的交楼申食用菌产业示范园旅游项目。

奥家湾现代农业产业园旅游项目

依托奥家湾高粱种植基地、酿酒基地、肉牛养殖基地、有机肥生产基地，形成的高粱酿酒、酒糟育牛、牛粪产有机肥、有机肥发展绿色农业的循环经济产业链，打造四大基地参观游览，体验粮食种植、肉牛饲养、有机肥生产以及酿酒生产过程，展示循环经济文化内涵，开发农业研学旅游，打造奥家湾现代农业产业园旅游项目。



2、红色旅游村

将蔚汾河沿线具有典型红色资源的村落进行串联，作为红色主题旅游下的特色乡村旅游村，助力乡村振兴。串联乡村有恶虎滩村、张家湾村、石楞则村、石岭则村、木兰岗村、西坪、任家湾村、石阴村以及东关村。

恶虎滩村

规划对三五八旅旅部旧址进行保护修缮，引入先进的视觉感应互动技术、情景化景观，深化红色文化内涵；改造村庄街巷，引入主题雕塑、标语街、年代茶吧、红色书屋等业态，打造红色主题文化街区；依托村庄闲置房屋，打造独特的文化氛围和完善的民宿服务的特色窑洞民宿。

张家湾村

加强对鲁迅艺术学院晋西北分院旧址的保护与利用，在周边设立展板进行宣传介绍；依托红枣特色产业链，开发红枣文创产品、中医养生红枣药膳、红枣干、食用鲜枣、红枣采摘等乡村度假、乡村购物、乡村美食等系列红枣主题的乡村旅游产品，结合张家湾自驾营地，吸引周边自驾家庭游客群。

石楞则村

对洪涛印刷厂红色资源、仰韶文化与龙山文化旧址资源进行原址保护，结合石楞则村曾是中国法制实践地的历史，在周边立牌用文字、图片等形式对历史文化进行展示。

石岭则村

充分利用石岭则村曾是晋绥军区政治部、晋绥军区宣传部、晋绥军区招待所等所在地以及中国法制实践地的红色资源，规划加强对石岭则村红色旧址的保护和修缮，设置展示墙或展板，重点介绍相关红色历史，展现对晋绥边区的重要影响。



木兰岗村

规划对贺龙旧居进行保护和修缮，围绕贺龙同志的人物事迹进行解说，对晋绥军区领导人家属院旧址进行修缮，展出领导人家属院内发生的趣事，展现后方生活的安稳和乐，利用空闲窑洞空间，打造温馨和乐的乡村旅游住宿区。

西坪村

依托西坪村曾是抗战报社电台队旧址、七月剧社三个队根据地旧址的历史，规划对红色旧址进行保护和修缮，开发抗战电报实景真人活动、《抗战电台》红色剧本杀等产品，结合西坪村蔬菜瓜果特色产业，开发休闲采摘、自助厨房等项目。

任家湾村

加强对任家湾村张闻天旧居、晋西大众报社旧址、晋绥军区卫生学校旧址的保护和修缮，对张闻天同志的生平事迹、晋西大众报社的历史背景等进行展陈。

石阴村

依托红色资源，开发红色历史讲堂、红色旅游培训基地等项目，打造综合性的研学休闲空间，为研学客群提供课堂场所，还可开展各类培训、沙龙等活动。依托石阴村南川河、蔚汾河小气候优势，以及湖羊养殖产业，开发近距离亲近自然、原生态的休闲观光、喂羊湖羊等体验的乡村旅游。

东关村

依托高如星旧居资源，对高如星旧居进行保护修缮，以高如星生平事迹以及代表歌曲为内容，开发人物展示区、歌曲展示区，设置展示与解说，恢复东关大舞台的使用，进行文艺演出。



3、黄河旅游村

兴县沿黄的乡村地理位置、聚落建筑风貌独特、民俗风情保存良好，散发出浓郁的地方特色，具有良好的旅游开发条件，充分借助沿黄资源优势，整合开发特色乡村休闲产品。以黄河风景带主题区建设为媒，引入黄河休闲体验、乡村民宿、山地康养等新业态，重点打造四个特色乡村旅游项目，以旅游带动乡村发展，促进乡村振兴。

圪针龙黄河风情旅游村

圪针龙村为“十三五”期间整村搬迁的移民新村，规划以新村的新风貌为依托，以紧邻黄河的地理区位优势，以黄河风情为特色，借势黄河大旅游，建设黄河主题民宿，发展黄河鲤鱼等沿黄特色餐饮，打造集特色餐饮、住宿等为一体的黄河休闲度假目的地。

裴家川口黄河古渡旅游村

规划主打历史古迹和红枣产业两张牌，依托古遗址、古院落、古村风貌、古渡、黄河驿站等资源，加强古遗址保护利用，开展古村落观光活动，开办明清四合院农家乐，凸显地缘魅力；依托集中连片的枣林，发挥红枣产业资源优势，开展枣林观光、红枣加工科普、红枣制作体验等活动，打造集观光、购物、体验为一体的乡村旅游胜地。

桑湾黄河风光旅游村

借助桑湾村的黄河美景，依托孟良寨、焦赞山等山体资源，开展以黄河奇湾为核心的黄河休闲体验，增设山地轻运动板块，提升山顶观景平台等基础设施，打造黄河兴县段的打卡地，实现黄河观光与高品质康养产品的有机组合。基于黄河旅游资源和乡村生态环境、民俗、传统文化等资源，提升村庄登山步道、交通、标识等基础设施建设，改善村庄的旅游硬件条件。

李家梁黄河文化旅游村

将红色旅游资源、黄河黄土风情资源结合起来，依托黄河峡谷及沙滩自然风光、东征渡河纪念碑红色资源，通过开发

特色羊皮筏横渡黄河等特色体验性项目，让游客体验当年东征渡河场景；创意开发美食村宴，如“红枣宴”、“杂粮宴”、“山珍宴”等，吸引游客，打造集农业观光、休闲旅游和文化体验于一体的乡村特色旅游。

4、生态旅游村

对黑茶山国家级自然保护区内的乡村进行遴选，依托乡村良好的生态环境、宜人气候和有机农业，将特色突出、具备发展潜力的村庄进行整合，以四八黑茶山主题区建设为媒，带动区域乡村旅游发展，重点打造不同类型的精品旅游村，发展生态康养、乡村民宿、休闲农业等新业态，以乡村旅游带动乡村振兴。

西会文化体验旅游村

依托田园风光、民俗文化和红色旅游景区，突出乡村慢生活，开发乡村公园、自然观光、城郊休闲、农事采摘等旅游产品，引进新颖的农业开发理念，建设健康农业体验、农业公园、农业花田等项目；开展特色民俗活动，发展乡村艺术，建设民俗文化展览馆、民俗文化广场，承办红色文化旅游节、非遗文化体验节等节庆活动，打造为乡村文化体验旅游村。

庄上花卉产业旅游村

将位于“四·八”烈士纪念馆南侧的庄上村建设成为花卉产业旅游村，建设温室鲜花大棚，作为烈士祭奠鲜花的供应和保障，同时通过建设形成平地以种植灌木花卉为主，林地则以木本花卉乔木为主的格局，打造四季都具有观赏的四季花海，营造行于花径、憩于花间、居于花丛的全方位花园体验旅游村。

寨上红色文化旅游村

将寨上村建设成为晋绥红色文化旅游村，以烈士陵园、革命遗址、纪念建筑物等为载体，打造党史教育、国情教育、爱国主义教育和社会主义核心价值观教育基地。

交楼申民俗文化旅游村

选址交楼申村打造民俗文化旅游村。聘请非遗传承人进驻艺术工坊，活化展示兴县道情、民俗剪纸、面塑、根雕等兴县非遗文化产品，培养传承非遗手工艺，将时尚元素融入非物质文化遗产资源保护开发，让具有浓郁晋西北民间艺术、手工艺品等焕发新生机、彰显新价值。

张家圪台生态休闲旅游村

依托村庄森林茂盛、空气清新、生活悠闲从容的乡村环境，以自然环境特色为出发点，选择院落改造农家乐；打造特色乡村美食，以农家饭、小庭院特色景观为主要吸引力，以农家自己种植的谷子、玉米和新鲜蔬菜、饲养的柴鸡、从山上采摘的野菜等为原材料；打造节庆活动，在特定时节吸引游客参与；利用当地特色资源制作黑茶山纪念品，如当地多桦树，开发桦皮类纪念品、卵石类纪念品等。

大坪头村生态康养旅游村

大坪头村作为湫水河源头，村内生态环境良好、风景优美、乡土气息浓郁，规划以生态康养为主题，依托湫水河流域以及村庄闲置房屋，开发帐篷露营、生态农家乐、萌宠乐园、观光自驾等项目，打造集生态康养、乡村生活于一体的休闲旅游村。



二、项目库建设

表7-1兴县全域旅游建设项目库

项目类别	项目名称		项目描述
龙头项目	晋绥边区革命纪念馆		晋绥军区司令部旧址：对旧址外墙进行降低改造，新建南门与晋绥边区革命纪念馆北门联通，对革命旧址进行保护与复原。
			晋绥边区革命纪念馆：对纪念馆进行提档升级，全面提升纪念馆红色旅游开发水平和硬件设施。
			五美堂：对内外部进行提质改造，布展升级。
			晋绥文化公园：对纪念馆西侧蔡家崖公园、东侧三角型地块及最南侧空地区域进行提升改造，三面围合建设晋绥文化公园。
			公共服务设施：提供游客服务点、研学旅行服务中心、生态停车场等旅游配套服务设施。
	蔡家崖晋绥红色文化景区	东崖晋绥文学艺术微博物馆群	一馆-晋绥日报：以《晋绥日报》历史为主题，打造展示、体验展馆。
			二馆-七月剧社：还原七月剧社原有三支文艺队伍的业务方向，以一队戏剧、二队歌曲、三队文学为主题，建设七月剧社主题下的三个专题馆。
			三馆-晋绥木刻：展示晋绥木刻版画历史，开设木刻版画动手体验区。
			四馆-边区红色交通线：将晋绥边区在战争时期秘密交通线的历史等内容进行展示，设置游客体验环节。
			五馆-解放区邮政：展示解放区的邮政票据的创立发行及传播，与中国邮政合作，建设红色邮局，打造新晋绥邮票，可供游客打卡购买。
			六馆-解放区金融：将根据地的货币如银元、法币、发行铺号票券、晋绥地方铁路银号等以及相关历史进行系统的展示。

龙头项目	蔡家崖晋绥红色文化景区	北坡“解放区的天”主题园区	“解放区的天”主题情境展示：以解放区的天为主题，进行街头雕塑、景观小品等环境氛围营造。
			“解放区的天”主题陈列布展：以“解放区的天”为标题，通过“临危受命晋绥分局成立”“不辱使命晋绥边区建设”“使命完成晋绥分局撤销”三个部分，对晋绥分局的历史进行布展。在各院进行不同的专题陈列。
			“解放区的天”主题研学：全方位构建解放区的天红色研学基地，打造冬学学堂、晋绥产销社、军民生产队、战斗剧社小剧场、吕梁英雄放映厅、集体宿舍、集体食堂、集体澡堂等项目。
			“解放区的天”主题特色民宿：以“解放区的天”为主题，还原革命历史场景、沉浸式体验感受解放区文化，注重民宿的建筑风貌打造，入住民宿可穿戴八路军的服装，提供八路军的生活用具，感受“集体食堂”“集体澡堂”等集体性服务设施，打造能参与互动的红色主题精品民宿。
		吕梁英雄街	英雄街：利用蔡家崖双边街构建一条集陕北风情、晋绥特色、内蒙风土的三省美食街——吕梁英雄街，还原解放区场景，布置街景雕塑、小品、表演，结合。
			英雄门：参照“凯旋门”样式，利用红色顽石装饰外墙，红五星作为核心标志，在门的四个面以晋绥军民、晋绥军事、晋绥军政、晋绥文化四个方面内容进行展现。
			英雄广场：进行道路整体风貌提升及铺装美化，建设晋绥英雄门、红飘带景观大围墙等标志性景观建筑。
			晋绥研学中心：依托蔡家崖村委会及周边区域，以晋绥边区革命历史故事为主题，通过对接吕梁市红色文化研究相关机构组织，聘请专家教授讲解指导，作为交流学习、贵宾接待、旅游服务、休憩整顿的场所。
重点项目	黑茶山四八烈士纪念馆景区	黑茶山全域旅游服务中心：在庄上村与景区入口交界处修建景区游客中心，提升旅游服务体验，以综合管理、交通集散、旅游接待、引导服务、商品售卖、休闲游憩等为主要功能，重点建设游客服务中心和生态停车场两大子项目。	
		“四·八”烈士纪念馆核心景区：提升纪念馆布展模式，建设“四·八”烈士祭奠台，提升纪念馆至祭奠台的道路交通环境，沿线建设登山步道驿站，完善环线沿途观景点及配套设施建设。重点建设“两馆一心”项目：“四·八”烈士纪念馆、遇难飞机模型馆、研学中心。	
		晋绥解放区烈士陵园园区：推进开展文物保护和研究工作，努力将晋绥解放区烈士陵园打造为集祭奠、纪念、教育、研究、旅游于一体的优秀爱国主义教育场所。	

重点项目	六郎寨旅游景区（黄河奇石）	黄河奇石馆：在景区内收集各类奇石建设奇石馆，分设不同展厅，划分系列进行布展。同时不定组织奇石文化爱好者开展文化艺术交流活动。
		黄河窑洞民宿：依托现有的窑洞建筑，进行提升改造和功能升级，提升住宿水准，形成精品窑洞主题民宿。
		登山步道建设：依托山体植入山地运动功能，通过登山步道建设形成贯通各景点的旅游环线，保障游客通行便利。在危险地带建设安全防护设施，采取防滑处理及栏杆防护。
	“山花烂漫”休闲农业产业园旅游项目	小杂粮农耕体验园：以兴县农耕文化为基础，以山花烂漫小杂粮农业生产的全过程为脉络，打造多功能农耕体验空间。
		小杂粮养生农业园：展示小杂粮的养生功效和小杂粮食谱的搭配，提供游客观赏、品尝、购买、动手体验于一体的场所，同时注重景观的养生保健氛围。
		田园农家乐：以蔡家会现有农家院落为依托，为游客提供劳动、住宿、餐饮等服务。
	吴旻山文化景区	户外康养吴旻山：继续修缮保护吴旻寺，提升现有吴旻山登山步道，沿途设置观景平台、文化驿站及景观小品，融入户外运动产品。
		吴旻山登山节：每年定期举办吴旻山登山节，举办登山客挑战赛、组织吴旻山徒步活动。
		乡野民宿：利用东豆字下辖自然村闲置房屋资源，大力发展民宿业，打造系列康养度假住宿空间。
	石楼山生态景区	森林康养基地：申报和创建国家森林康养示范基地，新建林间吊床、上山游览步道、观景平台，并完善相关基础设施。
		户外运动基地：配置山地越野车绕环山路骑行、环山步道、山地自行车骑行山道、运动平台等户外休闲体验项目和设施。
		研学旅行基地：开发自然科普教育课程，建设自然科普系统，引入现代科技手段，将自然生态进行展示，打造以自然科普为主题的研学旅游基地。
		寻访仙人洞：加大对仙人洞游步道、登山步道、岩溶景观、照明系统等基础设施的建设，把溶洞造型赋予文化内涵，现代技术打造沉浸式的寻访仙人洞旅游产品。
		旅游登山节：每年定期举办石猴山旅游登山节，设计多条森林寻宝线路，定期组织徒步活动。

重点 项目	全域旅游集散中心	兴县旅游集散中心：配套建设旅游信息咨询台、售票厅、游客休息区、医疗室、旅游厕所、生态停车场等，提供票务预订服务、监控监管、手机充电和医疗等服务。
		干部培训中心：提供更有深度、多元的文化培训及文旅体验，建设为具有显著文化特征，兼具党校培训和文旅旅居功能的综合型干部培训中心。
		蔚汾河湿地公园：以湿地保护和恢复为主，完善公园基础设施建设，辅以各种小型文化景观小品、音乐喷泉、花卉树种、亲水平台；打造自驾车营地和露营地，开展摄影、露营、野餐、划船、徒步游、自驾游等活动。
	黑茶山生态 康养旅游项目	森林康养中心：提升服务设施，以森林康养为基础，开发养身中心、森林浴、森林徒步、森林茶馆、瑜伽房、冥想房等产品。
		森林度假民宿：对店子上村的闲置房屋进行利用，借鉴浙江莫干山民宿康养模式，适度发展休闲避暑民宿设施。
		户外登山运动：配置环山步道、山地自行车骑行山道等户外休闲体验项目和设施，开展山地自行车、越野有氧跑步等形式的户外登山运动。
		研学科考基地：构建以生态观光、生态环境教育、生态科考为主的生态旅游产品体系，打造集保护、发展、教育等功能于一体的研学科考基地。
		乡村生态休闲园区：以“农业+森林”为吸引点，通过生态药田、大田采摘、乡村民宿、农家美食、农耕文化展示等项目，开发乡村生态休闲游。
	红色蔚汾河旅游 基础设施项目	道路提升改造：将旅游道路与货运道路分开，沿线绿化、美化、净化、亮化，沿线旅游厕所及标识系统等公共服务设施。
		黑峪口游客中心：结合黑峪口驿站建设黑峪口游客中心。融入兴县红色文化元素，配套交通、住宿、餐饮、购物、娱乐等设施。
		生态停车场：在现有停车场规模基础上，提质改造为生态停车场。利用草坪、绿篱、树木的合理配置，对停车场进行生态绿化建设。预留未来光伏发电停车区域。

重点 项目	黄河旅游 基础设施项目	前北会驿站:在瓦塘镇前北会村与后北会村之间，建设兴县沿黄旅游的北入口驿站，外观应符合兴县地域文化及黄河特色，内部完善旅游集散功能，同时增加沉浸式体验空间。
		裴家川口驿站:对现裴家川口驿站进行提升改造及功能升级，提升驿站的综合接待服务能力，展示裴家川口历史遗迹。
		张家湾自驾营地:融入兴县非遗表演、民间艺术、文娱活动等，以黄河民风民俗为吸引力核心，作为沿黄旅游的有力补充。
		罗峪口驿站：对罗峪口驿站进行提升改造及功能升级，打造昊旻山下的旅游服务点，建设美食天地，为游客提供充足的文旅消费空间。
		大峪口驿站:在大峪口建设兴县沿黄旅游的南入口驿站，外观应符合兴县地域文化及黄河特色，内部完善旅游集散功能，打造集景点售票、接待服务、宣传推介、导游服务、咨询投诉于一体的驿站；展示交易兴县有代表性的文创产品，以及兴县小杂粮、红枣、大明绿豆等风味特产，为游客提供兴县特色的旅游“伴手礼”。
支撑 项目	赵家川口军民 大生产文化园	军民大生产主题大秧歌广场：以军民大生产运动为主题，结合秧歌文化，打造军民大生产主题大秧歌广场。
		晋西北工农业生产博览会：根据晋绥根据地生产生活历史，还原、展示展览当时工、农生产生活产品，开设用具体验区。
		晋绥军事体育运动会：依托解放区时期“贺龙篮球队”体育文化，开设跑步、投弹、射击、篮球、单杠等形式多样的军事体育运动项目。
		边区家庭手工作坊：开展多主题、多样化形式的家庭手工作坊，包括纺织作坊、豆制品作坊、衣服作坊等。
		晋绥劳模群英会：借鉴晋绥边区劳动英雄运动事件，开展多类型的劳动竞赛活动，选出活动中的劳模，颁发劳动模范奖章，奖励精美纪念品或折扣券等。

支撑项目	碧村红色旅游示范村	红色实景体验基地：复原红色遗址，打造抗战时期医院主题区，开设模拟体验活动，打造为沉浸式、实景式的红色实景体验基地。
		黄河亲水乐园：借助碧村紧靠黄河的地理区位优势，发展黄河亲水主题乐园。开发黄河游船产品、黄河岸边下午茶观景餐厅、黄河水岸营地等多样化亲水娱乐项目。
		乡村民宿：对村落空置房屋进行盘活利用，打造乡村民宿，配套智能现代化服务设施。
		乡土餐馆：利用当地新鲜食材，建设特色菜品、乡土家常菜为主的黄河岸边乡土餐馆。
	高家村特色小镇	提升利用红色旧址：加强革命文物保护修缮，对晋绥日报社旧址、晋绥边区人民画报旧址等进行旅游活化利用。
		红色情境演艺：围绕晋绥日报主题打造红色情境演艺项目。
		农特产品展销会：将核桃、红枣、蔬菜等农特产品汇聚高家村打造每年一度的展销会。
		红枣文化产业园：结合红色文化内涵，推出农业采摘、特色农家乐、亲子农耕、周末农场等项目，定期开展了高家村枣花节、黄河滩枣采摘节等节庆活动。
	蔡家崖晋绥风貌美丽乡村	晋绥风貌美丽乡村：以乡土民宿、民居、民情风俗为特色，依据村落格局，在整体风貌保护整治的前提下，充分挖掘乡村传统文化、手工技艺，通过特色农家乐、特色店铺、乡村客栈、绿化景观等项目建设与景观营造，开辟农家小院，游客可以自己动手种植、采摘，体验的旅游接待和乡村生活体验环境。
		晋绥文化广场：晋绥边区革命纪念馆北门与原村委大院、旧址三点组成晋绥文化广场。改善整体环境风貌，完善基础设施建设，完善景区标识体系，推出系列仪式化教育活动，定期举办红色歌曲传唱、“红色故事”演讲比赛等活动。
		杂粮小镇：以清泉醋博园为载体，建设杂粮特色小镇，集集中展示、加工体验、科普研学、产品展销、物流仓储、农业观光等功能于一体，打造成为兴县杂粮文化的展示及推广窗口。

支撑项目	后石门乡村旅游示范村	中高端精品民宿：改建乡村民宿院落，配套建设生态餐厅、书吧、户外游泳池、自助厨房等多种功能，打造精品民宿。
		乡村美食餐厅：挖掘本地的美食，让游客能够参与亲手制作当地特色美食文化，同时打造特色乡村美食餐馆。
		乡村特色购物街区：通过创意设计，重点开发有本土特色和品牌吸引力的旅游商品，建设具有丰富文化和特色的购物场景和购物环境的街区。
		写生摄影基地：邀请山西美术院校、摄影协会等机构在村史馆挂牌设点建设写生基地，置入青年旅社、青年创客中心。
	白家沟乡村旅游示范村	红色小型演艺：以贾宝执烈士的生平事迹为背景，通过小型演艺、情景体验、特色商业等形式集中表现贾宝执烈士故事及精神。
		乡居民宿：开发民宿度假、田园综合体旅游等休闲产品。
		改造村史馆：运用现代科学技术改造现有村史馆，提高游客的参与性、互动性和趣味性。
	碾子乡村旅游示范村	红色碾子文化馆：建设碾子村红色文化综合展示场馆。
		红色碾子餐厅：建设以“红色碾子文化+乡土美食”为主题的餐厅。
		红色碾子民宿：打造具有真实历史主题的乡土民宿。
		康养度假民宿：依托宋家沟生态优势，建设休闲度假、养生养老特色民宿。
		农家生态餐厅：依托宋家沟丰富的农产品资源，建设以绿色有机食材供应为核心的主题生态餐厅。

支撑项目	狮子洼乡村旅游示范村	黄土窑洞民宿：发挥狮子洼村现有特色民居资源优势，建设晋北特色窑洞民宿。
		农副产品园：增加磨坊、油坊等兴县传统农产品加工设施，组织游客参加农业生产劳动、体验农耕生活、参与采摘、收获、品尝等农业生产活动。建设农产品交易中心和物流仓储中心。
		农俗文化嘉年华：依托当地民俗，举办特色地方节事节庆活动，结合农产品展销会，打造民俗文化文化旅游产品、民俗文创商品。
		自驾车露营地：为游客提供自助或半自助的露营休闲度假服务，打造具有乡村田园特色的汽车露营地。
	花子村乡村旅游示范村	乡村农家乐：改造院落硬件设施，用现代化设备还原农家风貌，给予游客真实的农家住宿体验。
		特色采摘园：推出果蔬采摘项目，游客到这里认种土地、认养蔬菜，体验乡村生活。
		中药文化展示馆：建设药用植物园、中医体验馆、养生药膳餐厅和中药文化馆等。
	固贤乡村旅游示范村	农耕文化园：开辟大片场地种植五谷杂粮，推广粗粮养生计划，宣传五谷杂粮糊、五谷养生粉、让游客吃农家饭，体验农耕生活，打造以五谷文化为主的农耕文化体验园。
		乡村嘉年华：运用典型的黄土高原地貌景观，提升乡村绿化，展示传统农业的劳作农用器具、农村的生活习俗等，让游客了解兴县传统的农耕文化。
		乡村文化馆：将固贤村的窑洞改造为乡村文化馆，设计文创产品和演艺产品，定期举办非遗文化研习培训班，传承晋西北民间传统文化。
		香菇产业园：扩大生产规模，丰富食用菌发展品种，建设可供游客参观的食用菌精深加工厂房和香菇研学场所，延伸香菇产业链。
	南山公园	兴县名人馆：依托现已建成的望兴塔，将兴县孙嘉淦、刘少白、牛友兰等名人进行陈列布展，运用现代科技手段展现名人风采，营造良好的文化氛围。
		天文塔：在塔顶设置天文望远镜等观测工具，打造集天文体验、天文科研和科普教育于一体的青少年科普教育基地。
		景观提升：继续丰富园内植物物种，形成多层次、多色彩的园林景观效果，营造清新宜人的环境氛围。

支撑项目	主题公园	儿童公园：利用省道S218与蔚汾南路交叉口的东侧、蔚汾南路南侧的区域，以晋绥红色文化为主线IP，突出生态绿色、游乐拓展、文化展示、研学教育、科技智慧五大功能定位，建设专为少年儿童打造的红色文化主题公园。
		古塔公园：利用省道S313与S218交叉口西北侧、场地中部与胡家沟新桥相衔接的区域，以生态修复为视角，以古塔保护为设计出发点，以人居休闲游憩功能为定位，打造集休闲、运动、亲子娱乐于一体的城市公园。
		蔚汾河系列主题公园：公园设立党建、法制、双拥、民俗文化等十一大主题，全线贯穿于蔚汾河两岸景观带，丰富游客与当地居民的业余生活。
一般项目	特色产业园旅游项目	西山煤电能源科创园工业旅游项目：依托西山煤电工业，工业+文化+旅游融合发展，以工业场景景观、工业生产流程、西山煤电企业文化参观，煤矿“采煤”体验，开发具有文化内涵的工业旅游产品、工业旅游新业态。
		华兴生态科创园工业旅游项目：展示工业生产、工艺流程、科技成果等内容，增设生产线研学、参观产品生产全过程、了解企业经营理念等活动。
		康宁农耕文创产业园旅游项目：开发农耕文化展示区、特色农作物种植基地、农耕文创区。推出具有兴县特色的农耕文创商品，打造多功能农耕产业园。
		交楼申食用菌产业示范园旅游项目：发展以设施温棚采摘、乡村休闲旅游为重点的休闲观光农业，着力发展集立体化栽培、科普教育、休闲采摘、乡村特色餐饮、亲子活动等为一体的乡村休闲旅游产业园。
		奥家湾现代农业产业园旅游项目：开展奥家湾高粱种植基地、酿酒基地、肉牛养殖基地、有机肥生产基地四大基地参观游览，体验粮食种植、肉牛饲养、有机肥生产以及酿酒生产过程，展示循环经济文化内涵，开发农业研学旅游。

一般项目	红色旅游村	恶虎滩村：对三五八旅旅部旧址进行布展提升，改造村庄街巷，引入业态，打造特色窑洞民宿。
		张家湾村：加强对鲁迅艺术文学院晋西北分院旧址的保护与利用，在周边设立展板进行宣传介绍；开发红枣文创产品、中医养生红枣药膳、红枣干、食用鲜枣、红枣采摘等乡村度假、乡村购物、乡村美食等系列红枣主题的乡村旅游产品。
		石楞则村：对洪涛印刷厂红色资源、仰韶文化与龙山文化旧址资源进行保护，结合石楞则村曾是中国法制实践地的历史，在周边用文字、图片等形式对历史文化进行展示。
		石岭则村：对红色旧址进行保护和修缮，设置展示墙或展板，重点介绍相关红色历史，展现对晋绥边区的重要影响。
		木兰岗村：对贺龙旧居、晋绥军区领导人家属院旧进行保护修缮，设置展示及解说，利用空闲窑洞空间，打造乡村旅游住宿区。
		西坪村：对红色旧址进行保护修缮，开发抗战电报实景真人活动、《抗战电台》红色剧本杀等产品，结合西坪村蔬菜瓜果特色产业，开发休闲采摘、自助厨房等项目。
		任家湾村：加强对任家湾村张闻天旧居、晋西大众报社旧址、晋绥军区卫生学校旧址的保护修缮，对张闻天同志的生平事迹、晋西大众报社的历史背景等进行展陈。
		石阴村:开发红色历史讲堂、红色旅游培训基地等项目，开发生态休闲观光项目。
	黄河旅游村	东关村：对高如星旧居进行保护修缮，依托高如星生平事迹以及代表歌曲，开发人物展示区、歌曲展示区，同时恢复东关大舞台的使用，进行文艺演出。
		圪针龙黄河风情旅游村：建设黄河主题民宿，发展黄河鲤鱼等沿黄特色餐饮，打造集特色餐饮、住宿等为一体的黄河休闲度假目的地。
		裴家川口黄河古渡旅游村：加强古遗址保护利用，开展古村落观光，开办明清四合院农家乐，开展枣林观光、红枣加工科普、红枣制作体验等活动。
		桑湾黄河风光旅游村：开展以黄河奇湾为核心的黄河休闲体验，增设山地轻运动板块，提升山顶观景平台等基础设施，打造黄河兴县段的打卡地。提升村庄登山步道、交通、标识等基础设施建设，改善村庄的旅游硬件条件。
		李家梁黄河文化旅游村：开发特色羊皮筏横渡黄河等特色体验项目，开发美食村宴。

一般项目	生态旅游村	西会文化体验旅游村：开发乡村公园、自然观光、城郊休闲、农事采摘等旅游产品，建设健康农业体验、农业公园、农业花田等项目；开展特色民俗活动。
		庄上花卉产业旅游村：建设温室鲜花大棚，作为烈士祭奠鲜花的供应和保障，打造四季花海。
		寨上红色文化旅游村：建设晋绥红色文化旅游村，以烈士陵园、革命遗址、纪念建筑物等为依托，打造党史教育、国情教育、爱国主义教育和社会主义核心价值观教育基地。
		交楼申民俗文化旅游村：请非遗传承人进驻艺术工坊，活化展示兴县非遗文化产品。
		张家圪台生态休闲旅游村：选择院落改造农家乐，打造特色乡村美食、节庆活动，利用当地特色资源制作黑茶山纪念品，如当地多桦树，开发桦皮类纪念品、卵石类纪念品等。
		大坪头生态康养旅游村：以生态康养为主题，依托湫水河流域以及村庄闲置房屋，开发帐篷露营、生态农家乐、萌宠乐园、观光自驾等项目。

08

山西省兴县全域旅游发展规划
THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第八章 产品与游线规划

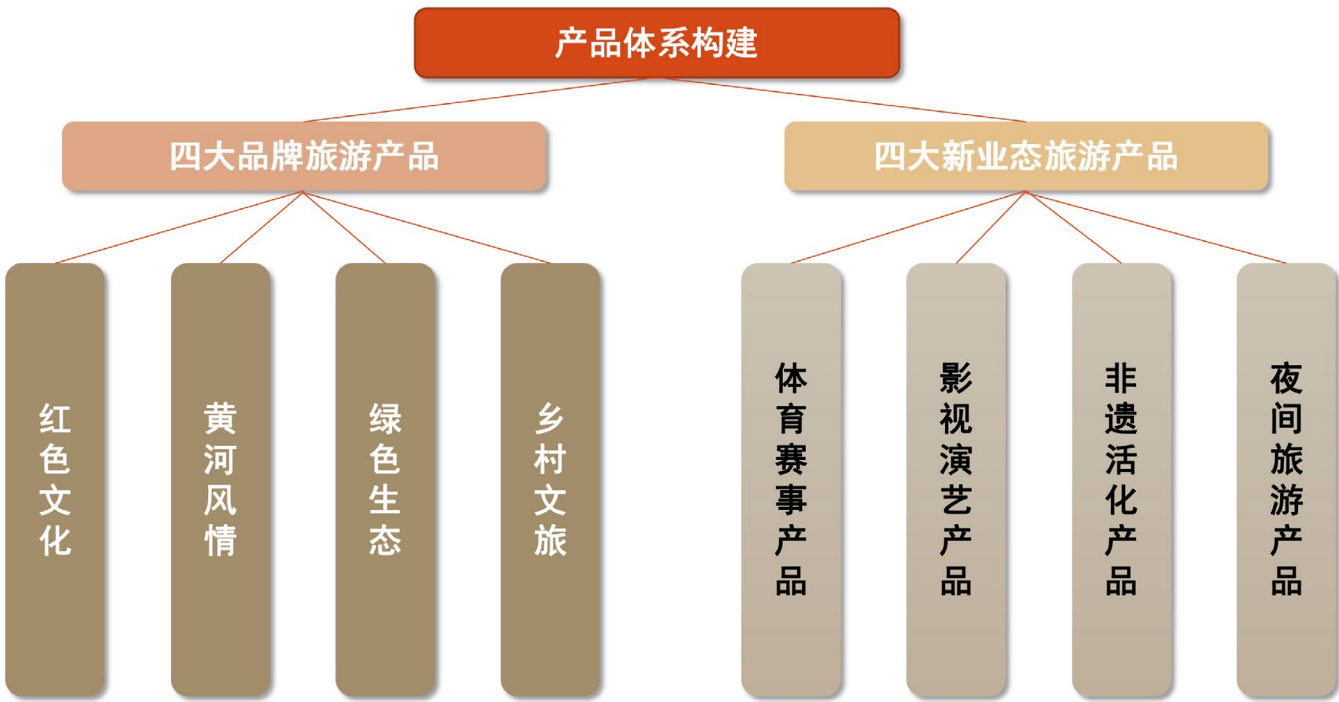
- 一、旅游产品规划
- 二、旅游线路设计

第八章 产品与游线规划

一、旅游产品规划

（一）产品体系构建

按照资源分类、产品分级、市场分层、服务分等的原则，以兴县优质旅游资源、核心引领性项目等为基础，开发以“红色文化、黄河风情、绿色生态、乡村文旅”为主的四大品牌旅游产品，同时结合旅游市场热点需求，开发“体育赛事产品、影视演艺产品、非遗活化产品、夜间旅游产品”四大新业态旅游产品。通过这些产品与活动引领兴县全域旅游示范县创建，并提升兴县在全国的文化旅游的知名度。



（二）品牌旅游产品

红色文化旅游产品

重温红色历史——红色遗址观光旅游产品

兴县作为革命老区，保留有大量红色遗址，规划对三五八旅旅部旧址、晋绥边区政府旧址、中共中央晋绥分局旧址、晋绥边区政治部旧址、晋绥分区党校旧址、抗日和平医院旧址、张闻天旧居、晋绥大众报社旧址、晋绥日报社旧址、晋西大众报旧址、七月剧社旧址等进行保护修缮，对展陈形式、内容进行升级、优化，活化红色旧址，开展红色遗址观光活动。

追寻红色足迹——红色文化体验旅游产品

在传统观光的基础上与数字科技、娱乐融合，利用 VR 等手段重现红色历史情景；举办红色生活体验活动，包括忆苦思甜体验、艰苦生活体验、军工生产体验、农业生产体验、学唱革命歌曲等；打造军事体育运动会，开设投弹、射击、单杠等形式多样的运动项目；打造红色主题文化街区，引入年代茶吧、红色书屋等业态，营造红色氛围；推出红色情景演艺，让观众在零距离的表演互动中感受红色文化；开展“特色羊皮筏横渡黄河”等红色主题游乐。

感悟红色文化——红色旅游文创产品

结合兴县晋绥边区文化，打造边区家庭手工作坊，通过纺织作坊、豆制品作坊、衣服作坊等体验活动，向游客销售文创商品；建设红色邮局，打造新晋绥邮票，推出制作纪念章及专属邮戳等文创产品；将红色村落农特产品与红色旅游相结合，推出系统红色农产品，提供种植、商品展销等功能。

传承红色精神——红色教育研学旅游产品

充分利用晋绥边区革命纪念馆、东崖晋绥文学艺术微博物馆群、四八烈士纪念馆等各类红色场馆，开发红色文化研学实践课程，聚焦青少年研学市场，利用现代科技将红色遗迹转换成动态、可体验的研学教育基地；以交通线串联兴县红色文化旅游线路，开展重走革命道路、红色游学等活动，重温红军当年峥嵘岁月，沿途加强文化氛围设计和智能解说体验，拓宽对红色革命文化的认知；利用干部培训中心实施党员干部红色教育计划，定期组织党政干部、企事业单位工作人员参加红色教育培训，弘扬革命精神和爱国主义。

黄河风情旅游产品

观览黄河——自驾观光旅游产品

借助黄河一号旅游公路以及兴县丰富壮美的川湾口奇观、黄河晋陕大峡谷、黄河水蚀浮雕、黄河奇石、滩地枣林等自然景观，推广“沿黄河山水观光走廊”旅游产品，突出黄河的原生态、自然性，游客可在风景如画的黄河一号旅游公路上驱车驰骋，开始充满震撼的观光游览之旅。

飞跃黄河——低空飞行旅游产品

以“低空飞行·饱览黄河”为主题，在黄河沿岸黑峪口、桑湾等地势允许处，打造以直升机、热气球、滑翔机等为主要交通工具的低空飞行项目，策划低空飞行线路，鸟瞰兴县段黄河峡谷的山河美景以及独特地质、地貌景观，360°饱览黄河壮观景色，感受来自天空深情呼唤。

研学黄河——地质科考旅游产品

依托以黄河水蚀浮雕、黄河奇石为代表的黄河景观，充分发挥其科学研究、陈列收藏和艺术欣赏价值。以解读黄河地质地貌为主题，策划世界青少年科普夏令营、黄河地质科考研学等活动，满足中小学生、自然爱好者、普通大众等不同旅游群体在知识探究、能力培养等方面的需求。

品味黄河——休闲度假旅游产品

深度挖掘黄河文化，将黄河水体、黄河文化、黄河古村的资源和要素转化为深受旅游者喜爱的休闲度假产品，提升黄河品牌影响力和传播度。开发“品黄河鲤鱼、住黄河人家、享黄河沙疗、玩黄河漂流”等体验性、互动性黄河休闲度假产品，构建精品主题度假体系，打造国家级黄河旅游度假区。

绿色生态旅游产品

生态观光旅游产品

兴县东部自然生态资源本底良好，植物群落丰富，以黑茶山林海、花海、亚高山草甸及农业种植景观等生态旅游资源为依托，植入“旅游+”、休闲游等理念，大力发展花海观光、草甸观光、经济林观光、生态林区游览及大地景观等一系列休闲观光旅游产品，满足游客畅游自然、回归自然的需求。

生态康养旅游产品

依托兴县东北部良好的气候及生态环境，充分利用兴县黑茶山、石楼山、石猴山、仙人洞、阳坡水库等生态山水美景，以黑茶山四八烈士纪念馆景区、石楼山生态景区等项目为支撑，针对养生群体及户外运动爱好者开展山地徒步、山间瑜伽、越野有氧跑步等系列康养度假产品，满足游客对于旅游休闲和健康疗养的双向需求。

自然科普研学旅游产品

依托兴县良好的山地、森林等自然底色，将自然科普与研学教育相融合，与省内外中小学合作，提供良好的教学实践、实验、住宿、食堂等配套设施，开展动植物地质科普教育、森林寻宝、体能拓展训练、野外生存基本知识以及野炊、露营等旅游活动，让青少年们尽享大自然的美好。



乡村文旅旅游产品

乡村休闲旅游提升产品

依托兴县特色传统村落、美丽乡村、移民新村、乡村良田、农业园区、特种养殖业基地等自然、人文景观，完善乡村基础设施配套，融合文化、旅游、美食、节庆等元素，针对周边跟团游、自驾游、自由行等群体，推出田园观光、乡间户外运动、农产品观光、乡村自驾游、乡村休闲度假等产品，让更多游客选择乡村、体验乡村、爱上乡村。

乡村文化传承发展产品

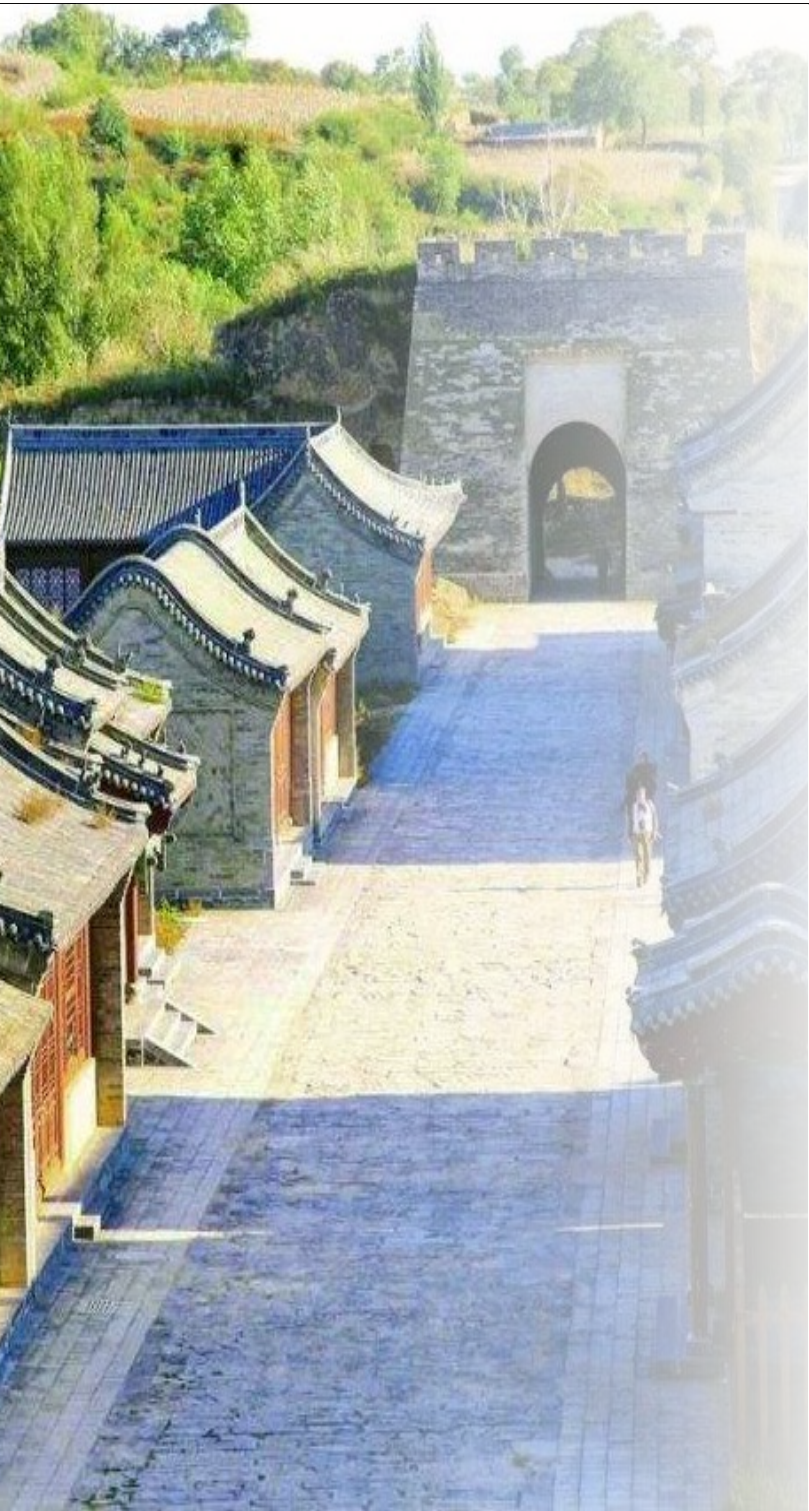
乡村传统文化是民间流传下来的乡土文化，是农耕文明的产物，是民族文化的根。加强农耕文化传承保护，推进非物质文化遗产和重要农业文化遗产保护利用。以乡村文化为核心，开发传统工艺技艺、农耕文化等产品，以培养乡村文化领头人、邀请专业指导、强化领导重视为三大手段，以“文化+产业”模式落地，转承发展乡村文化，将乡村的“魂”留住。

乡村民宿农家乐产品

依托碧村、蔡家崖村、北坡村、裴家川口村等丰富而密集的古村落资源，实施“拯救老屋行动”，搭上兴县全域旅游发展战略“快车”，联合飞猪全国打造乡村民宿集群项目、携程打造乡村度假农庄项目，发展乡村民宿、乡村度假农庄，活化古村落，盘活乡村旅游，助力乡村振兴。

农村电商产业产品

依托兴县乡村农副产品，在县城等地发展农村电商平台。促进电商与农业产业的融合，提升农业现代化水平。联合阿里巴巴、京东、淘宝、拼多多、抖音等电商平台，打通农产品供应链，改造乡村产业链，全面带动数字乡村发展，推动乡村三产融合，创造新乡村创业就业机会。



（三）新业态旅游产品

体育赛事产品

1、冰雪运动

晋绥边区革命纪念馆里陈列着一双八路军战士穿过的滑冰鞋，是贺龙创建了“战斗体育工作队”时战士们自己制作溜冰鞋，紧抓北京冬奥会机遇，顺应大众对冰雪运动、冰雪旅游的空前热情，大力发展兴县冰雪运动，与在河道冰面上溜冰的历史背景相呼应。基于冰雪运动目前在吕梁的快速发展，充分开发兴县滑雪场、充实滑雪装备、发展冰雪运动，激发游客与当地居民的滑雪热情。同时，与吕梁市体育运动学校挂牌成立山西省冰雪项目后备人才基地，让青少年无门槛地接触到滑雪运动，享受冰雪运动的快乐，促进青少年体育后备人才培养。

2、黄河国际赛事

依托山西黄河一号旅游公路，策划举办环太原国际公路自行车赛、“健康黄河”主题国际性分段马拉松赛事、沿黄徒步比赛、黄河漂流比赛、低空旅游嘉年华等，开发有挑战性和刺激性的黄河户外运动旅游产品，丰富旅游产品的层次。

3、山地赛事

依托兴县山地资源，提升山地基础设施建设，高标准建设国际登山道，举办中国山地马拉松系列赛、吴旻山国际登山节、寻访仙人洞、寻找莲峰石猴等赛事，通过赛事旅游产品集聚人气，提升兴县旅游的知名度。



影视演艺产品

1、影视文化产品

以影视文化产业切入，充分发挥北坡“解放区的天”主题园区、东崖晋绥文学艺术微博物馆群、赵家川口军民大生产文化园等实景文旅空间优势，作为晋绥边区主题场景的影视拍摄空间，以影视分红的方式商谈合作协议，以场地租赁、道具售卖、群演等方式实现盈利，延伸相关服装、道具、餐饮、住宿连带产业，与周边村集体、企业形成合作关系，为兴县旅游发展注入全新驱动力。

2、实景演艺产品

结合兴县晋绥边区文化特色，制作一部兴县晋绥边区文化主题纪录片，围绕北坡村策划《印象解放区》主题实景剧，以解放区军民快乐生活、积极生产的氛围为主题，打造沉浸式“解放区的天”实景空间。深入挖掘兴县黄河文化、红色文化、生态文化、非遗文化背后的内涵与故事，依托文化空间或山水景观，大力发展主题文化演艺。将兴县道情戏等通过编排，制作成享誉国内外的舞台剧。



非遗活化产品

1、美食工坊

选取兴县城关浆水豆腐、清泉醋、胡麻油、压头肉、扁食冒汤、窝丝烙饼、传统八大碗七大非遗美食，由非遗保护单位负责选取蔡家崖村建设美食工坊，与蔡家崖将打造的三省美食街。通过招收、培训村民，开发特色非遗餐馆、美食小摊、非遗美食特产、为餐饮企业提供成品或半成品四类业务，发展非遗美食乡村旅游产品。

2、手工艺工坊

选取兴县民俗剪纸、根雕、刺绣、魏家滩油煎面塑四大非遗技艺，由非遗保护单位负责选取东关村建设手工艺工坊，作为非遗商品加工点、非遗文创商品售卖点，邀请非遗传承人，培训、教学村民以及开发出高附加值、契合市场需求的非遗文创商品，同时开发非遗手作体验项目。

3、民俗工坊

选取兴县李家湾道情、李家湾九曲黄河阵灯会、晋绥边区霸王鞭、孙嘉淦的故事、生金的故事、兴县盲人说书六大非遗民俗，由非遗保护单位负责选取李家湾村建设手工艺工坊，邀请专业人员指导，开发民俗展演、茶楼说书产品，开展民俗节庆活动，让游客参与到乡村丰富多彩的民俗艺术中。



夜间旅游产品

1、夜景演艺

将科技、故事与景区的自然、人文资源相融合，充分利用声音、光影、色彩、影像、科技等要素打造水蚀浮雕大型夜间灯光秀、黄河夜间游船、夜间黄河水秀、3DMapping 投影、水幕电影产品等，以光影讲述兴县故事，让游客深度体验夜间光影魅力的同时拉动兴县夜经济的繁荣。

2、夜间街景

围绕蔡家崖晋绥红色文化景区，构建承载旅游要素的红色主题夜间街景，集合陕北风情、晋绥特色、内蒙风土三省美食，策划小品、表演等夜间街景活动；发扬地域特色饮食文化，汇集兴县特色美食打造“兴县深夜市集”，以“夜市、夜食、夜展、夜秀、夜节、夜宿”六大主题场景，打造山西夜间文旅深度融合的典范。



二、旅游线路设计

（一）跨县域旅游线路

1、红色文化旅游线路

蔡家崖晋绥红色文化景区—黑茶山四八烈士纪念馆景区—双塔中央后委机关旧址—南圪垛中共中央西北局旧址—碛口景区—石楼红军东征纪念馆—永和红军东征纪念馆—延安红街—延安革命纪念地景区—延安保卫战景区—小河会议旧址风景区

2、黄河文化旅游线路

娘娘滩景区—钓鱼台景区—六郎寨旅游景区（黄河奇石）—昊旻山文化景区—佳县白云山景区—佳县赤牛坬民俗文化村—碛口景区—黄河乾坤湾景区

3、生态休闲旅游线路

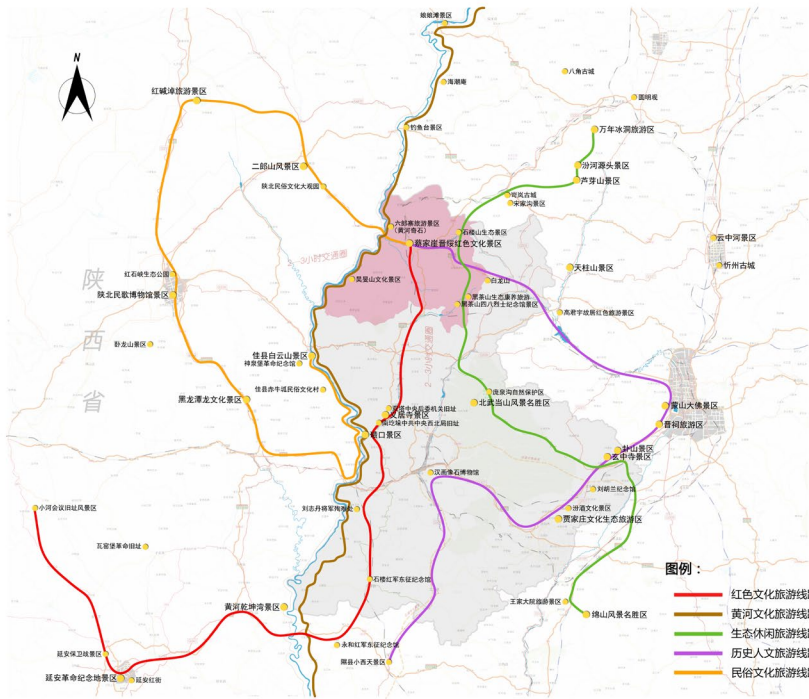
万年冰洞旅游区—汾河源头景区—芦芽山景区—石楼山生态景区—黑茶山生态康养旅游—庞泉沟自然保护区—北武当山风景名胜—卦山景区—玄中寺景区—绵山风景名胜

4、历史人文旅游线路

蔡家崖晋绥红色文化景区—蒙山大佛景区—晋祠旅游区—卦山景区—玄中寺景区—汾酒文化景区—贾家庄文化生态旅游区—汉画像石博物馆—隰县小西天景区

5、民俗文化旅游线路

蔡家崖晋绥红色文化景区—陕北民俗文化大观园—二郎山风景区—红碱淖旅游景区—红石峡生态公园—陕北民歌博物馆景区—黑龙潭龙文化景区—佳县赤牛坬民俗文化村—佳县白云山景区



（二）县域内旅游线路

1、红色文化旅游线路

黑峪口游客中心—张家湾村—碧村红色旅游示范村—赵家川口军民大生产文化园—高家村特色小镇—北坡“解放区的天”主题园区—晋绥边区革命纪念馆—东崖晋绥文学艺术微博物馆群—南山公园—恶虎滩村

2、黄河风情旅游线路

前北会驿站—圪针龙黄河风情旅游村—裴家川口黄河古渡旅游村—裴家川口驿站—六郎寨旅游景区（黄河奇石）—张家湾自驾营地—桑湾黄河风光旅游村—李家梁黄河文化旅游村—罗峪口驿站—昊旻山文化景区—大峪口驿站

3、生态康养旅游线路

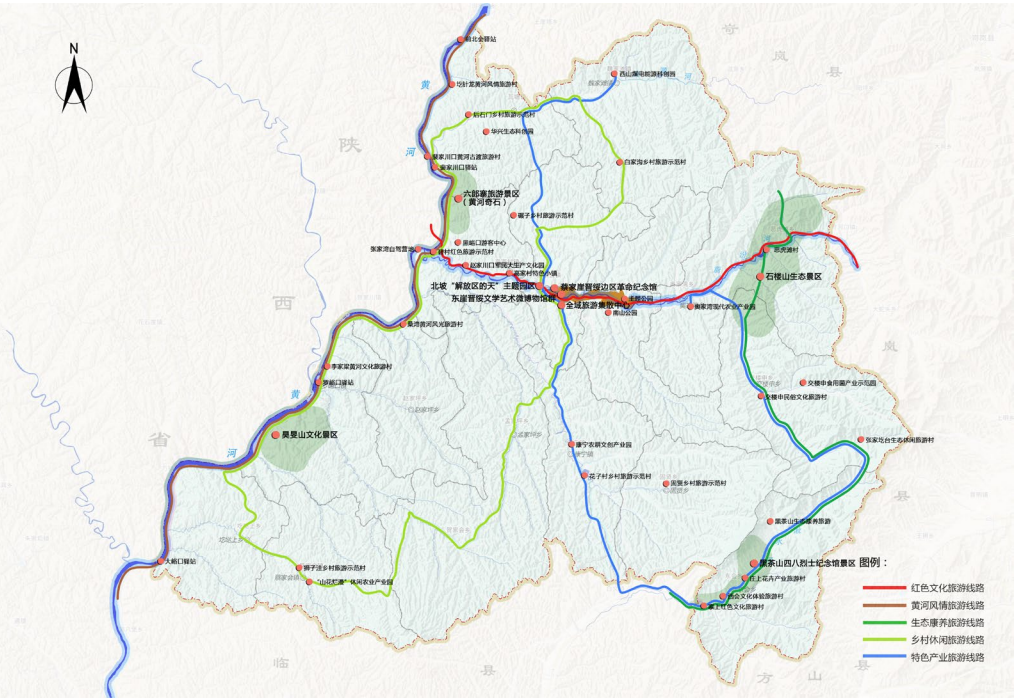
石楼山生态景区—交楼申民俗文化旅游村—张家圪台生态休闲旅游村—黑茶山生态康养旅游—黑茶山四八烈士纪念馆景区—庄上花卉产业旅游村—西会文化体验旅游村—寨上红色文化旅游村

4、乡村休闲旅游线路

后石门乡村旅游示范村—白家沟乡村旅游示范村—碾子乡村旅游示范村—“山花烂漫”休闲农业产业园—狮子洼乡村旅游示范村—李家梁黄河文化旅游村—桑湾黄河风光旅游村—碧村红色旅游示范村

5、特色产业旅游线路

西山煤电能源科创园—华兴生态科创园—高家村特色小镇—康宁农耕文创产业园—花子村乡村旅游示范村—固贤乡村旅游示范村—庄上花卉产业旅游村—交楼申食用菌产业示范园—奥家湾现代农业产业园



09

山西省兴县全域旅游发展规划
THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第九章 产业融合发展规划

- 一、产业融合基础现状分析
- 二、构建全产业链
- 三、优化产业发展布局
- 四、“+ 旅游”推动六大产业融合

第九章 产业融合发展规划

一、产业融合基础现状分析

兴县产业结构不断优化，转型发展态势强劲。自 2016 年以来，第一产业农业在整个经济中的比重有所下降，绿色小杂粮、中药材、经济林分别达到 26 万亩、20 万亩和 59 万亩；第二产业在整个产业体系中占得比重较大，2020 年达到 75.81%，煤炭产能达到 2690 万吨以上，煤成气日产达到 300 万方，200 万吨氧化铝、50 万吨电解铝项目全部投产，包头一禾等铝材加工项目建成投产；第三产业比重较低，从 2016-2020 年表现出快速上升趋势，有待于进一步挖掘旅游业等第三产业的发展潜力，晋绥日报社、358 旅旅部旧址修复完成，蔡家崖红色文化一条街建成营运，晋绥边区革命纪念馆、四·八烈士纪念馆展陈及周边环境全面提质，“晋绥首府·红色兴县”影响力持续扩大。

（一）农业产业特色明显

兴县境内梁峁起伏、沟壑纵横、土层深厚、气候多样，非常适合特色农业发展，目前已形成一批驰名省内外、富有地方文化特色和颇具市场竞争力的区域特色品牌。以小米为代表的小杂粮产自纯天然无污染的大山深处，富含锌、硒、铁等多种微量元素，是上佳的药食同源食品，是农业部认证的绿色 A 级产品、地理标志产品。全县小杂粮种植面积 37 万亩，年产量约 1 亿斤。兴县油枣含糖高、油性大、口感好，特别是维 C 含量为枣中之王，是传统的营养滋补和医疗保健食品。全县红枣种植面积 17 万亩，年产量 6000 余万斤，兴县生产的紫晶枣、乌枣占到全国市场份额的 70%。按照市委、市政府统一规划布局，正在全力打造年出栏 100 万头，全省有影响力的生猪养殖基地。农业产业特色明显。

（二）工业产业持续发力

兴县拥有省级经济技术开发区，是省、市着力打造的铝镁新材料产业园区。目前已形成 2690 万吨煤炭、200 万吨氧化铝、50 万吨电解铝、23 万吨铝材加工的产业规模，电解铝和铝材加工能力均排名全省第一。煤成气日产已达 300 万方，未来必将成为雄安新区乃至京津冀的重要气源供应点。在兴县投资铝镁产业具有全产业链、低成本优势，煤成气就地取材，煤炭、氧化铝、电解铝就地加工转化，可最大限度提升经济效益。

（三）旅游产业稳步发展

近年来，兴县文化旅游已经取得了较快发展，奠定了加快突破的良好基础。2019 年旅游统计主要指标数据显示 1-11 月份共接待游客 133.37 万人，同期增长 18.31%；旅游收入 11.75 亿元，同期增长 18.57%。重点打造红色文化旅游产业集群；建成蔡家崖干部学院、游客集散中心和生态停车场，启动张家梁民宿改造项目，力争全面完成晋绥边区首府旅游区提升工程，全力把晋绥边区首府旅游区打造为 4A 级景区。持续完善“四八烈士纪念馆”主、副馆后续工程，启动建设黑茶山游客接待中心及停车场，不断提升黑茶山景区的吸引力、感染力、影响力。大力发展沿黄旅游和乡村旅游，建成罗峪口、裴家川口、黑峪口 3 个旅游驿站，昊旻山、六郎寨 2 个沿黄景区，加快推进蔡家崖村、北坡村红色旅游及沿黄 8 村美丽乡村（民俗旅游）项目。持续深化旅游体制机制改革，进一步加强与敦煌文旅等公司合作，推出特色文旅产品和招商项目，开展好第五届“红色兴县”旅游文化季活动，大力开展乡村旅游活动，努力打造沿黄生态游和红色文化游两条经典旅游线路，让“晋绥首府·红色兴县”旅游品牌更加深入人心。

二、构建全产业链

以文旅产业为重点，延伸文旅产业链条，开发特色化、功能化、多样化产品，提升文旅产业的附加值，促进文旅产业多环节增效，以文旅产业助推乡村全面振兴。

（一）以“文旅+”和“+文旅”建立产业间的关联

文旅业不仅涉及传统的吃、住、行、游、购、娱六个要素，更关联农业、交通、房地产、文化、林业、水利等多个行业，是综合了生产和消费各环节的跨产业综合体。“文旅+”和“+文旅”要以文旅产业为基础，统筹各个要素形成文旅产业集群。以旅游去融合农业、林业等形成产业旅游经济体，承载“旅游+文化”、“旅游+大农业”、“旅游+健康”等发展形态，使产业高度集中在一定的地域空间内，从而建立产业之间关联的通道。

（二）以新业态促进产业转型升级

以“文旅+”和“+文旅”进行产业融合，必须寻求文旅产业的新突破，进行文旅产业转型升级。文旅产业转型是从单一观光向山地康养生态旅游等观光休闲度假复合发展转型，升级则是从单一消费、低端消费向综合消费和中高端消费的品质旅游提升。文旅发展应结合兴县红色旅游资源、小杂粮、林木、体育、文化、生态等产业资源，进行文旅产业、农业产业、

康养产业各要素的融合，培育旅游演艺、旅游节事、旅游文创、康养基地、军事拓展基地、摄影写生基地、主题民宿产业、主题园区等新业态，带来旅游生产方式和消费方式的变革，从而为游客提供更加优质的空间环境。

（三）以产业链延伸强化产业融合

文旅产业的融合是通过各产业间的功能互补和延伸实现的，往往发生于产业链自然延伸的部分。旅游产业链包括：旅游规划开发、旅游产品生产、旅游产品销售、旅游产品消费四大链核。旅游产品由设计、生产、销售直至消费，旅游规划者再根据消费者的反馈更新设计，从而形成闭合循环产业链。在旅游产业链中，每个链核都能延伸出一些新的分支，向其他产业不断延伸，促使旅游产业链向更高级别发展。兴县旅游产业交叉融合必须通过旅游度假业、农业、文化产业、康养产业之间的交叉融合，使产业体系以旅游业为核心，实现高度交互、高效增值和高抗风险性。

三、优化产业发展布局

基于上位规划对兴县产业的整体定位，构建兴县“东西南北中”的产业融合发展布局。

（一）立足东部山地生态资源特色，以生态农业种植、森林资源保护利用为主要内容，融入森林游憩、休闲度假、康体运动等健康服务新理念，打造一种新型的生态康养旅游健康休闲方式，实现“生态+康养+旅游”的发展模式。近期以晋绥解放区烈士陵园和“四八”烈士纪念馆等红色旅游资源为依托，全力实施景区提质升级工程，联合打造国家 AAAA 级旅游景区；远期以石猴山、石楼山、仙人洞等生态旅游资源为特色，完善旅游功能、提升旅游等级，打造以乡村休闲为特色、生态康养度假为驱动、多元主体为内涵的集旅游度假、健康养生、生态观光、文化感悟、农林体验、户外运动等功能为一体的黑茶山旅游度假区。

（二）西部红谷黄河区以黄河一号旅游公路为主线，结合沿黄区域的红枣产业、中药材产业等主导产业和交通干线绿化工程，从绿化、美化的角度，进行规范化农作物、景观作物搭配种植，体现出自然、和谐、清新的田园风光。打造中药材产业基地，建设示范种子基地，开展中药材种植技术培训，依托山西医药集团兴县中药材发展有限公司和立皖药业有限公司，通过“公司+合作社+农户”的经营模式，打造医养康养旅游项目。建设红枣产业基地，调优品质培育品牌，支持沿黄五个乡镇建设红枣核桃经济林提质增效工程，推动农民增收致富与生态治理同步发展。探索“农业+旅游”新业态支持，黄河六郎寨旅游开发有限公司投资乡村休闲农业、乡村旅游、度假一体化项目。

（三）南部以生态农业旅游资源为依托，建设绿色小杂粮基地，推广有机旱作农业技术，推动“兴县绿色杂粮基地”项目建设，重点支持山西兴县山花烂漫农业综合开发有限公司建设杂粮深加工项目。全面发展经济林产业，全面推动全县以核 桃、红枣为主的经济林提质增效工程，推动设施蔬菜供应园区建设，将经济林产业打造成为贫困群众增收致富的优势产业。

（四）北部以铝镁新材料产业基地、华润电力、华电锦兴“光伏+现代农业”项目、煤成气等清洁能源基地为依托，加快推动文旅产业与工业的融合发展，整合北部朝阳工业旅游资源，以铝镁新材料产业基地、光伏+现代农业项目为核心，增加工业博物馆旅游项目，开展工业旅游和中小学生研学实践活动，以工业旅游带动兴县全域旅游发展。

（五）中部是兴县文旅产业发展的重点区域，拥有以晋绥边区首府所在地为核心的兴县红色文化旅游资源，应加快推进蔚汾河流域生态综合治理工程，着力改善县城新区整体环境，对蔚汾河湿地公园、南山公园进行提质增效，逐步完善新区基础设施，积极创建国家级卫生县城和国家级森林城市。

四、“+ 旅游”推动六大产业融合

打破传统业态格局，引导旅游产业与其他产业深度融合，形成跨界融合的产业集群，培育兴县全域特色旅游产业。推动旅游与文化、农业、康养、体育、教育、工业等方面的深度融合发展，深入挖掘地域性强、特色鲜明的文化元素，围绕旅游新的六要素“商、养、学、闲、情、奇”，整合兴县资源，打造现代旅游新型业态。

（一）“文化+ 旅游”

1、发展思路

依托兴县的黄河文化、红色文化、民俗文化等，将兴县独有的地域文化从软实力和硬实力的方面与旅游业进行融合，实现相互带动共同发展。充分对蔡家崖晋绥红色文化景区及周边红色村落进行保护、创新和活化发展，积极进行爱国主义和革命传统教育等研学旅游产品的开发；培育主题文化游线、主题文化公园等文化创意旅游产品；依托兴县非遗、民俗文化，利用景区景点、纪念馆等场所开展剧场、演艺、影视、游乐等文化产业与旅游业的深度融合发展。

2、发展路径

（1）推出红色文化系列旅游产品

以蔡家崖晋绥边区革命纪念馆为龙头的红色文化是兴县旅游的核心吸引物，依托晋绥边区所在地的红色文化优势，着力提升红色旅游项目参与性和体验性，丰富旅游产品结构，挖掘晋绥文化，突出沉浸式生活体验，打造观光、纪念、体验等功能为一体的红色文化体验产品。

（2）推进民俗非遗活态传承

深入挖掘清泉醋传统酿制技艺、李家湾道情、胡麻油传统手工压榨技艺、民俗剪纸等独具特色的非物质文化遗产的文化内涵，设计景观化、游乐化、体验化、情景化、本土化、动感化旅游产品，打造融精致餐饮、文化休闲、特色演出、文化创意、民俗体验及创意零售相结合的独特民俗产品。

（3）打造文化休闲体验游产品

深入挖掘和传承黄河文化、红色文化、农耕文化、民俗文化、饮食文化等宝贵资源，打造黄河旅游带。加快开发黄河文化体验游，融入延安屏障晋绥边区为载体的红色文化体验游，学习革命先辈的爱党爱国情怀，打造黄河晋韵文化游精品旅游线路。

3、主要支撑项目

蔡家崖晋绥红色文化景区、黑茶山四八烈士纪念馆景区、六郎寨旅游景区（黄河奇石）、赵家川口军民大生产文化园、碧村红色旅游示范村、高家村特色小镇、西会文化体验旅游村、交楼申民俗文化旅游村、裴家川口黄河古渡旅游村、李家梁黄河文化旅游村、白家沟乡村旅游示范村、南山公园等。

（二）“农业+ 旅游”

1、发展思路

依托兴县杂粮、马铃薯、食用菌、中药材、畜牧养殖、经济林（红枣、核桃）、设施蔬菜等七大特色农业产业，带动传统农业向休闲观光农业、单一型农业向复合型农业、“辛苦农业”向“幸福农业”转变，开拓一二三产融合发展新局面，不断融入文旅要素，深耕培育乡村旅游，创新旅游业态，切实推进旅游全域化发展，带动农民稳步增收，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

2、发展路径

（1）创新农业产业业态

依托高家村镇生态农业循环经济园、奥家湾乡循环经济产业园、晋丰生态园等，创新发展智慧农业、创意农业、会展农业、共享农庄、现代农业、体验农业、休闲农业、功能农业等新型农业业态。以会议、展览、展销、节庆、农事等活动形式为载体，通过农业会展活动，实现产业的有机融合。通过节庆活动、各类展会以及各类学术大会，提高市场知名度，带动乡村旅游、农村文化和产业发展。

（2）特色农产品与旅游商品开发

依托兴县丰富的农业资源、地理标志农产品以及食品加工业基地等，将兴县小杂粮、红枣、核桃、马铃薯、食用菌、中药材等名优特产作为兴县旅游商品，作为重点品牌建设。同时积极研发、生产以农副土特产为原材料的特色旅游商品，通过创意把文化艺术和农副产品有机结合起来，提高农产品附加值，形成乡村旅游新的消费热点。

（3）推进农业产业化发展，延长农业产业链

以农业产业化龙头企业带动，聚集现代生产要素，建设“生产+加工+科技”的现代农业产业园，发挥技术集成、产业融合、创业平台、核心辐射等功能作用。通过乡村旅游促进农业产业化经营，延长农业产业链、提高农业附加值，带动农副产品和手工艺品加工、交通运输、休闲地产等相关产业发展。充分运用以物联网、移动互联网为代表的新技术，降低信息成本、管理成本和流通成本。

3、主要支撑项目

“山花烂漫”休闲农业产业园旅游项目、康宁农耕文创产业园旅游项目、交楼申食用菌产业示范园旅游项目、奥家湾现代农业产业园旅游项目、固贤乡村旅游示范村、高家村特色小镇、狮子洼乡村旅游示范村等。

（三）“康养+旅游”

1、发展思路

基于兴县现有的黑茶山国家级自然保护区、乡野农家等资源，整合和提升兴县住宿、餐饮、避暑、康养、娱乐等方面的资源，重点发展田园养老居住、健康养生度假和乡居生活体验三大主题，改变目前度假行业中存在的只居住不消费、消费层次低利润空间小的现状，形成融合特色乡居、特色饮食、休闲娱乐、健康养生、夏季避暑的多元化、成熟化的特色的康养产业。

2、发展路径

（1）加快建设康养旅游基地，完善康养旅游产品体系

依托兴县东部优质的气候资源、森林资源、山地资源等，以养心、养生、养老为发展方向，开发全生命周期康养产品，发展融旅游、居住、康养、医疗、护理为一体的产业集群。重点打造森林康养、中医药康养、运动康养三类康养旅游基地。

（2）大力发展中医药康养旅游，研发旅游保健产品

利用森林、山地等自然资源优势，开展药浴、中药熏蒸、户外运动等养生保健项目，发展中医药健康旅游。采取中药材种植+乡村旅游的发展模式，充分利用黄土高原的自然优势资源，延伸中药材产业链条，以柴胡、黄芪等中药材为重点，开展休闲娱乐、医药养生、观摩研学等特色旅游服务，打造以绿色观光、医疗康养、娱乐休闲、民宿餐饮为特色的中医药康养旅游示范基地。

（3）完善基地基础设施建设，提升医疗技术和服务水平

鼓励兴县在业态创新、机制改革、集群发展方面先试先行，重点发展特许医疗、健康管理、医疗康复、医疗美容和抗衰老等产业；引进高端医疗技术和设施，大力提升兴县医疗技术水平，积极引进国内知名医疗和保健机构，将医疗、康复、休闲等多种元素融入养老旅游，打造集养老居住、养老配套、养老服务为一体的养老度假等综合开发项目。

3、主要支撑项目

昊旻山文化景区、石楼山生态景区、黑茶山生态康养旅游、张家圪台生态休闲旅游村、桑湾黄河风光旅游村、花子村乡村旅游示范村、碾子乡村旅游示范村等。

（四）“体育+旅游”

1、发展思路

充分利用兴县山地、黄河一号旅游公路、森林等资源重点推进体育旅游示范基地建设。培育体育旅游重点项目、重点赛事、重点业态、重点企业、重点区域。利用黄河沿线开展黄河垂钓、漂流，利用旅游公路开展公路自行车赛，利用山地、森林开展探险刺激型如攀岩、越野、野外生存等形式体育活动。

2、发展路径

（1）打造户外运动品牌

大力发展山地户外休闲运动：依托晋陕黄河大峡谷、黑茶山、石楼山等众多山地和森林资源，围绕不同的自然景观开发登山、攀岩、汽车越野、密林探险、野外生存等一批体育运动休闲项目；大力发展水上户外运动：以黄河、蔚汾等河道为载体，不断丰富水上交通工具，如游艇、帆船、水上自行车等，开展水上运动；大力开发低空飞行旅游产品：开发直升机、热气球、三角翼、滑翔伞等低空旅游休闲产品，推出空中看黄河、空中看红谷、空中游兴县等游览项目。

（2）建设一批体育运动旅游项目

提升现有黄河一号旅游公路的体育设施服务能力，增加自行车赛道的配套服务功能及附属设施等。依托黑茶山、昊旻山、石楼山、石猴山等山地资源，植入山地运动功能，加入崖道体验、惊险玻璃桥、登山步道、森林步道、探险步道、极限溜索、高空秋千等多种趣味性的体育运动，并营造生态化的运动度假环境。

（3）开展城市健身路径工程

加快城市绿道、城市休闲街区、城市公园、步行道建设，开发“慢游兴县”旅游产品，设计红色蔚汾河、四八黑茶山等徒步旅游线路，完善道路沿线导览系统和休闲、露营设施，加强对游客的服务保障。

3、主要支撑项目

昊旻山文化景区、石楼山生态景区、碧村红色旅游示范村、桑湾黄河风光旅游村、李家梁黄河文化旅游村等。

（五）“工业+旅游”

1、发展思路

充分利用兴县现有的铝镁新材料产业、煤炭产业、煤层气等工业产业，以复兴老工业和传承保护工业遗产为目标，重视游客体验感与参与性，创新构建煤矿“采煤”体验等工业旅游产品，在满足旅游者好奇心、增长相关知识的同时，提升工业旅游经济效益和整体竞争力。

2、发展路径

（1）加快既有工业与旅游的产业融合

加快推进铝镁新材料产业基地、华润电力、华电锦兴等工业项目，加快工业产业与旅游业的有机融合，组织消费者参

观工厂，展示规模化生产基地，规范化管理，取得消费者的认同和信赖，扩大品牌的影响力。

（2）注重工业旅游的安全问题

包括企业安全和游客安全两个方面。须对游客讲明安全注意事项，对游客在企业的活动进行全程安全监护，对于确实不便于公开的商业技术秘密，企业在选择旅游线路时完全可以避开。

（3）打造工业旅游示范基地

加快推动文旅产业与工业的融合发展，整合北部工业旅游资源，以铝镁新材料产业基地、光伏+现代农业项目为核心，增加工业博物馆旅游项目，开展工业旅游和中小學生研学实践活动，以工业旅游带动兴县全域旅游发展。

3、主要支撑项目

西山煤电能源科创园工业旅游项目、华兴生态科创园工业旅游项目等。

（六）“教育+旅游”

1、发展思路

依托兴县红色文化、黄河文化、生态文化、民俗文化资源，以“教育+”为教育旅游的核心，充分挖掘文化旅游、科普旅游以及生态旅游等传统教育功能的作用及功能，通过举办各种展览、论坛、培训、校际访问、学生交流、夏令营和其他类型的活动，发挥教育旅游对学生价值观潜移默化的作用，打造兴县“教育+旅游”融合发展新模式。

2、发展路径

（1）打造一批研学基地和户外营地

依托深厚的文化底蕴，建设一批研学旅游营地，为研学客群提供活动组织、课程和线路研发、集中接待、协调服务等功能。打造黑茶山、石猴山等户外研学营地，培养研学游客群户外生存技能，提高其身心素质与合作交往能力。加强各个研学基地的旅游公共服务设施建设，丰富完善研学基地内的研学旅游产品，通过“课堂+活动+体验”的方式，增强研学旅游的吸引力。

（2）积极构建研学旅游线路

围绕红色文化、黄河文化、生态科普等，策划研学线路，通过现场教学、情景体验、参观游览等教学方法，增加旅游参与性与仪式性，增加研学旅游的趣味性与吸引力，激发参加研学旅客的民族自豪感，将晋绥文化、黄河文化等传承下去。

（3）定期举办各类“教育+旅游”活动

定期举办兴县晋绥文化研学实践教育目的地论坛和农业嘉年华等活动，将兴县研学营地纳入全国研学旅行体系，实现产品线路共联，客源互换共享。策划“印象解放区·红色蔚汾河”“绿色工业”生态文明观光展等系列活动，提升兴县“教育+旅游”系列产品影响力。

3、主要支撑项目

蔡家崖晋绥红色文化景区、黑茶山四八烈士纪念馆景区、六郎寨旅游景区（黄河奇石）、石楼山生态景区、寨上红色文化旅游村等。



山西省兴县全域旅游发展规划
THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第十章 公共服务体系规划

- 一、旅游交通体系
- 二、旅游集散体系
- 三、自驾车旅居车营地体系
- 四、旅游标识体系
- 五、智慧旅游体系
- 六、旅游厕所体系
- 七、旅游安全体系

第十章 公共服务体系规划

一、旅游交通体系

（一）综合交通现状

1、公路

高速：山西省的“三纵十二横十二环”的高速路网中有G59和S48两条高速穿过兴县。G59呼北高速北接岢岚县，南连临县；S48静兴高速东接岚县，西连陕西省神木市，交通优势明显。

国道：G337国道东西贯穿全境，西接陕西省神木市，东连岚县，与S218省道相接，与S48静兴高速平行是兴县的主要交通线。

省道：S218省道南北向纵贯全县，向北连接忻州市岢岚县，向南连接临县，与国道G337形成兴县主交通骨架，与县、乡公路相接形成兴县县域交通网络。

县、乡道：县级公路有X464、X465、X136；乡道有Y002、Y003、Y004、Y006、Y012、Y016等，基本实现了乡乡通公路、村村通水泥路。

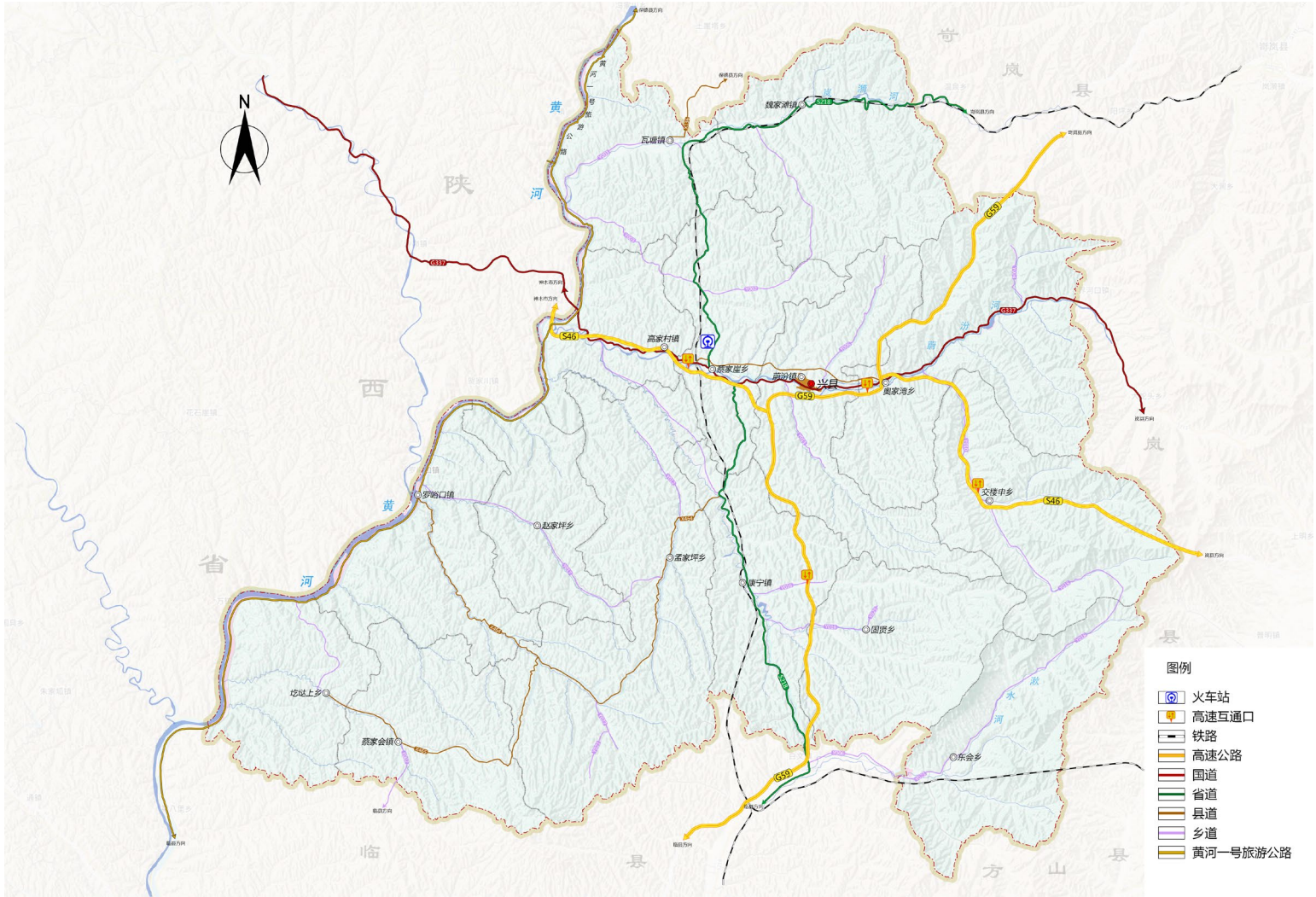
山西省黄河一号旅游公路（兴县段）：黄河一号旅游公路兴县段全程约93公里，起点位于瓦塘镇后北会村，终点位于圪圪上乡大峪口村，全线涉及5个乡镇、19个行政村，已具备通车条件。

2、航空

兴县至吕梁大武机场136.9公里，目前已开通吕梁至北京、天津、沈阳、青岛、西安、上海等17个城市的航线，并且除吕梁大武机场外，兴县距离太原武宿国际机场215公里，距离陕西省榆林市榆阳机场约200公里，有效沟通了吕梁与京津冀、长三角、珠三角等城市群航线联系。

3、铁路

太原至兴县的太兴铁路已经全面通车，贯穿太原、古交、娄烦、岚县、兴县总长175.5公里，在蔡家崖设有蔡家崖站。载重30吨的货运铁路“瓦日铁路”，起于兴县瓦塘镇，终于山东日照港。



道路交通现状图

（二）旅游交通体系构建

遵循扩展通道、优化路网、构建枢纽、提升功能的四大原则，践行布局合理、体系完善、结构均衡、衔接畅通的四大理念，重点建设快进交通、慢游交通、特色交通和全面交通，达到过境通道高速化、区域干线快速化、城乡交通一体化和景区道路景观化，以区域交通网络的完善为突破，最终打造成快进、慢游、特色、全面的全域交通体系。

1、快进道路交通

加强外部道路交通，重点打造高速、国道交通体系，快速承接来自区外各地游客。实现过境通道高速化、区域干线快速化。依托太兴铁路、呼北高速、静兴高速等形成点线面结合的“大通道”网络，连接周边县市，融入呼包鄂榆城市群，打造“1+2+5”的铁路和高速快进交通网络。

1 条铁路

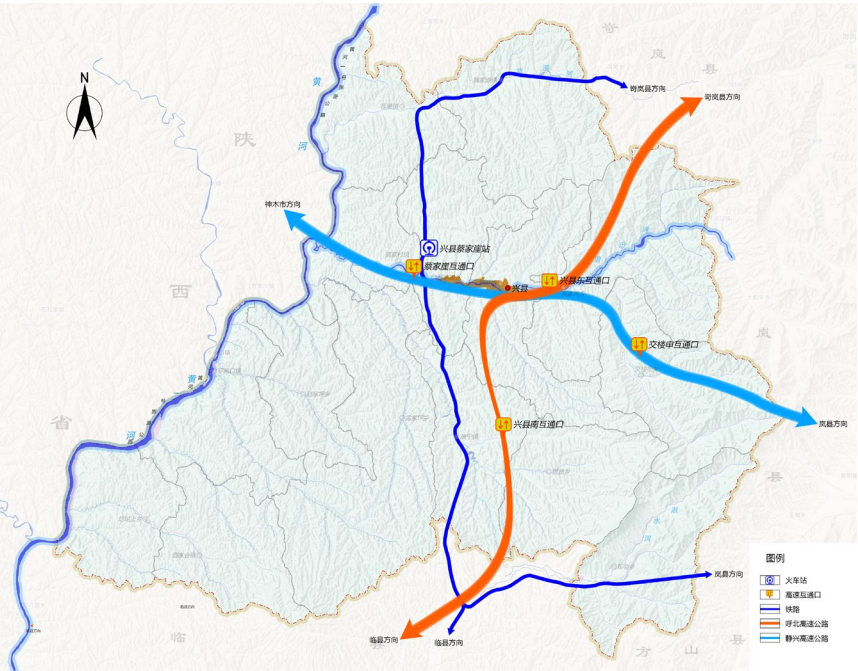
太兴铁路南北贯穿兴县，并在兴县内设有蔡家崖站点，建议太兴铁路在兴县开设多个站点，提升旅游客流承接量，方便游客出行前往。

2 条高速

G59 呼北高速和 S48 静兴高速纵横交错并贯穿全县，有效提升兴县与周边县市区域的互动。G59 呼北高速南北贯穿兴县中部，北接岢岚县，南连临县，并设置兴县东互通口、兴县南互通口两个出入口；S48 静兴高速东西横贯兴县，东接岚县，西连陕西省神木市，并设置蔡家崖互通口、交楼申互通口两个出入口。两条高速可便捷的完成与周边各大城市群的快速交通连接。

5 个连接点

做好蔡家崖站和四个高速出入口与兴县内各大景区的有效连接，做好五大连接点的旅游公路建设，搭起骨架、织密网络、配套服务，统筹解决好旅游“最前一公里”前端布局和“最后一公里”末端衔接问题。



2、慢游道路交通

贯穿城区至乡镇、乡镇至村庄的道路设施，打造全面畅通的区域道路体系，实现城乡交通一体化。结合兴县全域旅游目的地建设，以红色文化、黄河文化和生态文化为主题，构建“2+3”的三纵两横全域风景道慢游体系。

2 条旅游风景道主干道

黄河一号旅游公路风景道

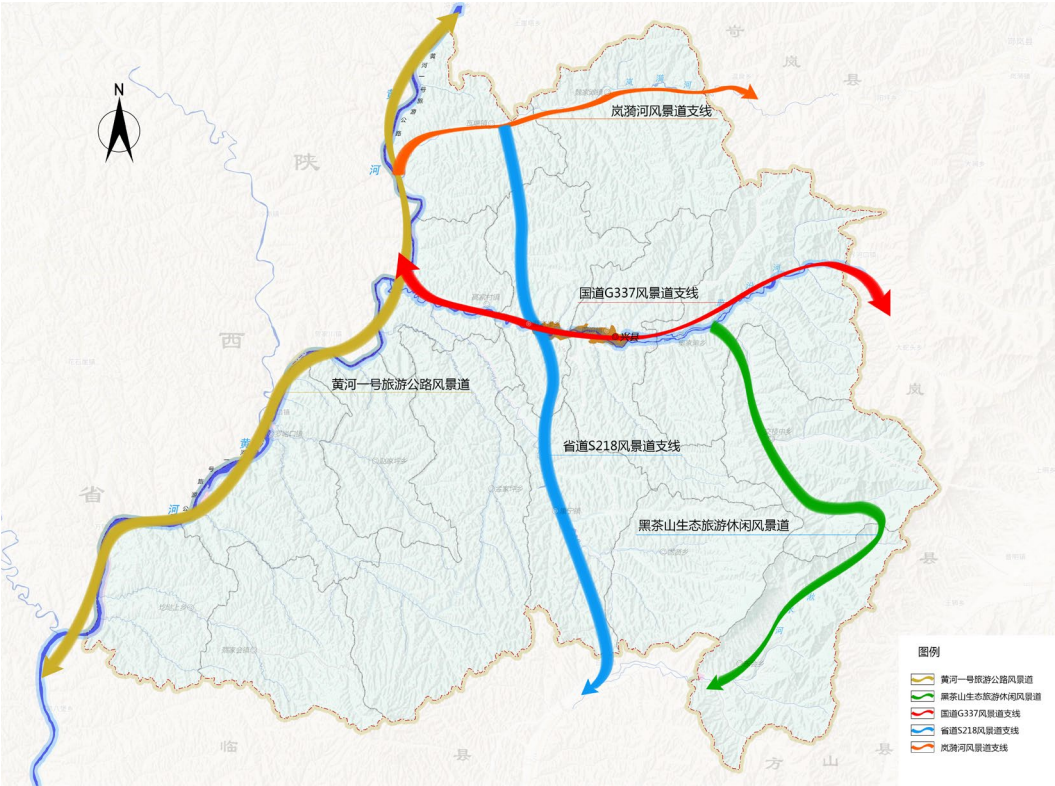
以山西黄河一号旅游公路开通为契机，有效与陕西实现旅游互通，形成晋陕旅游整体化发展，串联黄河一号旅游公路兴县段5大驿站以及六郎寨旅游景区（黄河奇石）、吴旻山文化景区、裴家川口村等，注重驿站、观景平台、房车营地等建设，配套完善骑行、交通导视系统与交通管制措施，突出黄河文化，形成黄河一号旅游公路风景道。

黑茶山生态旅游休闲风景道

依托黑茶山秀美的生态资源，以生态康养休闲旅游为主题，串联Y006、Y010、Y015、Y018、Y023等乡道，组成黑茶山生态旅游休闲风景道，沿途增加配套休闲、服务设施，发挥风景道“景观+体验+交通”复合功能，实现全域生态旅游一体化发展。

3 条旅游风景道支线

规划构建3条旅游风景道支线，即国道G337旅游风景道、省道S218南北向旅游风景道、省道S218沿岚漪河段东西向风景道，有效连接县道、乡道、村道，整合串联起全县各类旅游景点，形成兴县全域旅游发展的网络空间格局。



3、特色道路交通

建设旅游慢游绿道，采取多样的交通方式，如徒步、亲水、骑行、低空飞行等方式，在不一样的交通中仔细品位不一样的兴县旅游。实现道路景观化、道路趣味化。

（1）徒步

依托黑茶山国家级自然保护区、六郎寨旅游景区（黄河奇石）、吴旻山文化景区、石楼山生态景区、南山公园等景区，建设不同类型，不同难度的徒步登山步道。

（2）亲水

在满足防洪要求和保证安全的前提下，顺应水系走向，尽量贴近水道，营造亲水空间，建设黄河、蔚汾河、岚漪河、湫水河湿地等流域的亲水栈道。

（3）骑行

以山西省黄河一号旅游公路为依托，打造黄河一号旅游公路自行车慢道，开展黄河南北骑行，沿线依托黄河驿站，设置自行车租赁、停放区域，方便骑行者休息、观景，打造集合通勤、运动、休闲等多种功能为一体的骑行网络体系，塑造方便出行、景观多样、富有活力的自行车交通体系，形成黄河生态骑游观光带。

4、全面道路交通

各类交通顺畅成网，交通管理服务全面完善。打通旅游景区最后一公里道路，完善旅游交通最后一公里服务，实现全域交通服务优质化、运输管理智能化。完善兴县旅游公共交通组织。

（1）开通连接兴县主要景区、景点等旅游资源的旅游观光车

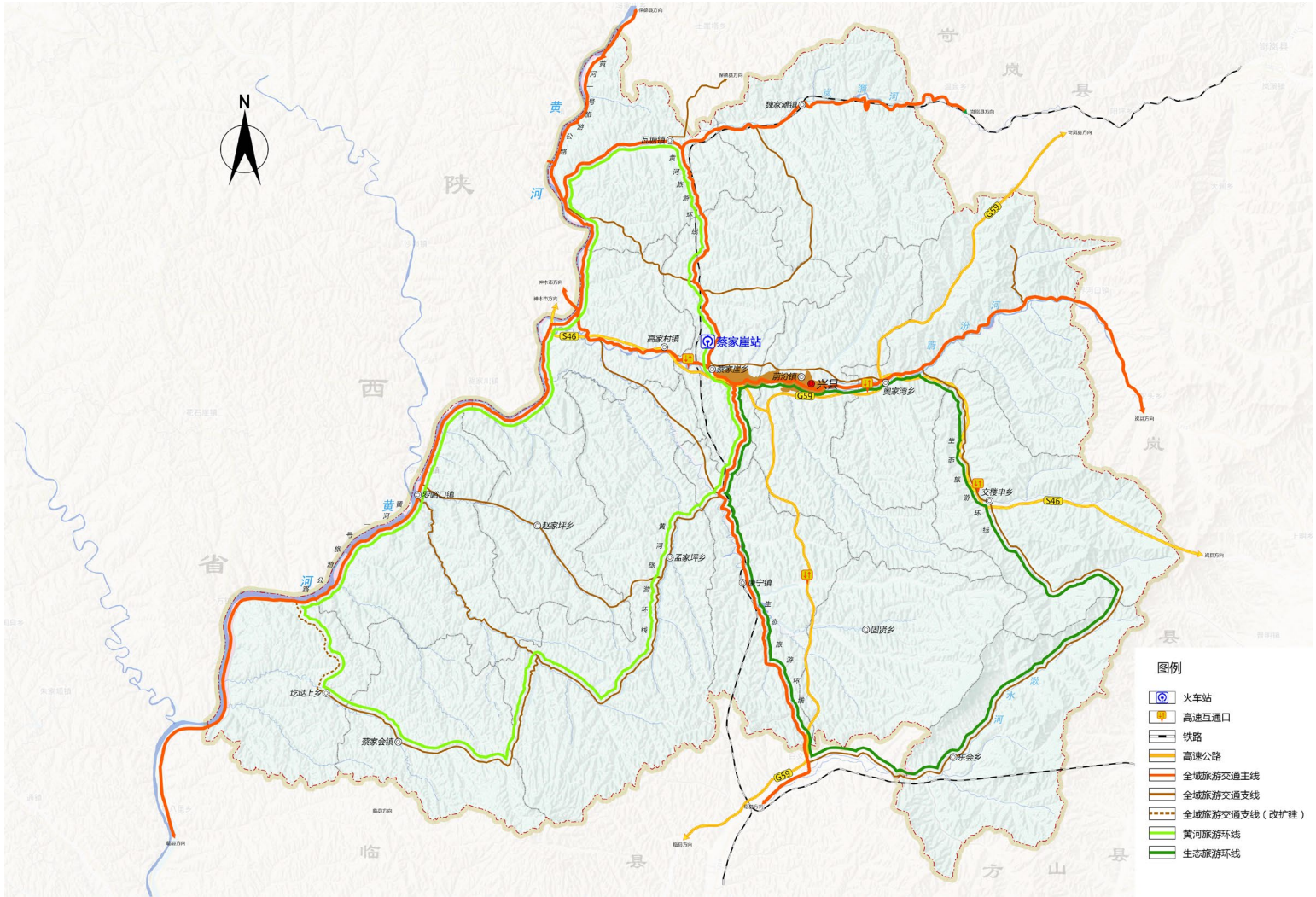
设立特色城市观光巴士线路，服务本地居民及游客的休闲、游览需求，助力兴县休闲城市观光。

（2）开设兴县县城、蔡家崖晋绥红色文化景区到各个乡村旅游点的旅游客运车专线

开展租赁服务，加快布局旅游汽车、自行车租赁网点，解决游客零换乘，实现全域范围内旅游目的地之间的无缝对接。

（3）“最后一公里”建设

重点解决国道、省道等干线公路到各个景区、景点的连接线问题，打通“最后一公里”，覆盖兴县全域范围内的A级景区、红色景点、乡村旅游点等，力争达到一级公路及以上标准。同时建设全域旅游集散中心、黑峪口游客中心、黑茶山四八烈士纪念馆游客中心以及其他景区、景点之间的多条旅游专线，完成公共交通直达核心旅游吸引物的“最后一公里”交通覆盖。



道路交通规划图

二、旅游集散体系

（一）建设思路

兴县旅游集散体系建设必须满足“位置合理，规模适中，功能完善，形成多层次旅游集散网络”的要求标准，优化功能布局，积极营造主客共享、主客共建的全域旅游氛围。根据全县旅游资源分布和服务要求，构建兴县全域旅游集散中心、全域旅游服务中心、全域旅游服务驿站和全域旅游服务点四种不同等级的旅游集散体系。

（二）建设措施

1、全域旅游集散中心

位置

兴县全域旅游集散中心设置在县城。县城汇集了县文旅主管单位、各类文化场馆、兴县旅游集散中心及蔚汾河自然风光，同时是国道、高速、省道、铁路的交汇处，交通便利并且周边服务设施配套较为完善，适合建设兴县全域旅游集散中心。

配套服务

提供游客集散、咨询、购票，车辆停泊，自行车及汽车租赁，旅游专线公交停靠、车辆检修，酒店预订、商品售卖、旅游报团等服务。配备电子屏、数字沙盘、全景导游、线路推荐、服务设施介绍；建设游客休闲专区，配备茶坊、咖啡、红酒吧，设置旅游商品售卖区，代理快递邮寄、银行取款等业务。

2、全域旅游服务中心

位置

兴县全域旅游服务中心共 4 个，分别为六郎寨全域旅游服务中心、黑峪口全域旅游服务中心、昊旻山全域旅游服务中心、黑茶山全域旅游服务中心。四大全域旅游服务中心旅游资源独具特色，具备良好的交通环境，分散在兴县的主要通道上，以服务对应景区。

配套服务

为进入兴县的游客提供全县旅游景区咨询、旅游交通、旅游票务等服务，同时承担景区换乘、售票、自行车及汽车租赁、餐饮、商品售卖、旅游厕所、应急救援等服务功能。全域旅游服务中心应配备电子显示屏，实时显示各个景区的状态，提供数字沙盘展示、免费 WIFI，配备茶水、咖啡吧台，设置旅游特产售卖点，为游客提供周到的服务。

3、全域旅游服务驿站

位置

规划兴县全域旅游服务驿站共 5 个，分别为前北会驿站、裴家川口驿站、张家湾自驾营地、罗峪口驿站、大峪口驿站。五大驿站主要分布在黄河一号旅游公路沿线，是集休憩、观光旅游为一体的综合性服务驿站，为游客、群众提供各种便民服务。

配套服务

承担旅游咨询、基本游客服务、旅游交通、旅游餐饮、应急救援等最基本服务功能。配备售票区、公共厕所、停车场、候车厅、咨询接待区、旅游商品售卖柜等主要设施。

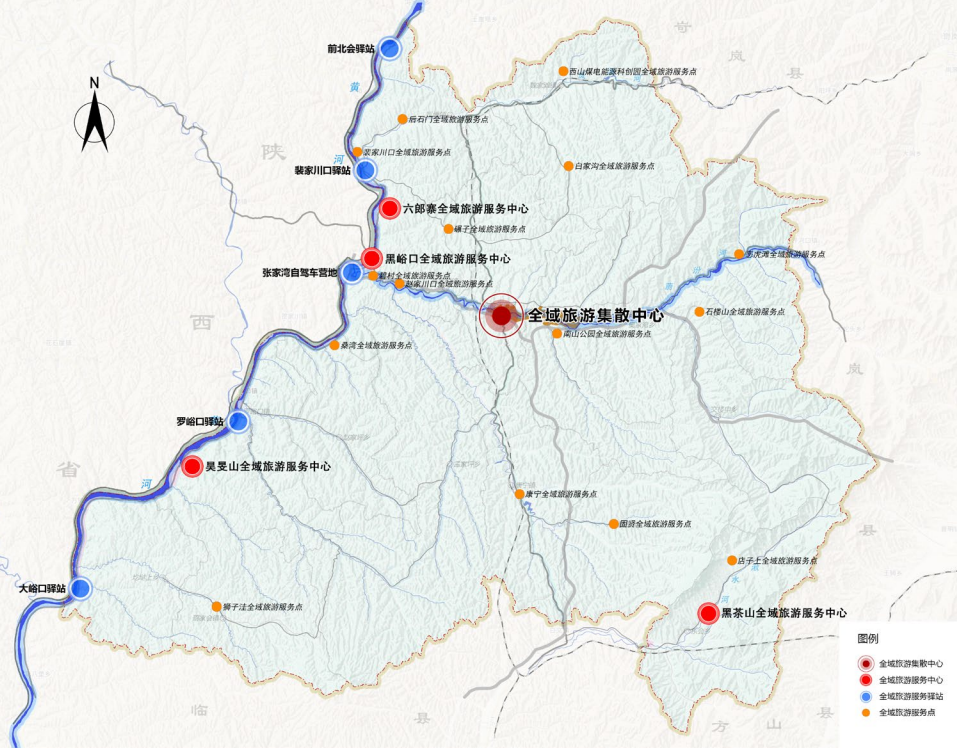
4、全域旅游服务点

位置

规划兴县全域旅游服务点共 15 个，分别为南山公园全域旅游服务点、西山煤电能源科创园全域旅游服务点、后石门全域旅游服务点、裴家川口全域旅游服务点、白家沟全域旅游服务点、碾子全域旅游服务点、碧村全域旅游服务点、赵家川口全域旅游服务点、石楼山全域旅游服务点、恶虎滩全域旅游服务点、桑湾全域旅游服务点、狮子洼全域旅游服务点、固贤全域旅游服务点、康宁全域旅游服务点、店子上全域旅游服务点。

配套服务

承担乡村旅游服务咨询、旅游餐饮、应急救援等服务功能。配备乡村特产售卖、乡村旅游接待点、公共厕所、停车场等设施。



三、自驾车旅居车营地体系

（一）建设思路

以“车移景异，尽览兴县风光”为自驾游旅游形象，配套建设自驾车旅居车营地体系。按照《自驾车旅居车营地质量等级划分（LB/T078-2019）》，打造 5C 级、4C 级、3C 级三级营地体系，共建设 11 个自驾车旅居车营地。完善自驾游配套和服务体系，加强个性化设计、特色化自驾游服务，设置公路服务区、汽车文化驿站、交通导引、安全监管、救援保障等功能。

（二）建设措施

1、1 个 5C 级标准的自驾车旅居车营地

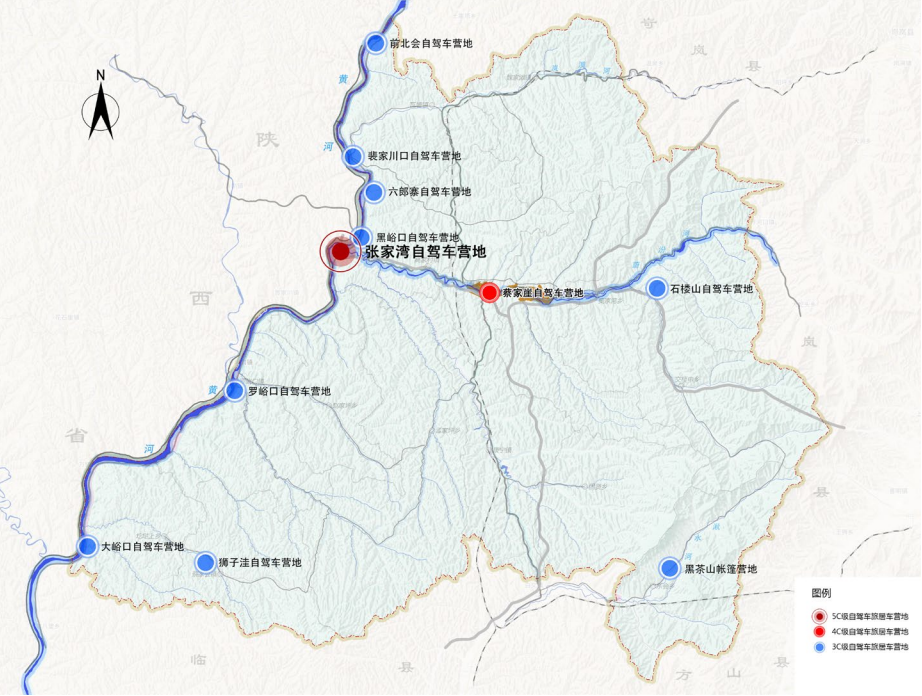
即张家湾自驾车营地，选址高家村镇张家湾村，可供黄河一号旅游公路自驾游客使用，营建保障安全的娱乐休闲小型社区，设立综合服务区、宿营区、休闲娱乐区。建设兴县自驾游体系的旅游公共信息服务平台，配备自驾游医疗、汽车救援队和大型自驾游主题超市、汽车美容超市、加油 / 加气站、房车补给、汽车充电桩、购物、休闲、住宿、餐饮、医疗等服务等。

2、1 个 4C 级标准的自驾车旅居车营地

即蔡家崖自驾车营地，营地建设按照国家 4C 级标准建设，为游客提供汽车租赁、送车上门、异地还车、加油维修、充电桩等服务。

3、9 个 3C 级标准的自驾车旅居车营地

分别为黑茶山帐篷营地、黑峪口自驾车营地、石楼山自驾车营地、前北会自驾车营地、裴家川口自驾车营地、六郎寨自驾车营地、罗峪口自驾车营地、大峪口自驾车营地、狮子洼自驾车营地。9 个营地建设按照国家 3C 级标准建设，根据不同地方的文化主题特色建设以黄河休闲、帐篷露营、木屋宿营、生态康养、山地运动、民俗节庆等功能为主的露营基地。



四、旅游标识体系

（一）建设思路

按照《旅游景区公共信息导向系统设置原则与要求》国家标准，统筹规划、合理布局。标识的地理布局要合理，应在全域交通设施基础上进行统一规划安排，设置清晰标识导引，保证其引导作用的发挥。对旅游标识设计与制作应高标准、精细化，结合兴县旅游的定位与形象，让标识牌成为道路上的一道亮丽的风景。提升标识系统的数字信息化水平，与各大移动端的导航地图合作，提供各级公路的详细布局情况，实现智能分流功能。

（二）建设措施

构建兴县全域旅游“三大标识体系”

1、公路交通旅游标识

位置：高速公路（呼北高速、静兴高速）、国道（G337）、省道（S218）、县道（X464、X465、X136）的出入口、交叉口，相关路段的交通枢纽。

旅游标识：景区全景标识、旅游景区（点）道路交通指引标志、旅游景区（点）方向距离标志。

2、各个站场旅游标识

位置：火车站、汽车站、集散中心、景区停车场为重点的旅游场站。

旅游标识：景区全景标识、景区景点形象宣传牌。

3、景区景点旅游标识

位置：各游览区、景区景点。

旅游标识：景区全景标识、景观介绍标识牌、服务设施标识牌、景区公共标识牌、警示提醒标识牌、交通导向标识牌，按照 A 级旅游景区导览标识系统设计设置规范设置。

构建旅游景区“六大标识系统”

1、景区全景标识

旅游景区入口处设置景区全景标识，对景区的位置、区域、服务点、游览路线、应急救援电话等信息进行说明，位置需显眼，标识牌做到中、英文对照。标识系统与数字信息化相结合，在导游全景图旁设置电子屏，可根据不同时期的需要动态显示

不同的内容，如天气预报、安全提示、旅游活动预告等。

2、景观介绍标识牌

每个景点的不同的景观都需要用景观介绍板来解释。使用通俗易懂的文字，并根据游客的特点，添加不同国家的文字。

3、服务设施标识牌

服务设施的标识可分为：停车场、售票处、出入口、旅游中心、公共厕所、购物点、公交车站、游船码头、摄影部、餐饮点、电话亭、邮箱、医务室、住宿点、失物招领处、免费物品供应处以及其他必须使用图形符号牌标示公共信息的服务场所。

4、景区公共标识牌

景区公共标识牌可分为：道路交通索引牌、垃圾桶（垃圾分类牌）、休闲区分类牌，向游客明示驾车或步行方向。

5、警示提醒标识牌

景区必须在相应的显著位置设立标志，以警示的形式向游客提出建议，包括安全警示、友情提示、公益建议等。必须在必要的区域设置安全告示牌，向游客展示景区内可能发生危险的区域、景区采取的保护措施以及游客注意的事项。

6、交通导向标识牌

交通引导系统包括地图、路标、旅游路线标识图等，还有路口提醒、交通设备说明、农村地区的路标等。

五、智慧旅游体系

（一）建设思路

智慧旅游体系建设通过利用云计算、物联网等新技术，通过互联网、移动互联网，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，及时发布，让游客能够及时了解兴县全域旅游的相关信息，及时安排和调整工作与旅游计划，从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果。以云计算为基础，以移动终端应用为核心，以感知互动等高效信息服务为特征，以游客为本，积极对接山西省智慧旅游云平台，设立兴县智慧旅游中心，设置接待咨询区、智能自助服务区、游客休憩及互动体验区、全域旅游规划展示区等，建设智慧旅游服务平台、智慧旅游管理平台和智慧旅游营销平台，实现全域旅游综合数据监测、应急指挥及智慧管理、服务、营销等功能。

（二）建设措施

1、构建智慧旅游网络支持服务体系

建立并完善智慧旅游门户网站，提供在线预订、景点介绍、虚拟旅游、旅游气象服务、地图导航、住宿推荐、餐饮推荐、购物推荐等服务。

提供在线预订和预约旅游。网站和公众号公示兴县境内景点淡旺季票价信息，提供在线预订功能和预约旅游。

开发虚拟旅游功能。引进虚拟现实技术，通过模拟或超现实景，构建一个虚拟的三维立体旅游环境，游客足不出户就可以观赏兴县美景。同时，游客在出发游览之前可以根据虚拟游览选择自己感兴趣的景区。

提供旅游气象服务。与网络、手机 APP、交通标识系统等结合，发布景区最佳旅游时间、旅游路线、旅游舒适度指数等特色旅游服务产品，发布旅游气象环境指数（避暑游指数、紫外线指数、穿衣指数、登山指数、花卉观赏指数等），发布特色景观气象条件预报，如开花期、红叶期、积雪、云雾等物候监测预报。

2、建设智慧旅游管理平台

完善电子门票管理。通过完善电子门票管理，实现网络购票和电子门票入园系统无缝对接，使游客快速流畅地进入景区游览。

完善实时客流管理。通过大数据、云计算、5G 技术等实时监控景区人员流量密度，预判超标数值并及时预警，有效缓解景区流量压力和景区环境承载压力。

完善监控系统管理。通过完善监控系统管理，加强对监控盲区和人流量较少的地方的实时监控，提前做好突发安全问题应对预案，降低景区安全事故发生的概率。

3、建设智慧旅游营销平台

各旅游景区建立自己的营销团队，加强网站建设，设立营销公众号，增加动态视频、VR 实景虚拟旅游等，吸引游客目光。通过线上线下移动终端的全媒体立体营销系统、精准投放、线上活动策划，开启兴县旅游智慧营销。

六、旅游厕所体系

（一）旅游厕所建设思路

通过贯彻文化和旅游部关于“厕所革命”的文件指示，将厕所建设及管理作为推进兴县旅游公共服务建设的重点之一，以“维护一批、整改一批、新建一批”为原则，以游客为中心，对全县的旅游厕所进行重新规划布局，制定各类厕所的建设标准，并体现兴县地域文化、红色文化与黄河特色，打造网红厕所，解决“景区如厕难、城市寻厕难”等问题，更好满足游客的需求。

（二）旅游厕所建设措施

1、加快新建一批旅游厕所，分重点有序建设

实现近期（2021 年 -2025 年），全县共新建、改扩建旅游厕所 50 座的目标；旅游厕所的规划与布局充分遵循县域旅游发展的主次和先后缓急，考虑旅游景区、旅游交通干线和集散地等的客流量情况，分期、分等级进行规划与建设。

2、提升现有景区厕所功能，实现人性化理念

着重提升现有旅游厕所状况较良好的蔡家崖晋绥红色文化景区、黑茶山四八烈士纪念馆景区等厕所的功能，增设灯具、烘手器、手纸盒、挂衣钩，提供物品寄存、手机充电、免费 WIFI，增设家庭卫生间，必要时提供轮椅、婴儿车、雨具、拐杖的租借，旅游厕所男女厕位比例须达到 1：2 或 2：3，体现人性化和贴心度。

3、建设一批主题旅游厕所，突出地域化风格

汲取兴县地域文化与旅游资源特质，分别以“红色蔚汾河”、“母亲黄河”、“生态环保”等为主题，规划设计一批外观与内饰均能突出文化性、特色化、标准化的旅游厕所。

4、实施厕所动态监管机制，消除不达标情况

积极尝试“以商管厕、以商养厕、公私合营”等的实施路径，创新全县旅游公共厕所的管理模式，环卫与旅游部门通力协作，加强对县域旅游厕所的动态监管，对运营与服务不达标的旅游厕所进行惩处与监督，彻底消除旅游厕所不达标情况。

（三）旅游厕所技术革命

1、建立旅游厕所信息平台

建立旅游厕所信息平台，将旅游厕所的位置和入厕人流量等基本信息录入平台，实时更新信息，让游客可以通过手机迅速找到厕所，在旅游高峰期还可以了解厕所容量实时状态，避免排队耗时，为游客提供更贴心的服务。

2、提升旅游厕所信息平台功能

游客可以通过手机安装的 APP 随时查询和使用邻近的旅游厕所，提升满意度与舒适度。利用大数据进行数据分析，不仅可以促进兴县旅游服务质量的提升，还可以为新厕所的建设提供指导。天气预报、生活缴费、加油站、餐馆等实用性功能也将一并加入信息平台。

（四）旅游厕所规划设计

根据政策要求,合理布局厕所数量和体量,积极稳固推进“厕所革命”,助力全域旅游。在现有规划建设旅游厕所基础上,充分考虑景区大小、游客数量、空间位置等因素,规划设计一批旅游厕所,实现旅游厕所的全覆盖。

七、旅游安全体系

建立并完善兴县全域旅游安全联合监管机制，制定旅游安全应急预案，定期开展安全演练。在全县主要危险源处设置各类安全风险提示、安全生产监督管控措施。同时建立运行有效的全域旅游救援系统，健全旅游保险制度。

（一）加强监管，建立健全安全管理机制

为确保安全防范，文化和旅游局专门成立旅游安全监管机构，以“安全第一、预防为主、响应迅速”为指导方针，在严格执行国家和地方有关旅游安全法规的基础上，重点加强旅游餐饮、旅游交通、旅游住宿等安全，严格执行安全标准，完善安全设施，加强安全检查，落实安全责任，消除安全隐患；联合公共安全、环境保护、公共卫生部门、消防部门，编制政府统一部署的旅游突发事件应急预案；严格执行安全事故报告制度和重大责任追究制度；完善应急处置机制，增强应急处置能力。

（二）健全旅游安全相关法制、体制

根据行业发展的现状和特点，有针对性地制定、改进和完备相应政策、法规，建立健全兴县旅游业安全管理标准体系。

（三）建立旅游安全危机预警系统

结合智慧旅游体系建立危机预警系统，通过大数据分析和客流量预警机制，对节假日客流进行科学调控。及时发布旅游安全提示，提醒广大游客密切关注天气变化；各旅行社要密切关注旅游安全预警信息，提前做好防范工作；一线从业人员加强旅游安全提示，保障游客安全。在事故发生前，通过搜集旅游安全数据信息，对各项数据指标进行科学分析，制定

出旅游安全对策，并及时发布旅游安全信息，对旅游动向进行预测和引导，使旅游者做出正确决策，降低事故发生率。建立旅游、公安、消防、交通、卫生等多个相关职能部门的联合行动机制，采取应对措施，及时发布安全预警内容。

（四）建立旅游安全应急救援系统

加强旅游安全管理，制订完善应急预案；建立兴县旅游救援指挥中心，完善旅游安全应急组织构架，联合医院、公安、消防、武警等救援执行机构，设立简单易记的服务热线，形成覆盖旅游活动全过程的，政府救助与商业救援相结合的旅游救援体系。明确相关职责分工，划分旅游安全事故等级、确立分行业分等级的应急响应机制，制定消防、医疗、综治（反恐维稳）、防汛（抗旱抗冰雪）、旅游群体性事件等多个应急预案。利用先进移动互联及 GPS 定位等技术构建高效安全体系，在游客与救援机构之间搭建高效的互通网络平台。

（五）进行安全培训、提高安全意识

举办“法律进景区”法制讲座，指导和鼓励旅游景区开展“法律进景区”示范点创建工作；在晋绥边区革命纪念馆、四八烈士纪念馆等显要位置设置法治文化宣传栏等；对旅游从业人员进行安全培训，提高事故防范与应对能力。

11

山西省兴县全域旅游发展规划
THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第十一章 旅游要素规划

- 一、旅游要素体系
- 二、旅游餐饮体系
- 三、旅游住宿体系
- 四、旅游购物体系
- 五、旅游娱乐体系

第十一章 旅游要素规划

一、旅游要素体系

基于兴县现有旅游要素水平，根据兴县资源特色、分布情况，以提质升级、优化布局、挖掘亮点、塑造品牌为目标，构建全新县域旅游“餐饮、住宿、购物、娱乐”四大旅游要素体系，加强旅游要素精品化、特色化、品牌化提升，以旅游要素升级推进全域旅游质量提升，满足游客全方位体验需求，树立兴县县域旅游品牌，促进全域旅游的发展。

二、旅游餐饮体系

（一）发展现状

兴县杂粮、红枣、窝丝烙饼、清泉陈醋等名吃特产初具规模，但餐饮口味大众化，整体缺乏兴县地方特色，与周边旅游县市趋于同质，且餐饮文化挖掘不足，餐饮基础服务设施及卫生状况亟待提升。加强老字号餐饮的传承和市场化开发，创新美食系列尤其是创意特色宴系列，并推动餐饮美食的标准化建设。

（二）发展思路

1、整合美食资源

整合兴县现有品牌，深度挖掘兴县经典美食背后的故事、方言等，运用漫画、绘本等展现方式诉说兴县味道。重点打造兴县压头肉、扁食冒汤、窝丝烙饼、十碟八碗、拉叨叨等品牌美食。重点开发“兴县杂粮宴”等特色宴，促进旅游二次消费。

2、推进兴县餐饮业标准化建设

出台兴县旅游餐饮业标准，制定餐饮服务、食品安全、食品卫生、饮食环境、餐饮管理等规范，做精做强餐饮业，以优质美食吸引天下游客。

3、推进兴县餐饮服务智慧化运营

鼓励个体餐饮店特色化改造，塑造特色服务。利用大数据分析法对接旅游市场需求，结合微信小程序和 APP 进行智慧化运营，提升服务效率。

4、构建多级餐饮体系

建设美食餐厅、美食街、美食村镇三级餐饮体系，构建兴县美食立体化格局。

美食餐厅：在景区及旅游村发展如“解放区的天”红色主题餐厅、兴县地方非遗名吃餐厅、“李家湾道情”主题餐厅等文化类主题餐厅。

美食街：在兴县县城、红色蔚汾河两处人流量较大的地点布置美食街，网罗本地美食，形成美食聚集效应。

美食村镇：以知名餐饮品牌管理模式为范本，在乡村旅游村发展一批“中央厨房”新业态餐厅，例如压头肉工坊、胡麻油工坊、清泉醋工坊等。

三、旅游住宿体系

（一）发展现状

兴县酒店（宾馆）以低、中档为主，接待能力有限，目前现有酒店 100 家左右，客房 2032 间，床位 3897 个，主要分布在县城区域，以会议旅游、商务接待为主，缺乏高端星级酒店，不能满足较高层次游客的需求。设施设备略显陈旧，部分供暖设施存在不足，限制了淡季旅游市场的发展。另外，住宿设施文化深度挖掘不够，亟待形成品牌效应。兴县应基于本土文化特色，调整目前旅游住宿业体系的结构，培育特色住宿品牌，着力发展乡村民宿，结合自驾车营地、星级酒店和黄河人家，满足不同消费层次和消费偏好人群的多元化住宿需求。

（二）发展思路

1、丰富旅游住宿体系

乡村民宿品牌：将兴县的建筑和文化融于一体，依托生态环境和红色文化打造特色乡村民宿，让游客在美景美宿中驻足。

自驾车营地：在沿黄旅游公路、山地、沟谷周边建设不同风格的营地，例如张家湾自驾车营地、店子上帐篷营地、阳坡水库垂钓露营地等，为自驾车、房车游客提供户外休闲住宿设施。

星级酒店：在高端游客及商务游客聚集的兴县县城等地新建部分高星级酒店，方便接待海外访客及高端商务游客。

黄河人家：兴县现有赵家川口村晋丰山庄、张家圪垯村印象农家、张家湾村枣园情、庄上村四八农家乐 4 处黄河人家。对照山西省黄河人家标准，以黄河山水、黄土风情、兴县特产、兴县本土文化等为主要吸引物，继续创建一批兴县特色的“黄河人家”。

2、住宿行业标准化

出台鼓励地方住宿设施发展的意见，制定住宿场所标准化管理办法，加快住宿场所标准化建设。针对从业主体进行标准化培训，全方位提升住宿服务水平。

3、借助互联网实现转型升级

在国家“互联网+”浪潮下，鼓励并引导旅游住宿酒店通过互联网平台进行宣传推广与营销，借助互联网工具获取更方便快捷的预订渠道，为旅游者的出行与住宿提供方便的同时，还为酒店提供更为科学的营销方式，积极推动旅游住宿业的发展。

四、旅游购物体系

（一）发展现状

兴县剪纸、根雕、刺绣等商品种类繁多，但现有商品类型较为单一，缺乏特色招牌。景区购物场所较少，目前各景区购物设施均未完善，现有商铺风格各异，影响景区建筑风貌。兴县传统手工艺人才缺失，传统手工艺企业经济实力有限。邀请专业设计团队，打造“兴县有礼”文创品牌，不断扩充旅游商品的门类，推动兴县旅游商品文创化、市场化发展。

（二）发展思路

1、创立“兴县有礼”文创品牌

“兴县有礼”文创品牌重视传统手工艺和文化元素的创意设计，致力于把黄土高原文化推广到人们生活的方方面面。从产品设计、店铺装修等方面规范旅游纪念品市场，推出官方版本的“兴县旅游纪念品推荐名单”。

2、促进兴县传统手工艺与高科技联姻

将新技术、新材料、新工艺合理运用到传统手工艺品的传承中，运用 3D 打印技术、现代设计软件、最新设计理念，催生出古典与现代相结合、独具吸引力的爆款旅游商品。

3、购物场所全域建设

发展购物旅游，构建“旅游购物超市+特色购物街区+文创商店+电商平台”的兴县特色购物系统。在景点、度假区、旅游村设置一批文创商店，搭建兴县旅游商品电商平台，建设 O2O 展销体验馆，实现线上线下对接。

五、旅游娱乐体系

（一）核心思路

完善娱乐服务设施，丰富面向外来游客的娱乐活动，同时创意开展面向本地市民的娱乐活动。依托兴县非物质文化和民俗文化、节庆活动等，推进大型文化演出活动与旅游的结合，举办富有兴县文化特色的旅游演艺、休闲娱乐和节事节庆活动，形成“全域有活动、处处有欢乐、白天夜晚齐欢享”的娱乐体系。

（二）重点举措

1、完善娱乐活动场所

利用兴县境内知名的遗址遗迹、纪念馆、博物馆等，建设一批文物活态展示娱乐场所。以活态博物馆、红色历史街区、文化创意等形式，以高新科技为辅助，让游客参与其中，动态的展示兴县文化，寓教于乐。

依托乡镇文化站建设乡村休闲娱乐场所，完善各乡镇民宿娱乐活动设施，增加农家 KTV、民俗舞台、戏台等娱乐设施，同时开发面向外来游客的娱乐服务设施，创意性策划娱乐体验类活动等。打造面向亲子市场（本地居民和外来游客共享），以“田园玩乐”为主题的亲子主题乐园。

在重要景区和乡村旅游点，建设休闲娱乐场所，为大众休闲娱乐提供集聚空间，包括广场、休闲街等。

2、完善社会娱乐体系

促进广大人民群众、社会各界积极参与到日常发展中来，从快乐旅游中体味文化内涵，增加文化自信。鼓励县城广场舞活动的健康开展，引导其融入地方特色，加强相关管理。增强社会文化活动和旅游活动交流融合，实现文化的共建共享。

3、丰富娱乐休闲业态

借助现代技术手段，充分发挥兴县历史文化资源的旅游价值，用文化元素提升旅游产品的文化品质和内涵，形成新的文化旅游发展业态，使革命文物和非遗文化得到活化发展，推动旅游业转型升级，促进文化与旅游产业的融合发展。



山西省兴县全域旅游发展规划
THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第十二章 城乡统筹发展规划

- 一、美丽县城旅游升级
- 二、乡村振兴与乡村旅游规划

第十二章 城乡统筹发展规划

一、美丽县城旅游升级

（一）县城旅游升级的必要性

目前，兴县县城旅游业处于起步阶段，县城旅游设施亟待提升，未来市场有待深挖。

1、兴县旅游形象塑造和传播的重要途径——推动兴县县城旅游建设有助于塑造鲜明的旅游目的地品牌形象，有效传播兴县城市文化、文明和精神。

2、全域旅游居游共享理念下的必然趋势——发展高品质县城旅游，是全域旅游时代居游利益协同、全民共建、全民共享等“居游一体，主客共享”理念下的必然趋势。

3、重拾县城烟火气息、唤醒县城活力的重要载体——以展现兴县人民生活氛围与文化内涵为主要内容的县城旅游，是诉说兴县故事、体验兴县烟火气息和激发兴县县城活力的重要载体。

4、推动旅游消费升级的重要手段——兴县县城旅游的发展将有效促进商旅文体消费联动和服务消费提质扩容，是推动兴县旅游消费升级的有效手段。

（二）县城旅游升级思路

将兴县县城作为旅游吸引物，实现旅游目的地转型发展和旅游产品升级，促进兴县的核心旅游力建设。

1、重塑兴县旅游形象

扭转兴县工业强县的旧形象，树立兴县县城旅游新品牌。基于兴县独特的“红色蔚汾河、四八黑茶山、黄河风景带”三大资源优势，做足特色文章，在自然与人文景观设计、旅游生活氛围营造、旅游空间布局等方面，突出“晋绥首府，红色兴县”的旅游形象，提升县城公共旅游服务功能和旅游产业要素品质，布局独特的旅游设施，凸显兴县的个性和特色，提高辨识度，全力塑造兴县旅游新形象。

2、集散布局体系化

兴县县城作为兴县全域旅游服务中心和集散中心，兴县县城区应与县域内各景区景点和乡村旅游游客服务中心有效合作，结合区域内的内外交通、文化场所、城市景点、商业空间形成旅游集散体系。

3、主客共享一体化

注重兴县本地居民生活休闲的需求，除满足游客信息咨询、景区展示、交通换乘、超市购物等需求外，还要结合城市休闲生活，丰富兴县县城旅游功能，依托县城南山公园、蔚汾河湿地公园等资源，开发蔚汾河系列主题公园，打造县城运动休闲空间、公共社交空间、文化娱乐公共空间、文化体验空间等，融入主客共享的文化、商业、医疗、行政等，改善旅游淡季困境，普惠本地居民和游客，促进兴县县城旅游功能空间的拓展，形成高品质居游共享城市，提升旅游核心竞争力。

4、旅游服务智慧化

在县城开发时要依据兴县特色融入多元的历史文化，借助网络科技，实现兴县县城整体智慧化，利用现代科技和手段，运用 VR、AR 等现代技术，打造新型、体验式的消费内容，丰富兴县县城的消费模式。同时在疫情防控常态化背景下，推进旅游无接触服务标准化、规范化、专业化，利用技术力量探索服务创新，推出无接触智慧客房、搭配智能安防体系等确保游客安全入住，用扫描二维码实现游客一键购物、店铺商家质量认证查询、投诉，实现县城内厕所、停车位的智慧化。

5、点亮“夜间经济”

把握兴县县城旅游的夜间消费“黄金时段”，在兴县发展业态多元、体验丰富的夜间经济：一是在兴县县城打造“深夜市集”，做好亮化设计，串连起吃、住、行、游、购、娱六要素，为游客提供综合服务，形成多元重合、多重经济属性的旅游产业集群，塑造兴县旅游夜经济地标，培育夜间旅游习俗；二是提升兴县夜间经济的餐饮、购物服务，重点推动兴县特色小吃和特色物产销售，激活县城旅游消费动力；三是依托兴县红色文化、黄河文化、民俗文化等，增加文化演艺、文化潮流场所、文化娱乐、文化沉浸体验等文旅产品内容，填补夜间经济中文化消费的供需缺口。

二、乡村振兴与乡村旅游规划

乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重大任务。党的十九大报告首次提出乡村振兴战略。现如今，脱贫攻坚取得胜利，创造了人类减贫史上的奇迹。2022 年中央一号文件《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》指出，2025 年，农业农村现代化取得重要进展，农业基础设施现代化迈上新台阶，农村生活设施便利化初步实现，城乡基本公共服务均等化水平明显提高。力争 2025 年我国现代乡村产业体系基本形成，有条件的地区率先基本实现农业现代化。脱贫攻坚成果巩固拓展，城乡居民收入差距持续缩小。

美丽乡村是全域旅游最佳实践区，合理规划使乡村形成处处是景、时时可游的局面。乡村旅游作为以乡村社区为活动场所，以乡村独特的生产形态、生活风情和田园风光为对象的一种旅游业态，其发展能够起到农民增产增收、农业多元经营、农村美丽繁荣的作用，是乡村振兴中的重要引擎，更是全域旅游的有效支撑。

（一）发展乡村旅游的必要性

1、兴县全域旅游的广阔地域在乡村

乡村这种自然开放的场域特点，更符合全域化时代的旅游需要。乡村作为多年积累下来的历史和记忆，是发展多元化、多层次的创新性旅游产品的理想场域。同时兴县作为山西省国土面积最大的县、工业强县和农业大县，拥有良好的乡村旅游基础，拥有乡村旅游与休闲农业景点、乡村旅游客栈和黄河人家。整体来看，具备发展乡村旅游的基础和潜力。

2、有助于推动农村产业结构的优化和调整

伴随着休闲农业、绿色农业、现代化农业的兴起，乡村旅游增强了传统农业的延伸，促进了现代化农业体系建设，推动了农村产业结构的优化和调整，拓宽了农民的劳动方式，有效的转移了部分农村剩余劳动力，以农村风貌、农业生产、农民生活、民俗文化、自然生态等为旅游内容的乡村旅游，使很多农民成为旅游从业者，由传统农业的种养殖经济向多种经济转变。

3、成为巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的新样板

兴县全域旅游发展的关键点和落地点在乡村，通过乡村旅游的有序发展能够有效填补核心景区的功能空缺，有利于与其他项目形成产品梯队互补，能够与大型景区形成差异化发展的格局。发展乡村旅游将成为巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的新样板，成为实现五个统筹的最佳载体，可减少城乡差距，促进兴县全域可持续发展。

4、有利于保护原生态文化

乡村旅游中生态环境是吸引游客的最初动因，保持和突出农村自然特色及其原始、淳朴的风情是乡村旅游的基本条件，也是村民的首要职责。在规范的乡村旅游开发中，通过深入挖掘、拯救、复原、宣传等一系列活动，原本鲜为人知、已濒临绝迹、不再生的历史传统得以发扬光大。旅游开发使当地居民认识到了历史文化的价值，增强了自豪感，激发了保护自身传统文化和生态环境的自觉性。

（二）乡村旅游发展现状分析

1、乡村旅游资源丰富，但利用不足

以蔡家崖村、碾子村、后石门村、狮子洼村等为代表的乡村旅游独具特色，以其得天独厚的地理位置、风貌独特的聚落建筑、保存良好的民俗风情，散发出浓郁的地方特色。小杂粮、核桃、红枣、设施蔬菜、马铃薯、食用菌以及林下中药材等特色农产品种类繁多，奠定了兴县坚实的农业基础。但乡村旅游开发和有效利用严重不足，丰富、优秀的乡村旅游资源未能转化为产品。

2、乡村基础设施薄弱，公共服务水平有待提升

大多数乡村基础设施条件一般。各乡镇主要以农家乐为主，大多提供餐饮服务，缺乏特色民宿、特色餐厅及旅游购物场所。部分乡村道路交通条件较差，通达性不高。大部分村庄旱厕较多，厕所环境亟需改善。各乡镇缺少旅游提示指引的标识标牌。乡村旅游景点的医疗、卫生、社区服务、社会保障、商业金融和邮政电信等服务设施都急需完善，乡村公共服务水平有待提高。

3、乡村旅游产品缺乏文化内涵，开发模式单一

目前兴县的乡村旅游集中发展休闲农业和观光农业旅游产品，但对乡村传统文化和民俗风情资源的开发缺乏重视。乡村旅游的开发过分依赖农业资源，缺乏文化内涵，地域特色文化不突出。同时在乡村旅游开发和经营中普遍存在各自为政的现象，资源与资金没有形成有效合力，乡村旅游普遍存在规模小，经营者品牌意识淡薄的现象。

（三）乡村振兴与乡村旅游融合思路

党的十九大提出“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”作为乡村振兴战略。乡村旅游应从以下几个方面促进乡村振兴：

1、发展产业旅游，助力乡村振兴

兴县力打造精品小杂粮、现代设施蔬菜、生态养殖、特色经济林、优质食用菌、高品质中药材六大产业基地，同步推进各产业之间融合发展，探索构建“6+1”县域农业产业结构。坚持全产业链发展，强化精深加工，不断延伸产业链条，提高产业效率。兴县农业、林业、养殖业、加工业等产业发展大力推动了乡村旅游发展建设。通过乡村产业旅游的发展带动乡村经济的发展，实现村民富裕，从而实现乡村振兴。

2、整合生态资源，促进百姓增收

兴县地势整体西低东高，境内群山逶迤，丘陵棋布，沟壑纵横，气候舒适，生态环境美丽宜居，可谓是康养福地。可立足境内草原、森林、山地、湿地、湖泊等多样化资源禀赋，有效整合沿线乡村绿色农产品、农家院等资源发展精品民宿等旅游项目，带动沿线群众走出一条生态优先、绿色发展之路，走出一条致富路，从而实现乡村振兴。

3、完善基础设施，提升人居环境

兴县乡村基础设施亟待提升，旅游资源丰富的村落及生态区域基础设施条件较为一般，尤其是道路交通及公共服务设施亟待提升。应加快乡村旅游道路建设，改善乡村旅游道路交通条件。完善村内道路、停车场、垃圾污水、通讯、医疗、卫生等设施，兴建餐饮、住宿、购物、娱乐等设施，提升乡村人居环境。以基础设施的提升、人居环境的改善，促进乡村旅游提质升级，从而加快乡村振兴步伐。

4、繁荣乡村文化，培育文明乡风

兴县境内裴家川口、店子上等众多原生村落自然古朴，古村风貌完好，散发出浓郁的地方特色。以及李家湾道情、霸王鞭、伞头秧歌、腰鼓、民俗剪纸等乡村民俗文化资源精彩纷呈。可深挖乡村传统文化、民俗文化、农耕文明等乡村特色文化，进行乡村文化保护传承，开展古村落观光、农耕体验、民俗表演、特色节庆活动，增强乡村旅游文化体验，传递乡风文明，从而推进乡村振兴。

（四）乡村旅游发展布局

在此次乡村振兴与乡村旅游规划布局中，统筹兴县乡村旅游资源和产业资源，加快推动全县产业融合发展、乡村旅游功能升级，加强乡村旅游策划包装开发，探索以红色文化、黄河文化、生态文化为特色，产业融合发展为路径的发展模式。重点打造不同主题的精品乡村旅游项目，实现兴县乡村产业结构优化、乡村风貌更加美化、乡风文明有效提升、村民生活更加富裕，进而实现乡村振兴。

在乡村振兴战略背景下，对兴县全县村落进行遴选，依托产业发展基础、村落环境风貌，规划形成“五村六园”乡村旅游发展新格局，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接。

1、五个特色旅游村

在全县范围内重点打造后石门村、白家沟村、碾子村、狮子洼村、固贤村五个精品乡村旅游示范村，以乡村旅游发展

助力乡村振兴。其中后石门村以民宿为核心，引入乡村美食、休闲度假、商务接待等业态，打造“体验黄河风情、感受乡土气息”的休闲游乐之地；白家沟村重点塑造全国著名劳动模范“贾宝执”，发挥名人效应打造特色名村；碾子村依托宋家沟生态园带动乡村旅游发展，打造红+绿休闲乡村旅游地；狮子洼村通过开发黄土窑洞民宿、农副产品园、自驾车营地等项目，打造晋西北美丽乡村旅游目的地；固贤村以乡村文化、英模文化为内涵，开发文化体验项目，配套建设香菇产业园，打造集文化、产业于一体的乡村旅游示范村。

2、六个特色产业园旅游项目

在兴县全域培育发展六大形象突出、特色鲜明、创新独特的产业示范园区。其中西山煤电能源科创园工业旅游项目以工业场景景观、工业生产流程、西山煤电企业文化等元素为载体，活化展示工业演化过程，创新煤矿“采煤”体验，打造西山煤电能源科创园工业旅游项目；华兴生态科创园工业旅游项目以工业生产场所、生产工艺与企业文化为载体，增设生产线研学、参观产品生产全过程、了解企业经营理念等活动，打造华兴生态科创园工业旅游项目；“山花烂漫”休闲农业产业园旅游项目以五谷杂粮作物为主，开发春季播种、农业观光、秋收采摘、亲子游乐、农业教育等农耕体验产品，打造吕梁知名的“山花烂漫”休闲农业产业园旅游项目；康宁农耕文创产业园旅游项目以农耕产业为抓手，以文创创意为核心，打造为集生产、购物、休闲、体验为一体的多功能农耕文创产业园；交楼申食用菌产业示范园旅游项目开发“农业+研学、旅游、休闲”新模式，打造集生产、加工、物流、休闲观光为一体的交楼申食用菌产业示范园旅游项目；奥家湾现代农业产业园旅游项目形成高粱酿酒、酒糟育牛、牛粪产有机肥、有机肥发展绿色农业的循环经济产业链，打造集参观游览、生产体验、农业研学于一体的奥家湾现代农业产业园旅游项目。



山西省兴县全域旅游发展规划
THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第十三章 可持续发展规划

- 一、文化资源保护与发展
- 二、生态环境保护
- 三、社会环境优化

第十三章 可持续发展规划

一、文化资源保护与发展

（一）文物保护与利用

1、保护对象及类型

目前兴县共登记不可移动文物总量为 300 处。其中国家级文物保护单位 5 处，省级文物保护单位 3 处，市级文物保护单位 2 处，县级文物保护单位 290 处。在 26 处定级的红色革命遗址中，占国家级文物保护单位 3 处、省级文物保护单位 2 处、市级文物保护单位 1 处，红色革命遗址占据兴县国家级、省级、市级文物数量的一半以上，是“红色兴县”的历史佐证。

2、保护措施

健全文物保护制度，加大政府支持力度

加大政府对文物管理保护工作的支持力度，加强经费的投入，为文物管理和保护提供必要的条件，提升文物管理保护工作的水平。调查统计 1937 年-1952 年期间兴县可移动与不可移动红色资源，建立兴县不可移动和可移动的红色资源数据库。

引进专业管理人员，夯实文物的发展基础

文物古迹管理人员应具有较高的专业能力和综合素质，以满足文物古迹保护与旅游业发展的需要。

积极宣传保护理念，提升游客文物保护意识

加大宣传力度，提升游客的文物保护意识，使游客在旅游的过程中自觉遵守相关制度与要求。

3、活化与利用

第一类活化利用重点文物为重要红色革命遗址：以蔡家崖晋绥边区政府及军区司令部旧址、晋绥边区政府所属机关及军区机关旧址、北坡晋绥分局旧址、高家村晋绥日报社旧址、东会四八烈士殉难处、碧村国际和平医院第六分院旧址、碧村中共中央晋绥分局（晋西区委）旧址、赵家川口晋绥边区行政公署旧址、石岭则 120 师政治部旧址、石楞则洪涛印刷厂旧址、西坪七月剧社旧址、张家湾鲁迅艺术文学院晋西北分院旧址、任家湾张闻天旧居、木兰岗晋绥军区领导人家属院旧址、木兰岗晋绥边区公安总局旧址等为代表的革命文物。重点对其进行保护修缮，在修缮旧址及周边环境的基础上，建设数字化、智慧化的红色展馆，打造“解放区的天”实景式红色旅游村北坡村，通过红色生活体验推动研学旅行的发展，通过红色旅

游村跑将各大红色村落串联，在文物保护的同时促进相关村落的经济发展。活化利用关向应图书馆，持续推进全民阅读工程，加强馆内图书与设备更新，数字赋能建设智慧型图书馆，打造沉浸式阅读体验，推出红色阅读空间，定期开展红色文化教育主题活动，做好关向应图书馆的布展、升级、改造工作。

第二类活化利用重点文物为古建筑遗址：以胡家沟砖塔、北齐长城、寨上村长城遗址、石猴山道观、蔡家会古戏台、西会山神庙、蔡家会关帝庙、任家塔龙王庙、段家湾真武庙、天洼无量庙、嵎山书院、马蒲滩烽火台等为代表的古建筑文物。按照文物保护法规的要求加以严格保护，修缮古建筑旧址及周边环境。在保留古建筑原始特点和特色前提下，探索和挖掘潜在的历史文化价值，开发文化旅游产品，让古建筑在开发利用的同时得以长期保存，让文化在传承中更具参与性和体验感。

第三类活化利用重点文物为沿黄文物旧址与传统村落：以碧村遗址、裴家川口村、黄河古渡遗址、昊旻寺、黑峪口红军东征登岸处等为代表的沿黄文物旧址与传统村落。通过将沿黄区域的文物、村落与黄河整体保护开发，充分发挥黄河生态资源优势，依托黄河一号旅游公路，开发沿黄景区旅游、乡村旅游、驿站服务，提供黄河亲水产品、乡村体验产品、自驾车旅游宿营地等娱乐服务功能，构建一条黄河旅游大通道。

（二）传统村落保护与发展

1、保护对象及类型

兴县有1个国家级传统村落——碧村，3个省级传统村落——蔡家崖村、北坡村、裴家川口村，都有着丰富的特色资源、古村落风貌，需要重点保护与利用。

2、保护措施

维护原始古村风貌的原真性

在旅游开发过程中，需要保持传统村落格局完整性以及原真性，避免传统村落被商业化、城镇化。依据核心保护、建设控制以及与环境相协调为基准进行分区保护。

差异化保护与整治传统村落

在开发旅游业过程中，对传统村落进行规范化管理，充分结合传统村落的历史文化价值以及建筑风貌，对不同的传统村落采用不同的保护措施，维持传统村落的整体协调性。

3、活化与利用

第一类活化与利用的重点为碧村：碧村为国家级传统村落，将古村落保护与美丽乡村建设结合，利用沿黄区位优势与红色资源，大力发展红色文化、特色乡村旅游产业，完善乡村旅游基础设施、服务接待，建设省级精品乡村旅游村。

第二类活化与利用的重点为蔡家崖村、北坡村：蔡家崖村、北坡村都是红色重点村落，拥有优质的红色资源。通过修缮保护重现晋绥特色风貌，赋予红色旅游，以乡土民宿、民居、民情风俗为特色，盘活村落闲置窑洞，开展研学教育的核心功能，打造为晋绥风貌美丽乡村。

第三类活化与利用的重点为裴家川口村：裴家川口村为特色的沿黄古村落，加强传统村落保护修缮，修复古村落乡村风貌，结合乡村旅游，主打沿黄风光、历史古迹两大主题，开展黄河观光赏景、古村落休闲体验、红枣采摘等活动，打造集观光、购物、体验为一体的乡村旅游地。

（三）非物质文化遗产保护与传承

1、保护对象及类型

兴县现有各级非物质文化遗产代表性项目18项，其中省级非遗项目3项，市级非遗项目4项，县级非遗项目11项，涵盖传统技艺、传统戏剧、传统美术、传统舞蹈、民间文学、民俗、曲艺等各个类别，非遗文化内容丰富、特色鲜明，具有典型的黄土高原风情。

2、保护措施

加强资源调查摸底：根据兴县区域内非物质文化遗产保护工作情况，定期组织非物质文化遗产调查，全面掌握非遗种类、数量、分布、生存环境、保护现状等情况。采用分类保护措施，抢救记录一批、扶持壮大一批、包装推出一批、培育储备一批非遗文化。

促进非遗传承人研培：委托高校等相关单位定期组织各类研修、研习和培训，帮助传承人掌握相关领域前端技术，帮助其强基础、拓眼界、增学养，相互交流启发，提高学习和传承能力。安排或者招募学徒学艺，并为其生活提供基本保障。

3、活化与利用

表演艺术日常化：道情、九曲黄河阵灯会等民间表演艺术要逐步日常化，使兴县的民间文化更加深入人心。道情戏是晋西北曲艺文化，要推陈出新，使其走向群众，焕发新的生机。民俗剪纸、胡麻油传统手工压榨技艺等都颇有特色，但现在已较少见，需要进行整理和保护。

手工艺品市场化：大力提高手工艺产品知名度，清泉醋、压头肉、扁食冒汤、窝丝烙饼、传统八大碗等传统技艺，要通过包装，推向游客。对当地的传统手工，如根雕、刺绣、剪纸等，以前店后坊的方式进行展示，同时可以作为旅游商品，不断开发相关文创，让一批原本处于消失或者半消失状态的非遗资源进行成果转化。

非遗传承科技化：推广兴县联合省级高校、职业院校等的成功经验，借用高校的教学资源、师资力量和项目申报经验，提高非遗理论研究水平。推动非遗文化与高科技的联合，运用交叉推算、过程化信息集成和相关性模糊查询等方式真实再现非遗技艺，将手工艺前沿科技、高新材料等运用于非遗文化的创新中。

二、生态环境保护

（一）保护现状

兴县森林覆盖率 13.6%，全县林地面积占总土地面积的 24%，除省直林场面积 23.9 万亩外，真正达到森林标准的不多，兴县境内东部山区有黑茶山国家级天然林保护区，林草覆盖率高。近年来兴县逐年加大生态建设力度，累计完成造林 102.99 万亩，以县城南北两山为中心，实施县城南北两山绿化 3.8 万亩；实施通道绿化工程，全县通道绿化里程达 210 公里；按照“集中连片”的原则，集中打造了县城南山生态公园、新区湿地公园、张家梁生态建设工程以及孟家坪乡白草沟、高家村镇等万亩以上退耕还林重点工程；大力实施生态扶贫项目，生态治理初见成效，森林生态功能明显增强，生态恢复进展良好。

（二）保护原则

一是坚持绿水青山就是金山银山。加大生态环境建设力度的同时，加强对景区景点生态环境承载力的研究，为做好旅游环境容量控制提供依据和对策，坚持保护优先、预防为主、防治结合，为经济 and 环境的可持续发展积蓄力量。

二是持续推进生态保护红线划定与落实。坚持用最严格制度保护生态环境，让制度成为刚性约束和不可触碰的高压线。

三是坚持人与自然和谐共生。依托生态环境大力发展康养旅游与森林研学旅行，通过旅游业的发展促进环境的美化。

四是坚持良好生态环境是最普惠的民生福祉。坚持人民至上，深入落实习近平总书记“环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福”这一关于生态环境保护的重要指示精神。

（三）保护措施

强化古树名木保护管理

加强对全县古树名木的保护，进一步完善古树名木登记造册立档，建立地理信息管理系统，实行动态管理。严格审批古树名木死亡清理及迁移申请，加强对受损古树名木的治理和复壮。

促进荒山林区绿化彩化

对村镇周边可视山体、宜林荒山荒坡，进行全面绿化，全面铺垫绿色本底，全力提升植被覆盖度，全面提升景观效果。林区发展林下经济，增添彩叶树种，精细化建设，系统打造彩色游园。保护黑茶山、石楼山、石猴山等地的生态环境，建设生态廊道，同时促进赏花、采果与休闲旅游一体化发展，不断增强彩化能力。

推进全县地质地貌保护

对兴县水蚀浮雕、黄土地貌进行保护性开发。加强对黄土地质遗迹的保护，合理控制相关景观的游客量，为研究黄土地质地貌提供天然实验室。

加强水域生态环境治理

聚焦黄河流域生态保护和高质量发展，强化黄河带、蔚汾河带等绿色生态安全屏障的建设与保护，加强阳坡水库等态的湿地建设。全面贯彻《水污染防治行动计划》，持续推进水环境质量达标，以流域单元为基础推进精准治污。

突出经济林地景观营造

促进经济林生态修复景观化，打造多元化的经济林景观，实现经济林提质增效，着力抓好黄河滩枣、玉露香梨、葡萄、钙果等特色经济林提质增效，建设红枣、食用菌综合管理示范基地，推动荒山增绿。

加强旅游村落风貌管控

加强旅游村落风貌管控，结合村庄实际现状，因地制宜，从建筑形式、外立面色彩、建筑高度、村落环境、景观小品等方面着手，注重保留具有典型乡村景观的村庄，尊重传统民居风貌，彰显兴县本土地域文化特色、居住习惯和风土人情。

三、社会环境优化

（一）创新倡导绿色旅游消费

引导旅游者低碳出行，率先建立绿色消费奖惩机制，开展绿色旅游消费奖励活动。推进酒店实施客房价格与水电、低值易耗品消费量挂钩。加强旅游生态文明教育，率先实施旅游全行业全员绿色旅游教育与培训，传播绿色管理理念，开展绿色营销，引导旅游者建立绿色旅游价值观，推动全社会形成绿色消费自觉，提升兴县社会环境。

（二）打造良好的游憩环境

完善旅游服务质量管理体系，提升宾馆、饭店服务档次，建筑、街道和道路等按旅游需求进行装饰，制定系列环境卫生保障措施，委派专门机构负责执行，营造清洁优美的旅游环境。

（三）培育乡村“直播”创业

抓住短视频直播卖货热潮，以农村电商为抓手，建设乡村“直播”创业平台，培养一批网红电商，构建由政策支持、空间资源、资本金融构成的不可取代的运营环境，云推介兴县老字号产品、非遗传统美食与手工艺品，提高清泉醋、胡麻油、油煎面塑、浆水豆腐、压头肉、扁食冒汤、窝丝烙饼、传统八大碗、剪纸、根雕、刺绣、红枣、果蔬、小杂粮等兴县特色产品的知名度。

（四）打造乡村记忆场馆

弘扬乡村传统文化，守护乡村历史记忆，推进乡村记忆工程。挖掘兴县各个乡村特色文化符号，结合红色文化、乡村记忆、非遗文化、农耕文化等主题，因地制宜、分类施策，在保持村庄干净整洁的基础上，着力实施一批有传承、有内涵、有亮点的乡村记忆场馆，使乡村成为有历史记忆、地域特色的文化之乡、精神家园。



山西省兴县全域旅游发展规划
THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第十四章 市场营销规划

- 一、树立营销目标
- 二、创新营销模式
- 三、完善营销推广

一、树立营销目标

树立兴县旅游的全新形象，重点通过线上新媒体营销、网络营销和线下的节事活动，为兴县的总体定位提供强有力的宣传营销保障。旅游营销围绕兴县旅游主题形象，重点打好“三张旅游牌”，即红色文化体验旅游牌、黄河风情休闲旅游牌、生态户外康体旅游牌，塑造兴县独特的旅游画卷。

根据现状，兴县全域旅游的营销目标体系分两个阶段：

形象树立期（2021-2025 年）：

主要目标是构建全域旅游品牌形象。营销策略为优化核心产品、打造爆点项目、补充服务配套，构建品牌架构，通过新媒体营销、节事活动等方式引爆兴县旅游品牌。制定项目招商手册，加强招商引资，针对旅游投资商进行宣传。

巩固见效期（2026-2030 年）：

在兴县的旅游形象树立完成之后，大众游客有了初步认识。接下来主要目标是深耕各个旅游专项市场，巩固和提升品牌知名度和市场占有率。营销策略为通过开发特色产品、举办创意活动、传播品牌广告等方式，深耕重点目标市场，将形象变为流量，流量变为效益，实现带动区域整体收益变现。

二、创新营销模式

《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》在品牌影响方面强调要实施全域旅游整体营销，建立体系完整、特色鲜明的品牌影响力。这对兴县的全域旅游市场营销提出了新要求。现有营销模式以传统营销渠道为主，虽能充分运用老牌互联网预定平台等进行宣传，但对大热的新媒体手段重视程度不够。依托“晋绥首府，红色兴县”的旅游形象定位，对已有营销模式进行创新升级，构建“一个形象、一大 IP、三大热点、九大节事、四季营销”的全域旅游营销格局。

（一）一个旅游形象

晋绥首府，红色兴县

（二）一大 IP

“解放区的天”旅游大 IP 品牌

（三）三大热点话题

针对兴县地域文化，结合最近热门元素，打造“印象解放区，红色蔚汾河；黄河风景带，兴县川湾口；吕梁英烈地，四八黑茶山”三大热点话题，利用抖音、B 站、马蜂窝、小红书社区等网络媒体进行营销传播，通过低价引流、广告投放、团购直播等方式与潜在游客互动，让兴县成为游客的种草目的地。结合微博、百度、今日头条等互联网平台持续报道和话题讨论，为兴县带来关注度以及门票收益。

（四）九大节事活动

旅游节庆活动营销是一项系统化、周期长的工作，成功的节事打造会为兴县形成全新的游客出行动力。需要全面深入地挖掘兴县的资源特色，结合品牌定位，实施有力的市场营销，以达到营销效果。打造九大节庆活动，将兴县独到的地域文化展现给广大游客。

1、晋绥红色文化交流月

选址蔡家崖村，持续开展并建设永久会址，开展晋绥红色文学创作交流论坛、文学颁奖、学术交流、文学作品宣讲、影视交流放映、写作工作坊、朗读会、文学创作大赛等活动，推动兴县红色文旅产业融合发展。

2、吕梁英雄祭奠日

在“四·八”遇难日等特殊红色节日，举办特别节日活动表达对英雄的纪念和崇敬。通过为游客提供免费的鲜花来瞻仰英烈，定制节日的特质纪念品徽章进行展销，组织集体庄重的升降旗仪式，在广场举办“给伟大英雄写一封信”和“讲英雄故事”、实景演出等活动，提高景区热度与吸引力。

3、红军东征徒步挑战赛

选址红军东征路线，根据道路路况设计徒步线路，将红军东征文化内涵与健康生活理念和自然风光相结合，创建 1000

人 50 公里徒步挑战赛，赛程为 2-3 天，充分做好后勤保障和安全保障工作。

4、红色旅游村跑

精选兴县的蔡家崖村、北坡村、碧村、恶虎滩村等红色旅游村落，设计“红色旅游村跑”活动，将各红色旅游村串联起来，让游客在跟随伟人足迹的同时学习历史、品味村宴，尽享精神大餐。

5、“兴县农特产品”直播带货嘉年华

选址兴县县城，与快手、抖音、淘宝等直播平台合作举办，围绕当地特产美食，发挥直播助农功能。每年秋季举办，活动内容包括特产品鉴、交易、直播、美食体验、现场教学等。

6、黑茶山森林康养生态旅游节

选址黑茶山森林公园边界内，每年夏季举行。依托黑茶山的森林绿地和水资源，开展森林康养、森林探险、山地运动、康养讲座、文艺表演、摄影、绘画、泼水派对、水桶挑战赛、水枪对战赛、水上闯关等活动，主要对象为青年和学生，打响“康养吕梁”品牌。

7、兴县山地旅游登山节

兴县山地资源较多，依托昊旻山、石楼山、黑茶山等山体，顺应户外运动、康养旅游大趋势，迎合都市人的户外运动需求，打造兴县山地旅游登山节，为景区人气提升提供新思路。

8、低空旅游嘉年华

依托兴县的黄土高原地貌和黄河风光，结合现有山体资源，举办低空旅游嘉年华，推广兴县黄土地貌观光、特色山形观光、母亲河亲密接触等新式体验，将兴县打造成黄土高原低空旅游胜地。

9、环太原国际公路自行车赛

依托黄河一号旅游公路兴县段，举办环太原国际公路自行车赛，实现比赛常态化，让参赛运动员沿着黄河一号旅游公路，穿过特色红枣林，聆听滔滔黄河声，体味静谧古村落，感受兴县古村花海的美丽景色，让来自世界各地的参赛者成为兴县沿黄美景的宣传者。

（五）四季营销

一年四季策划四个节日类活动：春季革命之路徒步赛、夏季森林康养避暑节、秋季特色古村秋趣节、冬季年味十足迎新春，

形成四季旅游节庆的格局。

1、春季革命之路徒步赛

依托兴县蔡家崖村、北坡村、碧村、恶虎滩村的红色旅游资源，举办革命之路徒步赛，让游客身穿军服，重现当年晋绥边区的场景，让游客回到那个年代的春天，感受战争年代的艰苦卓绝与和平年代的来之不易。

2、夏季森林康养避暑节

依托兴县黑茶山的夏季凉爽气候、石楼山的登山道、昊旻山康养氛围等旅游资源，举办夏季森林康养避暑节。

3、秋季农耕文化节

依托兴县小杂粮、红枣等农业，举办农耕文化节，让远离乡村的城市孩子走进乡间田野、使其勤四体、知五谷，体验农耕过程中的各种艰辛和收获带来的喜悦。

4、冬季年味十足迎新春

充分利用兴县狮子洼村、高家村等地浓郁的年味，举办“伞头秧歌闹新春”、“灯油盛会庆元宵”、“威风锣鼓过大年”等丰富多彩的迎新春活动，吸引游客背起行囊，在年末犒赏辛苦工作的自己，在兴县过一次难忘的春节。

三、完善营销推广

全域旅游市场营销的目的就是在充分了解市场的前提下，利用一切可利用的资源让市场知道、了解、最终爱上兴县的旅游产品。在充分利用现有传统营销渠道的基础上，大胆运用新式营销手段，形成线上与线下相结合、传统与现代相结合的立体营销推广体系，在精准定位的基础上，实施精准营销，做到因地施策、因时施策、因客施策，为兴县旅游推波助澜。

（一）线上新媒体营销

1、主抓线上新媒体营销

如今短视频平台是各个景区的兵家必争之地，各个平台基于满足目前市场群体的新娱乐需求，不仅积累了大量的线上流量，而且打造了诸多的网红城市、景区等，营销效果极高。打造抖音、快手、火山小视频、小红书、西瓜视频等多个视频平台组成的短视频媒体营销矩阵，统一向外推广，追求最高的推广效率。拍摄黄河水蚀风雕、黄土高原地貌、黑茶山自然生态等高级特色景观的优质短视频，将画面、音乐和文案三者统一结合，打造抖音等平台运营的爆款。通过一系列运

营手段，将三大热点、九大节庆活动打出知名度，吸引网民的注意力，突破兴县的营销市场现状，将网民转化成游客。

运用娱乐营销等近几年受到青睐的营销方式，牵头景区与著名户外真人秀节目合作，签约成为其指定的拍摄地之一，也可冠名制作网剧，将北坡“解放区的天”主题园区、东崖晋绥文学艺术微博物馆群、赵家川口军民大生产文化园等地打造成为红色研学旅行基地，通过一系列“旅游+娱乐”的营销方式，推广景区品牌形象。

2、大力发展智慧旅游营销

利用现代化的技术手段建立智慧旅游服务平台，在进行市场营销策略制定时，要注重智慧旅游平台的服务功能。通过平台加大对游客信息的搜集和整合力度，然后通过对数据的分析结果制定旅游市场营销计划。各大景区也可以对接到服务平台为游客提供需要的信息资源，方便游客制定旅游计划。

以客户大数据为中心，以客户营销为内容，以专项细分市场带动大众客群市场。针对红色旅游专项市场、沿黄自驾游专项市场、康养度假专项市场、古村落旅游专项市场的具体特征，根据其喜好开发优质旅游产品，并通过智慧旅游平台实现精准营销。

3、继续推进各大预订平台营销

与携程网、飞猪网等大型互联网预定平台进行合作推广，充分借助新型宣传手段，推介兴县文化旅游资源、线路、产品和文化旅游节庆活动，展示兴县文旅融合发展新形象，实现兴县旅游景区的多元化渠道推介与传播。创造性地推出复兴V计划、新跟团联盟、营销补贴造节等活动，提升兴县景区知名度。

（二）线下渠道营销

对兴县全域旅游产品进行新的品牌设计，组织旅游部门和相关企业有计划、分步骤地在国内主要客源地进行一系列的营销活动，以树立兴县独具魅力的旅游形象。同时，强化招商引资的宣传，提高兴县的旅游知名度。

当前，旅游营销已进入品牌竞争时代，品牌影响力成为现代旅游业核心竞争力。针对兴县全域旅游重点区域和景区，提炼创意各具特色的旅游品牌，最终形成以兴县旅游品牌为龙头、区域旅游品牌为支撑、景区旅游品牌为基础的线下旅游品牌营销体系。

通过宣传兴县主题形象，向世人展现兴县的自然风光与文化底蕴，彰显兴县特色的旅游体验，将“晋绥首府，红色兴县”旅游品牌印入人心；结合红色蔚汾河主题旅游区、黄河风景带主题旅游区、四八黑茶山主题旅游区等地的旅游产品，

打造区域性旅游品牌；精选黑茶山四八烈士纪念馆景区、六郎寨旅游景区（黄河奇石）、昊旻山文化景区、石楼山生态景区、碧村、高家村等特色景区及旅游村，通过九大节庆、四季线下营销活动，让各地玩出花样、赛出特色，打造自己的品牌人设，把景区及旅游村打造成社交明星，收获一票粉丝，“明星”可做商家、卖文创，推动淡季的营销。

（三）区域联合营销

突破传统单打独斗的营销现状，与周边地区进行区域营销联合，实现地区性产品的强强联合，形成更大一级的综合旅游目的地。根据兴县的实际情况，区域联合营销分为两部分：

1、晋陕跨省域联合

与陕西省佳县等地建立旅游营销协作体系，对彼此旅游行政部门及旅游企业的促销推介活动提供支持和帮助，鼓励并倡导互为旅游客源地、目的地。充分利用红色文化的联动与“中国黄河旅游推广联盟”的发展契机，联合陕西省打造红色旅游、黄河风情游品牌。

2、山西沿黄各市联合

未来兴县需主动融入到山西沿黄四市区域旅游格局中，一方面借助沿黄知名线路和产品提升兴县的影响力；另一方面，与其他沿黄城市抱团形成品牌合力，实现共同发展。打通沿黄旅游公路，全力打造沿黄四市区域游线，联合举办沿黄马拉松、黄河自行车等相关赛事。鼓励旅行社等渠道资源推介彼此的旅游资源，通过活动加深彼此间的游客共享，实现规模效益。



山西省兴县全域旅游发展规划
THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第十五章 旅游保障体系规划

- 一、体制机制保障
- 二、政策措施保障
- 三、资金保障创新
- 四、人才保障创新
- 五、安全保障创新

第十五章 旅游保障体系规划

一、体制机制保障

（一）加强组织领导

1、加强统筹领导，成立全域旅游发展领导小组

由县委县政府领导牵头，各部门主管领导带队，统筹县文化和旅游局、农业农村局、财政局、住建局等各相关政府单位领导组成全域旅游示范区工作领导小组。设立领导小组办公室，对兴县全域旅游发展具体负责。创新管理体制，实行常态化、规范化的领导负责联系制及会议联系制。定期召开工作领导小组会议，具体负责指导旅游项目建设及解决创建过程中存在的问题。

2、推行旅游大项目党政领导责任制

加强县政府领导工作，建立健全领导体制和工作机制。兴县政府是全域旅游发展的责任主体，实行旅游大项目需要各乡镇建立党政领导责任制、相关部门分工负责制，健全旅游发展领导、协调机制与办事机构，强化部门协作。县级政府有关部门要各司其职，齐抓共促，共同推动旅游业发展，形成统筹推进，切实抓好涉旅改革事项的对口承接和落地工作，建立全域旅游工作的新格局。

3、深化体制改革，创新旅游管理运行机制

深化旅游企业改革，在建立跨部门统筹协作机制、强化考核指导的同时，通过政府内部会议与全社会进行造势，建立大部门、大旅游的发展理念。在开发投资和运行过程中，培育壮大旅游公司或者龙头企业，通过思想观念的革新，在全社会形成关注旅游发展的氛围。积极探索兴县各个景区、景点和乡村旅游示范村的管理体制改革，通过借鉴成功旅游示范区的管理模式和经验，来探索适合兴县旅游的管理模式，在统一规划、严格保护、合理开发、有效利用的前提下，推进兴县旅游管理体制与经营机制改革和创新。

（二）建立完整的考核督办体系

1、将文化旅游产业发展指标纳入政府年度目标责任考核指标体系

县政府与各乡镇负责部门签订文化旅游产业发展目标责任书，把完成情况作为考核的重要内容；县文旅局和统计局研

究确定旅游产业发展考核主要指标，协调统计口径，上报统计数据；成立县文化和旅游产业发展领导小组，并制定具体考核办法，进行数据的整理、分析、汇总，开展定期考核。

2、加强对旅游企业的考核

县旅游产业发展领导小组制定针对旅游企业和旅游从业人员的考核奖惩办法；对升级达标，经营业绩突出，获得国家、省级、市级表彰的旅游企业和旅游从业人员给予奖励；对在开拓市场、组织客源、招商引资等方面取得重大突破和突出贡献的旅游企业及相关人员给予补助和奖励；建立健全退出机制，对游客投诉率高、经营管理不善、破坏资源环境的旅游企业和从业人员，取消从业资格，责令退出旅游市场，情节严重的依法依规严肃处理。

3、加大监督检查力度

旅游产业发展领导小组负责制定关于加快文化和旅游业发展的相关意见，明确各项工作的指导部门和执行部门或单位；对各项工作的实施和进展进行督导调研，定期召开会议对问题进行研究；各指导、执行主体根据分工制定实施方案，明确工作任务、工作重点和保障措施，把各项任务分解到人，责任到人。

（三）建立旅游数据统计体系

1、实现部门数据对接

依托大数据平台的地方数据采集系统和智慧旅游平台，积极探索开展国家统计制度以外的企业统计数据的采集研判工作。建立兴县旅游企业名录库，实施分类管理、重点研判、部门共享的机制，挖掘经济发展潜力，精准开展企业培育。开展文旅产业、现代服务业企业等派生性增加值统计核算工作，以统计指标的设计定制为抓手，查校数据质量，探索编制相关核算指数。加深部门数据平台融合力度，简化入库申报材料，推进法人单位财务支出法及投资统计改革；努力实现部门数据的深度对接，构建关联数据研判库。

2、强化平台预测预警功能

与高校、互联网企业、通讯企业等共建大数据中心，运用大数据技术扩大统计样本数量，开展统计监测，实现统计数据生产的过程控制和终端数据的质量控制。强化大数据平台的预测预警功能，通过历史数据、关联指标数据、部门上报数据、行业发展数据等海量数据开展综合研判，对企业上报系统的数据和各乡镇统计数据进行监控，及时发现并纠正相关错误。

3、推行数据法人负责制度

在统计数据平台中，推行企业数据法人负责制度，按照“谁上报、谁守信、谁负责”的原则进行数据填报，变统计员

求实为企业法人求实，实现企业的依法自律，自主填报、自主检查和自我整改。综合运用数据共享系统、GPS 地理信息系统和培训考核等系统功能，深入进行行业间、区域内等数据的评估分析。构建数据质量的综合评定机制，挤压数据造假空间，发现问题苗头，纠正工作失误。分类开展重点专业、重点指标的执法检查，建立企业统计诚信和统计从业人员诚信档案，坚决查处在统计上的弄虚作假行为。

4、探索与第三方调查机构合作机制

采取双轨并行改革机制，充分发挥市场主体的作用，探索与市场调查机构开展全方位合作的机制，由兴县政府和第三方调查单位同时开展统计调查，循序渐进推进统计改革逐步深入。

二、政策措施保障

（一）出台旅游奖励政策

针对兴县重大旅游项目，建立具体奖励办法及旅游营销奖励政策。研究制定组团、会议旅游等游客到兴县旅游的专项奖励办法。建立和出台“特色旅游乡镇”、“特色旅游村”和“特色乡村旅游客栈”的奖励政策。培育壮大旅游公司或者龙头企业，对成功创建国家 A 级旅游景区、省级生态旅游示范区、省级旅游度假区的景区，对成功创建省级研学旅游基地的企业，对成功创建省级旅游标准化示范企业，对获得省级 AAAAA 和 AAAA 的诚信旅游企业，都按照文件分别给予相应奖励补助。学习借鉴周边县市旅游发展政策，研究制定《兴县接待团队游客奖励办法（试行）》，激发旅游企业发展热情。

（二）制定旅游消费政策

鼓励推动全县的景区景点、纪念馆、教育示范基地、休闲公园、科普教育基地等实行免费开放或降价优惠策略。推出兴县旅游休闲卡，让游客享受更多的便利服务和价格优惠。鼓励设立公众免费开放日，探索发放旅游休闲消费券等。鼓励企业将旅游休闲作为职工奖励和福利措施。引导和鼓励各类企事业单位尤其是交通、餐饮、住宿、购物、娱乐等服务单位出台各类优惠措施。鼓励各类学校开展研学旅行，并纳入学生综合实践课程。

（三）落实带薪休假制度

推进落实《国民旅游休闲纲要》、《职工带薪年休假条例》、《机关事业单位工作人员带薪年休假实施办法》和《企业职工带薪年休假实施办法》等规章，鼓励机关团体、企事业单位引导职工灵活安排带薪休假时间。加强带薪年休假政策宣传，指导用人单位合理安排职工带薪年休假。

（四）制定旅游用地政策

旅游发展用地要坚持挖存量、减增量，要符合《兴县国土空间规划》中用地要求。研究制定差别化旅游用地政策，优先保障旅游重点项目用地供给。在符合生态环境保护要求和相关规划的前提下，确保旅游建设用地、旅游农林用地、旅游未利用地供应保障。对旅游道路、游憩公共空间用地、旅游咨询服务中心、停车场等公益性基础设施建设用地要以划拨方式供地。全域旅游示范区建设优先调整土地规划，对重点旅游项目新增建设用地优先提供用地指标。搭建旅游用地等产权交易平台，实现农村土地流转，盘活土地资本。鼓励农村集体经济组织可以依法使用建设用地自办或以土地使用权入股、联营等方式开办旅游企业。

三、资金保障创新

（一）建立旅游发展和生态环境保护专项基金

随着经济的发展和社会的进步，公众对珍贵的文化传统和生态环境日益重视，各种类型的保护基金不断涌现，国家也出台了支持性的相关政策。在此背景下，设立“旅游发展和生态环境保护专项基金”成为现实的可能。从财政中提取一定比例资金，建立旅游发展和生态环境保护专项经费，主要用于文化资源和生态环境的保护和修复、旅游规划、形象宣传、公共信息平台、环卫、游客中心、标识系统、培训、奖励等公共服务投资。发挥政府的推动作用，给予强有力的财政扶持。

（二）争取国家、省、市资金的大力扶持

抓住“黄河流域生态保护和高质量发展”“乡村振兴”“全面建成小康社会”“巩固脱贫攻坚”等战略机遇，积极争取国家的资金扶持，重点整合天然林保护、农业综合开发、农村能源、旅游专项公路、扶贫开发等相关渠道建设资金。根据政府投资走向，重点投资以下难以获得直接收益的公共领域：交通等公共基础设施及公共事业，乡镇市政基础设施，大气、水源等环境治理项目，文化资源、生态环境以及古村保护和修复，生态建设工程，人力资源开发等。

（三）优化投融资环境

落实税费优惠政策，既是促进旅游企业发展的有力措施，也是改善民生的有效手段。对符合条件的旅游企业，要落实好小型微利企业增值税、所得税等方面的优惠政策和购置使用环保、节能环保、安全生产专用设备等方面的税收优惠政策。鼓励旅游企业创新发展，对于旅游企业的宣传促销费、旅游商品研发费和技术改造费，按有关规定在税前扣除。

（四）加强旅游项目招商力度

兴县旅游资源价值较高，开发潜力大，投资回报有较好的保障，招商引资应成为融资的重点之一。

1、加强旅游招商引导，为旅游招商营造良好的氛围和环境，制定出台行之有效的招商政策和考核办法，把旅游招商纳入全县招商的整体部署。

2、推进精准招商工作，积极组织旅游项目单位参加国家、省、市级大型旅游推介会，分门别类、分片划区地组织小分队进行专业精准招商活动。

3、加强项目包装策划，主攻一批可引爆市场，拉动兴县旅游快速突破的“高大上”项目，同时也要引进引领市场消费潮流的“专特新”旅游项目，加强项目招商前期基础资料的充实和完善，编制旅游招商手册。

四、人才保障创新

（一）创新人才培养方式

实施旅游人才引进的“引智计划”，引进旅游方面的专业人才和专家短期工作，建立高端旅游人才库。聘请旅游行业专家做旅游专题讲座，主要讲授旅游发展新动态及市场新趋势。开展人才交流、交换、挂职等交流活动，不定期开展全域旅游的相关学术会议和交流活动，选送旅游精英人才到其他旅游发达的地区进行系统培训和进修学习。实施全民综合素质提升工程，利用电视、网站网页、户外广告、微博微信等宣传媒体，以及在旅行社、景区景点、学校社区等场所，多角度、全方位对全域全民进行文明旅游宣传教育，提升全民文明旅游素养，提高兴县全域旅游质量。

（二）培养校企人才

实施“旅游人才培养计划”，鼓励兴县的大企业和个人冠名，在吕梁市和省内的普通高校和职业院校设置旅游专业奖学金。加大对旅游专业的扶持力度，在教学资金、师资力量上给予优先保障；积极推动政府、企业与院校之间的合作，在院校开展有关旅游的各种活动。

（三）建立竞争机制

管理人员竞争上岗、多元化的工资分配制度等。坚持分配与业绩贡献挂钩。景区管理层岗位首推优秀人才。县政府、旅游局每年开设旅游人才奖励活动以及导游技能大赛等。

（四）制定激励措施

建立健全旅游人才社会保障体系，优先将高端旅游人才、新业态旅游人才和特殊专业人才纳入社会保障体系，同时引导旅游企业切实提高普通员工的薪酬和福利水平。对于本地居民、大学毕业生等回乡进行有关旅游行业的自主创业，予以一定的政策支持和奖励，激励返乡创业热情，为旅游行业增添新活力。积极举办或参与各类导游大赛、饭店服务技能大赛，选拔评选金牌导游员、明星服务员等行业人才优秀典型，对在兴县旅游行业做出突出贡献的各类人才给予奖励。

五、安全保障创新

（一）建设旅游安全保障制度

建立旅游应急预案体系，对可能潜在的各类旅游突发公共事件建立应急预案，并明确事前、事发、事中、事后的各个过程中相关部门和有关人员的职责。形成建立发生交通事故、治安事故、火灾事故、食物中毒、地震应急、水灾避险六类灾害事故的处置预案，并根据预案方案，每年进行至少一次的演练，确保一旦事故发生，能迅速做出反应和补救。

（二）建立旅游安全预警

首先，应强化政府主体责任，加强旅游安全制度建设，按照职责分工强化各有关部门的安全监管责任，将旅游监督管理和公共服务的链条延伸到区域内的各个环节、各个地点。强化安全警示、宣传、调控、引导，完善各项应急预案，定期组织开展应急培训和应急演练。其次，应建立旅游目的地安全风险提示制度。通过与 110、119、120、12301、12315 等平台协同，构建区域性安全信息平台，加强更新旅游安全警示信息发布渠道建设，提高安全提示信息的受众面和时效性。

（三）建立旅游安全应急救援系统

建立旅游救援体系，与当地的安全部门、医疗部门、消防部门合作，建立较完善的救援体系。建设国家旅游应急指挥平台，实现与各省区市平台的对接，推动建立政府公共救援与商业救援、民间公益救援相结合的旅游安全救援体系，积极探索利用公安、消防、武警和专业化救援队伍为旅游紧急救援提供服务的新机制，鼓励有条件的旅游企业建立专兼职紧急救援队伍。

（四）建立旅游保险保障体系

完善旅游保险产品，扩大旅游保险覆盖面，提高保险理赔服务水平。将“保险”与“救援”紧密结合，使紧急救援服务成为保险服务内容之一，将一般的保险事后理赔服务向前延伸到事故发生时的“立即”援助。



山西省兴县全域旅游发展规划
THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第十六章 项目分期及三年行动计划

- 一、分期建设与投资估算表
- 二、三年行动计划

第十六章 项目分期及三年行动计划

一、分期建设与投资估算表

项目类别	项目名称		投资估算（万元）	近期	远期
龙头项目	蔡家崖晋绥红色文化景区	晋绥边区革命纪念馆	1500	√	-
		东崖晋绥文学艺术微博物馆群	3600	-	√
		北坡“解放区的天”主题园区	2300	√	-
		吕梁英雄街	1900	√	-
重点项目	黑茶山四八烈士纪念馆景区		3500	√	√
	六郎寨旅游景区（黄河奇石）		1800	√	√
	“山花烂漫”休闲农业产业园旅游项目		1300	√	-
	昊旻山文化景区		1500	√	-
	石楼山生态景区		2800	-	√
	全域旅游集散中心		240	√	-
	黑茶山生态康养旅游项目		2000	√	√
	红色蔚汾河旅游基础设施项目		2000	√	√
	黄河旅游基础设施项目		2000	√	√

支撑项目	赵家川口军民大生产文化园		700	√	-
	碧村红色旅游示范村		800	√	-
	高家村特色小镇		750	-	√
	蔡家崖晋绥风貌美丽乡村		600	√	
	后石门乡村旅游示范村		1000	√	√
	白家沟乡村旅游示范村		500	-	√
	碾子乡村旅游示范村		700	√	-
	狮子洼乡村旅游示范村		700	√	-
	花子村乡村旅游示范村		500	-	√
	固贤乡村旅游示范村		750	√	-
	南山公园		600	√	-
	主题公园		6000	√	√
一般项目	特色产业园旅游项目	西山煤电能源科创园工业旅游项目	650	-	√
		华兴生态科创园工业旅游项目	650	-	√
		康宁农耕文创产业园旅游项目	500	-	√
		交楼申食用菌产业示范园旅游项目	450	-	√
		奥家湾现代农业产业园旅游项目	450	-	√

一般项目	红色旅游村	恶虎滩村	350	√	-
		张家湾村	300	√	-
		石楞则村	350	√	-
		木兰岗村	350	√	-
		石岭则村	350	√	-
		西坪村	350	√	-
		任家湾村	300	√	-
		石阴村	300	√	-
		东关村	500	√	-
	黄河旅游村	圪针龙黄河风情旅游村	400	√	-
		裴家川口黄河古渡旅游村	450	√	-
		桑湾黄河风光旅游村	450	√	-
		李家梁黄河文化旅游村	350	√	-
	生态旅游村	西会文化体验旅游村	300	-	√
		庄上花卉产业旅游村	350	√	-
		塞上红色文化旅游村	300	-	√

	生态旅游村	交楼申民俗文化旅游村	400	-	√
		张家圪台生态休闲旅游村	450	√	-
		大坪头生态康养旅游村	450	√	-
合计（万元）			49790		

二、三年行动计划

为积极打造红色旅游与黄河高质量发展生态休闲旅游目的地，明确重点工作、配套保障措施、制定任务分解、引领兴县创建成为国家级全域旅游示范区，实现兴县文化和旅游业全面提升，特制定兴县全域旅游三年行动计划。

（一）指导思想

全面贯彻《全域旅游示范区创建工作导则》和《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》相关内容，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，突出“晋绥首府，红色兴县”的总体形象，立足兴县旅游发展实际，全面开展全域旅游建设，确保成功创建国家全域旅游示范区。

（二）总体目标

1、旅游业发展目标

以旅游为统领，融合一产、带动二产、提升三产，充分发挥旅游业带动作用，把兴县打造成开放式的景区，最终将整个兴县打造成国家全域旅游示范区。精品旅游景区实现提档升级，共创建国家 A 级景区 5 处，其中国家 4A 级旅游景区 2 个（蔡家崖晋绥红色文化景区、黑茶山四八烈士纪念馆景区）；国家 3A 级旅游景区 3 处（六郎寨旅游景区（黄河奇石）、昊旻山文化景区、石楼山生态景区）。

2、空间布局目标

构建“一核·双心·三区·四景·五村·六园”即“123456”的旅游发展格局，带动兴县全域旅游发展。深入发掘区域旅游特色，培育新的旅游增长极，实现区域旅游经济的协调发展。

3、基础设施提升目标

建设全域旅游交通网络，实现点与点交通顺畅通达，即旅游县城、旅游景区和乡村旅游点之间的通达性，实现旅游无障碍同行；实现过境通道高速化、区域干线快速化、城乡交通一体化、景区道路景观化。从集散服务体系、自驾车服务体系、旅游标识体系、旅游厕所体系、旅游服务要素体系、旅游信息化体系等多方面构建兴县全覆盖旅游公共服务体系。

4、经济增长目标

力争 2021 ～ 2025 年期间兴县接待游客人数保持 15% ～ 30% 的增长率，到 2025 年，兴县旅游业增加值占全区 GDP 比重超过 15%，旅游税收占地方财政税收 10%，旅游从业人数占就业总数的综合贡献率 20%。

5、环境保护目标

根据《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》等制定环境保护办法，加大对环境保护的监管力度和培育力度，尽量避免重复建设和资源浪费，尽量减少旅游活动对环境的破坏，加强环境保护宣传，增强相关管理人员、当地居民、游客的环境保护意识，形成经济效益、社会效益、环境效益等多方共赢的格局，确保旅游产业的可持续发展。

（三）重点任务

1、景区方面，以 A 级旅游景区为基本构成单元，充实兴县文旅框架格局

为盘活兴县文化和旅游资源，提高旅游市场影响力、知名度和竞争力，根据资源状况和市场需求，在全县布局规划 2 个国家 4A 级旅游景区，3 个国家 3A 级旅游景区，形成兴县全新的旅游景区体系，构建全域旅游基本要素框架。蔡家崖晋绥红色文化景区依托红色旅游资源，配套基础设施、完善服务功能，将其打造为兴县晋绥文化的核心聚集区、全域旅游发展的引爆极核和国家 4A 级旅游景区；黑茶山四八烈士纪念馆景区以“四·八”烈士纪念馆、晋绥解放区烈士陵园为核心，依托黑茶山自然生态资源优势，打造国家 4A 级旅游景区；六郎寨旅游景区（黄河奇石）依托黄河旅游驿站和黄河奇石、水蚀浮雕等自然景观，发挥其科学研究、艺术欣赏价值，打造为国家 3A 级旅游景区；昊旻山文化景区对山地资源进行保护式开发，融入滑索等户外运动产品，促进生态自然资源与户外运动休闲项目的“有机结合”，打造为国家 3A 级旅游景区；石楼山生态景区依托石楼山、石猴山、仙人洞等优越的自然生态资源，开发高品质康养度假产品，打造为国家 3A 级旅游景区。

2、业态方面，按照“+ 旅游”思维，推动兴县全域旅游产业融合发展

结合兴县资源产业发展现状，分析各资源产业板块与旅游融合发展的优劣势，结合未来兴县全域旅游发展的趋势，以“文

化+旅游”为引领，“农业+旅游”、“工业+旅游”和“康养+旅游”为支撑，以“教育+旅游”、“体育+旅游”、“水利+旅游”和“林业+旅游”为延伸，以此构筑兴县大旅游产业格局。

3、基础设施方面，完善交通等旅游服务设施建设，提升景区可进入性及景区之间可联动性

以区域交通网络的完善为突破，打造快进、慢游、特色、全面的全域交通体系。加强外部交通，重点打造高速、国道和省道全面畅通的区域道路体系，实现城乡交通一体化。采取多样交通方式，如自驾、自行车、电瓶车等，在特色交通中品味不一样的兴县旅游。建设旅游最后一公里道路，完善旅游交通最后一公里服务，实现全域交通线路全面化、运输管理智能化。加强旅游服务设施建设，提升旅游接待能力，完善旅游服务功能；加快兴县旅游综合体建设，完善旅游咨询、交通集散、形象展示等功能，加快全域旅游集散中心、服务中心、服务驿站、服务点及自驾车旅居车、露营地建设。

4、环境方面，加强城市、乡村的环境改造，营造良好的旅游氛围

城镇景观风貌：挖掘城镇特有的文化内涵、科技创新元素和生态资源优势，以旅游景观化为要求，结合文化创意，塑造公共休闲设施、公共服务设施、道路系统景观等，充分考虑旅游服务功能要求，构建主题特色突出的城市景观风貌，提高城市服务水平。

乡村景观风貌：实施乡村振兴战略，以美丽乡村建设为核心目标，以街道景点化、街巷景观化、民居休闲化、生活体验化为方向，通过乡村民居工程、乡村环境工程、田园景观工程、水系景观工程，因地制宜地提升乡野化景观风貌，实现千村一面向个性乡村、视觉感受向动态体验、文化模糊向延续文脉，建设美丽向经营美丽升级转变，打造“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的特色乡村旅游目的地。

5、品牌方面，加强精品旅游项目、旅游节庆的宣传造势，提升旅游品牌

积极创建“晋绥首府，红色兴县”旅游形象，打造全国重点红色旅游目的地、国家级全域旅游示范区、黄河流域生态保护和高质量发展示范区；推进黄河民俗、红色文化、康体运动等主题节庆活动。

6、资源保护方面，创新资源保护手段，合理开发旅游资源

在生态资源方面：坚持可持续发展战略，以生态区创建工作为导向，全面了解兴县生态保护功能区范围的污染源，加强蔚汾河湿地的生态修复，提高生态功能区水源涵养能力，减少水土流失；深化环境保护宣传教育，增强市民环境意识；完善生态环境基础设施建设；加强环境综合整治，减少农业面源污染；提高环境保护管理水平和环境执法力度；加大环境

保护投入，推进企业清洁生产和节能减排工作，加强企业环境监管，集中解决生态环境中存在的突出问题。

在文化资源方面，加大政府对文物管理保护工作的支持力度，保护性空间内禁止一切商业化活动，保护核心区内的景观风貌、人文环境相对静止状态，在保护区周边设施过渡性空间起到文化缓冲功能，开展娱乐性活动。通过文化与旅游的深度结合打造文物活化利用典范。

（四）综合管理

1、全域旅游管理体制

成立国家全域旅游示范区创建工作领导小组；构建横纵联合的行政管理机制，纵向设置三级旅游管理体系，横向联动多部门齐抓共管旅游，落实对各部门分工考评机制；强化行业协会职能，发展兴县行业协会，强化社会组织的行业管理职能；建立绩效反馈与监管机制，建立权责明确、执法有力、行为规范、保障有效的“兴县全域一盘棋”绩效反馈与监管机制。

2、全域旅游融资模式

创新出台不同类型的金融政策，保障全域旅游的开发建设，创新投融资模式——重点推广 PPP 投融资模式，建立投融资平台——设立并运作兴县旅游投资引导基金。建立全域旅游投融资模式，根据不同旅游项目，选择不同的投融资政策，提出兴县全域旅游投融资选择路径、投资需求和融资渠道。

3、全域旅游共享机制

全面增强旅游发展新功能，使发展成果惠及各方，构建全域旅游共建共享新格局，到达游客能满意、居民得实惠、政府有税收、企业有发展、社会更和谐、人与自然互惠互利的效果。

4、全域旅游保障措施

强化组织领导，保障全域旅游工作有序推进；充分利用现有资金渠道，加大旅游基础设施和公共服务设施建设投入力度，鼓励地方统筹相关资金支持全域旅游发展；加大政府对全域旅游的扶持力度；将旅游人才队伍建设纳入兴县重点人才支持计划。

附件 1：兴县全域旅游提升任务表

附件 2：兴县全域旅游发展重点建设表

附件 1：

兴县全域旅游提升任务表

大项	评定分项	评定分值	兴县全域提升措施
1. 规划统筹(基本分值 60 分+创新分值 10 分=70 分)	旅游规划创新	20	编制《山西省兴县全域旅游发展规划（2021—2030）》；制定兴县全域旅游示范区创建工作实施方案、工作进度安排表和任务分解表；制定兴县旅游产品、公共服务、品牌营销、管理体制等专项规划。
	多规融合	20	《山西省全域旅游发展规划（2019—2025）》；《山西省红色旅游发展总体规划（2018—2025）》；《吕梁市全域旅游发展总体规划（2021—2030）》；《吕梁市“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》；《晋绥革命根据地红色旅游规划（2014—2025）》。
	加分项：多规融合创新举措	5	构建“一核双心三区四景五村六园”的旅游发展格局；建立兴县新型政商关系。
	旅游规划实施管理	20	《山西省兴县全域旅游发展规划（2021—2030）》由政府组织编制并发布实施；建立“四位一体”的规划落地实施机制；成立兴县景区管理委员会，实行年度旅游工作考核；由第三方对旅游规划进行评估，评估整改方案得到有效实施。
	加分项：规划管理创新举措	5	成立国家全域旅游示范区创建工作领导小组;构建旅游市场综合监管机制;构建横纵联合的行政管理机制;强化行业协会职能;绩效反馈与监管机制。
2. 要素体系(基本分值 260 分+创新分值 15 分=275 分)	旅游餐饮	20	收集兴县范围内的美食，邀请当地名厨对现有菜品进行改良和创新，充分融入兴县美食特点，推出“吃了还想吃、吃了不想走、走了要带走”的兴县“非吃不可”美食系列。
	旅游住宿	20	一方面积极引进国内经济型酒店品牌进驻兴县；另一方面为带动乡村发展，打造特色民宿与露营地建设，积极培育一批特色鲜明的、能够满足不同游客需求的住宿服务业。
	旅游交通	20	以区域交通网络的完善为突破，打造快进、慢游、特色、全面的全域交通体系；构建全域旅游集散中心、服务中心、服务驿站、服务点等旅游集散体系；构建 5C 级、4C 级、3C 级三级自驾车旅居车营地体系。

2. 要素体系(基本分值 260 分+创 新 分 值 15 分=275 分)	旅游吸引物	150	一核：打造蔡家崖晋绥红色文化景区；双心：打造全域旅游集散中心、黑峪口游客中心；三区：打造红色蔚汾河主题旅游区、黄河风景带主题旅游区、四八黑茶山主题旅游区；四景：打造黑茶山四八烈士纪念馆景区、六郎寨旅游景区（黄河奇石）、昊旻山文化景区、石楼山生态景区；五村：打造后石门村、白家沟村、碾子村、狮子洼村、固贤村；六园：打造“山花烂漫”休闲农业产业园旅游项目、西山煤电能源科创园工业旅游项目、华兴生态科创园工业旅游项目、康宁农耕文创产业园旅游项目、交楼申食用菌产业示范园旅游项目、奥家湾现代农业产业园旅游项目。
	加分项：创新性强、示范意义	10	文化＋旅游，打造蔡家崖晋绥红色文化景区、黑茶山四八烈士纪念馆景区、六郎寨旅游景区（黄河奇石）、赵家川口军民大生产文化园、碧村红色旅游示范村、高家村特色小镇、西会文化体验旅游村、交楼申民俗文化旅游村、裴家川口黄河古渡旅游村、李家梁黄河文化旅游村、白家沟乡村旅游示范村、南山公园等；农业＋旅游，打造“山花烂漫”休闲农业产业园旅游项目、康宁农耕文创产业园旅游项目、交楼申食用菌产业示范园旅游项目、奥家湾现代农业产业园旅游项目、固贤乡村旅游示范村、高家村特色小镇、狮子洼乡村旅游示范村等；康养＋旅游，打造昊旻山文化景区、石楼山生态景区、黑茶山生态康养旅游、张家圪台生态休闲旅游村、大坪头生态康养旅游村；体育＋旅游，昊旻山文化景区、石楼山生态景区、南山公园、碧村红色旅游示范村、桑湾黄河风光旅游村等；工业＋旅游，打造西山煤电能源科创园工业旅游项目、华兴生态科创园工业旅游项目；教育＋旅游，打造蔡家崖晋绥红色文化景区、黑茶山四八烈士纪念馆旅游景区、六郎寨旅游景区（黄河奇石）、石楼山生态景区、寨上红色文化旅游村等。
	旅游购物	30	立足兴县丰富的物产资源与特色文化资源，结合文化创意，引进创意旅游商品开发企业，开展多种形式的旅游商品创意大赛，并进行市场化开发，打造“兴县有礼”系列旅游商品，成为兴县旅游产业收入的一极。
	旅游娱乐	20	兴县内的民风、民俗、人文活动等资源进行充分的挖掘。依托红色晋绥文化资源，编排《印象解放区》等精彩实景演艺。开展昊旻山登山节，打造黄河一号旅游公路自行车、马拉松等赛事活动。
	加分项：要素创新	5	推进“昊旻山国际登山节”、“寻访仙人洞”等主题节庆活动。

3.公共服务(基本分值 260 分+创新分值 15 分=275 分)	旅游交通网络	34	外部交通：兴县距吕梁大武机场、太原武宿国际机场、榆林榆阳机场车程时间都在 2—3 个小时内；S48 和 G59 两条高速穿过兴县，在兴县有 4 个出入口；G337 国道东西贯穿全境，西接陕西榆林市，东接岚县；省道 S218 南北向纵贯全县；山西省黄河一号旅游公路兴县段全程约 93 公里，北接保德县，南连临县；县乡道四通八达，基本实现了乡乡通公路、村村通水泥路。
	加分项：突破旅游发展交通瓶颈	5	构架 1 条铁路，2 条高速，5 个连接点的“1+2+5”外部铁路和高速公路快进交通网络，构建 2 条旅游风景道主干道，3 条旅游风景道支线的“2+3”全域风景道慢游体系。
	旅游交通配套	56	1 个全域旅游集散中心，4 个全域旅游服务中心，5 个全域旅游服务驿站，15 个全域旅游服务点。
	旅游交通组织	10	“2+3”2 条旅游风景道主干道，3 条旅游风景道支线；开通连接兴县主要景区、景点等旅游资源的旅游观光车。
	加分项：租赁服务	5	设置有自行车租赁点、汽车和配件租赁。
	旅游标识系统	70	在高速公路（呼北高速、静兴高速）、国道（G337）、省道（S218）、县道（X464、X465、X136）的出入口、交叉口，相关路段设施外部标识标牌；在火车站、汽车站、集散中心、景区停车场设置标识标牌；在各景区内部设施景区内部标识标牌。
	加分项：权威旅游攻略服务	5	设定专属区域为远程旅游者提供权威旅游攻略服务。
	旅游厕所	60	实施旅游厕所建设与提升工程，完善基础设施，实行粪便无害化处理。逐步使兴县全域范围内的各主要旅游景区、旅游餐饮场所、游客服务中心、旅游线路沿线的旅游厕所达到数量充足、干净无味、使用免费、管理有效的要求，并倡导社会经营单位和机关企事业单位厕所向广大游客免费开放。
	旅游安全保障	30	制定旅游安全规章制度、应急预案并每年至少演练 1 次；各旅游企业健全安全管理制度、各景区核定游客容量并公布、借助广播、官网、微信等渠道及时发布安全风险；在农家乐配备非处方日常药品急救箱、3A 以上景区设置医务室、设置急救护站、开通救援电话；推进兴县全域旅游商业保险体系。

4.资源环境(评定分值 100 分+创新分值 10 分=110 分)	资源环境质量	24	加强对兴县山林资源、动植物资源以及山地农田资源等自然生态资源的保护；依法保护文物；加强践行落地工作，多项措施保护文物；开展宣传教育活动，弘扬文化遗产保护；预防惩治文物，违法犯罪行动措施；增大对兴县空气质量、水环境、噪音环境、固体废弃物、农村环境的保护力度。
	城乡建设水平	16	挖掘城镇特有的历史文化内涵、科技创新元素和生态资源优势，以旅游景观化为要求，结合文化创意，塑造公共休闲设施、公共服务设施、道路系统景观等，充分考虑旅游服务功能要求，构建主题特色突出的城市景观风貌，提高城市服务水平。
	全域环境整治	20	实施乡村振兴战略，以美丽乡村建设为核心目标，以街道景点化、街巷景观化、民居休闲化、生活体验化为方向，通过乡村民居工程、乡村环境工程、田园景观工程、水系景观工程，因地制宜地提升乡野化景观风貌，实现千村一面向个性乡村、视觉感受向动态体验、文化模糊向延续文脉，建设美丽向经营美丽升级转变，打造“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的特色乡村旅游目的地。
	加分项：环境整治和品牌荣誉	4	搬迁对环境影响较大的垃圾场、清理污水池塘、彻底整治河流等；力争获得国家级文明县城等荣誉称号。
	社会环境	40	对当地居民开展全域旅游的相关宣传教育，强化居民的旅游参与意识、旅游形象意识和旅游责任意识；县城及各乡镇的公共博物馆、文化馆、图书馆、科技馆、纪念馆、城市休闲公园、爱国主义基地等公益性场所免费开放；兴县所有旅游接待场所对老人、军人、学生、残疾人等特定人群实施价格优惠。
	加分项：示范意义和品牌荣誉	6	推广兴县旅游富民经验；力争获得全国文明城市等品牌荣誉。
	服务标准化	10	制定兴县旅游业服务标准规范，形成涵盖景区、旅行社、星级饭店、农家宾馆、社会餐馆、社会住宿、交通、娱乐、购物、安全、生态环保、信息、统计、投诉等相关行业和领域的、与国际通行规则相衔接的完善的旅游业标准体系。同时，在兴县旅游集散中心、高速服务区、农家宾馆等游客集中场所，张贴相应场所的服务标准及管理制度，实现标准化服务。
5.优质服务(评定分值 100 分+创新分值 15 分=115 分)	服务标杆化	8	鼓励兴县旅游相关企业提高旅游服务质量，成为全国旅游服务质量标杆单位；制定优质旅游服务商目录，方便游客获取。

5.优质服务(评定分值 100 分+ 创新分值 15 分 =115 分)	服务智能化	38	开展兴县智慧旅游工程体系建设，包括旅游综合数据中心、监管平台、营销平台、服务平台、电商平台、智慧政务、智慧景区、智慧交通、智慧酒店、智慧旅行社、智慧乡村等内容，智能化服务贯穿游客游览全过程。
	加分项：智慧化手段	10	创新多种智慧化手段，满足不同游客的个性化需求。
	投诉处理	10	设置兴县 12301 智慧旅游服务平台、12345 政府服务热线以及手机 APP、微信公众号、热线电话等线上投诉举报方式；在兴县各级旅游集散地以及各景点售票处、门票、标识牌、餐饮购物场所等处标明投诉电话、投诉箱、投诉办公室等设施，并设置专人负责投诉事宜；健全旅游投诉机制，明确投诉处理流程，提升投诉处理效果，确保每个投诉尽量当日解决。
	市场管理	16	建立权责明确、执法有力、行为规范、保障有效的综合监管机制，列举旅游综合监管主体责任清单，建立“黑名单”制度，建立“旅游警察”、“旅游工商分局”、“旅游巡回法庭”等；结合全域旅游集散中心、全域旅游服务中心、全域旅游服务驿站、全域旅游服务点及各景区景点，建立旅游执法联动机制，配备专职旅游执法人员，营造良好的旅游市场氛围。
	文明旅游	8	文明建设景区、文明旅游服务、文明游览景区、文明旅游环境、文明游客满意度等。
	旅游志愿者服务	10	结合各级旅游集散中心、各景区游客中心、交通节点等设置志愿者服务工作站点，并安排工作人员值守；开展志愿者培训及志愿公益活动等。
	加分项：乡村社区主导	5	结合乡村旅游点创新以乡村社区为主导的旅游经营管理服务模式。
6.品牌营销(评定分值 60 分+ 创新分值 5 分 =65 分)	营销保障	20	制订出台《兴县旅游营销奖励办法》，充分发挥旅行社对外招徕的营销优势和积极性；设立兴县全域旅游营销资金；推动金融机构与旅游企业对接与合作；引入民营资本投资等。
	品牌战略	20	结合兴县“晋绥首府，红色兴县”的旅游形象定位，对兴县特色旅游项目进行营销推广，注重对形象口号、LOGO 标志的运用；在《中国旅游报》、《中国国家旅游》、《中国国家地理》等中央级报刊媒体， CCTV 及中文核心期刊刊载相关专题报道，并在山西省、吕梁市、兴县知名报刊上进行连载等，实现品牌推广。

	营销机制	10	建立政府、行业、媒体、公众等多主体共同参与的营销联动机制；由兴县政府牵头，协同旅游服务中心、交通局、林业局、环保局、宣传部等部门，负责兴县全域示范区建设和重大旅游建设项目，协调解决跨行业、跨区块的旅游发展事务。
	营销方式	10	通过网站、报纸、电视、节会、会展、旅游协会等方式进行营销；通过口碑、主题微电影、特殊事件、微博、微信、手机 APP、SEO 功能、LBS 交流平台等方式进行营销。
	加分项：营销方式创新	5	充分活用抖音视频、火山小视频、微电影、美拍、小咖秀、西瓜视频、快手、秒拍等网络平台来提升兴县各景区知名度。
	健全领导机制	20	成立国家全域旅游示范区创建工作领导小组，将旅游工作纳入到政府年度考核体系并成为主要考核指标；设立专门领导小组，部署全域旅游发展工作。
7.体制机制(基本分值 80 分+ 创新分值 15 分 =95 分)	加分项：领导机制创新	6	实行四位一体管理。
	旅游协调机制	25	建立旅游联席会议制度，定期召开旅游工作会议；成立旅游执法大队。
	加分项：其他创新举措	6	建立“1+3”旅游市场综合执法模式。
	旅游综合管理	20	完善兴县旅游服务中心职能；结合兴县全域旅游大数据中心，开展旅游大数据采集、分析、应用等项目建设，定期公布旅游统计数据。
	行业协会自律	15	建立酒店行业协会、餐饮行业协会等行业协会；健全协会管理制度、协会活动管理制度。
	加分项：自律机制创新	3	以兴县景区管理委员会负责市场秩序维持及其他工作。

附件 1:

兴县全域旅游发展重点建设计划表

8.政策供给与创新 （评定分值 80+创新分值 15 分=95 分）	全域旅游支持政策	15	全面落实国家文化和旅游部、发改委、财政、城建、交通部门等出台的全域旅游发展的相关政策文件，加快实施进程。
	加分项：政策创新举措	3	根据兴县实际情况创新全域旅游实施举措，并全面落实实施。
	财政投入政策	25	争取省级财政给予优惠政策；实行营业税改增值税试点；加大税收的定向转移支付力度；设立旅游发展专项资金；出台对旅游项目，特别是乡村旅游以及旅游公共类项目优先安排政府贷款贴息政策，并付诸实施等。
	加分项：财政金融政策创新举措	3	鼓励财政金融支持旅游业创新。
	投融资政策	10	推进政府主导规划和引导投资，企业主导投资开发、市场运作模式的投融资机制，深化旅游投融资改革，实行多元化投资；鼓励以 PPP 模式、众筹模式、互联网金融等融资方式，着力解决全域旅游建设中的资金问题；吸纳民间资本等。
	加分项：投融资创新举措	3	鼓励地方采取招商引资政策发展旅游业。
	土地政策	20	宅基地入股；合作社入股；土地产权制度改革；土地流转管理；荒地开发等。
	加分项：土地政策创新	6	根据兴县现状创新土地政策，突破土地供给瓶颈，发展旅游。
	旅游人才与教育	10	完善人才保障机制，灵活引进旅游专业人才，建立有针对性的培训方案，高新聘请旅游专家，加强旅游企业之间的沟通交流。

编号	工作内容	工作重点度	牵头单位	2021 年	2022 年	2023 年	项目归类	工作目标
1	兴县县城建设全域旅游集散中心	近期重点	文旅局	√			旅游驿站体系建设工程	建设完成
2	兴县县城城区建重点区域咨询点	近期重点	住建局 文旅局	√				
3	旅游服务重点区域游客集散场所	择时推进	各相关乡镇	√	√			
4	景区建旅游信息服务咨询点	择时推进	各相关景区	√				
5	风景道、绿道建设	择时推进	交通局 文旅局	√				
6	乡村旅游节点建设	适时推进	各相关乡镇	√				
7	汽车站建设	适时推进	交通局	√			旅游信息服务设施建设	建设完成
8	兴县智慧旅游大数据平台建设	适时推进	文旅局	√				
9	交通引导标识牌设置	近期重点	政府办 文旅局 交通局	√	√		统一规范的标识系统建设	完成并更新
10	公共服务设施引导标识牌设置	择时推进		√	√			
11	旅游相关书籍、宣传折页制作	近期重点	文旅局	√	√		目的地官方指南	完成并更新
12	旅游信息指南书籍、折页、导览图等投放	择时推进	文旅局	√			信息指南（实体）投放	完成投放并更新

13	旅游信息指南（电子版）投放	适时推进	文旅局	√	√		信息指南（电子版）投放	完成投放并更新
14	文旅局与 WIFI 运营商合作，推出专门针对游客的 WIFI 服务，旅游信息咨询点、景区全覆盖	近期重点	工信局 电信运营商	√	√		三网平台建设	兴县县域大景区旅游信息全覆盖
15	完善兴县旅游门户网站，建旅游信息综合服务 平台	择时推进	文旅局	√				
16	移动通信县域大景区全覆盖	择时推进	工信局 电信运营商	√				
17	移动终端 APP 开发	适时推进	文旅局	√			三网平台建设	兴县县域大景区旅游信息全覆盖
18	移动广播信息发布	择时推进		√				
19	建设旅游咨询、指挥、调度、服务热线	择时推进		√				
20	全面建设推广全县自助导游系统	适时推进	文旅局	√			自助导游建设	建设推广
21	消防安全通道建设、消防防火设备投放	择时推进	公安局 消防大队 文旅局	√			安全设施建设	建设、投放完成
22	危险地带安全防护设施建设，游步道护栏、防滑处理	近期重点		√				
23	滨水旅游项目、山地旅游安全防护设施建设	近期重点	公安局 消防大队 文旅局	√			安全设施建设	建设、投放完成
24	特殊旅游项目的安全确认制定	适时推进			√			

25	各乡镇、各景区建避难所，山地景区等建紧急避难点和安全出口	适时推进		√	√			
26	乡镇中心医院医疗能力提升	近期重点	卫体局	√			医疗救助能力提升	成立国家一级救助管理机构
27	游客集中和有安全隐患的地区，包括滨水、山地旅游区等，建设医疗救助站、急救点	择时推进	文旅局 卫体局	√	√			景区医疗救助站、急救点全覆盖
28	景区安全救助专业人员配备	择时推进		√				重点景区配备 2-3 名专业救助人员
29	食品安全环境建设	近期重点	文旅局 市场监管局 卫体局 公安局	√			消费安全环境建设	明确旅游安全长效管理、监督机制，定期组织联合检查
30	旅游购物环境建设	近期重点		√				
31	旅游住宿环境建设	择时推进		√				
32	旅游餐饮环境建设	择时推进		√				
33	旅游娱乐环境建设	择时推进		√				
34	建立和完善安全说明须知，在各景区入口和宣 传资料上印有安全须知	择时推进	文旅局 公安局	√			安全宣传	完成投放并更新
35	滨水项目、山地景区游步道等区域安装安全广 播	择时推进		√				

36	旅游区重点区域监控设备投放	适时推进		√			安全巡查	完成投放
37	设立专门的旅游安全保护机构，协调派出所、保卫科、消防等部门负责整个兴县县域大景区 的旅游安全工作	择时推进		√				机构成立并实施工作
38	在景区游客集中和有安全隐患的区域定时定 点进行巡视	近期重点		√				重点区域安全巡视全覆盖
39	旅游交通操作规范（特色交通、公用交通等）	适时推进	文旅局政府办	√	√		安全保障规范制定	制定“食住行游购娱”各行业旅游安全、卫生标准
40	旅游餐饮安全卫生规范	择时推进		√				
41	旅游娱乐安全卫生规范	择时推进		√				
42	旅游景区安全卫生规范	择时推进		√				
43	旅游住宿安全卫生规范	择时推进	文旅局政府办	√			安全保障规范制定	制定“食住行游购娱”各行业旅游安全、卫生标准
44	旅游购物消费安全规范	择时推进		√				
45	特殊旅游项目的安全确认制定	近期重点		√				
46	全县构建气象监测网络，在全县公路沿线、景区、重点乡镇布设气象监测示范站	择时推进	气象局	√			安全预警建设	建设完成

47	与吕梁市、山西省等共同建设旅游气象信息 共享平台和预报预警服务平台。	适时推进		√	√			
48	建立高峰期和特殊情况下的安全处置预案，并定期举行预演	近期重点	文旅局公安局	√				
49	建立健全旅游强制综合保险制度	适时推进	文旅局	√	√		旅游保险制度建设	保险游程全覆盖
50	全县大景区建立统一、规范的安全标识体系且醒目、齐全	择时推进	文旅局公安局	√			安全警告标志、标识建设	建设完成
51	公共交通、集散中心（点）、各大景区、各乡村旅游点、主要游览区域、山地游步道等安全隐患大的游览点救助箱等设备投放	近期重点	文旅局卫计局	√			医疗救助能力提升	救助箱等设备投放全覆盖
52	推行景区分时间段免费开放政策	择时推进	文旅局	√	√		景区优惠政策完善	切实落实
53	积极推进更多的城市公园、公共绿地、博物馆、纪念馆、爱国主义教育基地、科普教育基地、公共运动场馆等免费开放	适时推进		√	√			
54	发行、普及景点游园年卡	适时推进		√	√		景区优惠政策完善	切实落实
55	全面落实对老年人、残障人士、学生等特殊人群的免费与优惠措施	择时推进		√				

56	兴县旅游集散服务中心集散设施与服务配套	近期重点	文旅局	√			旅游交通 集散系统建设	启动建设
57	县城各交通枢纽旅游集散设施与服务配套	择时推进	文旅局	√				启动建设
58	各乡镇及重要旅游景区景点、乡村旅游接待点公交站建设	择时推进	各相关乡镇	√				建设完成
59	重点景区旅游换乘点建设	适时推进	文旅局	√				
60	开通县城至重点景区之间旅游专线	择时推进	文旅局 交通局	√	√		县域大景区 旅游专线开通	各开通 2-3 条旅游 专线
61	开通县城至乡镇旅游公交	适时推进	各相关镇 交通局	√				
62	旅游公交专线串联沿途各旅游节点	适时推进	各相关镇 交通局	√				
63	蔡家崖晋绥红色文化景区、黑茶山四八烈士纪念馆景区、六郎寨旅游景区（黄河奇石）、吴旻山文化景区、石楼山生态景区等重点景区停车场提升建设	近期重点	文旅局	√			重点景区 停车场建设	建设完成
64	完善自行车租赁系统	择时推进	住建局	√			自行车租赁 服务提升	完成并更新
65	自行车使用便捷度、操作性提升	择时推进		√				
66	建设休息站	适时推进	交通局	√			交通配套 无障碍建设	配套建设完成

67	建设完善服务区	适时推进	交通局	√			交通配套 无障碍建设	配套建设完成
68	建设房车营地、自驾车营地	近期重点		√				
69	建设完善加油站、加油服务	适时推进		√				
70	建设完善车辆维养站建设	适时推进		√				
71	汽车和配件租赁等	适时推进		√				
72	24 小时维修服务	适时推进		√				
73	建设医疗救护站	择时推进	卫体局	√			引景设施建设	建设完成
74	道路沿线标志性景观雕塑设置	近期重点	文旅局 交通局	√				
75	旅游厕所合理布局，提高旅游厕所干净度	择时推进	住建局	√			环卫设施建设	建设完成
76	重点景区建 A 级公厕	择时推进		√				
77	加强弃物管理，合理布局全县垃圾桶、垃圾站，形成体系	适时推进	住建局	√				
78	全县邮电局、邮筒、报亭等建设完成	适时推进	邮政局	√			邮电建设	建设完成
79	重点建设一批度假型特色酒店	择时推进	住建局	√	√		住宿点建设	启动建设

80	休闲购物街区（点）建设	择时推进	政府办 文旅局 住建局 市场监管局 各相关镇	√	√		旅游特色街区（点）建设	建设完成并启动运营
81	打造兴县县城旅游集散中心，建设城西休闲长廊，开发城郊休闲生态园	近期重点		√	√			
82	在英雄街打造特色美食街区	择时推进		√				
83	旅游商品电子商务网店	近期重点			√			
84	完善旅游公共服务管理体制	择时推进	文旅局	√	√		机构与制度建立	完成体制调整
85	建立旅游综合执法机制	近期重点	政府办	√				建立机制
86	免费开放为市民提供的游憩公园、街边绿地、滨水休闲带、健身广场等	择时推进	住建局	√			县城公共休憩设施建设	启动建设，免费开放
87	建设游憩公园、街边绿地、滨水休闲带、健身广场等	择时推进		√	√			
88	开展实施城市绿化工程	近期重点	住建局	√			公共休憩环境建设	开展、实施
89	开展实施城市亮化工程	择时推进		√				
90	开展实施城乡清洁工程	择时推进		√				
91	开展实施滨水净化工程	择时推进		√				

92	各级游客服务中心、车站等地轮椅、拐杖、婴儿车等设备提供	择时推进	文旅局	√			特殊人群服务项目	投放完成
93	无障碍设施建设	近期重点	交通局	√				建设、使用
94	发行“兴县通”旅游卡，拓展使用范围，实现“一卡多能”，增加卡类，增值便利性	近期重点	文旅局	√	√		推进“兴县通”旅游卡工程	设计、发行、更新
95	推进旅游标准化示范工程	择时推进	文旅局 市场监管局	√	√		标准规范制定	启动、推进、建设3个旅游标准化试点示范项目
96	加快旅游人才引进	近期重点	组织部 人社局	√			提高从业人员素质	逐年增加招纳，高级旅游人才率为25%
97	建立专业队伍	择时推进	文旅局 人社局	√	√			建立专家顾问团，组建导游、培训师、安全救助等专项人才队伍
98	招募社会志愿者	适时推进	文旅局 共青团 县委	√	√		提高从业人员素质	组建常态化志愿者队伍
99	加强旅游培训教育	择时推进	文旅局	√	√			筹建兴县旅游培训中心，全年组织培训1000人次以上
100	整合公共投诉平台，对游客投诉问题及时转到各相关职能部门，迅速予以解决	择时推进	文旅局	√			完善公共服务投诉处理平台	加强平台建设，提升公共服务水平